

경제

기업 사회공헌활동 진화

봉사·장학금 보단
꿈·희망·비전 기부



최근 광주신세계 백화점 1층 갤러리에서 열린 환경의 날 관련 '아트클래스'에 참가한 어린이들이 체험활동을 하고 있다. (광주신세계 제공)

삼성·신세계·현대차, 저소득층·농어촌 교육·문화예술 체험 지원

기업들의 사회공헌활동이 진화하고 있다. 장학금이나 장학금 등을 기부하는 일회성 지원에서 벗어나 취약계층이 자립기반을 다질 수 있도록 교육지원을 하고 다양한 경험을 해볼 수 있는 기회를 제공하는 가치추구형 공헌활동이 늘고 있다.

아동복지교사 등 75명의 인력을 채용했으며, 광주지역에서는 900명의 어린이들이 교육지원을 받고 있다. '현대차 정몽구 재단'은 지난 3월 저소득층 미래 인재 육성을 위한 '온드림 스쿨'(On Dream School)을 발족, 전남지역 농어촌 교육지원에 나섰다. '현대차 정몽구재단'은 전남을 비롯 전국 1만 여명을 대상으로 방과 후 학교 예체능 및 특기적성 교육 운영강사와 관련 프로그램을 무료로 제공하고 있다.

두 90여명의 어린이들이 예술·체육·특별활동 등의 교육 지원을 받고 있다. 또 온드림 스쿨 지원학교에 2012 여수엑스포 입장권도 제공했다. (주)광주신세계는 '희망배달 캠페인' 일환으로 저소득층 청소년들에게 꿈을 심어주고 이를 수 있도록 인재 양성 지원 서비스를 제공하고 있다. 저소득층 청소년들이 이·미용과 자동차 정비, 제과제빵, IT 등 기능 분야 교육을 받을 수 있도록 '희망자격증 지원금'을 지원하고 있다.

해 문화예술 체험 프로그램인 '아트클래스'를 진행하고 있다. 올 초에는 20세기 조각의 거장으로 알려진 에두아르도 칠리다의 조각품과, 콜라주, 판화, 아티스트 북 등을 전시한 전시회에 취약계층 어린이 10여명을 초청해 에두아르도 칠리다의 작품을 따라 만들어보는 체험 프로그램을 진행했다. 또 지난 2007년부터 광주시 북구 오치동에 저소득층 어린이들이 이용할 수 있는 희망장난감 도서관을 열어 매년 500만원 상당의 장난감을 기탁하고 있다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

광주·전남 8곳 노사문화 우수기업

광주신세계·화천기공 등...노동부 전국 88곳 선정

광주신세계 등 광주·전남지역 8개 기업이 노사문화 우수기업으로 선정됐다. 고용노동부는 21일 상생의 노사문화를 모범적으로 실천하는 기업 88곳을 2012년도 노사문화 우수기업으로 선정했다고 밝혔다. 광주·전남지역에서는 중소기업 부문에서 전남기업(주), (주)에스제이 금속, (주)무창, 화천기공(주), 휴켄스(주) 등 5개사다. 대기업 부문에서는 (주)광주신세계, (주)엘지화학 나주공장, (주)한국전력 광주공장 등 3

개사가 뽑혔다. 광양에 소재한 전남기업은 노조 창립 초기 파업·집회·고소고발 등 극심한 노사갈등을 겪었으나 1998년 이후 소통과 교류를 통해 협력적 노사관계를 유지하고 있다. 노사간 항구적 노사평화와 상생의 노사문화 비전 선포 등 14년 연속 무교섭 임금협약을 체결했다. 광주 하남산단 내 화천기공은 1977년 노조 설립이후 현재까지 35년간 노사분규 없이 협력적 노사관계를 바탕으로 성장하고 있다. 특히 2009년 경

제위기 때 매출액이 40%나 감소해 어려움을 겪었으나 노사합의를 통해 임금 동결, 정기상여금 지급 유보 등으로 구조조정 없이 위기를 극복했다. 노사문화 우수기업은 선정된 날로부터 3년간 정기근로감독 면제, 1년간 세무조사 유예, 금리 우대, 신용평가사 가산점 등이 부여된다. 또 연말에 시상하는 '노사문화 대상' 신청 자격도 주어진다. 노사문화 대상 신청 기간은 7월2일부터 16일까지다. 고용노동부는 협력적 노사문화 정착을 위해 1996년부터 '노사문화 우수기업 인증제'를 시행해왔다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

