롯데백화점 광주점 지역 중소기업 '우롱'

'우수 중기제품 특별전' 광주·전남 업체 1곳도 없어

대부분 수도권 제품…"본사 기획 순회전 관여 못해"

롯데백화점 광주점이 "지역 업체 판로 개척을 돕겠다"며 진행하고 있는 '우수 중소기업 상품전'에 광주·전남 지역 업체의 제품이 단 한 개도 없어 빈축을 사고 있다.

타지역 업체의 판로개척을 위한 '우수 중소기업 상품전'을 굳이 지역 백화점에서까지 할 필요가 있느냐는 것이다.

롯데백화점 광주점은 지난 9일 보도자료를 통해 '우리지역 우수 중소기업 상품 초대전'을 19일까지 진행한다고 밝혔다. 롯데 광주점은 지역 우수업체들의 성장 기회 제공과 지역 경제 발전 향상을 행사 취지로 내세웠다.

하지만 이번 행사에 참가한 업체는 미강 셀레늄, 그린사랑, 엘키맥스, 지벨, 웰빙나라 등 모두 11곳. 대부분 수도권 업체로 광주·전남 업체는 단 한 곳도 없다.

특히 이번 상품전에서 판매하는 칫솔·치약, 미용소금, 수세미, 속옷, 양말, 편백나무 베개 등 생활용품, 건강용품, 가공식품 등은 광주·전남 중소기업에서도 생산하고 있는 품목들이다.

이에 대해 백화점 관계자는 "매년 11월에 광주은행과 함께 광주·전남 지역 경쟁력을 갖춘 업체들의 제품을 소개하는 직거래 장터를 열고 있다"며 "이번 상품전은 타지역 업체의 제품일지라도 지역 소비자들에게 다양한 상품을 소개하기 위해 마련된 것"이라고 말했다.

또 "이 상품전은 롯데백화점 본사와 중소기업청이 기획한 행사로 전국 점포를 순회하며 진행하기 때문에 개별점포에서 관여할 수 없다"며 "소비자들에게 추천할 만큼 좋은 제품을 만드는 지역 업체들이 많지 않아 광주·전남 업체를 대상으로 한 우수 중소기업 상품전을 정기적으로 여는 것은 현실적으로 어렵다"고 말했다.

하지만 광주·전남지역에서 가공식품을 비롯해 공산품을 만드는 업체는 150여곳에 이른다.

지역의 다른 백화점의 경우 매년 '광주·전남지역 우수 중소기업 상품'을 준비하면서 사전 모임을 갖는 업체만 50여곳이다. 이들 중 20여곳은 상품전에 참여하고 매년 1~2개 업체는 백화점에 입점까지 하고 있다.

중소기업중앙회 광주전남지역본부 관계자는 "지난해 중소기업 전용 홈쇼핑 채널에 납품을 해보겠다고 신청한 전남지역 업체만 34곳이었다"며 "홈쇼핑 채널에 납품까지 생각할 정도면 실력을 갖춘 지역 중소기업들이 있다는 뜻 아니겠냐"고 말했다.

또 "지역 제품 순회전시라면 각 지역 대표상품을 골고루 소개한다거나 해당 지역의 대표 상품 1~2개 정도는 함께 참여시키는 것이 당연하다"고 말했다.

이날 백화점이 진행한 우수중소기업 상품전을 찾았던 주부 이지연(34·광주시 북구 운암동)씨는 "우리지역 우수 중소기업 제품을 소개하는 줄 알았다"며 "이왕 소개할 거면 다른 지역 업체의 제품보다는 우리지역 업체들이 만든 제품을 소개하는 것이 좋지 않겠냐"고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

12일 롯데백화점 광주점 식품관에서 열리고 있는 우수중소기업 상품전에서 고객들이 제품을 살펴보고 있다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

소득·부동산가격 동시 하락땐 부실 가계대출 두배 이상 늘어

LG경제연구원 보고서

가계소득과 부동산가격이 동시에 크게 하락하면 부실 가계대출 비중이 두 배 넘게 늘어나는 것으로 나타났다.

LG경제연구원 이창선 연구위원 등은 12일 '스트레스 테스트를 통해 본 가계 부실위험 진단' 보고서에서 "가계소득이 20%, 부동산가격이 30% 동시에 하락하면 부실가구 비중은 3.1%에서 4.7%로, 부실대출 비중은 4.4%에서 9.4%로 늘어난다"며 "가계부실 확대 방지를 위한 정책 방안이 필요하다"고 밝혔다.

