

## 소비자

# 성능에서 디자인으로… 이젠 가전도 예술

예술 작가와 협업… 인테리어 효과·개성 강조

신혼부부 등 젊은층에 인기 판매량 부쩍 증가



디자인을 강조한 가전제품들이 잇따라 출시되고 있다. 이를 제품은 성능은 물론 인테리어 효과까지 갖춰 젊은 층들에게 높은 인기를 얻고 있다.

이마트 광주점은 비싼 가격에도

빈티지한 디자인으로 젊은층에서 높은 인기를 얻고 있는 이탈리아 명품 가전 브랜드 '스메그(SMEG)' 냉장고를 지난 5일부터 매장에서 판매중이다.

상황이 이렇자 삼성전자와 LG전자, 대우일렉트로닉스 등 국내 가전업체들도 디자인을 강조한 가전제품을 잇따라 출시하고 있다.

삼성전자는 최근 용량이 17ℓ인 삼성전자의 소형 컬러 냉장고 'ARS 200MB'를, 대우일렉트로닉스도 블랙 컬러의 냉장고 'FR-A121JMB' (118ℓ)를 선보였다.

삼성전자의 하우젠 스마트 에어컨은 실내 공간을 차지하는 부피를 줄

고 백화점 관계자는 설명했다.

이마트 광주점은 디자인을 강조했던 '백색 가전'에서 벗어나 인테리어 효과까지 고려해 데코레이션(decoration·장식)이라는 용어가 더해진 '데코 가전'으로 거듭나고 있는 것이다.

예술작가와 콜라보레이션(협업)을 통해 예술작품을 입히고, 화려한 컬러로 인테리어 효과를 강조하는 것은 물론 조명으로 활용할 수 있는 가전제품까지 다양하게 변화하고 있다.

7일 롯데백화점 광주점에 따르면 컬러와 디자인을 강조한 가전제품이 예년보다 20~30% 가량 더 잘 팔리고 있다. 특히 최근 삼성전자가 출시한 소형 컬러 냉장고는 10~15% 가량 매출이 늘었으며, 특히 신혼부부 등

이어컨에도 조명기능을 갖추거나 원형 디자인을 채택, 개성을 강조한 제품들이 늘고 있다.

LG전자의 휴선 에어컨에는 조명기능이 추가돼 거실 분위기도 은은하게 연출할 수 있다. 제습, 공기청정, 금속바람 등의 모드에 따라 다양한 색의 LED 조명이 켜진다. 단조로운 에어컨에 조명의 색으로 인테리어 효과를 낸 제품이다.

삼성전자의 하우젠 스마트 에어컨은 실내 공간을 차지하는 부피를 줄

이고 모서리를 부드럽게 처리하는 원통형 디자인을 채택했다.

특히 소형 가전제품의 경우 다채로운 색상과 디자인을 추구한 제품이다.

화이트, 레드 컬러가 돋보이는 쿠키홈시스의 3인용 전기 보온밥솥은

공 모양에 가까운 원형이며, 커피소비와 함께 주방용품 필수품으로 자리잡고 있는 에스프레소 머신도 블루 모양의 컬러제품이 많다.

가스레인지도 핫(hot) 핑크를 전면

색상으로 채택한 동양매직의 'GRA 205KE'나 상관을 오렌지색 컬러로 도색한 ECO의 제품이 대표적인 모델들이다.

이마트 광주점 관계자는 "디자인을 강조한 가전제품들은 주로 20~30대 젊은 층에게 인기가 높다"며 "어떤 가전제품이라도 가능적인 측면은 손색이 없기 때문에 이제 소비자들의 선택 기준이 '성능'에서 '디자인'으로 옮겨가고 있는 것 같다"고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



## 카드 재테크

한낮에 30도를 오르내리는 불볕 더위가 계속되는 것을 보면 이제 여름인 것 같다.

여름에는 아무래도 노출이 많아지다 보니 남녀노소를 불문하고 몸에 관리에 힘쓰게 된다. 봄부터 시작해서 요가나 웰스, 피트니스, 체험 관리 서비스 이용자가 늘어나고, 또 여름이면 땀이나 햇볕 노출에 따른 트러블 해결 차원에서 피부 관리 서비스 이용도 늘어난다.

