

# 자기계발 해볼까 가족기행 떠나볼까

백화점 문화센터 여름학기 6월1일~8월29일 진행

멘토링강좌·SNS완전정복·문화유산 탐방 등 다양

유명인의 특강, 트위터·페이스북 같은 소셜 네트워크 서비스(SNS·인터넷상에서 품질은 인간관계를 형성하도록 도와주는 온라인 서비스) 활용 방법, 방송댄스 등 지역 백화점들이 자기계발 욕구가 강한 젊은 세대를 위한 이색 강좌를 선보였다.

롯데백화점 광주점 문화센터(이하 롯데 문화센터)는 '젊은 베르테르를 위한 대화'를 테마로 2030세대를 위한 멘토링 강좌를 진행한다.

하드웨어 출판 회사인 승려 최초로 미국 대학교수가 된 헤민스님이 '마음치유 명상 워크샵'(7월 19일 오전 11시)을 연다. 헤민스님은 트위터에서 활동하면서 젊은 세대들에 대한 관심을 전하고 있다.

광주신세계 백화점 문화센터인 광주신세계 아카데미는 전문인 특강인 '스페셜 토크'를 강화했다. 웰스맨으로 잘 알려진 개그맨 이승윤이 '건강

한 몸 만들기'(24일 오후 2시)를 통해 재미있고 건강한 다이어트 방법을 소개한다.

또 BS라디오 파워FM을 24년째 진행하고 있는 베테랑 DJ 이숙영(6월 21일 오후 2시)은 효과적인 대화법을, 흡소핑 채널 GS샵의 간판 쇼핑호스트 정운정(8일 오후 2시)은 매력적인 화법에 대해 비법을 전수한다.

스마트폰과 태블릿 PC가 전 연령대에 걸쳐 대중화되자 롯데 문화센터는 블로그, 트위터, 페이스북, 스마트폰 어플 등의 활용법을 가르쳐주는 '정보의 바다 SNS 완전 정복'(6/5~7/3일·화·오후 1시)을 준비했다.

불안한 경기로 인해 자산관리 및 재테크에 대한 젊은 층의 관심이 높아진 것을 반영, 관련 강의들도 보강됐다.

롯데 문화센터는 프리미엄 강좌로 효율적인 자산 관리를 위한 '부동산



〈광주신세계 제공〉

실전경기'(6/4~7/2·월·오전 11시)를 선설했다. 경·공·폐, 절세, 권리분석, 실전 입찰, 특수물건 처리 노하우 등을 배울 수 있다.

광주신세계 아카데미는 '투자의 첫 걸음, 경제지표 보는 법'(6/21~7/21·목·오후 3시), '나에게 딱 맞는 맞춤형 재테크'(7/19~8/9·목·오후 3시)

를 마련했다.

주 5일제 시행으로 주말에 시간적

이 함께 할 수 있는 강좌도 있다.

광주신세계 아카데미는 최신유행 가요에 맞춰 방송댄스를 배울 수 있는 '최신 유행 걸그룹 방송댄스'(6/17~7/8·일·오전 11시), '승마로봇 경주대회'(7/1·오전 11시), '알로하! 우쿠렐레와 함께하는 여름음악회'(6/17·오후 4시) 등의 프로그램을 마련했다.

롯데 문화센터는 자녀와 함께 떠나는 역사유적 탐방이라는 테마로 '태안 백합축제와 태안 미야습존불'(6/29), '남해로 떠나는 역사유적 탐방'

(7/21), '조선왕조 500년 궁궐 탐방'

(7/26), '유네스코 지정 세계문화유산을 찾아서'(8/14), '부산해양 첨단 과학 탐험'(8/21) 등 '가족기행'을 다양하게 준비했다.

지역 백화점 문화센터 여름학기는 6월1일부터 8월29일까지 진행된다. 광주신세계 아카데미(062-360-1500)는 6월7일까지, 롯데 문화센터(062-221-1810~2)는 6월11일까지 신청 접수를 받는다.

