

“600조 은퇴시장 잡아라”... 금융권 大戰

증권·보험사 이어 은행 가세... 베이비부머 겨냥 경쟁 치열

베이비부머 은퇴자가 급속도로 증가해 오는 2020년 은퇴시장이 지금의 3배 규모인 600조원에 달 할 것으로 예상되면서 금융권의 경쟁이 치열해지고 있다.

증권사와 보험사에 이어 은행들도 은퇴연구소를 설립하거나 관련 부서를 신설하고 고객 유치에 지혜를 짜내고 있다. 하지만 증권회사나 보험사 역시 그동안 은퇴시장의 우위를 기반으로 은퇴자금 흡수를 흡수하기 위해 경쟁력 있는 상품들을 내놓으면서 맞불을 놓고 있어 1·2금융권이 은퇴시장을 놓고 들러서지 않는

대전(大戰)을 벌이고 있는 셈이다.

2일 광주은행을 비롯한 금융계에 따르면 은행들은 올부터 은퇴시장 진출을 위한 조직 신설과 상품 개발에 적극적으로 나서고 있다.

광주은행은 베이비부머 은퇴시장의 트렌드를 선도하기 위해 지난해말 금융경제연구소를 신설했으며 신탁 부에서는 퇴직연금 전담 인력을 배치해 다양한 상품개발을 통한 은퇴시장 공략에 나서고 있다.

또한 PB 복합사업부에서는 전문 PB인력을 양성해 내집고객의 은퇴설계를 돕고 있다.

특히 광주은행은 은퇴자들을 위한 국내 또는 해외지수나 특정 주식이격에 연계해 수익이 결정되는 증권으로 발생시점에 사전적으로 정해진 수익 구조에 따라 투자손익이 결정되는 월이자 지급식 특정증권전략(ELT) 상품을 4월말 출시 할 예정이다.

신한은행은 은퇴설계팀, 하나은행과 KB국민은행은 은퇴설계팀을 기존의 조직안에 설치하거나 은퇴연구소를 출몰해 대응에 나서고 있다. 특히 KB금융은 경영연구소 안에 ‘은퇴연구소’를 설립할 계획이고, 우리투자증권의 ‘100세 시대 연구소’를 통해

은퇴시장 공략에 나선다. 농협은행도 이미 은퇴연구소를 출범시킨 뒤 ‘채움NH퇴직연금 포럼(가칭)’을 운영할 예정이다. 이같은 은행권의 공세에 보험·증권사는 긴장한 듯 하지만 은퇴시장의 주도권을 이미 잡은 만큼 여유가 묻어난다.

삼성생명 관계자는 “은행권이 적극적인 공세를 취하고 있지만 은퇴준비를 하는 이들이 보험상품에 대한 인식이 높아 걱정하지 않는다”고 말했다.

광주은행 관계자는 “고객에 맞춤형 상품 출시로 안정적인 현금흐름을 창출하고 절세효과를 고려하는 등 종합자산관리 서비스를 통해 고객들의 은퇴설계를 돕겠다”고 말했다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr



광주은행은 2일 '제12회 남녀고용평등우수기업' 시상식에서 여성 친화적 인사정책을 인정받아 대통령 표창을 수상했다. (광주은행 제공)

광주은행 남녀고용평등 ‘대통령 표창’

여성비율 47%...직종·직급·복지 차별 없어

광주은행(은행장 송기진)은 2일 오전 경기도 용인시 아모레퍼시픽 기술연구소에서 열린 ‘제12회 남녀고용평등우수기업’ 시상식에서 대통령 표창을 수상했다고 밝혔다.

남녀고용평등 우수기업 선정은 고용노동부와 대한상공회의소 공동 주관으로 여성고용 개선실적, 모성보호, 직장가정의 양립지원, 능력 개발의 양성평등 등을 종합적으로 평가 선정한다.

광주은행은 2011년도 하반기

승진인사에서 은행권 최초 육아휴가 중인 여성 2명을 관리자급으로 승진인사, 업계에 많은 관심을 불러일으킨 여성친화적인 인사정책 등을 인정받아 대통령 표창의 영예를 안게됐다.

광주은행의 2012년 2월 현재 여성직원 비율은 47%에 달하고 있으며 지난해 신규 채용한 정규직 직원중 57%가 여성으로 여성관리자 비율도 전년비 37.5%나 증가했다.

특히 광주은행은 여성근로자 보

호를 위해 여직원 휴게실과 수유실을 운영하고 보육수당과 학자금을 지원해 직장가정 모두를 양립할 수 있도록 하고 있다.

또 다자녀 직원에 대해 특별 호봉 가산제를 실시해 육아에 따른 부담을 덜어주고 동일 직급, 직종 간에 남녀차별없는 임금 및 복지 후생제도를 평등하게 운영하고 있다.

송기진 광주은행장은 이날 “남녀차별없는 경영정책은 은행 성장의 한 축임을 인식하고 남녀고용평등의 대한민국 대표기업으로 거듭나겠다”고 수상소감을 밝혔다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr

전체가구 절반이 ‘빚쟁이’

월세보증금·생활비 등 과반이 생계형

지난해 국내 전체 가구의 56.2%가 금융부채를 진 것으로 나타났다. 또 전체 부채 가구 중 저소득층 비중이 늘어났으나 고소득층은 줄어든 것으로 파악됐다.

