

LH-금호 93억 택지 매매 소송전

“송전선로 있어 아파트 못지어…대금 되돌려 달라”
“실사 거친후 계약…4년이나 지나 소송 납득 안돼”

“하자 있는 땅은 속아서 삼기 때문에 계약은 무효다” VS “실사를 거친 뒤 계약했는데 뭘 속였다는 건가”

LH(한국토지주택공사)와 금호산업이 93억원에 대불산단 배후주거단지 공동주택용지 매매 건을 놓고 법정 공방을 벌이고 있다.

14일 LH 광주전남본부와 금호산업에 따르면 LH는 지난 2008년 금호산업으로부터 영암 대불산단 배후주거단지 공동주택용지 7개 블록을 매입했다. 이 중 B-7블록에 한전의 송전선로가 설치돼 공동주택용지

로서 하자가 있어 매매 계약을 해제하고 매매대금 93억6000만원을 되돌려 달리며 지난해 11월 광주지방법원 제5민사부에 ‘매매대금 반환 소송’을 제기했다.

당초 금호산업은 대불산단 배후주거단지 택지 총 8개 블록을 조성해 1개 블록을 자체 개발하고, 나머지 7개 블록은 지난 2008년 LH에 매각했다. 7개 블록의 매매액은 390억원에 달한 것으로 전해졌다.

문제는 7개 블록 중 한 곳인 B-7블록에 송전선로가 있어 공동주택 건립

이 불가능한 부지로 확인돼 매매 계약 논란이 불거진 것이다. B-7블록은 9만3460㎡ 규모로 매매금액은 93억6000만원이다.

LH 광주전남본부 관계자는 “매매 당시 금호산업은 택지지구 내에 송전 선로가 있다는 얘기를 하지 않았다”며 “하자담보 책임과 매매계약서 상 완전한 소유권을 확보하지 못할 경우 계약을 해제할 수 있어 소송을 냈다”고 말했다.

한편 광주지법은 지난 3월과 4월 두차례 판문을 열었으며, 지난달 현장점검을 진행했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

는 등 원천적으로 하자가 있어 매매 계약은 무효라는 주장이다.

이에 대해 금호산업은 “납득할 수 없다”며 반발하고 있다.

금호산업 관계자는 “2008년 매매 당시 송전선로는 이미 설치돼 있었고 LH는 실사를 통해 이를 알고 있었다”며 “만약 송전선로가 문제됐다면 곧바로 문제제기를 했어야 할텐데 4년이 지난 이제서야 소송을 제기한 것은 이해할 수 없다”고 말했다.

이 관계자는 “한전으로부터 보상 비도 받은 것으로 알고 있다”며 “납득이 안된다”고 덧붙였다.

한편 광주지법은 지난 3월과 4월 두차례 판문을 열었으며, 지난달 현장점검을 진행했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

한가인과 소주 한잔!

보해 ‘월’ 양방향 광고 눈길



스마트폰이나 태블릿 PC만 있으면 언제 어디서나 텔런트 한가인과 함께 술을 마시는 듯한 기분을 느낄 수 있다.

보해가 소주 ‘월(月)’의 광고모델인 한가인을 주인공으로 한 신개념 인터랙티브 광고를 선보인다고 14일 밝혔다.

한가인과 ‘월(月)’, 소비자 간의 감성 교감을 위해 제작된 양방향 참여형 광고로, ‘주점 월’에서 친구 한가인과 마주앉아 대화를 나눈다는 설정 때문에 따라 답변을 선택하면 한가인이 그에 따라 다양한 반응을 보여준다.

휴대전화(010-5544-1950)나 태블릿PC와 PC로는 ‘주점 월’ 홈페이지(www.bohaemoon.com)에 접속하면 언제 어디서나 볼 수 있다.

