



매년 수십여만 명의 관광객들을 끌어 모으는 뉴욕 맨하튼 5번가의 '뮤지엄 마일 페스티벌'.



의재미술관, 무등현대미술관, 전통문화관 등 문화명소들이 밀집된 광주시 동구 윤림동 미술관 거리 전경. 자연친화적인 환경과 문화공간들이 어우러진 장소성을 특화시킨 콘텐츠를 통해 관광 명소로 거듭나고 있는 지역이다.

‘문화수도 광주’ 성공 프로젝트 (4)

(1부) 킬러 콘텐츠를 만들자

3 윤림동 미술관 거리

무등산 길 따라 예술향 그윽 ~ ‘제2 예술의 거리’

미국 뉴욕의 심장인 맨하튼 5번가는 '명품거리'로 유명하다. 루이비통, 티파니, 샤넬 등 명품매장들이 몰려 있는 탓에 일년 내내 관광객들로 넘쳐난다.

뮤지엄 마일은 내로라하는 메트로폴리탄, 구겐하임 등 9개의 미술관들이 밀집해 있는 5번가의 82가에서부터 104가까지 아우르는 말로, 지난 1978년 경기침체로 경영난에 시달리던 미술관들이 관람객들을 끌어들이기 위해 전시장을 무료로 개방한 것이 계기가 됐다.

그렇다고 '프리 티켓(free ticket)'이 뮤지엄 마일 페스티벌의 전부는 아니다. 축제의 하이라이트는 '미술관 밖'에서 펼쳐지는 난장(亂場)이다. 축제가 시작되기 한 시간 전인 오후 5시부터 뮤지엄 마일은 자동차 대신 보행자들이 '집수'한다.

또한 뮤지엄 마일 페스티벌은 뉴욕시민의 '집안

탁트인 풍광에 미술관·조각공원 등 문화공간 다양

휴식공간 연계 프로그램·콘텐츠 없어 시너지 못내

“시민 참여형 콘텐츠 강화해 명품 예술촌으로 키워야”

단지'가 아니다. 매년 축제기간에 맞춰 이곳을 둘러보기 위해 국내외 관광객들이 휴가일정을 잡을 정도로 관광명소로 자리잡고 있다. 지난해 뮤지엄 마일 페스티벌을 전후해 이들 미술관들을 관람한 관광객만 줄잡아 120만 명. 비록 3시간동안 열리는 '반짝 이벤트'이지만 뮤지엄 마일의 '지리적' 특성을 살린 콘텐츠로 막대한 시너지 효과를 창출한다.

다리에서 의재 미술관 사이의 의재로 주변을 일컫는 곳으로 무등산 자락의 뛰어난 풍광과 예술공간들이 어우러져 독특한 아우라를 풍긴다. 현재 이곳에는 무등현대미술관, 우재길 미술관, 국운 미술관, 인도박물관, 의재 미술관, 예술가들의 스튜디오 등이 옹기종기 모여있다. 여기에 지난 3월 무형문화재의 전승과 문화를 체험할 수 있는 전통문화관이 개관하면서 번듯한 '예술촌'의 면모를 갖췄다.

것들이 있는 의재미술관은 다른 지역에서는 찾아보기 힘든 '그린 갤러리'다.

하지만 윤림동 미술관 거리는 빼어난 장소성을 살리지 못한 채 변방에 머물러 있다. 광주 사람에게 이곳은 무등산으로 가는 진입로 그 이상도 이하도 아니다. 수십여 개의 아웃도어웨어 매장에는 등산객들로 북적거리지만 미술관이나 갤러리는 썰렁하다.

윤림동 미술관 거리가 '이름값'을 하지 못하고 있는 것은 시민들이 끌어 모으는 랜드마크와 상설 프로그램, 콘텐츠 부족 때문이다. 의재미술관 등 몇몇 미술관이나 갤러리가 있지만 전시를 둘러본 후에는 휴식하며 즐길 수 있는 공간과 볼거리가 많지 않다.

무엇보다 상설공연이나 프로그램이 거의 없는 게 한계다. 일부 지자체들이 쇠락해가는 구 도심과 유휴지 등을 다양한 콘텐츠와 프로그램으로 지역의 명물로 되살리려는 것과 대조적이다. 한때 유행이었던 안양예술공원의 경우 예술가들의 작품을 등산로 주변에 설치한 '산속갤러리'로 예술촌으로 변신했는 가 하면 전주시 동문예술의 거리는 '거리의 악사들', '북 페스티벌' 등 예술가와 시민들이 함께 즐기는 축제와 퍼포먼스가 매주 토요일 펼쳐져 가장 '핫(hot)' 공간으로 사랑받고 있다. 특

히 윤림동 미술관 거리의 미술관과 예술공간들의 네트워크 부재도 아쉬운 대목이다.

이 때문에 현재 광주시와 문화체육관광부는 의재로 일대 2만㎡ 부지에 국비 110억원과 시비 96억원 등 총 306억원을 들여 오는 2016년 완공을 목표로 연면적 10만㎡ 규모의 아시아 창작예술촌을 추진중이다. 하지만 한국화와 국악, 문학 시설 등을 연계한 작가들의 레지던스 성격이 강해 시민들이 참여하고 즐기는 복합문화예술공원, 즉 아트밸리(Art valley)로서의 기능을 강화해야 한다는 지적이 높다.

무등현대미술관 정승구 관장은 "윤림동 미술관 거리가 광주의 아이콘이 되기 위해서는 자연 친화적인 장소성을 극대화시키는 야외 조각공원과 같은 랜드마크와 상설 공연장이 필요하다"면서 "세계적인 건축가들이 참여하는 광주폴리 프로젝트와 연계시켜 무등산의 아름다운 풍광을 예술로 승화시키는 것도 검토해 볼만하다"고 조언했다.

문화수도 광주 광주일보와 함께

Advertisement for Jeju Muong Hotel & Spa. Includes text: (주)제주무궁화관광 www.jejumt.net, 제주도 현지 여행사, 제주특별자치도 제주시 노형동 741번, 제주무궁화관광, 제주도 여행 2박3일, 목포 119,000원, 녹동 142,000원, 광주출발 183,000원, 제주도 매일버스일주관광 1일 20,000원 / 2일 30,000원, 한라산 매일 셔틀버스 운행 한라산 등반 15,000원, 제주도 배편 최대 할인, 문의 064-744-1109

Advertisement for Hangeul (한글) restaurant. Includes text: 숯불구이전문점, 나는 한글이다, KOREA PORK, 대박나는 체인사업!! 부담없이 소자본으로 창업하세요, 서두르십시오! 지금이 아니면 다시는 이렇게 좋은 기회는 없습니다!, 지금 이순간!! 사장님의 현명한 선택만이 대박사업의 지름길로 갈 수 있습니다., 최상의 소자본으로 대박사업을 이룰 수 있는 절호의 기회!!, 파격지원 간판교체비용 일체를 본사에서 지원해드립니다!, 취급메뉴: 돼지갈비숯불구이(국내산) 250g, 삼겹살숯불구이(국내산) 200g, 갈매기살숯불구이(국내산) 200g, 생 오 리소불구이(국내산) 200g, 정량정액 5,000원 냉면 4,000원, 정량판매(1인분) 7,000원, 포장판매 take out 5,500원, 체인점 문의 062-265-8900, 직통 011-803-2612, 오직본점 5월 오픈 성업중! 062-264-5343 일곡점 OPEN 062-573-5204 교대점 OPEN 062-516-6617