



<2부> 유기·생태농이 대안이다

⑤ 유통구조 개선

# 농어민은 생산, 유통은 시군이 책임...직거래로 '윈윈'



전남의 6개 시군 유통회사는 산지 유통시설을 조직화·규모화 함으로써 유통구조를 개선한 성공 모델로 꼽히고 있다. 완도전북(주) 주주이자 생산자인 어민들이 출하를 위해 전복을 따고 있다. <완도전북(주) 제공>

마케팅이 절반이란 말이 있다. 아무리 좋은 물건이라 하더라도 판매망을 확보하지 못하면 소비자를 만나보지도 못하고 소멸하고 만다. 마케팅은 유통을 통해 이뤄진다. 그런 면에서 마케팅의 성공여부는 결국 유통구조에 달려 있다고 할 것이다.

해마다 반복되는 배추 등 과채류 파동도 결국은 불합리한 농특산물 유통구조에서 비롯되고 있다. 밭떼기 거래로 인한 병폐, 고비용 유통구조로 인한 낮은 농가 수취율(수익율) 등의 문제를 개선하는 것을 유통구조 개선에서 찾아야 하는 이유다.

전남이 친환경 유기농 1번지로 자리매김한 것도 유통구조 개선 덕이 크다. 전남도는 농산물 유통혁신 제1차 5개년 계획을 마련해 2007년부터 2011년까지 물류비용 절감을 위한 공동물류 시스템 정착에 힘써왔다. 또 산지와 소비지 유통조직간 수직적 통합과 산지유통의 조직화·규모화를 통해 유통단계를 줄임으로써 농산물 가격 안정을 유도하면서도 농가소득 증대라는 성과를 거두고 있다.

두드러진 성과는 산지유통 시설의 조직화와 규모화에 나타나고 있다. 전남도는 2006년부터 '1시군 1유통회사' 설립이라는 목표 아래 다양한 자원을 펼친 결과 정부지원 시군유통회사 11개중에서 6개가 전남에 설립되는 성과를 거뒀다. 현재 전남에는 6개의 시군유통회사와 13개의 품목별 유통회사가 운영중이다. 이들 유통회사는 지자체와 농·수협, 생산자들이 출하한 농어업 주식회사로, 국내 굴지의 유통업체 임원 출신 등을 CEO로 영입해 전남산 특산물의 시장 점유율을 높이는 첨병역할을 하고 있다.

지난해에만 시군 유통회사가 1359억원, 품목별 유통회사가 336억원 등 총 1695억원의 매출을 올려 1년만에 74.9%인 726억원의 매출 증가율을 기록했고 514명의 일자리 창출 효과도 거뒀다.

신안그린유통(주)은 중간 상인에게 넘겼던 마늘을 수매해 간마늘과 흑마늘엑기스 등으로 가공 판매하고, 화순군 농특산물유통은 토란·부추·호박 등 소규모 원예작물을 상품화해 농민들의 소득증가에 도움을 주고 있다.

전남산 친환경농산물이 전국 소비자들에게 인정받게 된 것도 대량 소비처 확보와 브랜드 파워를 갖춘 프랜차이즈점 운영이 있어 가능했다. 전남은 지난 5년동안 신세계 푸드와 한화호텔앤드리조트 등 60개 기업을 통해 3750억원의 친환경농산물을 공급했고 친환경농산물의 학교급식 납품으로 1108억원의 안정적인 매출처를 확보했다.

향토 친환경농산물 프랜차이즈점인 한마음공동체, 학사농장, 녹색장터, 자연과 농부들이라는 브랜드를 만들어 전국 110개 점포에서 300억원의 매출을 올렸다. 더구나 이들 프랜차이즈점들의 전남산 친환경농산물 취급률이 80%를 넘어 매출액 거의 대부분이 지역 생산자들의 주머니로 들어간다는 점이 고무적이다.

■ 전남 시군유통회사 현황

회사	매출액 (2011년)	품목	고용인원
나주농협조합공동법인	322억원	배·멜론·학교급식	28명
영광유통주식회사	224억원	고추·쌀·양파	61명
완도전북주식회사	220억원	전복	67명
고흥군유통주식회사	206억원	쌀·유자·수산물	24명
신안그린유통(주)	210억원	천일염·마늘·쌀·시금치	33명
화순군유통(주)	177억원	파프리카·버섯·토마토	74명

■ 품목별 시군유통회사 현황

회사	매출액(2011년)	고용인원
초록에	200억원	47명
(주)무안향토고구마	40억원	20명
곡성 멜론(주)	36억원	20명
남도미향(주)	20억원	7명
녹색계란(주)	16억원	17명
전남딸기(주)	15억원	25명
영암녹색무화과	7억원	28명
녹색흑염소	2억원	9명

### 산지-구매처 연결해 가격 안정·소득 증대 전남 6개 시군회사·13개 품목별 회사 운영 1년만에 매출 75% 늘고 514명 일자리 창출

전국적인 유통망을 갖춘 아이클 생협이 구례에 짓고 있는 3만평 규모의 '구례자연드림파크'라는 대규모 친환경 농식품단지가 완공되면 전남산 농산물의 가공·유통이 더욱 활발해질 전망이다.

