

소비자

가격·품질 넘어 이젠 '윤리적 소비' 할 때

쌍암공원 일대서 내일까지 '공정무역 한마당'

빛고을생협 등 13곳 참여... 다큐·체험 등 다채

소비의 기준이 달라지고 있다. 가격과 품질을 따랐던 합리적인 소비개념에서 '가치'뿐만 아니라 상품이 만들어지는 이면까지 고려하는 '윤리적 소비'로 변하고 있다. 즉, '좋은 기업이, 좋은 뜻으로, 정당한 대가를 주고 만든 상품을 사겠다'는 것이다.

주로 공정무역이나 로컬푸드, 친환경 상품, 사회적 기업 상품 구매 등을 말한다.

광주에서 '윤리적 소비'의 대표 유형인 공정무역에 대한 가치와 의미를 알리는 행사가 처음으로 열린다.

2012년 세계 공정무역의 날(12일)을 기념하는 '공정무역 한마당' 행사가 광주 광산구 쌍암공원 일대에서 7~12일까지 진행되고 있다.

공정무역은 제3세계 노동자들의 권리 보호와 경제적 자립을 돋고, 소비자에게는 윤리·환경적 기준에 부

합하는 좋은 제품을 정당한 가격에 구매할 수 있게 하는 글로벌 시민운동이다. 사회적 기업운동이다.

이번 행사는 '사람을 향해가는 희망의 거래, 공정무역'이라는 주제로 아이쿱빛고을시민생협, 아름다운 가게 등 광주 지역 13개 단체가 참여한다.

12일 오후 1시부터 광산구 쌍암공원 일대에서 열리는 '공정무역 한마당'에서는 공정무역과 관련된 사진과 책을 전시하고, '하밀라야 커피로드', '달콤한 공생' 등 공정무역을 주제로 한 다큐멘터리를 상영한다.

미술 전공자들이 티셔츠에 그림을 그려 전시하는 '공정무역 티셔츠 아

트'도 열리며, 티셔츠를 비롯해 수공예품 등 공정무역 상품 판매도 함께 한다.

또 공정무역 초콜릿으로 직접 빼빼로를 만들어보는 체험행사도 진행된다.

이밖에 공정무역 커피와 음료를 맛볼 수 있는 노천카페, 공정무역과 관련된 퍼즐을 풀어보는 참여 캠페인, 전세계 평화를 기원하는 '총대신 꽃을' 평화 캠페인 등도 함께 열린다.

아름다운 가게 관계자는 "공정무역에 대한 인식이 아직은 지역사회에 충분히 확대되지 않아 공정무역에 대해 널리 알리기 위해 광주에서 처음으로 행사를 열었다"며 "소비자들이



카드 재테크

12일부터 '2012 여수 세계박람회'가 여수 신항 일대에서 열린다.

먼저 '살아있는 바다, 숨쉬는 연안'을 주제로 3개월간 열리는 이번 박람회가 성공리에 개최되어 우리나라를 한 단계 업그레이드시키는 좋은 결과를 가져오길 기대한다.

이번 여수 세계박람회에는 신한카드를 비롯하여 국내카드사들이 직접 참여하는 코너도 있다.

바로 모바일카드에 대해 설명도 들을 수 있고, 직접 시연도 해 볼 수 있는 'NFC(Near Field

객의 모바일카드에 전달될 수 있는 것이다.

아직까지 모바일카드를 사용할 수 있는 결제 인프라가 부족해서 활성화하지 못한 것은 사실이지만, 정유사, 편의점, 대형 유통점 등을 중심으로 해서 모바일카드를 사용할 수 있는 가맹점들이 지속적으로 늘어나고 있다.

특히 이번 여수 세계박람회에도 NFC 체험관이 설치되는 등 방송통신위원회가 주도적으로 모바일카드 활성화를 위해 노력해온 것이다.

바로 모바일카드에 대해 설명도 들을 수 있고, 직접 시연도 해 볼 수 있는 것을 감안하면 이제는 결제 인프라가 본격적으로 늘어

정읍 하나로마트 전국 최초 자진휴무

매월 둘째주 일요일

전북 점정농협 하나로마트가 지역 상권과 상생을 위해 자발적으로 휴무를 실시하기로 했다.

농협 하나로마트는 대형마트와 기업형슈퍼마켓(SSM)과 달리 농수산물의 매출액 비중이 51% 이상으로 유통상생법이 정한 의무휴업 대상이 아니지만 점정농협은 지역 상인들의 요청에 따라 매월 둘째주 일요일 한 차례 휴무를 실시하기로 했다.

정점농협 하나로마트의 이 같은 결정은 개정된 유통법에서 하나로마트 제외를 두고 논란이 일고 있는 상황에서 자진휴무를 선언해 관심을 끌고 있다.

광주의 경우 지난해 문을 연 농협 광주농산물종합유통센터를 비롯해 지역 내 큰 규모의 하나로마트 등이 의무휴업 대상에 빠진 것에 대해 지역 중소상인들이 불만을 나타내고 있는 상황이다.