보해 홍보 담당자는 “인터넷

브 광고를 통해 보해 ‘월(月)’은 기쁠 때나 슬플 때나 늘 사람 가까이에서 마음을 알아주고 위로해주는 소주가 될 것”이라면서 “보해는, 한가인과 함께 ‘힐링(Healing) 캠페인’을 전개하고 ‘힐링문화’를 더욱 확산시킬 것”이라고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

“가계부채 비율 OECD 평균 웃돌아”

상의 “증가폭도 그리스·터키 이어 세번째”

우리나라의 국내총생산(GDP) 대비 가계부채비율이 재정위기를 겪고 있는 스페인에 육박하는 등 경제협력개발기구(OECD) 평균을 크게 웃돌아온 것으로 나타났다.

14일 대한상공회의소가 발표한 ‘가계부채 현황과 정책과제’ 보고서에 따르면 2010년 한국의 GDP 대비 가계부채비율은 81%로 OECD 평균 73%를 크게 상회했다. 이는 재정위기를 겪고 있는 스페인(85%)에 육박하는 수준이다. 그리스(61%)보다는 무려 20%포인트 높은 수치다.

가계부채 증가폭도 커졌다. 2006년 이후 둔화했던 가계부채 증가율은 2009년 7.4%에서 2010년 9.8%로 1년새

2.4%포인트 상승했다. 같은 해 GDP 성장률인 6.3%보다 높은 수치다. OECD 회원국 중 그리스(12.1%), 터키(10.8%)에 이어 세 번째로 높은 수치다.

대한상의는 보고서에서 가계부채가 국내 경제의 큰 부담으로 작용하지 않도록 하기 위해서는 금융권 대출여제와 같은 대책보다는 근본적으로 성장정책을 통하여 일자리를 만들어 가계의 소득 창출력을 높여야 한다고 강조했다. 또 정부가 감세기조를 유지하고 규제를 완화해 기업의 고용창출력을 제고시키는 방향으로 정책을 추진해야 한다고 덧붙였다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

금감원 “250만명 고리 대부업체 이용”

서민금융의 초과수요 문제를 근본적으로 해결하려면 신용공급 지원뿐만 아니라 경제적 기반 개선 노력을 병행해야 한다는 지적이 나왔다.

권혁세 금융감독원장은 14일 전국 은행연합회 국제회의실에서 열린 ‘2012년 한국재무학회-한국금융연구원 공동심포지엄’ 기조연설에서 서민금융 활성화를 위한 정책 방향을 제시했다. 권 원장은 1990년대 이후 두 차례의 금융위기를 겪으면서 산업구

조 변화, 소득 약화 등으로 서민계층의 금융소외 현상이 가중하고 있다고 진단했다.

저신용자 250만명은 제도 금융권 이용이 어려워 30% 이상의 고금리를 부담하면서 대부업체를 이용하는 것으로 추정했다. 저소득·저신용층은 경기침체와 고용감소로 인한 경제적 고통과 더불어 금융소외라는 이중고를 겪으며 빈곤의 악순환에 빠질 수 있다고 우려했다.

/연합뉴스



‘스케쳐스’ 충장로에 100번째 매장

14일 스포츠 브랜드 ‘스케쳐스’가 광주시 동구 충장로에 100번째 매장을 오픈했다. ‘스케쳐스 광주 충장로점’은 오픈을 기념해 오는 17일까지 이벤트를 통해 양말 등 사은품을 제공한다.

/니명주기자 mjna@kwangju.co.kr

전남 전통술 미주지역 수출 물꼬

뉴욕서 홍보행사…함평 레드마운틴 100만달러 규모 계약

한평 전통주 진통술이라는 점과 세계에서 유일하게 붉은색을 띠는 종류주라는 사실에 놀라움을 표시했고, 레드마운틴은 감미로운데도 복분자 와인이라는 독특함을 가져 현지인의 고급 취향에 적합하다고 평가했다.

이런 가운데 함평전지복지분자연농조합과 수입주류 유통판매사인 JP글로벌 엔터프라이즈가 3년간 100만달러 규모의 ‘레드마운틴’ 수출 양해협약을 체결했다.