이 연구위원은 부실가계를 '가계마진'과 '순자산'이 모두 마이너스(-)인 가구로 정의했다. 가계마진은 가처분소득 중 원리금 상환액과 가계의 필요한 지출을 제외한 나머지를 뜻한다. 가계마진이 마이너스면 소득으로 빚을 갚고 최소의 생활을 영위하는 것이 어렵다는 의미다. 순자산이 마이너스라는 것은 보유자산보다 부채가 많은 상태다. 자산을 팔아도 빚을 갚는 게 불가능한 것이다.

이 연구위원에 따르면 지난해 우리나라 전체 가구 가운데 가계마진과 순자산이 모두 마이너스인 부실가구는 전체의 3.1%로 나타났다. 대부분 40~50대 저소득 계층으로 일용직 근로자나 무직이 많았다. /연합뉴스

보험사도 약관대출 금리 속속 인하

생명보험업계 빅3인 교보생명이 10월부터 약관대출금리를 크게 내린다.

흥국생명과 알리안츠생명은 내달부터 약관대출금리에다 가산금리까지 인하한다. NH농협생명, 하나HSBC, PCA생명은 이달에 전격적으로 약관대출금리를 내렸다.

이는 약관대출이 은행권보다 상대적인 고금리로 '약탈적 대출'이라는 비난을 받고 있기 때문이다.

12일 보험업계에 따르면 교보생명은 오는 10월에 확정금리형 보험 상품에 대한 약관대출 최고 금리를 기존 13.5%에서 10.5%로 3%포인트를 내릴 예정이다.

이에 따라 교보생명의 약관대출 금리는 6.1~10.5%로 운영될 전망이다.

약관대출이란 가입한 보험 해약환급금의 70~80%의 범위에서 수시로 대출받을 수 있는 제도로 급전이 필요한 서민들이 애용하고 있다. 그러나 금리가 최고 10%를 넘어 보험사들이 고금리 현금 장사를 한다는 지적을 받아왔다. /연합뉴스

"위장계열사 이용 편법 중소기업 탈취 시도"

경실련, 사조그룹 공정위 고발

경제정의실천시민연합은 지난 9일 위장계열사를 이용한 사조그룹의 편법적인 중소기업 탈취 행위에 대해 공정거래위원회에 정식 고발장을 제출했다고 12일 밝혔다.

경실련은 고발장에서 "사조오양의 애드원플러스에 대한 자금대여는 공정거래법 제23조(불공정거래행위의 금지)에 따른 부당한 자금지원 금지 조항을 위반한 불공정거래로 판단된다"고 주장했다.

이어 "사조그룹 기획조정실이 애드원플러스를 활용한 화인코리아 탈취행위를 기획조정하고 있다"며 "사조그룹의 인건비 부담을 통해 사조대림과 애드원플러스의 업무를 위해 인력을 제공하는 행위로 공정거래법 제23조 제1항 8호(동법 시행령 제36조 별표 1의2 10항 다호) 즉, 부당한 인력지원에 해당한다"고 덧붙였다.

경실련은 또 "사조그룹이 그룹 자금을 이용해 회생신청에 처한 중소기업을 청산 절차 후 탈취하기 위한 목적은 2010년 1월 화인코리아가 기업회생절차 신청을 한 이후인 2011년에 갑작스런 대위변제 등으로 채권을 인수한 점을 고려할 때 악의성을 부정할 수 없다"며 "사업활동 방해 조항을 위반한 것으로 판단된다"고 강조했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

광주 대형마트 내달 23일 의무휴업 재개

5개 자치구 조례개정 완료…광산구·남구 합동단속 지속

법원의 결정으로 의무 휴업 조치가 풀렸던 광주지역 대형 마트와 기업형 슈퍼마켓(SSM)에 대한 의무휴업이 내달 23일(일요일)부터 재개된다. 법원의 결정이 내려진 지 2개월 만이다.

12일 광주시에 따르면 지난 8일 광주 동구를 마지막으로 광주 5개 자치구 모두 '대규모 점포 등의 등록 및 조정 조례'를 개정·공포했다. 광주 자치구의 조례개정 작업은 전국에서 가장 빨리 이뤄진 것이다.

광주시는 이에 따라 광주지역 이마트와 롯데마트, 홈플러스 등 대형마트 13곳과 기업형 슈퍼마켓 14곳에 대해 다음달 23일부터 매달 둘째 주와 넷째 주 일요일 의무 휴업일을 적용, 영업제한을 재개할 예정이다.

광주시와 자치구는 조례개정 시행 유예기간과 대형마트·SSM 의견수렴 등의 행정절차를 거쳐 다음달 20일께 대형 마트 측에 의무휴업 적용을 최종 통보할 계획이다. 앞서 광주지역 대형 마트와 SSM들은 지난 7월18일 광주지방법원이 대형유통업체 3사의 영업제한 처분 취소 청구를 인용 결정함에 따라 지난달 22일과 이날 영업을 강행했다.

