



대우일렉 벽걸이 세탁기



삼성전자의 '말하는 에어컨'

‘생활가전 혁명’ 광주가 이끈다

벽걸이 세탁기·문 3개 냉장고·말 하는 에어컨...

삼성전자·대우일렉 상식 깨는 제품 속속 선보

벽걸이 세탁기, 문이 3개인 냉장고, 말 하는 에어컨, 집 지키는 청소기...

삼성전자·대우일렉 등 광주지역 가전업체들이 상식을 깨는 ‘생활가전의 혁명’을 이끌고 있다.

12일 광주지역 가전업체에 따르면 포화 상태인 가전시장에서 살아남기 위한 가전회사들이 반짝이는 아이디어를 담은 제품들을 속속 선보이고 있다. 소비자들의 상상력을 뛰어넘는 제품들이 광주에서 생산되고 있다.

대우일렉트론ICS 광주공장에서는 벽걸이 세탁기와 문이 3개인 냉장고를 내놨다. 세계 최초 벽걸이형 세탁기 ‘미니’는 15kg 드럼세탁기와 비교해 크기가 6분의 1 수준이다. 크기가 작아 벽에 걸 수 있어 공간을 효율적으로 활용할 수 있다는 장점이 있다. 또 벽걸이 형태로 배치하면 허리를 굽히

지 않고 세탁물을 넣고 꺼낼 수 있다는 점도 매력적이다.

대우일렉에 따르면 미니는 기존 드럼세탁기와 비교해 세탁시간 약 60%, 물 사용량 80%, 전기료 86% 등으로 1회 세탁시 비용이 최대 40% 감소돼 485원 정도다. 10년 사용하면 제품가격 2배 가까운 90만원을 절약할 수 있다.

다만 세탁용량이 3kg이라 혼자 사는 사람이나 조금씩 자주 빨아야 하는 아이웃·기저귀 등에 적합하다.

대우일렉은 문이 3개인 냉장고 ‘클라세 큐브’도 선보였다. 지금까지 냉장고는 냉장실과 냉동실로 나뉘어 문이 2개인 것이 상식처럼 통했다.

클라세 큐브는 냉장·냉동실과 함께 빌트인 김치냉장고도 내장됐다. 오른쪽 냉장 공간을 상·하 두 부분으로 나뉘, 위쪽은 냉장

공간, 아래쪽은 김치냉장고 공간으로 왔다. 회사측은 에너지 효율이 높아 10년간 최대 42만원을 절약할 수 있다고 설명했다.

이정범 대우일렉 호남지사장은 “기존 제품의 고정관념을 깬 똑똑 튀는 제품들이 출시되고 있다”며 “특히 이들 제품은 실용과 경제성까지 갖춰 인기를 끌 것으로 기대된다”고 말했다.

삼성전자 광주사업장은 말 하는 에어컨과 집을 지키는 청소기를 출시했다.

‘스마트 에어컨 큐(Q)’는 스마트폰을 통해 집 밖에서도 켜고 온도를 조절할 수 있다. 날씨를 분석해 알맞은 냉방·청정·제습 기능을 음성으로 추천해준다. 목표 전력량을 설정해 사용 전력량과 남은 전력량을 확인할 수 있다. 리모컨과 스마트폰에 대고 “온도 올려” 등을 말하면, 에어컨이 인식해 그대로 작동하는 음성인식 기능도 내뿜었다.

삼성전자 청소기 ‘스마트 텀고뷰’는 컴퓨터, 스마트폰과 연결해 음성통화와 실내 모니터링을 할 수 있고 스마트폰으로 원격 조종이 가능하다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

전남 신선 농수산물 LA 입맛 잡았다

김치·굴비·취나물 등...코리야타운 판촉전 15만달러 수출 성과

전남도가 미국 로스앤젤레스 코리야타운 판촉전에서 15만 달러 상당의 수출 성과를 기록했다.

15일까지 보름 일정으로 열리고 있는 이번 판촉전은 전남의 우수 농수산물식품의 해외시장 개척과 친환경 농수산물식품의 새로운 판로개척 등을 위해 마련됐다.

참가 품목은 김치(산들래식품), 유과·조청(안복자한과), 굴비(미성영어조합), 호박나물·무청·취나물·토란대(백양영농조합), 오미자·결명자·구기자(생약협동조합), 명란젓(오전젓갈) 등 가공식품과 건강식품이다.

