지역백화점 '나만의 브랜드'로 승부수

광주신세계, 멀티슈즈샵 7배 확장…트렌드 신속 반영

롯데, 자사 토털브랜드·헐리웃 스타 아이템 선보여

지역 백화점들이 단독 브랜드를 앞세워 차별화 전략을 펼치고 있다.

14일 백화점 업계에 따르면 다른 백화점에서는 경험할 수 없는 브랜드와 매장 구성을 통해 소비자들을 끌어들이겠다는 것이다.

광주신세계 백화점은 트렌드를 선도하는 브랜드를 다양하게 선보이고 매장 개편을 통해 경쟁력을 높여간다는 전략을 세웠다.

합리적인 가격대의 고품질 의류를 선호하는 경향이 강한 젊은 층을 공략해 '디젤', '아르마니진' 등 프리미엄진 브랜드를 강화했다. 최신 트렌드를 신속하게 반영하는 편집매장을 늘리고 상품군을 확대하는 등 매장 구성 다각화에 힘을 쏟았다.

신발 편집매장인 '멀티 슈즈샵'을 기존 면적보다 7배나 확장해 17개 브랜드, 1000여가지 스타일의 신발을 다양하게 선보였다.

여성의류 브랜드 'LAP'(Los Angeles Project)은 자사브랜드 상품을 직접 제조·유통하는 SPA 형태의 멀티샵으로, 의류뿐만 아니라 신발, 가방, 액세서리 등 다양한 아이템을 한 자리에서 살펴볼 수 있도록 구성했다.

GAP뿐만 아니라 글로벌 SPA 브랜드인 '유니클로'를 대형매장(220평)으로 선보였고 유아전용 상품군으로 구성돼 있는 '유니클로 베이비' 라인도 광주·전남 최초로 선보였다.

롯데백화점 광주점은 20~30대의 젊은 세대를 겨냥해 실용적인 영(Young) 패션 매장을 강화했다. 특히 롯데가 직접 운영하는 브랜드에서 선보이는 제품으로 다른 백화점과 차별화한다는 방침이다.

여성복 브랜드 '타스타스'와 남성셔츠 브랜드인 '헤르본', 프리미엄 진 편집매장 '진스퀘어' 등은 롯데백화점 글로벌 패션 사업부가 직접 운영하는 브랜드들이다.

'타스타스'는 여성의류뿐만 아니라 액세서리까지 다양한 아이템을 한 자리에서 살펴볼 수 있는 토탈 브랜드이며, '진 스퀘어'는 트루릴리전, 로빈슨진 등 헐리웃 스타들이 즐겨 입어 유명세를 탄 해외 유명 청바지 브랜드들을 다양하게 선보이고 있는 편집매장이다.

이밖에 '올리브 핫스텁'은 20~30대 젊은 여성을 위한 롯데 단독 브랜드로 최신 유행을 반영하는 디자인을 저렴한 가격에 선보이고 있다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

850여종 100만 송이 장미가 조성된 장미원의 하트토피어리 조형물 아래서 관람객들이 기념촬영을 하고 있다. 〈에버랜드 제공〉

세계 850종 100만송이 장미 속으로…

에버랜드 한달간 축제

에버랜드는 지난 11일부터 약 한 달간 100만송이 장미를 음악과 함께 즐길 수 있는 '장미 축제'를 펼치고 있다. 에버랜드 장미축제는 1985년 첫 오픈해 올 27주년을 맞는 국내 꽃 축제의 효시로 계절의 여왕인 5월의 상징적인 놀이문화로 자리매김 했다.

특히 여론조사기관 갤럽에서 진행한 '우리나라 사람들이 가장 좋아하는 꽃'설문에서 1990년 관련 조사 이후 줄곧 1위를 기록하고 있어 장미축제에 대한 방문객들의 기대는 더욱 크다.

올 장미축제는 방문객들이 직접 참여해 즐길 수 있는 선진형 축제 문화를 선보인다. 이를 위해 100만송이의 화려한 장미와 밴드, 거리공연 등 다채로운 문화 요소를 접목해 장미원 전체를 '유럽풍 노천 축제의 장'으로 만들 계획이다. 특히 장미를 소재로 한 '이상한 정원의 앨리스'와 '로지나의 러브 러브 대작전'은 방문객이 공연에 참여할 수 있어 더욱 즐거운 시간을 가질 수 있다.

이번 축제에는 총 850여종 100만송이의 장미가 선보이는데 '가든파티', '존F케네디', '문세도우'·'미스터링컨'·'카사노바'등의 희귀종들도 볼 수 있어 더욱 흥미롭다.

또한 장미원 내에 최대 3m 크기의 하트토피어리 7개와 80개의 장미화분 등 이색조형물들이 설치돼 가족·연인과 함께 사진을 찍기에도 제격이다.