시 관계자는 "법원의 결정 이후 골목상권과 전통시장 등 영세 상인들의 보호와 시민의 정서를 반영해 대형마트 등에 영업자제를 요청했으나 본사 차원에서 영업재개를 강력히 추진해 조례를 개정해 의무적으로 휴업하도록 했다"며 "관련 행정절차가 마무리되는 대로 영업제한 조치를 강행할 방침"이라고 밝혔다.

한편, 광주 광산구는 지난달 22일에 이어 이날도 대형마트·SSM 6개소를 대상으로 합동단속을 벌였으며 남구도 대형마트·SSM 4개소에 대해 합동단속을 실시했다.

/최권일기자 cki@kwangju.co.kr

기아차 광주공장 3차 부분파업 강행

기아자동차 광주공장 노조가 지난 10일 3차 부분파업을 강행했다. 금속노조 총파업에 동참한 것으로, 지난달 10일과 20일에 이어 세번째다.

12일 기아차 광주공장 노사에 따르면 광주공장을 비롯해 소하리공장 노조 등은 지난 10일 오후 1시30분부터 주간조가, 이튿날인 11일 오전 1시30분부터 야간조가 각각 4시간 부분 퇴근파업을 벌였다.

이날 파업은 금속노조가 최근 직장폐쇄와 함께 용역이 투입된 자동차부품회사 에스제이엠(SJM)과 만도사태의 해결을 요구하며 벌이는 총파업으로, 현대차·기아차 등 완성차업체도 참여한 것이다. 이날 노조의 부분파업으로 기아차 광주공장 손실액은 총 1200여대, 196억원에 달하는 것으로 추산된다. 여기에 8월 주말 특근까지 거부해 손실액은 더욱 커지고 있다. /박정욱기자 jwpark@

로또복권 (제506회)

당첨번호						2등보너스 숫자
6	9	11	22	24	30	31

등 위		당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자 일치	4,073,333,875	3
2	5개숫자+ 보너스 숫자일치	61,717,180	33
3	5개 숫자 일치	1,282,536	1,588
4	4개 숫자 일치	50,000	75,289
5	3개 숫자 일치	5,000	1,224,774

친환경 2012년 태양광 발전 주택보급 실시!!
아직도, 전기를 돈 내고 사용하십니까? 주택용 태양광발전 선착순 한정 접수

태양광이란(Sanyo Module)?
반도체 기술을 이용하여
태양빛으로전기를 생산하는 것을 말합니다.

태양광시스템이 적용된 주택의 특징
태양광시스템으로 발전된 전력은 주택전기에 사용되고 남는 전기는 한전으로 역전송 됩니다.
역전송시에 한전계량기를 거꾸로 돌림으로서 전기료를 약 80~90% 전약시켜 줍니다. 비가오거나 흐린 날씨에도 태양광은 소수전력이 생산되지만 발전량이 사용량보다 적으면 자동으로 한전 전기가 들어오기 때문에 전기를 사용하는데는 아무런 하자가 없습니다.

태양광발전(주택용)설치 후 효과
◆ 전기요금 많이 나오는 가정집
◆ 누진요금이 걱정인 곳
◆ 계량기가 거꾸로 돌아간다
◆ 설치시 전기요금 효율 80%절감
3KW 용량의 태양광 발전 설치시
월평균 약 300~350KW의 전력이 생산 가능하고
사용량이클수록 전기요금을
월 최대 약 25만원을 절약시켜드립니다.

기존청구요금(사용전력량: kWh)일때	설치시 청구요금	절 감 요 금
8만원 (약 415kWh)일 때	약 1,800원	약 78,200원
10만원 (약 460kWh)일 때	약 5,600원	약 94,400원
12만원 (약 500kWh)일 때	약 8,900원	약 11,100원
15만원 (약 540kWh)일 때	약 16,500원	약 133,500원
20만원 (약 610kWh)일 때	약 30,600원	약 169,400원
25만원 (약 680kWh)일 때	약 48,000원	약 202,000원
30만원 (약 740kWh)일 때	약 72,000원	약 228,000원

※기상 여건에 따라 전력 생산량이 다소 차이가 날 수 있음..

태양광 주택 사업 설치 사례
태양광 주택 신청안내
안녕하십니까 태양광 센터 입니다. 해마다 에너지 관리공단 수요공급 부족으로 인해서 신청을 했는데도 설치를 못하고 지연하신 주택이나 신규로 신청하고자 하는 주택은 전화 주시면 태양광 전문가가 직접 전화후 방문상담하여 일주일 이내에 설치할수 있도록 하겠습니다.
지금 바로 신청 접수 하시기 바랍니다!