전남도는 올해부터 2016년까지를 유통혁신 2차 5개년 기간으로 정하고 1조3575억원의 예산을 들여 유통구조 개선을 위해 5개 과제에 41개 사업을 추진하기로 했다. 향후 5년동안은 고부가가치 식품산업 육성에 초점을 맞춰 현재 1591개 도내 식품업체에서 연간 8466억원인 매출을 2016년에는 2000개 업체에 4조5000억원으로 늘릴 계획이다.

이를 위해 산지의 나무와 장상, 소비지인 경기도 광주 등 3곳에 전남산을 공동으로 취급하는 물류회사를 만들어 현재 5%에 그치고 있는 공동 물류화율을 2016년에는 25%까지 끌어올린다는 복안이다.

임영주 전남도 농림식품국장은 "해남 화원농협이 '맑은김치'로 연간 220억원의 매출을 올리고 있다"며 "2차년도 핵심사업인 식품산업 육성도 결국 유통구조 개선을 통한 물류 효율화 여부에 달려있다"고 강조했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

■ 성공모델 '완도전복'

## 덤 물량 확줄이고 결제 7일만에 어민 실질소득 3년간 1215억원

생산자가 참여하는 유통주식회사의 가장 성공적인 모델은 완도전복(주)이다.

2009년 3월 어업인 615명과 완도군, 완도수협이 설립한 완도전복(주)은 매년 급성장하면서 어업인 주식회사의 선두주자로 자리잡았다.

성장성의 대표 지표인 매출은 2009년 106t 46억원에서 2010년 380t 150억원, 2011년 574t 220억원으로 매년 급증하고 있다. 특히 지난해 매출의 28.6%

인 63억원이 일본·중국 등 수출에서 올려 질적 성장 측면에서도 좋은 모습을 보이고 있다. 그동안 세차례 증자를 통해 주주가 1250명에 자본금도 87억원으로 커졌다.

그러나 완도전복(주)의 성공이 주는 진정한 교훈은 불합리한 유통구조 개선으로 생산자인 어민들의 실질 소득이 늘어났다는데 있다. 완도전복(주) 설립 이후 어민들은 늘 '을'의 입장에 있던 대형 유통업체와의 관계에서 벗어나게 됐다. 유통과정에서의 폐사와 감량을 고려해 50%까지 더 얹어주던 '덤' 물량을 10%까지 낮추고 평균 45일 걸리던 대금결제 기간도 7일로 줄였다. 완도군은 유통구조 개선으로 지난 3년간 어민들이 얻은 소득이 1215억원에 필 것으로 추산하고 있다.

완도전복(주) 이석규 대표는 "회사를 만든 이후 유통업체의 횡포가 사라지고 어민들의 위상도 높아져 이전보다 30% 가량 소득증가 효과를 거두고 있다"며 "올해는 해산물 수요가 급증하고 있는 중화권 등 해외시장 개척을 통해 매출 목표액을 770t에 300억원으로 늘려잡고 있다"고 말했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

## 옥상·외벽·내벽·주택 전·문·방·수 방수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.  
"누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요"

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 지하실, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장미철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

- 가격이 저렴하여, 시공편을 깨끗이 물 청소하시고 로리로 직접 칠해 주세요.  
- 고침투성, 무공해 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.  
- 물이나 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.  
- 한번 시공으로 반영구적입니다.

품질경영시스템인증 9001, 2001인증

역사와 전통의 **미화표** 를 꼭 확인하세요...

ENG, 이앤지 방수 바닥 전문생산업체  
**이앤지 특수방수주**  
062-367-7755  
광주광역시 서구 농성동 660-29

## 태양광, 태양열 이제 선택이 아닌 필수입니다!

이제 전기세, 난방비걱정은 평생 끝!! 우리집 에너지는 내가 만들어 쓴다!

신속 계획중인 고객님께는 더 많은 혜택을 드립니다!

겨울엔 난방! 여름엔 에어컨! **인수물! 도 태양열로~**

발전율 시작하면 난방이 한대당 40%로 회전한다.

**설치전문업체가 국내 최저의 가격으로 최고효율의 태양광, 태양열을 설치할 절호의 기회를 드립니다.**

**주택용 태양광 한전 연계형 계통설비 (3kw이하~10kw이하)설치계통합니다.**

**최장 36개월 분할상환 가능**

**태양광발전(주택용) 설치 후 효과 (월 350kwh 생산 기준표)**

기준청구요금(사용전력량 : kwh)	설치시 청구요금	절감요금
5만원(약 321kwh)일때	약 1,130원	48,870원
10만원(약 454kwh)일때	약 8,020원	92,270원
15만원(약 531kwh)일때	약 18,380원	131,810원
20만원(약 597kwh)일때	약 31,010원	169,510원
25만원(약 662kwh)일때	약 47,440원	202,640원
30만원(약 728kwh)일때	약 66,850원	233,150원

어떠한 궁금점이라도 친절하게 상담해 드립니다.

**상담문의 1588-4208** 010-3624-5399 010-4764-0531

**NAVER** 강남산업 검색

법인등록번호 : 409-96-22826  
**(주)강남산업**  
KANGNAM INDUSTRY