김용재 중소상인살리기 광주네트워크 집행위원장은 "하나로 마트가 농수축산물 뿐만 아니라 공산품까지 판매하고 있어 사설상 대형마트와 다를 게 없다"며 "골목상권과 전통시장을 살리겠다는 취지를 살리기 위해서는 농협유통센터와 같은 규모의 하나로마트들도 의무휴업에 동참해야 한다"고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



10일 광주시 북구 정부광주지방합동청사 3층 대회의실에서 '제160차 광주조정부회'가 열렸다.

/김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

가스레인지 강화유리 폭발 주의보

강화유리로 만든 가스레인지 상판 제품이 폭발음을 내며 파손되는 사고가 끊이지 않아 LG전자, 린나이코리아, 동양매직 등 3개 제조사가 일제 무상점검에 들어갔다.

한국소비자원이 유리상판 파손 과정에서 유리파편에 의해 안전사고가 발생할 수 있다는 지적에 따른 것이다.

소비자원은 2009년부터 올해 2월까지 소비자위해 감시시스템(CISS)과 1372 소비자상담센터에 가스레인지 유리상판 파손 사고 피해사례가 124건 접수되는 등 사고가 잇따라자 10일 소비자안전주의보를 발령했다.

피해사례 중 주전자에 물을 끓이는 등 일상 조리 중 파손이 72건으로 절반 이상(58.1%)을 차지했다. 원인 불명 29건(23.4%), 직화냄비 또는 빨래삶을 11건(8.9%), 자연파손 10건(8%) 등이 뒤를 이었다.

사고 제품 대부분은 가스레인지 규격(KS B 8114)이 강화되거나 전자작년 10월 이전에 생산된 제품이다.

제조업체들은 10일부터 각 사 홈페이지에 관련 내용을 게재하고 작년 10월 이전에 생산된 강화유리상판 가스레인지 147만대를 무상으로 점검하기로 했다.

/연합뉴스

휴대폰 동일한 하자 개선 안될땐 환급

한국소비자원 분쟁조정위 광주조정부 회의

"사업자 입장에서 볼 때 무상수리나 교환으로도 충분한 데 소비자의 환불 요구는 지나친 거 같습니다."

"비싼 돈을 주고 산 휴대전화가 같은 문제로 여러 번 수리를 받았다면 소비자 입장에서 그 제품은 다시는 쓰고 싶지 않죠."

10일 오전 한국소비자원 광주본부에서 열린 소비자분쟁조정위원회에서 조정위원들이 나눈 대화다.

광주 조정부회의에는 이병주 상임 위원, 공정화 광주·전남소비자시민 모임 회장, 박순형 광주상공회의소

사무국장, 국중돈 국중돈법률사무소장이 참여했다.

이날 분쟁조정위원회에서는 ▲고지의무 위반으로 해지된 보험계약 회복 및 배상요구 ▲동일하자 개선되지 않는 휴대전화 구입과 환급 요구 ▲헬스회원권 중도 해지에 따른 잔금 환급 요구 ▲차량 내비게이션 맵 업데이트 불이행에 따른 손해배상 요구 ▲유효기간 경과한 면세점 이용권의 기간 연장 요구 ▲차량용 열선시트 화재 발생에 따른 수리비 배상 요구 등 모두 6개의 안건을 심의했다.

조정 결과는 당사자에게 14일 이내 서면통보가 되며 통보를 받은 날로부터 15일 이내에 조정에 대한 수락·거부 등의 의사표시를 서면으로 해야 한다.

소비자분쟁조정위원회는 소비자 분쟁사건을 심의·조정 결정을 독립 기구로, 소비자원과 민간 소비자단체에 접수된 피해구제사건(소비자와 사업자간 분쟁)에 대해 원활하게 합의가 이뤄지지 않을 경우 분쟁조정을 한다.

분쟁조정위원회의 조정내용은 이행하지 않을 경우 법원으로부터 집행문을 받아 강제집행한다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

중진공, 中企 우수제품 소비자평가단 모집

31일까지 온라인 접수

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

우수 체험후기를 남기는 소비자에게는 우수 중소기업 제품을 제공할 예정이다. 문의 02-789-6596.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

우수 체험후기를 남기는 소비자에게는 우수 중소기업 제품을 제공할 예정이다. 문의 02-789-6596.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.

소비자평가단에게는 무료커피와 음식(기프트콘)과 무료 제품 체험 기회를 제공하고, 제품 온라인 홍보활동 후에는 OK캐쉬백 포인트도 지급된다.

HIT500 소비자평가단은 개인 블로그를 보유하고 중소기업 활성화와 제품홍보·마케팅에 관심이 많은 사람이라면 누구나 참여 가능하다.

HIT500 사이트(www.hit500.or.

/박정우기자 jwpark@kwangju.co.kr

kr)를 통해 신청하면 된다.