한국전통주진흥협회와 한국농수산물유통공사(aT센터) 주최로 열린 전신사(전시·400상점), 디자인리티(제작 및 유통) 등

한국전통주 진통술이라는 점과 세계에서 유일하게 붉은색을 띠는 종류주라는 사실에 놀라움을 표시했고, 레드마운틴은 감미로운데도 복분자 와인이라는 독특함을 가져 현지인의 고급 취향에 적합하다고 평가했다.

이번 행사에서 제이와이피(JYP) 엔터테인먼트 박진영 대표는 “케이팝(K-POP) 스타들과 함께 케이슬(K-SOOL) 관로 확대 및 신규 수출시장 개척을 위한 홍보활동을 벌였다.

한국전통주진흥협회와 한국농수산물유통공사(aT센터) 주최로 열린 전신사(전시·400상점), 디자인리티(제작 및 유통) 등

한국전통주 진통술이라는 점과 세계에서 유일하게 붉은색을 띠는 종류주라는 사실에 놀라움을 표시했고, 레드마운틴은 감미로운데도 복분자 와인이라는 독특함을 가져 현지인의 고급 취향에 적합하다고 평가했다.

한편 지난해 전남지역 전통술은 일본, 중국을 중심으로 5억달러의 수출 실적을 기록했다.

랜드화를 적극 추진할 계획이다.

이를 위해 매년 남도 전통술 품평회를 개최하고 이달의 남도 전통술 선정, 각종 박람회 참가 등 전통술의 인지도를 높이고 시장 현대화 지원 사업을 통해 전통술산업의 경쟁력을 높여나갈 방침이다.

명창환 전남도 식품유통과장은 “한미 FTA 발효 이후 전통술을 포함한 도내 우수 농식품을 중심으로 미국 시장 진출을 적극 추진하고 있다”며 “현지인을 겨냥한 다양한 제품을 개발하고 공세적인 마케팅을 통해 신규 시장을 더욱 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

한편 지난해 전남지역 전통술은 일본, 중국을 중심으로 5억달러의 수출 실적을 기록했다.

/정필수기자 bungy@kwangju.co.kr

KT ‘2012 IT서포터즈 대학생 봉사단’ 모집

KT는 14일 여름방학을 맞아 대학생 참여 사회공헌 프로그램인 ‘2012 IT서포터즈 대학생 봉사단’을 모집한다고 밝혔다.

참여를 원하는 대학생은 15~28일 KT 홈페이지(www.kt.com)나 IT서포터즈 홈페이지(www.itsupporters.com)에서 신청하면 된다. 선발인원은 200명이며, 다음 달 3일 IT서포터즈 홈페이지를 통해 발표된다.

참가자들은 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

코스피지수

1,871.48 (+12.16)

코스닥지수

472.03 (+1.07)

금리 (국고채 3년)

3.29% (-0.02)

원·달러 환율

1,166.30원 (-2.10)

※수치는 전일 종가 기준

KT는 14일 여름방학을 맞아 대학생 참여 사회공헌 프로그램인 ‘2012 IT서포터즈 대학생 봉사단’을 모집한다고 밝혔다.

참여를 원하는 대학생은 15~28일 KT 홈페이지(www.kt.com)나 IT서포터즈 홈페이지(www.itsupporters.com)에서 신청하면 된다. 선발인원은 200명이며, 다음 달 3일 IT서포터즈 홈페이지를 통해 발표된다.

참가자들은 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기기 정비, 지역 다문화가정지원 센터와 연계한 결혼 이주여성 IT 교육, 소상공인 대상 IT나눔 특화 프로그램 참여 등의 활동을 하게 된다. 이들에게 활동복과 소정의 활동경비를 제공한다.

참가자는 진도홍주가 천년의 역

봉사단들은 7월9~20일 전국 23개 지역별 팀으로 나뉘어 스마트기기 및 SNS 활용 강의, 농어촌지역 IT 교육 및 기