장미원 옆에 위치한 노천 레스토랑 '홀랜드빌리지'는 장미원과 포시즌스가든에 펼쳐져 있는 수백만송이 꽃들을 보며 시원한 맥주 한잔을 즐길 수 있는 에버랜드 최고의 명소로 꼽힌다.

특히 매일 5회 펼쳐지는 이국적인 분위기의 라이브 공연과 밤 하늘을 수 놓는 불꽃놀이도 볼 수 있어 아름다운 추억을 만들기에 제격이다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

'국민연금 실버론' 10일새 100억 신청

국민연금 수급자들에게 낮은 이자로 생활안정자금을 최대 500만원까지 빌려주는 '국민연금 실버론'이 시행 10일만에 신청액 100억원을 돌파했다.

국민연금공단은 14일 현재 2550명이 100억 7330만원을 신청했다고 밝혔다.

공단은 대부 신청자에게 목돈이 긴급히 필요한 점을 감안, 대부분 신청 당일 또는 이틀 내에 지급했다고 전했다.

신청자는 60~80세 노령연금 수급자로 대부분 전·월세자금 마련을 목적으로 대부를 받았다. 이어 의료비, 배우자의 장제비(葬祭費), 재해복구비 순이었다.

대부 신청액은 평균 395만원으로, 주로 400만~500만원을 신청했지만 100만원 이하 신청자도 있었다.

국민연금 실버론은 대부 상담자 3000여명에게 재무영역 외에도 일, 건강, 주거, 대인관계, 여가생활에 대한 맞춤형 노후설계 서비스를 제공했다고 덧붙였다.

국민연금 실버론은 전국 국민연금공단 지사 또는 우체국, 국민건강보험공단 지사에서 신청할 수 있다. /연합뉴스

국민 2명중 1명은 스마트폰 사용

2년6개월만에 2672만명 가입…사회 전반 변혁

스마트폰 사용자가 국내 이동통신 가입자의 절반을 넘어섰다.

지난 2009년 11월 국내에 애플의 아이폰이 들어오면서 스마트폰 열풍이 시작된 지 2년6개월만이다. 14일 이동통신업계에 따르면 지난 11일 현재 국내 스마트폰 사용자는 2672만명으로 집계됐다. 전체 이동전화 가입자 5255만명의 50.84%로 처음으로 절반을 넘어선 것이다.

이동통신사별로는 SK텔레콤 가입자 2650만명 중에서 50.18%에 해당하는 1330만명이 스마트폰을 사용하고 있는 것으로 조사됐다.

KT 가입자 1650만명 중 53.33%인 880만명이, LG유플러스의 가입자 955만명 중 48.37%인 462만명이 스마트폰 사용자였다.

KT가 아이폰을 도입한 2009년 11월 47만명에 그쳤던 스마트폰 사용자는 작년 3월 1천만명을 돌파했고 그 이후 불과 7개월만에 2000 넘는 등 가파른 증가세를 이어갔다. 마침내 이달 들어 이동전화 가입자의 절반을 훌쩍 뛰어넘었다. 국민 2명중 1명이 스마트폰을 사용하고 있는 셈이다. 스마트폰의 대중화는 우리 사회가 이미 '스마트 사회'로 깊숙히 들어와있음을 의미한다.

스마트폰은 기존의 단순한 통화 기능에서 벗어나 쇼핑, 오락 등 일상생활의 공간이 됐고 사회 구성원을 연결해주는 소셜네트워크 역할을 해내고 있다.

산업측면에서도 스마트폰은 정보통신 산업은 물론 금융, 자동차 등 산업 전반에 걸쳐 동반성장을 만들어가고 있다. /연합뉴스

■ 새얼굴

"금융범죄 근절해 소비자 보호 최선"

윤만순 금감원 광주지원장

"무등록 대부업자들의 불법행위와 고수익을 미끼로 이뤄지는 금융피라미드와 같은 위법행위를 근절하는데 최선을 다하겠습니다"

지난 7일 취임한 윤만순(52)금융감독원 광주지원장은 "경제 약자의 금융권익과 금융소비자 보호를 강화하고 광주지원이 추진하고 있는 서민금융제도가 뿌리내려 금융소비자들을 위해 봉사하는 지원이 되도록 하겠다"고 말했다.

윤 신임지원장은 전북 익산 출신으로 지난 1978년 한국은행 입사 후 신용관리기금, 부산지원, 기획조정국, 소비자서비스국 등을 거쳤다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

은행 4월 외화차입 여건 호전

글로벌 악재에도 중장기 차환율 순상환

지난달 북한의 장거리 미사일 발사로 지정학적 리스크가 악화했음에도 국내 은행들의 외화차입 여건이 매우 우수했던 것으로 나타났다.

