

■ 실속 재테크

가정의 달 똑똑한 금융상품

자녀 예·적금 가입하면 무료 보험 부모님 용돈 드리고 콘서트 초대

광주은행, 우대 금리 ‘오월 사랑 이벤트’

국민은행, 이체 실적으로 행복투어 등

5월 가정의 달을 앞두고 은행, 카드 등 금융권에서 다양한 이벤트를 준비 중이다. 가입과 함께 금융 교육 효과를 기대할 수 있는 어린이 상품을 비롯해 부모님의 용돈이나 효도 차원의 이벤트, 건강검진 등 서비스와 연계된 금융상품도 있다.

◇우대금리에 ‘공짜’ 이벤트로 효도까지=광주은행은 5월 한 달 동안 우대금리 지급, 효도 송금 수수료 면제 등 ‘오월 사랑 이벤트’를 진행한다.

어린이 날 등 기념일 전후 동안 정기 예·적금에 가입할 경우 0.10%포인트 우대금리를 지급하며, 대상상품

에 가입한 고객을 대상으로 추첨을 통해 하와이 여행 상품권 등 다양한 경품을 제공하는 ‘해피 투게더 이벤트’도 진행한다.

또 5월 2일부터 10일까지 100만원 이하의 효도 송금 고객에게는 창구 타행 송금 수수료를 면제해준다.

신한카드는 29일까지 ‘올댓서비스’(allthat.shinhancard.com) 게시판에 부모님께 보내는 편지를 남긴 고객 중 70명을 선정해 ‘어버이날 카네이션 콘서트’ 초대권을 2장씩 선사한다.

또 27일까지 가족을 소개하는 댓글을 올린 고객 가운데 총 22가족(가족

당 4장)에게 어린이날 공연하는 연극 ‘도작’ 입장권을 나눠준다.

국민은행은 50세 이상 고객을 대상으로 ‘KB와 함께하는 행복나들이’ 행사를 연다. 국민은행 계좌로 각종 연금 이체 실적이 있거나 KB스타클럽 회원인 고객이 30일까지 홈페이지(www.kbstar.com)나 영업점 창구를 통해 이벤트에 응모하면 다음달 17일부터 이틀간 열리는 ‘지리산 둘레길 및 행복투어’에 참여할 수 있는 기회(50명 초청)를 얻을 수 있다.

◇어린이 금융교육에 무료보험까지=만 12세 이하 어린이들을 위한 신한은행의 ‘키즈플러스 패키지’는 통장뿐만 아니라 신한 계열사의 보험, 증권, 카드 상품도 함께 가입할 수 있고 적금에 가입하면 자동화기기 출금 수수료도 면제받는다. 통장정리를 할 때마다 금융교육에서 오늘의 영어

문구를 새겨주는 서비스가 제공된다.

하나은행의 ‘꿈나무 적금’은 어린이들이 원하는 문구로 통장 이름을 지을 수 있으며, 저축할 때마다 칭찬 스티커도 받는다. 적금 금리는 기본 3년제로 최고 연 5%가 적용되며 희망 대학을 정하고 합격했을 때 축하금리로 연 2%를 추가로 받는다.

국민은행의 ‘KB 주니어 스타 통장·적금·체크카드’ 상품은 금리 우대, 무료 보험서비스 등의 혜택을 제공하며, KB 주니어 스타 체크카드는 유해업종 결제가 안 되는 클린카드 기능도 있다.

농협은행은 만 13세 미만 어린이를 대상으로 ‘신난다 후스토 어이 통장’은 계약기간 동안 어린이 상해보험인 ‘NH키다리 보장보험’을 무료로 가입해준다.

/최재호기자·이은미기자 emlee@



와인 한병 부담된다면...

26일 롯데백화점 광주점 지하 1층 와인 매장에서 직원들이 작은 사이즈의 와인을 선보이고 있다. 이 와인은 기존 와인의 용량(750ml)을 반으로 줄여 ‘반병 와인’으로 불리며, 여성고객들에게 좋은 반응을 얻고 있다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

광주은행 ‘2012 우수콜센터’

KJB광주은행(은행장 송기진)의 콜센터가 한국능률협회컨설팅(K-MAC)에서 발표한 ‘2012 한국산업 서비스 품질지수(KSQI)’ 인증을 공식 취득해 ‘우수콜센터’로 선정됐고 26일 밝혔다.

지난해 이어 2년 연속 우수 콜센터

로 인증된 광주은행은 올 지방은행 부분에서 최우수기관으로 선정되는 영예를 안았다.

광주은행 콜센터는 차별화된 서비스가 높이 평가 받았다. 개인정보 누출방지를 위한 ‘텔레뱅킹 도청·감청 방지 시스템’과 ‘노약자 우선접속 및

맞춤상담 서비스’를 시행하고 있다.

이외에도 ‘상담원을 통한 예금담보 대출 서비스’ ‘휴일에도 평일과 동일한 업무상담 서비스’ 등이 고객들의 호응을 얻고 있다.

한편 광주은행은 2010년 7월 콜센터를 독립부서로 승격 개편 운영하고 있으며 자체 승급제도와 상담원 이직 방지 프로그램, 전문상담원 양성 위한 청년보장제도 등의 인사 정책을 개선하는 등 차별화된 서비스를 제공하고 있다.

/최재호기자 lion@



97개국 3만여 셰프 모여 ‘요리大戰’

내달 1일부터 12일간 ‘대전세계조리사대회’

다음달 1일부터 12일간 대전에서 ‘신들의 만찬’이 펼쳐진다.

