

T V

TV 4월

★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

Table with columns: 채널A, KBS1, KBS2, MBC, KBC/SBS. Rows list various TV programs and their broadcast times.

Table with columns: EBS, EBS플러스1, EBS플러스2. Rows list various EBS programs and their broadcast times.

프랑스 한류 팬 "빅뱅·투애니원 최고"

슈주·샤이니·소녀시대·미쓰에이 등 뒤이어

프랑스 현지 한류 팬들이 가장 선호하는 K팝 가수는 빅뱅과 투애니원이라는 조사 결과 나왔다. 3일 한국관광공사 파리지사가 한류 팬 3천775명을 상대로 한 온라인 설문조사에 따르면 프랑스 한류 팬들은 가장 선호하는 K팝 남자 그룹으로 빅뱅(49.9%), 여자그룹으로 투애니원(64.8%)을 꼽았다.

소녀시대 등이 그 뒤를 이었다. 한류 팬들은 주로 K팝과 드라마를 통해서 한국 문화를 접하는 것으로 나타났다. '이웃 경험 있는 한류 콘텐츠'를 묻자 K팝(100%)과 드라마(91.6%)라고 대답한 비율이 월등히 높았다. 반면, 영화(69.6%)·한국 전통문화(50.3%)·만화(15.8%)는 상대적으로 낮아 차이를 보였다.



<빅뱅>



<투애니원>

방문 목적으로는 일반관광(96.6%)과 K팝 공연(80%)을 꼽은 이가 많았다. /연합뉴스

'화차' 등 국산영화 강세 ... 관객 점유율 60%

'화차', '러브픽션', '건축학개론' 등의 인기로 힘입어 지난달 극장가에서 한국영화 강세를 보였다. 롯데시네마가 3일 발표한 '월간영화산업분석리포트'에 따르면 지난달 한국영화의 관객 수는 679만 명으로 60%의 점유율을 기록했다.

작년 3월 한국영화를 찾은 관객 수에서 약 250% 증가한 수치다. 한편, 응답자들의 92.8%가 추후 한국을 방문할 의향이 있다고 대답해 한국에 대한 높은 관심을 드러냈다.

지난달 흥행순위에서도 한국영화의 선전이 눈에 띈다. 3월 한달간 관객 230만 명을 동원한 '화차'가 1위를 차지했다. '러브픽션'(153만)과 '건축학개론'(140만)이 그 뒤를 이었다. 3월 한 달간 극장을 찾은 총 관객은 1천 133만 명을 기록해 작년 동월 대비 약 35% 증가했다. /연합뉴스

知天命이 보는 오늘의 운세

4월 4일(음 3월 14일 乙未)

Table of horoscopes for various zodiac signs (子, 丑, 寅, 卯, 辰, 巳, 午, 未, 申, 酉, 戌, 亥) with corresponding animal icons and text.

"전화상담도 받습니다. 광주일보 독자행영!" ☎010-9790-8237

Language learning section for 'Can I try this on?' (한번 입어봐도 돼요?) and '한자이야기' (한자어 이야기) with Korean and English text.

Language learning section for '니하오 쑹구위' (美丽垃圾 měililaji) and '니하오 니혼고' (いいかも知れせんね) with Korean and Japanese text.

Language learning section for '니하오 니혼고' (いいかも知れせんね) with Korean and Japanese text.