

종합·해설



“박람회장에 동백꽃이 피었어요”

2012 여수세계박람회 2차 예행연습이 펼쳐진 2일 오후 여수시 덕충동 박람회장내 빅오(Big Ocean) 광장에서 해상소인 동백꽃 퍼포먼스가 펼쳐지고 있다.

/여수=최현배기자 choi@kwangju.co.kr

여수세계박람회 D-9

이것만은 꼭 보완하자

‘바가지 엑스포’ 안되게 제값 받자

정 교통·숙박 대책

지난 1986년 벤쿠버세계박람회와 2005년 아이치세계박람회는 지역 주민들의 적극적인 참여와 친절로 성공 박람회를 이끌어냈다. 이를 박람회는 개최 도시뿐 아니라 인근 도시의 적극적인 참여와 협조로 관람객들에게 가장 친절했던 박람회로 기억되고 있다.

중국 정부도 2010년 상하이세계박람회를 앞두고 대국민 캠페인에 공을 들였다. ‘새치기하지 마라’ ‘전시품과 순수지 마라’ ‘쓰레기를 버리지 마라’ 등의 메시지를 방송과 휴대전화, 박람회 방송 등을 통해 반복해 내보냈다. 무질서하기로 악명 높던 중국 민들은 전시기간 동안 8시간 넘게 전시관 앞에서 줄을 서는 등 놀라운 시민 정신을 발휘했다.

여수세계박람회(5월 12일~8월 12일)의 성공 개최를 위해서도 여수 시민과 광주·전남 지역민의 적극적인 참여와 국제행사를 치르는 수준 높은 ‘시민 의식’이 필요하다.

최고 1082만명의 관람객이 몰릴 것으로 보여 ‘박람회 특수’를 노린 바가지 요금과 극심한 교통 혼잡이 우려되고 있다. 이 때문에 시민들의 제값 받기, 승용차 안타기 등 성숙한 시민 정신이 성공 박람회의 열쇠가 될 것

승용차는 집에 두고 대중교통 이용 관람

친절하고 깨끗한 ‘여수 이미지’ 심어줘야

으로 보인다.

특히 석가탄신일 연휴기간(26일~28일)에는 최대 36만명의 관람객이 한꺼번에 박람회장으로 몰려들 것으로 예상, 여수 시민들이 솔선수범해 대중교통을 이용하는 등의 노력이 더욱 필요하게 됐다.

국토해양부 수요조사에 따르면 석가탄신일 연휴기간에만 차량 5만 8900대가 여수로 몰릴 것으로 보인다. 또 전시 기간 중 승용차와 버스 등 도로교통(승용차 60.9%, 버스 21.1%, 철도 15.5%)을 통해 여수를 찾는 관람객이 전체의 82%에 달할 것으로 보인다.

여수시가 승용차 안타기 운동을 벌이는 것도 이 같은 이유에서다. 전시 기간 동안 여수 시민들은 승용차 대신 무료로 운행되는 시내버스를 타고, 전시장 주변 도로도 관람객 위주로 이용한다는 대책이다.

승용차의 박람회장 인근지역 및 주변도로 진입도 전면통제된다. 관람객은 박람회장까지 수송할 순환버스 주노선인 국제도 17호선의 주삼IC~박

람회장은 전시 시간 대중 교통을 제외한 모든 차량의 운행을 부분 통제한다. 하지만 여수시가 최근 시범 운행한 승용차 안타기 운동 결과, 여수 지역 승용차 통행량은 고작 16~20% 감소했을 뿐이다. 또 지난달 28일 1차 예행연습과 2일 2차 예행연습 과정에서도 차량 통제 도로 주변에 불법 주차가 심해 큰 효과를 거두지는 못했다.

박람회 개막이 다가올수록 하늘 높은 줄 모르고 치솟는 숙박료도 시급히 개선해야 할 문제다. 전시 기간 하루 숙박 수요는 3만5738실로 예상된다. 하지만 현재 여수시의 숙박시설은 7989실에 불과해 최근 많게는 2~4배 가량 숙박료가 올랐다.

바가지 요금도 시급히 개선해야 할 것이다. 2일 조직위는 지난달 28일 1차 예행연습 기간에 박람회장 내에서 바가지 요금을 받은 식음료업체를 퇴출시켰다. 이 업체는 시중가보다 200~400% 비싸게 음료수를 팔다가 적발됐었다.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.