〈이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

## 삼성 '양문형 냉장고' 6년 연속 세계 1위

시장 점유율 33.1%…나라별 맞춤구조 큰 호응

삼성전자 광주사업장의 주력 제품인 '양문형 냉장고'가 6년 연속 글로벌 판매 1위를 달성했다.

3일 시장조사기관 GFK와 NPD에 따르면 삼성전자는 글로벌 양문형 냉장고 시장에서 33.1%의 시장점유율(금액 기준)을 차지해 LG전자(26.4%)와 월풀(12.3%)을 따돌리고 1위를 기록했다.

이로써 삼성전자는 이 시장에서 2006년부터 6년 연속 1위를 지키게 됐다. 1997년 국내에 양문형 냉장고를 출시한 삼성전자는 1998년 영국을 시작으로 현재 130여개국에 제품을 판매하고 있다.

생활가전은 소비자들의 브랜드 충성도가 높고 제품 고체 주기가 10년 이상으로 길어 시장의 경쟁구도가 쉽게 변하지 않는다는 점이 특징이다.

삼성전자는 이 같은 시장 특성에도 불구하고 식재료 본연의 맛을 오랫동안 유지할 수 있는 혁신 기술과 사용

자의식문화에 가장 적합화된 수납 솔루션, 시대를 앞서가는 디자인 등으로 시장 1위의 자리에 올랐다.

냉동실과 냉장실에 각각의 냉각기

를 채용한 독립냉각 기술과 냉장실의 습도가 최대 77%까지 유지되는 수분기 기술은 일반냉장고보다 야채와 과일을 신선하고 촉촉하게 보관한다.

유럽에서는 와인을 내부에 쉽게 수납할 수 있는 와인전용 선반을, 부피가 큰 음식이 많은 미국에서는 용적 효율을 높이는 등 나라별 맞춤 구조를 갖춰 큰 호응을 받았다.

〈박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



## 'bbq 프리미엄 카페' 광주에서도 즐긴다

봉선점 오픈…치킨·피자에 스테이크까지 100여 가지 메뉴

고급 캐주얼 레스토랑 스타일을 표방한 'bbq프리미엄 카페'가 3일 광주시 남구 봉선동에 문을 열었다.

제너시스BBQ에 따르면 'bbq광주봉선점'이 이날 오후 오픈식을 가졌다. 이날 행사에는 순천 출신인 윤홍근 제너시스BBQ 회장을 비롯, 임직원 20여 명이 참석했다.

'bbq프리미엄 카페'는 치킨요리는 물론 피자, 파스타, 스테이크, 샐러드 등 100여 가지 메뉴를 시간 대별로 특성을 살려 다르게 제공하는 멀티 종합 카페다.

'bbq프리미엄 카페' 18호점인 광주봉선점은 264㎡ 규모로 복제와 타일, 종이 등을 이용해 클래식하

면서도 모던한 실내 공간을 연출해 맛은 물론 문화소통 공간으로 써도 큰 호응을 얻을 수 있을 것이다



서울 문정동 제너시스 BBQ본사 1층에 위치한 'bbq프리미엄 카페 패밀리타운점' 내부 모습. 〈제너시스BBQ 제공〉

라는 회사측의 설명이다.

'bbq프리미엄 카페'는 부천 응진 플레이도시, 홍대, 명동, 강남 등 전국 18곳에서 성업중이다.

창업설명회는 매주 목요일 오후

서울 문정동 제너시스BBQ 본사에 서 실시되며, 참가 희망자는 전화(080-383-9000) 혹은 홈페이지(www.bbq.co.kr)로 사전 예약하면 된다. 〈이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

이제 누구나 체크카드 한 장 정도는 가지고 다니는 시대가 됐다. 따라서 체크카드를 혁명하게 사용하면 여러 가지 부가 서비스를 누릴 수 있다.

체크카드는 각종 할인 등에서

신용카드 수준의 서비스를 제공하면서도, 모든 신용카드 가맹점에서 사용할 수 있어 편리한 데다가 잔고 내에서만 쓸 수 있기 때문에 알뜰한 소비를 원하는 사람에게 적합하다. 또한 예전과 달리 해외에서도 자유롭게 쓸 수 있다는 점, 그리고 신용카드에 비해

몇 학생들이 선호하는 교통, 통신 할인 혜택을 제공하고 있다. 그리고 주거래은행의 체크카드를 사용할 경우 은행 수수료 면제 및 할인 등 각종 금융 서비스도 제공된다.

