

전 남

전남도 산림자원연구 바이오산업 선도

산림청 '산림유전자원 관리기관'에 지정 식물·수목자원 고부가가치 상용화 나서

전남도 산림자원연구소는 산림청 국립산림과학원으로부터 '산림유전자원 관리기관'으로 지정받아 세계 바이오산업 시장 선전에 나선다고 12일 밝혔다.

이는 전남도 산림자원연구소가 식물자원 3981종, 수목 541종의 유전자원을 보유하고 있는데다 DNA 검정 기술 활용 데이터베이스 구축을 위한 인력과 자원 및 시설을 갖춘데 따른 것이다.

산림유전자원 미래 녹색성장 및 경제 발전을 견인할 바이오산업의 원

천 재료로 각광받고 있다.

세계 바이오산업 시장은 1540억 달러 규모로 세계시장의 3.3% 수준인 우리나라는 5조6362억 원으로 미미한 실정이다. 대다수의 국내 제약 및 화장품·식품 업체는 60% 이상의 생물자원을 해외 수입에 의존하고 있다.

여기에 기후변화, 재해 증가 및 산림 훼손으로 산림유전자원이 소실되는 등 국내 생물종은 연간 120~200여 종이 줄고 있고 국내 자생 산림생물종 3만~4만종의 일부만 실제 산업화에 활용되고 있다.

전남도 산림자원연구소는 '산림유전자원 관리기관'으로 지정됨에 따라 유전자원의 수집·평가·보존 및 정보화를 포함한 이용 활성화를 촉진하기 위해 2013년부터 매년 1억원의 국비를 지원받아 사업을 추진할 계획이다.

산림자원연구소는 그동안 식물 3981종, 수목 541종 등 총 1만3270개체와 미생물(버섯균주) 53종 195 균주 등 국내 재래종·고유종 및 희귀종 산림유전자원 수집에 총력을 기울여 왔다.

특히 각 식물 종(種)이 가지는 형태적·생태학적·유전학적 특징 등을 최대한 장비를 이용해 분석한 후 유전체 특성 평가(DNA 지문)로 신종종을 개발하고 품질을 보호해 지적재산

권을 확보한다는 방침이다.

윤병선 전남도 산림자원연구소장은 "산림유전자원의 보존·관리 및 이용 활성화를 촉진하기 위해 5년 단위의 기본계획을 수립하고 이에 따른 연차별 시행계획을 마련할 것"이라며 "향후 약용식물 및 식·의약산업의 원천 재료로 활용성이 높은 자원에 대한 생물주권 확보를 위해 지속적으로 관리하고 이를 활용해 고부가가치 상용화에 나서겠다"고 밝혔다.

한편 전남도 산림자원연구소는 보유했던 산림 유전자원을 활용, 오는 25일부터 29일까지 숲에서 건강과 행복을 찾는 '2012 대한민국 산림박람회'를 개최한다.

장필수기자 bungy@kwangju.co.kr / 중부취재본부=손영철기자 ycsn@

꿈쩍않는 해남 옥매산 쇠말뚝

해머·망치 부러져...제거팀 수작업 포기 "암반 발파해서라도 광복절까지 꼭 제거"

"민중적정기를 끊기 위해 박은 쇠말뚝을 기필코 제거하겠습니다." 12일 오전 해남군 황산면 옥매산 정상 쇠말뚝 제거작업 현장.

오는 15일 광복절 열리는 쇠말뚝 제거행사를 앞두고 사전준비작업을 하던 '해남 옥매산 쇠말뚝 제거추진위원회' 추진위원들은 결국 수(手)작업을 포기했다.

추진위원들이 쇠말뚝 주변 암반을 정으로 20cm 정도를 파내려 갔지만 꿈쩍하지 않고, 작업 과정에서 해머자루 3개와 망치 자루 5

개가 부러졌기 때문이다. <사진> 쇠말뚝을 끌어올리기 위해 삼각대에 묶은 와이어도 끊어져 버렸다. 쇠말뚝은 옥매산 북쪽 정상(해발 173m)에 박혀있으며, 지름 2.7cm 크기의 팔각기둥 형태다.

추진위는 "쇠말뚝 아래까지 석회로 단단히 고정돼 작업이 불가능한 상태"라면서 "얼마나 단단하게 박아 고정했는지 이를 작업에도 쇠말뚝이 전혀 움직이지 않고 있다"고 말했다.

이어 "암반을 발파하거나 헬기



를 이용해 소형 포크레인을 정상으로 옮겨 작업하는 수밖에 없다"고 밝혔다.

한편 추진위는 광복절인 15일 산 정상에서 산신제, 살풀이, 기물이에 이어 고유제, 쇠말뚝 뽑기와 복원 의례, 내력비 세우기, 평안기원제 등을 진행할 계획이다.

/서부취재본부=박희석기자 dia@

"목포 대표 수산물 민어 브랜드화 하자"

목포대·도시모노세키 시립대 학술 심포지엄

항구도시 목포를 대표하는 수산물은 민어라는 주장이 나왔다.

목포대는 일본 시모노세키 시립대학교와 공동으로 지난 10일 '수산물 지역 브랜드화와 목포지역 경제 활성화'라는 주제로 국제 학술 심포지엄을 개최했다.