26일 대전세계조리사대회 조직위원회에 따르면 다음달 1일부터 12일까지 대전컨벤션센터와 대전 무역전시관, 엑스포 시민광장 일대에서 세계 97개국, 3만여명의 셰프·소믈리에 등 관계자들이 모여 ‘2012 대전세계조리사대회(2012 WACS Congress Daejeon)’를 개최한다.

‘한국인의 손맛! 세계인의 입맛!’이라는 주제로 12일간 진행되는 이번 행사는 국내 최대 규모의 음식관련 행사다.

이번 대회 핵심 행사는 ‘제35회 세계조리사대회연맹(WACS) 총회’다. 1일부터 5일간 대전컨벤션센터에서 열리는 WACS 총회는 세계 97개국 3만여명의 셰프 등 관계

자들이 모여 ‘인류를 위한 미래의 먹을거리’에 대해 논의한다.

1928년 프랑스 파리에서 창립된 WACS는 음식에 관한 세계 최고 권위의 공인기관이자 전 세계 셰프들의 목소리를 대변하는 기구다.

세계요리경연대회도 열린다. 올해 처음 개최되는 25세 미만 주니어 경기인 ‘한스부켄 영셰프 챌린지’와 시니어 경기인 ‘글로벌셰프 챌린지’가 각각 3일과 4일 대전컨벤션센터 1층 전시홀에서 열린다. 이날 대회에서는 세계 7대륙 대표가 겨룬다.

WACS 총회 기간동안 국내 최초 국제급 요리경연인 ‘2012 한국국제 음식박람회(IFK)’도 개최된다.

이 대회에는 39개 종목 909개팀의 전문가와 학생이 참가한다. 라이브요리경연, 전시요리경연, 파티

웨리 전시경연, 고깃집 팀 경연 등 날마다 경연주제를 바꿔 다양한 볼거리를 제공하고 요리경연에 참가하는 최고의 요리도 맛 볼 수 있다.

6일부터 9일까지는 소믈리에 올림픽으로 불리는 ‘국제소믈리에협회(ASD) 총회’ 및 ‘제2회 아시아·오세아니아 소믈리에 경기대회’가 펼쳐진다.

8일부터 12일까지는 ‘한국특색 음식경연대회’가 열려 한국 전통 음식인 떡과 한과를 전세계에 알린다. 또 2일부터 6일까지 대전무역전시관에서는 ‘대전국제식품산업전’이 개최된다.

이번 행사기간에는 미래 먹거리에 한식이 기여하겠다는 메시지를 담은 엄홍철 대전시장 겸 대회조직위원장의 ‘대전 선언문’도 발표될 예정이다. 2012명의 셰프가 참가하는 기네스기록 도전행사도 갑천변에서 진행된다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

김수현과 떠나는 청춘문화답사기

오비맥주 카스광고 공개

오비맥주(대표 이호림)는 대한민국 NO.1 맥주 브랜드 ‘카스 후레쉬(Cass Fresh)’ 광고 ‘카스 청춘문화답사기’ 엠티(MT)편을 제작 26일부터 선보인다.

이번 광고는 엠티 시즌을 맞아 대학생 김수현이 ‘카스’와 함께 즐기는 대학생들의 엠티 문화를 담았다. 이번 광고는 초고속 촬영 기법들을 동원해 기존 맥주 광고에서는 볼 수 없었던 영화적 장면과 섬세한 감수성까지 담아내 큰 호응을 얻을 것으로 기대하고 있다.

오비맥주 송현석 마케팅 상무는 “엠티라는 소재를 통해 동시대 젊은



층의 생동감 넘치는 모습과 건전한 음주문화를 표현하고자 했다”며 “어려운 환경으로 힘들어 하는 청춘들에게 즐거운 에너지를 제공하고 힘을 북돋는 친구 같은 존재가 될 수 있도록 소통 강화에 더욱 힘쓰겠다”고 말했다.

/최재호기자 lion@

“잠자는 동전 지폐로”

한은, 내달 범국민 교환운동

한국은행은 5월 한 달간 ‘범국민 동전교환운동’을 전개한다고 25일 밝혔다.

2008년부터 매년 5월마다 정기적으로 하는 이 운동은 연간 350여원의 동전을 지폐로 바꿔준 바 있다. 각 은행, 새마을금고, 신협, 저축은행, 우체국과 함께 올해는 홈플러스까지 참여한다.

이 기관들의 전국 2만여 개 영업점에서 동전을 지폐로 교환할 수 있다. 홈플러스에선 상품권 교환도 가능하다. 지폐로 바꿀 수 없는 자투리 동전은 고객이 원하면 사회복지단체에 기부한다. 이렇게 모인 자투리 동전이 지난 4년간 약 1억원에 달했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



www.seoulmilk.co.kr

저렴한 신선한 사랑하실래요?

“오늘도 서울우유는 신선한 사랑 중”

갓 짜낸 우유의 신선함을
고객에게 더 빨리 전해드리고자 노력하는 마음
이것이 바로 서울우유의 신선한 사랑입니다

콜드체인시스템, 밀크마스터 제도
1급A원유, 제조일자 표기까지
고객을 향한 서울우유의 신선한 사랑은 계속됩니다





갓 짜낸 신선함을 원한다면
서울우유

유통기한 확인하여 식품선택 올바르게
서울우유 주문신청 및 고객센터 : 080-021-5656(수신자 부담)



서울우유
송중기CF의
비하인드스토리를
확인하세요