이번 판촉전에서는 무료 시식회를 통해 맛을 보고 구매할 수 있는 오감 판촉행사가 열렸으며 산들래식품과 안복자한과의 경우 현장에서 직접 김치, 한과를 만드는 과정을 소개하고 시식을 통해 차별화된 마케팅으로 현지 소비자들의 호응을 얻었다.

호응도가 높은 품목은 4월 중 9만 달러 상당의 추가 주문이 이뤄져 지속적으로 수출이 확대될 전망이다.

전남도는 판촉전을 통해 J&J장

터마트의 체인점 8개 점포를 고정 유통망으로 확보하기로 하고, 전남산 친환경 농수산물식품을 지속적으로 수출할 계획이다.

박내영 경제산업국장은 “이번 판촉전은 일본 원전사고에다 한류 열풍으로 한국 농수산물식품의 해외수출 기회가 확대되는 시점에서 이뤄져 호응을 얻었다”며 “앞으로도 미국, 중국, 일본지역을 대상으로 지속적으로 공세적인 마케팅을 추진해 수출을 확대할 계획이다”고 말했다.

/정필수기자 bungy@kwangju.co.kr

3월 광주 실업률 4.6%...7년만에 최고

전남은 전국서 가장 낮아

지난달 광주의 실업률이 전국 평균을 크게 웃돌면서 2005년 이후 7년만에 최고치를 기록했다. 반면 전남은 실업률이 전국에서 가장 낮은 지역으로 꼽혔다.

12일 호남지방통계청이 발표한 ‘2012년 3월 광주·전남지역 고용동향’에 따르면 광주지역 실업자는 3만 2000명으로 전년 동월 대비 4000명(14.3%)이나 증가했다.

실업률도 4.6%로 지난 2005년 1분기(4.9%)이후 가장 높은 수치를 기록했으며 인천(4.9%), 서울(4.8%)에 이어 전국에서 세번째로 높았다.

올초 국가·지방직 공무원 공개채용 시험을 비롯해 각 지자체에서 일자리 창출 사업 규모를 늘리면서 구직활동에 나선 실업자들이 대폭 증가하면서 실업률이 상승했다.

지난달 광주의 취업자는 67만1000명으로 전년 동월 대비 2만1000명(3.2%) 증가했으며, 고용률은 55.6%로 전년동월에 비해 0.4%포인트 상승했다.

전남의 경우 실업자는 1만7000명으로 전년 동월 대비 3000명(16.5%)

줄었으며, 실업률은 1.9%로 전년 동월에 비해 0.4%포인트 하락하면서 전국에서 가장 낮은 수치를 기록했다.

취업자 수도 89만1000명으로 전년 동월 대비 1만9000명(2.1%)늘었고, 고용률은 61.8%로 전년 동월에 비해 0.7%포인트 올랐다.

전남은 무안 기업도시, 나주 혁신도시, 여수엑스포 등 개발 호재 영향으로 취업자수가 늘면서 경제활동참가율(63.0%)도 전년 같은 기간보다 0.5%포인트 상승했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

광주시·전남도 기능경기대회 개막

17일까지 광주 545명 전남 576명 기술 경연

광주시·전남도 기능경기대회가 12일 개막됐다.

광주시 기능경기위원회는 이날 10시 개회식을 시작으로 오는 17일까지 6일동안 광주공고·전남공고·광주전자공고·광주자연과학고·한국폴리텍V대학 등에서 기능경기대회를 연다고 밝혔다. 이번 대회에는 광주지역 특성화 직종인 김치담그기를 비롯해 폴리메카닉스·자동차정비·용접·배관 등 8개 직종에서 545명이 참가해 기술을 겨룬다.

전남도 기능경기대회는 순천공고 등 7개 경기장에서 42개 직종 576명이 참가했다. 특히 올해는 그동안 비공개했던 건축설계 캐드(CAD·컴퓨터 보조설계) 등 일부 직종의 평가과정을 사전에 공개해 기능경기 운영의 공정성과 투명성을 높였다.