이날 심포지엄에서 목포대 박현옥 교수는 "해양·관광 중심도시 브랜드화 전략을 지향하고 있는 목포시의 특성을 살려 수산물인 '민어 브랜드화'와 유달산 권역의 '근대문화 유산'을 연계시키는 인문학의 융합적 관점에서 접근 필요성을 제기하면서 "민

어 브랜드화를 활성화 시킬 수 있는 식(食)문화와 문화유산을 결합해 목포 지역브랜드의 시너지 효과를 창출해야 한다"고 주장했다.

또 하마다 에이지 시모노세키 시립대 교수는 "일본에서는 지난 2000년 이후 수산물 브랜드화 사업이 활발해지고 있으나 판매 수산물에 지역명칭을 붙인 '이름있는 브랜드화'가 많다"면서 "타 지역의 브랜드화를 모방하거나 전략이 없는 브랜드화는 실패할 가능성이 높다"고 지적했다.

이어 "민어 브랜드화에 근대문화 유산을 연계시키는 전략은 지속가능

한 생명력을 부여하는 하나의 달성조건이 될 수 있다"고 덧붙였다.

고두갑 목포대 아시아협력센터장은 "목포시 고유 가치를 이용한 지역 활성화 전략이라는 주제발표를 통해 "그 지역만이 보유하고 있는 고유 가치를 활용, 목포시에 적용 가능한 새로운 형태의 모델을 발굴해 이를 브랜드화 시켜 지역경제 활성화를 도모해야 한다"고 강조했다.

토론회로 나온 목포시의회 노경운 의원은 "목포를 찾는 외지 관광객들이 '목포=민어'를 떠올릴 수 있는 계절별 대표 브랜드가 반드시 개발되어야 한다"고 강조했다.

/서부취재본부=고규석기자 yousou@

학력향상 노하우 배우자

강진교육청 명품교사 벤치마킹

강진 교육지원청(교육장 김용식)은 7월 말부터 8월 초순까지 방학기간을 이용해 학력향상에 관한 노하우를 벤치마킹하기 위해 학력향상 분야에서 전국적으로 인정받은 경기도 양평 봉명초교 등 6개 학교를 방문했다.

강진교육청은 초등학교 교사단, 중학교 교사단 및 교감단, 교장단 등 4개의 직위별 '명문학교·명품교사 육성 프로젝트 벤치마킹단'을 운영, 결과를 관내 우수 학생 및 학교 육성에 반영되도록 할 계획이다.

이번 프로젝트는 강진군 장학재단의 예산 지원을



중학교 교감단이 경기 양평 봉명초교를 방문, 벤치마킹활동 기념촬영을 하고 있다.

받아 운영된 것으로, 직위별로 30여명으로 구성된 벤치마킹단은 학력향상 중점학교 업무담당자 및 학력향상에 공헌이 많은 교사 등을 대상으로 학교장의 추천에 의해 선정됐다. /중부취재본부=남철희기자 choul@



해남 핫고구마 맛보세요

해남군 한 고구마밭에서 주민들이 갓 캔 고구마를 들어 보이고 있다. 이달 초 수확을 시작한 해남 고구마는 올해 700농가에서 1700ha의 면적을 재배해 3만 600t이 생산될 예정이다.

내달 6일 목포서 여성 취업박람회

전남도는 관내 서부권 여성 취업·창업박람회가 다음 달 6일 목포실내체육관에서 열린다고 12일 밝혔다.

이번 박람회는 목포·장흥·강진·해남·영암·무안·완도·진도·신안 등 도내 9개 시군을 대상으로 한다. 박람회 참가를 원하는 구인업체와 구직여성

들은 참가 신청서를 목포여성인력개발센터(061-283-7532)에 제출해야 한다.

신청기간은 구인업체는 23일까지, 구직여성성은 29일까지이다.

취업·창업박람회는 행사 당일 부스를 운영하는 직접 구인과 채용 계

사판을 이용해 구인하는 간접 구인 형식으로 나눠 이뤄진다.

현장의 박람회장에는 채용관, 창업정보관, 취업·창업지원관, 부대행사관 등이 마련된다. 채용관은 30개의 직접 구인업체와 200개의 간접 구인업체가 참여할 것으로 예상된다. 창업정보관에는 10개 업체가 부스를 운영하며 취업·창업지원관에는 5개 관련 기관이 참가한다. /장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

광주·전남 기능장1호 **大山 프리모** 남녀가발

21년 가발 명가

타사제품 A/S 및 관리 환영

신제품 **특수가발 별매!!!**

50만원~

원터치 완전 탈부착형 테잎 X, 핀 X

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무(일요일 정상영업)

본 점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든상가 2층 대표전화 : 062-673-5858, 672-4622 원 장 이 수 채 011-607-5330

NAVER 주소(D) 대신프리모 검색

대산프리모가발

SINCE 1988

대한민국대표방수제 **칠만표 방수제**

"제품에서 공사까지 책임집니다." 누구나 칠만하면 100% 완전방수!!

직접 시공 가능합니다!!

옥상, 지하실, 외벽, 주차장, 옥실등 방수를 요하는 곳

최선을 다하며 방수전문가가 책임방수를 합니다. 폭리를 취하는 견적이나 덤핑견적은 넣지 않습니다.

서구 352-7788 남구 676-7719 북구 512-7998

목포 274-5987 순천 744-8605 여수 654-7755

(주)칠만공사 / 칠만표방수제 서울 본사 : 02-454-7722