올 1분기 국내 기업
수익성·안정성 악화

경기 침체의 여파로 올 1분기 국내 기업의 성장성·수익성·안정성이 모두 악화한 것으로 나타났다. 한국은행이 21일 내놓은 '성장기업 경영분석' 자료를 보면 조사대상 1739개 기업의 올 1분기 매출액은 전년 동기 대비 기준으로 2011년 4분기 12.6%보다 크게 축소된 10.5% 증가에 머물렀다. 이는 2011년 연중 매출액 증가율(14.1%)에 크게 못미친다. 한편은 "국의 경제여건이 악화한 탓에 국내 기업의 매출액 증가세가 크게 둔화했다"고 설명했다. 기업의 수익성을 보여주는 지표도 일제히 나빠졌다.

매출액영업이익률은 전년 동기 대비 기준으로 2011년 4분기 6.6%에서 5.2%로, 매출액세전순이익률은 7.5%에서 6.6%로 떨어졌다. 매출액영업이익률은 전기가스·전기전자·자동차 업종에선 상승했지만 석유화학·조선·금속제품 업종 등에서는 큰 폭으로 떨어졌다. /연형뉴스



트렉스타 권동철(오른쪽) 대표는 트렉스타 본사에서 '열 손가락 없는 산악인' 김홍빈 대장(가운데)·배훈희 대원의 K2 등반 후원 약속을 했다.

열 손가락 없는 희망전도사 김홍빈

트렉스타 후원으로 K2원정

아웃도어 브랜드 트렉스타가 희망전도사 산악인 김홍빈(49·송원대산악회OB) 대장을 후원한다. 트렉스타는 21일 지난해 김 대장의 티베트 초우유 등정때 신발을 후원한 인연으로 올해부터 1년간 1000만원 상당의 아웃도어 신발을 지원하기로 했다고 밝혔다. 첫 후원으로 김홍빈 K2원정대가 베이스캠프에서 사용할 신발을 지원한다. K2원정대는 김 대장과 배훈희(44·광주시산악연맹 산악구조대원) 대원으로 구성됐다. 지난 20일 출발해 오는 8월28일 귀국한다. 김 대장이 올 K2는 높이 8611m로 세계 2위봉이다. 김 대장은 지난 1991년 북미 최고봉인 매킨리봉을 단독 등반

하다 사고로 열 손가락을 모두 잃은 장애인 산악인이다. 전도유망한 산악인이던 김 대장은 모든 것을 한 순간에 잃었지만 좌절하지 않고 아픔을 딛고 도전할 결심 끝에 장애의 몸으로 세계 최초 에베레스트를 비롯한 세계 7대륙 최고봉을 완등했다. 또 히말라야 8000m급 14좌 중 6좌 등정을 이뤄 많은 사람들에게 희망과 감동을 주고 있다. 트렉스타 관계자는 "모든 조건이 갖춰진 도전은 더 이상 도전이라고 부르지 않는다. 쉽지 않은 여정이겠지만 저의 도전이 이 사회 누군가에게 희망이 되리라 믿는다"는 김 대장의 말처럼 그의 아름다운 도전이 다른 이들에게 희망으로 이어질 수 있도록 물질양면 지원하겠다"고 말했다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

코스피지수	1,889.15 (-14.97)
코스닥지수	485.18 (+0.63)
금리 (국고채 3년)	3.31% (0.00)
원·달러 환율	1,151.60원 (+0.60)

※수치는 전일 종가 기준



"시원한 여름 나세요" 21일 롯데백화점 광주점 2층 구두 매장에서 한 여성 고객이 마, 나무, 코코넛 등 천연 소재로 만든 여름 샌들을 살펴보고 있다. (롯데백화점 광주점 제공)

농어촌 방문 농수산물 수출 지원 광주세관 FTA 센터 운영

광주본부세관은 농어촌이 FTA를 활용해 세계시장과 경쟁할 수 있도록 농어촌 기업 수출지원을 위한 '농어촌 FTA활용이동지원센터'를 21일부터 운영한다고 밝혔다. 이동지원센터는 세관의 FTA전문요원들이 상담실을 갖춘 전용승

