

노사상생으로 위기 넘자

쌍 지역 대기업들 또 파업 불시

유럽발 악재... 지금은 힘 모을때

지역 산업계가 심상치 않다. 화물연대·건설노조의 파업 사태가 진정되는가 싶더니 이번엔 금호타이어·기아자동차 등 지역 대표 사업장 노조가 파업의 불씨를 지피고 있다.

금호타이어 10~11일 경고파업 2년 무분규 기아차도 협상결렬

삼성전자가 4년만에 '위기경영'에 돌입했다. 기아차는 남유럽시장 포기 등 유럽전략을 전면 수정하기로 했다. 포스코 광양제철소는 초긴축 예산을 편성, 허리띠를 졸라맸다.

경고 파업을 벌이기로 했다. 또 12일 오전조부터 공장별로 2시간 순환 파업에 들어가기로 했다. 노조는 ▲임금 13% 인상 ▲워크아웃 기간동안 반납하기로 한 기본급(5%)·상여금(200%) 회복 ▲성급 지급 ▲해고자 원직 복귀 등을 요구하고 있다.

지역 2년간 무파업을 이뤘던 기아차 노조는 최근 협상 결렬을 선언하고 파업 수순을 밟고 있다. 오는 10일과 11일 이틀간 정외행위 찬반 투표를 실시한다. 13일과 20일에는 주야 4시간 부분 파업에 들어갈 예정이다.

기반으로 2년 연속 무분규를 이뤘고, 거침없는 질주의 원동력이 됐다. 2010년 50만대 증산 프로젝트를 완성, 지난해 48만8154대 매출 8조5000억원을 기록했다.



첨단 '중흥S-클래스' 최고 64대1 중흥건설은 5일 광주 첨단2지구에 분양한 '중흥S-클래스'의 3순위 청약 결과, 784가구 모집에 모두 4879건의 청약 접수를 접수했다고 밝혔다.

서울우유값 또 2.2% 올려 유제품 도미노 인상 예고

서울우유가 최근 우유값을 올린 사실이 알려지면서 유업계의 '도미노' 가격 인상이 예고됐다. 4일 업계에 따르면 서울우유는 지난달 대형마트에 공문을 보내 흰 우유 출고가 인상을 통보했다.

가격 상승을 이유로 들어 출고가를 9.5% 인상했다. 당시 대형마트의 1L 들이 흰우유 판매가격은 2천150원에서 2천300원으로 올라갔다.

서울우유의 우유값 인상 소식이 알려지자 남양유업, 매일유업, 빙그레 등도 잇따라 인상을 검토하고 있다. 유업체들이 우유값을 올리면 유류를 주원료로 이용하는 빵, 커피믹스, 아이스크림 등의 제품 가격도 연쇄적으로 올라가게 된다.

올 만기 도래 가계 은행빚 100조

가구당 평균 8000만원

은행이 가계에 빌려준 주택담보대출과 신용대출 약 100조원의 만기가 올해 돌아온다. 빚을 진 가구당 평균 8000만원이다.

금융위는 현재 87.4%인 만기연장 비율을 근거로 80조원에 이르는 주택 담보대출 전체가 상환 압력을 받는 건 아니라고 강조했다.

해 만기도래액은 98조원으로, 100조원에 육박한다. 담보대출은 만기 때 돈을 갖지 못하면 주택 담보권이 경매로 넘어간다.

Table with financial indicators: 코스피지수 1,875.49 (+1.04), 코스닥지수 497.34 (+1.53), 금리(국고채 3년) 3.27% (-0.01), 원·달러 환율 1,135.00원 (-0.80)

2010년 광주지역 사업체 9만9976개·종사자 50만명 연매출 95조원·영업이익 8조3000억

지난 2010년 기준 광주지역 사업체는 2009년보다 828개 늘어난 9만 9976개, 종사자 수는 1만434명이 증가한 49만9215명인 것으로 조사됐다.

7243개로 가장 많고, 숙박 및 음식점업 16.8%(1만6839개), 협회 및 단체·개인서비스업 12.9%, 운수업 9.4%, 제조업 7.3% 순으로 나타났다.

1060억원), 금융 및 보험업 16.6%(15조8624억원), 기타 업종이 30.9%(29조4260억원)를 차지했다.

아시아나항공 휴가철 이벤트

아시아나항공은 11일부터 내달 31일까지 아시아나 홈페이지와 모바일을 통해 한국발 유럽행 항공권을 구매할 고객 가운데 추첨으로 3명을 뽑아 유럽행 무료항공권을 2장, 좌석업그레이드 이용권 1장을 증정한다.

Advertisement for 아이엘리시아 (Ailleyesia) restaurant, featuring a menu of 150+ dishes and a price list for various courses.

Advertisement for 유스퀘어사우나 (Yusquare Sauna), highlighting 24-hour service and various amenities.

Large advertisement for 칠만표 방수제 (Chilmanpyo Waterproofing), featuring a 'SINCE 1988' logo and detailed product information.