

전남

기상이변에 울고 웃는 꽃축제

유달산 꽃축제 30만 인파...왕인문화제 개화율 낮아 썰렁

최근 기상이변으로 봄꽃 개화가 늦어지며 도내 지자체의 봄꽃축제가 '꽃없는 꽃축제'라 그치며 상춘객들의 실망감을 자아냈다.

도내에서는 광양 국제 매화문화축제(3월 17~25일)를 시작으로 구례 산수유꽃축제(3월 23~25일)·여수 영취산 진달래 축제(4월 5~8일)·영암 왕인문화제(4월 6~9일)·목포 유달산 꽃축제(4월 7~8일)·구례 섬진강변 벚꽃축제(4월 7~8일)가 잇따라 열렸다. 하지만 올해의 경우 예년 보다 봄꽃 개화가 늦어지며 꽃축제장을 찾은 관광객들은 정작 꽃을 볼 수 없어 아쉬움을 나타냈다.

지난 6~9일 개최된 영암 왕인문화축제의 경우 행사의 상징인 벚꽃이

거의 개화하지 않았다. 구례 문척면 벚꽃길은 현재 개화율이 20% 정도이고, 여수 영취산 진달래는 70~80% 빛 상태이다.

가족과 함께 서울에서 온 강모씨는 "마음먹고 가족과 함께 영암으로 봄나들이를 하는데 벚꽃이 피지 않아 실망했다"고 말했다.

목포시 관계자는 "3~4일 이후에는 개나리, 벚꽃 등 범꽃이 만개할 것으로 보인다"며 "유달산은 다가오는 주말에 다시 찾아와 봄의 활력을 얻어갈 바란다"고 덧붙였다.

한편 기상청에 따르면 광주기준을 3월 평균기온은 6.5도로 평년(1981~2010년) 7도에 비해 다소 낮은 것으로 나타났다.

하지만 이번 축제에는 개나리가 50% 이상 개화한 가운데 30만의 인파가 몰려들어 성황리에 마무리됐다.

/서부취재본부=이상선기자 sslee@

지역 50개업체 협장교육

한국환경공단 호남본부



한국환경공단 호남지역본부 자원순환처(처장 임재욱)는 최근 광주상공회의소 대강당에서 광주·전남지역 50여개 업체를 대상으로 2011년도 분제품·포장재 출고·수입 실적제 제출과 관련한 협장교육을 실시했다.

이번 협장교육은 재활용사업 공제조합인 한국플라스틱 자원순환협회와 공동 주관으로 마련됐다.

이번 교육은 매년 4월 15일까지 공단에 제출해야하는 실적제 제출시 자주 발생하는 오류사항(출고단위 중량 표시, 수량, 연간매출액 등)과 오는 7월 1일부터 새롭게 시행되는 분리배출 표지제도 관련 내용위주로 진행됐다.

올해 호남지역본부에 자료를 제출해야 하는 대상업체는 제품군 9개 업체와 포장재 343개 업체이다.

대상업체는 오는 15일까지 제품·포장재 출고·수입실적제를 인터넷 또는 오프라인으로 공단에 반드시 제출해야 한다. 문의(062-949-0745)

/김경인기자 kki@kwangju.co.kr

쌀 사고 아이들과 떡메 체험

전남농협 광주유통센터서 한달간 판촉행사

농협 전남지역본부(본부장 조영조)는 판매농협 구현과 쌀 소비촉진을 위해 4월 한 달 동안 광주유통센터에서 전남쌀 판매행사를 실시하고 있다.

이번 행사는 '전국 12대 고품질 브랜드 쌀' 9년 연속 전국 최다 선정된 전남 명품 브랜드 쌀의 우수성을 홍보하고, 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 마련됐다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.

특히 떡메치기와 절편식, 갓지은 밥 시식, 어린이 지게지기 등 체험 행사가 함께 열려 소비자들로부터 호응을 얻고 있다.〈사진〉

전남농협 이원호 경제부본부장은 "대도시 소비자들을 대상으로 전남 명품 쌀의 우수성을 널리 홍보하고 갈수록 감소하고 있는 쌀 소비 확대를 위해 다양한 형태의 소비촉진 활동을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다.

이번 행사에 참여한 명품 브랜드 쌀은 ▲프리미엄 호평(강진통합RPC) ▲왕건이 탐낸쌀(남평농협) ▲녹차마인(보성통합

RPC) ▲드림생미(동강농협) 등이다.