이런 일종은 몇 개월 이용료를 한꺼번에 결제하는 경우가 많기 때문에 대부분 금액이 큰데, 이럴 때는 현금보다 신용카드 할

만약 신용카드 할부 결제를 했을 경우에는 철회권이나 항변권을 활용하여 피해를 줄일 수 있는 것이다.

예를 들어 10개월 동안 체형 관리를 받고자 고가의 이용권을 할부로 구매하였는데, 4개월 후 해당업체가 문을 닫는다면, 현금으로 결제했을 경우는 어떠한 구제도 받지 못한다. 하지만 신용카드 할부금에 대하여 항변권을 요구할 수 있다.

항변권, 철회권 사용이 발생한 소비자는 즉시 내용증명을 통해 가맹점과 카드사에 통보해야 한

## 헬스장 중도해지 현금보다 유리

부 결제가 더 안전하다.

바로 '철회권'과 '항변권' 덕분이다.

항변권은 할부 계약 기간 종료물을 구입한 후 하자가 발생하거나 가맹점이 부도난 경우 잔여할부금을 지급하지 않을 수 있는 권리이며, 철회권은 가맹점 부도나 구입 물품의 하자 여부에 관계없이 할부로 물품 또는 용역을 구입한 날 또는 인도를 받은 날로부터 7일(웹마케팅, 방문 판매의 경우 14일) 이내에 철회(취소)를 요청할 수 있는 권리이다.

철회권과 항변권은 20만원 이상의 물품 또는 서비스에 한하여 3개월 이상 할부로 결제 시 적용된다.

위에서 언급했던 피트니스, 피부 관리 서비스 등을 포함하여 인터넷 강의나 학원 등 회원제로 운영되는 사업자가 휴·폐업하여 더 이상 서비스를 받을 수 없을 때,

다. 카드사 대표 전화번호로 상담을 요청하면 친절한 안내를 받을 수 있다.

또한 수강증, 계약서 등 계약 내용을 입증할 수 있는 서류를 계약 기간이 끝날 때까지 보관하고 있는 것이 좋다.

그리고 일부 가맹점의 경우 항변, 철회권이 20만원 이상 결제에 한한다는 조건을 적용하는 사례가 있으니 주의해야 한다. 결제 금액을 몇 회로 나누어서 결제하도록 유도하는 경우도 있기 때문이다. 큰 금액을 결제할 때는 만악을 대비하여 할부 철회나 항변권을 꼭 기억했으면 하는 바람이다.



한종우  
신한카드  
광주지점장

## 연예인 이름 내건 상표출원, 연예인 만큼 인기

### 이경규 꼬꼬면·강호동 678점 등 상품·서비스업 매년 증가

'이경규의 꼬꼬면', 강호동 678점, 김병만의 달인 갈매기'…

최근 소비자들에게 친숙한 연예인의 이름을 내건 상품과 서비스업 상표출원(서비스표 포함)이 급증하고 있다.

6일 특허청에 따르면 연예인 이름에 상품이나 업종 등을 결합한 상표출원은 1998년('개그맨 이경규의 암

구정 김밥' 출원)부터 2008년까지 총 27건에 불과했다.

그러나 2009년 11건, 2010년 14건 등 한해에만 10건 이상으로 증가했고, 지난해에는 22건, 올해 5월 말 현재 12건이 출원되는 등 계속 늘고 있다.

연예인 직업별로는 '이경규의 남자라면' 등 개그맨이 58건, '김해자의 정성떡' 등 탤런트 23건, '장윤정 치치를

례' 등 가수 5건으로, 개그맨 이름을 결합한 상표 출원이 가장 많았다.

업종별로는 농·축·수산물과 그 가공식품 분야가 41건(48%)으로 가장 많았고, 음식료품을 제공하는 서비스업인 음식점 25건(29%), 연예인 자신의 이름을 내건 닷컴·쇼핑몰 5건, 화장품류 4건, 기타 11건 등이다.

연예인 이름과 결합한 상표 출원이 증가하는 것은 연예인들의 부업 수요와 기업들의 마케팅 전략이 맞물리고 있기 때문이다. /연합뉴스

### 이르면 9월부터 변액보험수익률 의무공시

이르면 9월부터 변액보험 상품을 판매할 때는 사업비 수준, 납부보험료 대비 수익률 등 소비자가 원하는 정보를 반드시 공시해야 한다.