금융감독원은 14일 발표한 '4월 국내은행의 외화차입 및 유동성 현황' 보고서에서 대북 안보 리스크가 확대하고 신용평가기관인 스탠더드 앤드 푸어스(S&P)가 스페인 신용등급을 두 단계 내렸음에도 은행권의 외화차입 여건이 양호한 모습을 지속했다고 평가했다.

4월 말 현재 한국 국채 5년물에 대한 신용부도스와프(CDS) 프리미엄은 121bp로 전월 말 123bp보다 2bp 하락했다. CDS는 채권을 발행한 기업이나 국가가 부도났을 때 손실을 보상해주는 상품이다. CDS 프리미엄의 하락은 신용도가 개선돼 채권 발행 비용이 적게 든다는 것을 의미한다.

단기차입 가산금리도 8.9bp로 전월보다 크게 떨어지고 1년물 중장기차입 가산금리도 111bp로 전월보다 많이 하락했다. 그러나 5년물은 216bp로 전월보다 상승했다. 상대적으로 신용도가 낮은 은행권의 채권발행 때문이다. 단기 및 중장기 차입 차환율은 각각 95.5%, 68.9%로 모두 순상환을 기록했다.

연초에 필요자금을 중장기로 미리 조달한 때문이다. 1~4월중 중장기 차환율은 177.1%를 기록했다. 3개월 외화유동성, 1개월·7일갭 비율 등 외환건전성 지표는 모두 지도비율을 크게 웃돌았다.

금감원은 외화 보유 수준 등을 고려하면 단기간에 외화유동성에 어려움이 없을 것이나 대외불안이 지속하고 있어 외화유동성 수준을 안정적으로 운용·유지하도록 지도하겠다고 밝혔다. /연합뉴스

세기보청기

세기의 무대는 세계입니다!

탁월하지 않으면 세계를 이길 수 없습니다.
세기보청기는 누구도 따라 올 수 없는 완벽한 기술력을 모두 갖추었습니다.
이제 세기보청기가 여러분을 행복 속으로 모시겠습니다.

대한민국 대표보청기-
세기스타·세기보청기
www.segistar.co.kr

전국 점망
서울 삼일로점(탑골공원 삼일로 입구):02)2276-0587~9 강남점(강남고속터미널 앞):02)3477-5110 종로2가점(금강제화 옆):02)733-0220 송파점(석촌역 2번 출구):02)419-3388 경기 인천점(구.시민회관 앞):032)421-2288 부평점(부평역앞):032)517-5110 수원점(남문 옆):031)246-5110 의정부점(포천로터리 홍국생명 앞):031)821-6655 안양점(벽산쇼핑2001 아울렛 앞):031)469-0110~1 평택점(평택역 앞):031)658-5110 용인점(용인네거리):031)336-1090 오산점(국민은행 2층):031)378-4183 부천점(롯데백화점 옆):032)329-4400 남양주점(평내호평역 앞):070)8829-9903 부산 서면B점(서면로터리):051)818-8800 서면A점 818-0016 남포동점(부영극장 앞):051)256-7200 울산 울산점(공업탑로터리):052)268-2283 경남 마산점(마산역 앞):055)297-6060 진주점(중앙로터리 옆):055)745-9870 대구 동인점(동인네거리):053)425-4440 삼덕점(삼덕네거리):053)426-1511 남일동점(아카데미극장 옆):053)425-7575 경북 포항점(육거리):054)244-5110 안동점(구.안동농고네거리):054)859-2248 광주 광주점(구.도청 옆):062)225-5110 광주점(백운광장):062)651-4477 전남 순천점(중앙사거리 지하상가입구):061)752-8845 전북 전주점(진북로터리):063)252-5728 군산점(구.시청정문 옆):063)446-0198 익산점(북부시장네거리):063)838-5600 남원점(시장네거리):063)632-2626 대전 대전점(도청 앞):042)254-5110 대전점(중촌로터리):042)222-3388 대전점(대전역 앞):042)255-4900 충남 천안점(천안역 앞):041)553-2888 공주점(공주큰사거리):041)852-5110 충북 청주점(현.가르프 구.속리산고속 맞은편):043)222-1177~8 충주점(삼원로터리):043)852-1414 강원 강릉점(옥천오거리):033)647-0588 춘천점(팔호광장 앞):033)253-5110 제주 제주점(광양로터리):064)753-4358

세계적 권위의 인증! FDA허가!
미국 식품의약국 FDA허가 인증
국제품질 ISO 9001인증
국제의료기품질 ISO 13485인증
유럽공동체 CE마크 인증
의료용구 제조업체

상담전화
1588-8499/080-222-0100
세기보청기 대리점 사업본부 문의전화 02)538-9388

■ 광주 구)도청옆 세기보청기 문의전화 (062)225-5110
■ 광주 백운광장 세기보청기 문의전화 (062)651-4477
■ 순천점 세기보청기 문의전화 (061)752-8845