특히 모바일 체크카드도 이미 벌금이 되고 있어, 향후 모바일 결제가 더욱 활성화되면 플라스틱카드뿐만 아니라 모바일로도 체크카드 서비스를 마음껏 이용할 수 있을 것으로 예상된다.

또한 하이브리드 카드는 통장

## '신용+할인' 체크카드 한장이면 끝

소득공제에서도 유리하다는 점 등이 장점이다.

특히 소득공제와 관련해서는 신용카드가 총급여액의 25%를 초과하는 금액의 20%를 공제해 주는데 비해 체크카드는 총급여액의 25%를 초과하는 금액의 30%를 공제해주기 때문에 연말정산 때 돌려 받는 금액이 차이가 생긴다. 여기에 점부가 체크카드의 공제한도 및 공제율 상향을 추진하고 있어 체크카드의 소득공제 기여도는 지금보다 훨씬 높아질 것으로 예상된다.

이에 각 카드사와 은행들은 고객에게 다양한 체크카드 상품과 서비스를 내놓고 있다.

학생층을 겨냥한 KB국민카드의 노리체크카드는 사회 초년생

한도부여가 가능한 상품으로, 최근 출시된 상품으로는 신용카드 수준의 서비스인 통합할인한도 내에서 월 최고 3만5천원 할인 서비스를 제공하는 Cham 신한체크카드 등이다.

이외에도 체크카드를 원하는 VIP 고객들을 위해 플래티늄급 서비스를 탑재한 체크카드 등 향후 다양한 서비스를 자랑하는 체크카드가 지속적으로 출시될 예정이다.



한종우

신한카드

광주지점장

## ■ 장터 소식

### 신세계 영국테마마켓팅

### 롯데 선물상품 제안전

광주신세계 백화점은 가정의 달을 맞아 오는 28일까지 영국 테마 마케팅인 '신세계 러브스 브리타니아'를 진행한다.

6층 유아·아동매장에서는 10일까지 '닥스키즈 60% 이월상품 전'과 '타미힐피거 칠드런 30% 할인행사'가 열린다. 8층 이벤트홀에서는 10일까지 '골프웨어 죽하상품전'이, 3층 여성의류 특설매장에서는 8일까지 전회원에게 10% 할인 행사를 열고 주제를 통해 영국 런던 투어 패키지(총 10명) 상품을 제공한다.

‘사랑과 감사의 선물’을 테마로 한 ‘닥스 핸드백 대전’, ‘인기 효도 보은 특집전’도 진행한다.

### 대인동삼일부동산

### 매매교환 전

### 빌딩, 모텔 땅

### 상가 건물

### 매매 대기증

### 30년 부동산 중개 비법의 노하우로 여러분의 소중한 재산을 높은 수익이 되도록 최선을 다하겠습니다.

### 상가 및 사무실 (매매)

광주 전라남도 일원의 투자가 높고 보장된 물건을 다양화하고 있으므로, 어렵고 복잡한 물건 경매, 공매 등을 인정되고 확실히 고액임의 정리해 드릴 수 있는 비법이 있습니다.

30년 이상 부동산 중개 비법의 노하우를 가진 본 업체는 고객님의 고용을 이용해 수수료나 몇 푼 청탁기금에 금급한 무책임한 중개는 절대 하지 않습니다.

한번 고객은 평생 고객이 되는 사명을 가지고 있습니다.

전국 전문가인 사우나, 모텔, 오피스텔, 빌딩, 상가, 대지 등 고객님의 소중한 부동산으로 인해 가슴앓이를 하고 계신다면 지금 조용히 상담해 주십시오. 소중한 재산 믿고 맡겨만 주시면 신속하고 정확하게 분석하여 최고의 수익을 창출해 낼 수 있도록 최선을 다겠습니다.

상가 및 사무실 (매매)

지역별 특성(동·단지·현상)에 따른 특별한 혜택 제공

지역별 특별한 혜택 제공