합차를 이용해 농어촌 현장을 직접 방문해 지원하는 형식으로 운영할 계획이다. 세관은 본격적인 FTA시대를 맞아 우리 농어촌과 농수산물이 FTA를 활용해 세계시장을 선도할 수 있도록 하는 'K-FARM 프로젝트'를

지자체 등과 연계해 추진하고 있다. 'K-FARM'이란 'Korea Farm & Fish Industry-Up'의 약자로 한류 열풍처럼 우리 농어업도 FTA를 활용해 세계시장을 선도할 수 있도록 최고로 만들겠다는 의미한다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

기아자동차 '쏘울'
美소비자가 뽑은
'품질 뛰어난 신차'

광주에서 생산하는 기아자동차 '쏘울'이 미국 소비자가 뽑은 '품질이 가장 뛰어난 신차'로 선정됐다. 기아차는 21일 미국 최대 시장조사 기관인 J.D.파워가 발표한 '2012 신차 품질조사'에서 쏘울이 소형 다목적차량(CMPV) 부문 1위에 올라 '차급 최우수상(Segment Winner)'을 수상했다고 밝혔다. 세계적인 권위를 인정받고 있는 J.D.파워는 지난해 11월부터 올해 2월까지 신차를 구매한 소비자들에게 디자인과 품질에 대한 만족도를 조사해 '신차 품질 만족도' 순위를 매겼다. 이 조사에서 쏘울은 98점을 받아 도요타 프리우스 V(100점)와 사이언 xB(103점) 등을 제치고 1위를 차지했다. 독특한 디자인으로 미국 시장에서 인기를 끌고 있는 쏘울은 올해에만 지난 5월까지 5만3436대가 팔려 다목적 소형차 부문에서 닷산 큐브와 사이언 xB를 크게 앞지르며 박스카시장 1위를 달리고 있다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

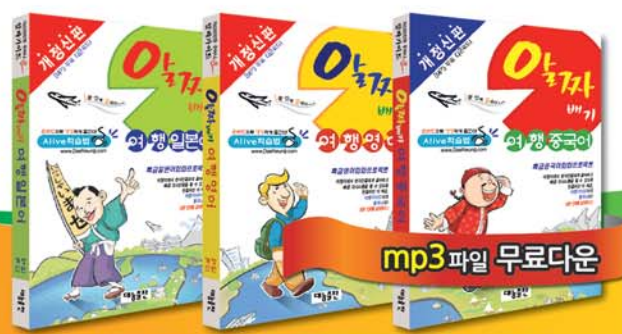
화 / 제 / 집 / 중 / 안 / 손 / 에 / 잡 / 히 / 는 / 대 / 능 / 한 / 자 / 외 / 국 / 어

대한민국 대표 한자 외국어 SERIES



한권으로 해결하는 외국어 도서의 최강자

한자, 외국어가 한 손에 쏙! 언제 어디서나 갖고 다니며 읽는 편리한 실용만점 포켓북시리즈. 대능교육만의 노하우가 담긴 포켓북 시리즈는 학습하는 데 꼭 필요한 내용들만 골라 담아 보다 쉽게 이해하고, 효율적으로 학습할 수 있는 교재입니다.



"알짜배기 여행회화" 시리즈 외국인 필수 각권 7,000원



"주제별 단어장" 시리즈 외국인 필수 각권 6,000원



"한자능력검정" 시리즈 대능한자연구회

알짜배기 여행회화 시리즈
· 상황별 핵심 문형과 활용단어 구성
· 여행지의 다양한 정보를 한눈에~

주제별 단어장 시리즈
· 교육부 지정 필수단어 수록
· 각 주제에 맞는 유용한 팁과 응용회화로 구성

진검승부 한자능력검정 시리즈
· 급수별 한자색인, 다양한 활용단어 수록
· 예상문제를 통한 기출문제의 성향, 학습성취도 평가

수험생을 위한
맞춤 고사성어백과
대신·임사·한자능력검정시험 및
국가직 기출문제 포시
알짜배기 고사성어백과 값 8,500원

대표전화 : (02)2634-2007 가까운 서점에서 구입하실 수 있습니다.

대능교육 www.daeneungedu.com