금융위원회는 7일 이러한 내용의 '변액보험 제도개선' 방안을 확정해 생명보험협회 공시 기준과 각 보험회

사의 공시시스템을 개편하기로 했다. 개선안에 따르면 변액보험 판매사업자는 판매전에 사업비 수준, 납입보험료 대비 수익률을 소비자에게 알리고 변액보험의 상품 구조 및 주요 내용을 정리한 '핵심 상품설명서'를 제시해야 한다.

보험 가입 뒤에는 계약자가 낸 보험료의 사업비·위험보험료 투입 정도, 적립률 수준 등의 정보를 소비자에게 알려야 한다. 소비자에게 불리할 수 있는 내용은 판매 전에 반드시 설명하고, 보험회사가 판매자들의 설명의무 이행 여부를 의무적으로 확인하도록 했다.

금융위는 이번 방안에 맞춰 오는 8월까지 각 보험회사의 공시시스템을 개편할 계획이다. /연합뉴스

이르면 9월부터 변액보험수익률 의무공시

이르면 9월부터 변액보험 상품을 판매할 때는 사업비 수준, 납부보험료 대비 수익률 등 소비자가 원하는 정보를 반드시 공시해야 한다.

금융위원회는 7일 이러한 내용의 '변액보험 제도개선' 방안을 확정해 생명보험협회 공시 기준과 각 보험회

사의 공시시스템을 개편하기로 했다. 개선안에 따르면 변액보험 판매사업자는 판매전에 사업비 수준, 납입보험료 대비 수익률을 소비자에게 알리고 변액보험의 상품 구조 및 주요 내용을 정리한 '핵심 상품설명서'를 제시해야 한다.

보험 가입 뒤에는 계약자가 낸 보험료의 사업비·위험보험료 투입 정도, 적립률 수준 등의 정보를 소비자에게 알려야 한다. 소비자에게 불리할 수 있는 내용은 판매 전에 반드시 설명하고, 보험회사가 판매자들의 설명의무 이행 여부를 의무적으로 확인하도록 했다.

금융위는 이번 방안에 맞춰 오는 8월까지 각 보험회사의 공시시스템을 개편할 계획이다. /연합뉴스

호남유일의 정통 경매학원!

불만족시 수강료 전액 환불!

실전기본반 : 매주 수요일

오전 : 10시 30분 / 저녁 : 7시 (3개월, 14주, 25만원)

강사 : 이정석 교수(저자직강)

실전토론반 : 매주 토요일

오전 : 10시(임장시 오후까지) (3개월, 14주, 50만원)

강사 : 안성숙 교수(저자직강)

수시모집종(기수별 선착순 30명)

국내유명강사 초청 특강(강좌외)

문의 062-352-8589 (010-8004-6767)

남구 월산동 둘개역 1번 출구 / 신한은행 4층(구. 전남경찰청 4거리)

매매교환 전문 빌딩, 모텔 땅 상가 건물

10억이상~100억이상 건물을 급구 구합니다.

각 지역의 골프장 및 예식장을

금매매로 찾습니다.

매수 매도 대기중

30년 부동산 중개 비법의

노하우로 여러분의

소중한 재산

높은 수익이 되도록

최선을 다하겠습니다.

지금 계속된 상담받고 있습니다.

최기철공인중개사

광주시 광산구 수완동 965-201호

062)956-6660

010-2139-6255

FAX. 956-6600

956-6660 010-2139-6255

최기철 공인중개사 사무소

광고물건 (상기본당매매)

\* 서구 생활동 상무2지구 상기본당

대지 104평 건평 310평

\* 남구 진월동 상기본당

대지 620평 건평 2181평

\* 남구 월산동 상기주택

대지 95평 건평 149평

\* 북구 신운동 전대평화동 상기본당

대지 156평 건평 600평

\* 북구 두암동 동내대평화동 월동

대지 71평 건평 98평

\* 북구 삼복동 식당건물

면적 975평(식당및주차장)

\* 광신구 수원동 상가부동

대지 98평 건평 149평

\* 광신구 우신동 상기본당

대지 184평 건평 4000평

\* 니즈시 대호동 동내신동상기본당

대지 97평 건평 130평