신재생 태양광 주택 보급 센터 (주)동성에너텍 ☎062-512-1180/ H.P 011-659-7001

휴먼스피치 전문교육 : 스피치불안증해소, 발표, 설득, 토론, 프리젠테이션, 협상, 사회진행, 방송토론, 방송연설, 커뮤케이션스킬
스피치커뮤니케이션 전문교육
스피치커뮤니케이션 능력이 진정한 당신의 경쟁력입니다.
설명을 잘하는 사람! 설득을 잘하는 사람! 공감을 이끌어 내는 사람!
어디서나 배울 수는 있어도 아무나 가르칠 수는 없습니다!
'휴먼스피치'에서는 전문교수의 특별한 지도를 받습니다!

휴먼스피치문화원 대표/원장 이 진 학
• 휴먼스피치문화원 / 휴먼AD / 휴먼Learner 대표
• 영남대학교 언론정보학과 강사
• 계명대학교 광고홍보학과 강사
• 휴먼포럼 지도교수
著書 • 論文
• 스피치커뮤니케이션의 원리와 실제 2007. 5쇄
• 선거전략지침서 2010. 선거연설과 그 전략 1998.
• 스피치교육의 과제와 진로(論) 2005.
• 후보자 TV토론에서의 언어적메시지와 비언어적 메시지 차이(論) 2004.
• 남북경제협력과 지역기업의 대응방안(論) 1992.

탈출!! 스피치불안증

스피치커뮤니케이션 전문교육과정

교육의 개요
교육기간 : 2012년 9월 4일(화) ~ 12월 18일(화) 15주과정
교육시간 : 매주 화요일 19시~22시 (3시간 집중교육)
장 소 : 김대중컨벤션센터 2층 (203)
교육대상 : 공무원, 기업CEO, 전문직종사자, 금융인, 일반직장인
주요내용 : 스피치불안증해소 / 표현기법훈련(비언어훈련) / 언어적기법(메시지구성법, Attention skill) / 설득기법 설명기법 / 공감기법 / 커뮤니케이션스킬 / 모니터링훈련

교육신청
접수기간 : 2012. 8. 6(월) ~ 2012. 8. 24(금)
인터넷신청: 네이버카페-휴먼스피치문화원 (광주교육센타) 수강신청
전화 팩스 : 교육지원서 작성 후 팩스로 송부 (Fax. 053-755-0326)
이메일신청 : humanspeech@naver.com

커리큘럼

	주요 교육 내용	주요 교육 내용
제 1강 ~제 2강	Orientation 스피치커뮤니케이션의 원리 이해	비언어적 스피치스킬 Vocal 요소 훈련(목소리요소 트레이닝)
제 3강 ~제 4강	비언어적 스피치스킬 Body-motion(스피치 상황에서의 동작)	비언어적 요소를 활용한 실습훈련 스피치불안증 극복훈련
제 5강 ~제 6강	언어적 스피치스킬 메시지구성기법(조리있는 구성법)	Attention skill 서두기법(주목시키는 기법)
제 7강 ~제 8강	논리적 메시지기법 주장(claim)세우기, 이유와 증거제시하기	설득스피치를 위한 Issue화 기법 문제제기를 통한 쟁점만들기 기법
제 9강 ~제 10강	결론과 마무리 기법 설득적 결론기법, 마무리기법, 결언기법	테마스피치 실습훈련(Full Version) 종합실습훈련과 모니터링(평가채점훈련)
제 11강 ~제 12강	청중분석과 청중대응기법 청중파악, 청중분석, 청중리딩기법	설득의 원리와 설득커뮤니케이션 설득기법을 활용한 설득스피치기법
제 13강 ~제 14강	Interpersonal 커뮤니케이션 스킬 대인 커뮤니케이션 기법을 활용한 훈련	테마스피치 종합실습훈련 Self-mornitoring훈련-피드백실습
제 15강	스피치경연대회-3분스피치 수료식-휴먼포럼 구성	휴먼스피치교육은 체계적, 전문적, 실용적 교육을 실시합니다.

※ 휴먼스피치교육은 원리+기법을 통한 실습모니터링 중심교육을 합니다.
※ 80% 이상 출석한 분들은 「스피치커뮤니케이션 3급 자격」 응시기회를 드립니다.

휴먼스피치문화원 교육의 특징
1. 탄탄한 원리와 기법을 바탕으로 체계화된 교육을 실시합니다.
2. 스피치를 통해 공감을 얻을 수 있는 커뮤니케이션기법을 터득합니다.
3. 스피치불안증에서부터 자신감 스피치까지 실습교육을 합니다.
4. 전문교수 및 강사진으로 교육생 한분 한분을 책임집니다.
5. 교육이수 후 휴먼포럼을 통해 지속적인 보수교육을 해드립니다.

가장 인간적인 말이 가장 아름답고
가장 인간적인 말이 가장 설득력 있습니다.
휴먼스피치문화원 HUMAN CULTURE CENTER
교육문의 1588-6117