대회 직종별 직종별 입상자에게는 기능사시험 면제, 산업기사 응시자격, 올해 전국기능경기대회 참가자격 등이 부여된다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

아파트 경매시장 주춤

3월 광주·전남지역 아파트 경매 시장이 주춤한 것으로 나타났다.

12일 경매전문 지지옥션이 2012년 3월 경매동향을 분석한 결과에 따르면 광주지역 아파트 경매 진행건수는 전월의 43건에서 78건으로, 낙찰건수는 전월 31건에서 51건으로 각각 늘었지만, 낙찰률은 72.1%에서 65.4%로 감소했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



12일 개막된 광주시 기능경기대회에서 참가자들이 폴리메카트로닉스 기술을 겨루고 있다.

(산업인력공단 광주본부 제공)

전남도-아시아나 항공-경기도

농특산물 쇼핑몰 운영 협약

아시아나항공이 항공 한우·영광 굴비·여수 돌산갓김치 등 전남지역 농특산물 판매에 앞장선다. 또 전남지역 신선 농수산물을 기내식 자재로 활용하는 방안도 모색한다.

아시아나항공은 12일 서울 아시아나타운 대회의실에서 운영두 사장, 정순남 전남도 경제부지사, 김성철 경기도 행정부지사가 참석한 가운데 전남도·경기도와 연계된 농특산물 쇼핑몰 지원을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

아시아나는 아시아나항공 홈페이지(flyasiana.com) 내에 농특산물 직거래장터를 개설해 전남도의 한령 한우, 영광 굴비, 여수 돌산갓김치 등 전국적으로 인지도가 높은 20개 품목의 친환경 우수 농특산물을



시종보다 저렴한 가격에 선보인다.

아시아나는 현재 운영 중인 홈페이지와 트위터 등 각종 커뮤니케이션 채널을 통해서도 지자체들의 농특산물 홍보 활동을 지원할 예정이다.

아시아나는 또 전남도와 경기도의 신선한 농수산물을 공급받아 기내식 자재로 활용하는 방안도 협의하는 한편 향후 정부 산하기관 또는 타 지자체의 농특산물 쇼핑몰과의 제휴를 확대할 계획이다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

호남최대 원목가구 Sale

쇼핑몰 hong79.com(홍친구 닷컴)



원목식탁 30종류



거실 TV장 20종류



친환경 원목&모던침대 20종류

친환경 원목가구 셀러트, 인까사, 광주대리점 까사도 한국총판
신혼가구에서 이태리가구 까지 원목가구만 200평 대형매장

hong79.com
홍스페이스

☎1899-0240

삼성카드 6개월 무이자 판매

동구 장동 58-15 장동로터리 홍스페이스 가구빌딩

EVENT

민속촌 상무점

통큰 반값! 할인



1인분(230g) 10,500원 → 5,500원

민속촌 상무점 돼지갈비 · 고기구이

4월16일 월~4월20일 금

광주시 서구 평동 885-1번지

광주시 서구 문현로 143

376-9233

돼지갈비에
소주한잔!

민속촌 상무점 교통안내

Open AM 11:30 Close PM 24:00

행사기간 중 대중교통을 이용해 주십시오.
일반 식사시간을 피하십시오.

민속촌 상무점 대중교통편

▶지하철 이용시 윤천역 2번출구, 상무역 1번출구 이용
▶버스 이용시 윤천자주지, 상무중학교 하차
(버스번호:금호36, 지원45, 침단20, 금호46, 대천2701등)

무료 냉면상품권
(광주일보)

본 상품을 오래 오시면

냉면 상품권으로 교환해 드립니다.

(이벤트에서 4월 20일까지 교환해 드립니다)

• 행사기간 중 포장 및 배달은 할인행사에서 제외됩니다.
• 행사기간 중 상품권 및 쿠폰의 사용은 안됨으로, 행사 후 사용하여 주십시오.
• 행사기간 중 주차장이 혼잡하오니 대중교통을 이용을 권장합니다.
• 행사기간 중 행사 진행 개시 예약은 받지 못 합니다.
• 행사기간 중 행사메뉴를 드신 테이블은 포인트카드 사용과 적립에서 제외됩니다.
• 행사기간 중 편안한 식사를 하시는 방법을 알려드립니다. 일상적인 식사시간을 피해서 방문하시면 편안한 할인식사를 즐기실 수 있습니다.