2011년 말 통계청, 금융감독원, 한국은행이 공동으로 발표한 ‘2011년 가계금융조사’를 바탕으로 2일 한은이 분석한 ‘통화신용정책보고서’를 보면 우리나라 전체 가구의 56.2%가 금융부채가 있다.

1년 전 53.7%보다 늘어난 수치다. 1분위(소득 하위 20% 이하) 소득계층에서 상대적으로 증가 폭이 컸다. 전체 부채 가운데 1분위가 5.8%, 2분

위(20%~40%) 10.5%, 3분위(40%~60%) 15.0%, 4분위(60%~80%) 23.3%, 5분위(80%~100%) 45.4%로 각각 조사됐다. 상위 소득계층(4~5분위)이 전체 가계부채의 69% 정도를 보유했으나 5분위 소득계층의 부채비중은 지난해 50.4%에 비해 5% 감소했다.

목적별로는 1분위 가구의 54.7%가 전·월세보증금, 결혼자금, 생활비 등 생계형이었다. 4·5분위 가구 부채는 50% 이상이 부동산 구입이었다. 부채보유 가구의 소득대비 원리금상환비율(DSR)은 5분위 계층만 제외하고 모든 소득계층에서 높아졌다. /연합뉴스



“시계에 패션을 입혔어요”

2일 롯데백화점 광주점 5층 ‘스와치(Swatch)’매장에서 직원들이 화려한 색깔의 ‘패션 시계’를 선보이고 있다. (롯데백화점 광주점 제공)

“알뜰주유소 연매출 3분의 1 보증”

신보 ‘특례조치’ 시행

신용보증기금(이사장 안택수)은 정부의 ‘알뜰주유소 조기 확산 및 정착방안’에 따른 후속대책으로 ‘알뜰주유소’에 대한 ‘특례조치’를 시행한다고 2일 밝혔다.

이번 특례조치로 알뜰주유소에게는 신용등급에 따라 최근 1년간 매출액 또는 당기매출액의 최대 3분의1

수준까지 보증한도가 확대되며, 85%의 고정 보증비율이 적용된다. 일반주유소는 매출액의 6분의1 범위 내에서 운전자금을 지원받을 수 있다.

‘알뜰주유소’는 한국석유공사의 공동구매를 통해 구매단가를 낮추고 셀프주유, 사은품 미지급 등으로 일반주유소 보다 낮은 가격에 석유제품을 판매하는 주유소로 2015년까지 1,300여개가 보급될 예정이다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

상장사 작년 순익 20% 급감 1000원 벌어서 62원 남겼다

12월 결산 상장법인의 영업이익과 순이익이 유럽발 재정위기와 미국 경제지표 부진 등 국제경기 둔화의 여파로 작년엔 급감한 것으로 나타났다.

2일 한국거래소와 한국상장사협회 회가 국제회계기준(K-IFRS)으로 2011회계연도 12월 결산법인의 연결실적을 집계한 결과, 영업이익은 102조88천809억원으로 전년보다 4.94%(5조3천410억원) 줄었다.

특히 순이익은 70조2천999억원으로 전년보다 19.84%(17조3천769억원) 줄었다.

하지만 매출액은 1천662조3천176억원으로 전년보다 15.90%(228조

307억원)이 늘어났다.

매출액 증가에도 영업이익과 순이익이 급감했다는 것은 그만큼 기업들의 체산성이 악화됐다고 볼 수 있다.

실제로 매출액 영업이익률은 6.19%로 전년 7.55%보다 1.36%포인트 낮아졌다.

이는 2010 회계연도에는 1000원어치를 팔았을 때 75.5원을 남겼는데 작년엔 61.9원밖에 남기지 못했다는 의미다.

이번 분석은 연결재무제표를 제출한 유가증권시장의 12월 결산법인 538개사 중 분석이 가능한 489개사를 대상으로 한 것이다. /연합뉴스

암 완치자도 보험 가입 LIG ‘다시보장’ 출시

암 치료 경험이 있는 사람이 가입할 수 있는 보험 상품이 처음으로 나왔다. LIG손해보험은 2일 암 완치환자를 대상으로 ‘LIG다시보장암보험’을 출시했다고 밝혔다.

이 상품은 일반 암이나 갑상선암에 한한 걸렸던 환자 중 완치 판정을 받았으면 가입할 수 있다. 암 재발 시 최초 1회에 한해 최대 2000만원의 진단금을 받을 수 있다. 질병 사망 시엔 최대 2천만원, 일반 상해 사망 시엔 최대 5000만원을 보장하며 5년 만기 자동 갱신 형태로 20세에서 60세까지 가입할 수 있다. /연합뉴스

세기보청기

세기의 무대는 세계입니다!

탁월하지 않은 세계를 이길 수 없습니다. 세기보청기는 누구도 따라 올 수 없는 완벽한 기술력을 모두 갖추었습니다. 이제 세기보청기가 여러분을 행복 속으로 모시겠습니다.

대한민국 대표보청기-

세기스타·세기보청기

www.segistar.co.kr

전국점망

세계적 권위의 인증! FDA허가!

상당전화 1588-8499/080-222-0100

세기보청기 대리점 사업본부 문의전화 021538-9388

미국 식품의약국 FDA허가 인증, 국제품질 인증 ISO 9001인증, 국제의료기기인증 ISO 13485인증, 유럽공통체 CE마크 인증, 의료용구 제조업체

광주 권도광명 세기보청기 문의전화 (062)225-5110, 광주 박은광명 세기보청기 문의전화 (062)651-4477, 순천 세기보청기 문의전화 (061)752-8845