

기획

절반의 성공 여수박람회

해 사후 활용이 관건

세비야, 정부 주도적으로 나서 성공 운영



여수세계박람회의 완벽한 성공을 위해서는 체계적인 사후활용이 필수적이다. 박람회장을 개발해 지속적인 수익을 창출하고, 여수가 남해안 해양관광의 거점으로 거듭나기 위한 전략 수립이 절실하다. 여수세계박람회장 전경. <광주일보 자료사진>

여수를 해양 관광·레저의 메카로

공사 설립 시설·부지 등 관리

빅오 등 리모델링해 상설운영

여수세계박람회의 완벽한 성공을 위해서는 체계적인 사후활용이 필수적이다. 폐막 후 박람회장을 개발해 지속적인 수익을 창출하고, 여수가 해양관광의 거점으로 거듭나기 위해서는 사후활용이 가장 중요하게 된다.

지탈갤러리(EDG) 일대는 '복합컨텐츠존'으로 개발되고 국제회의장, 테마파크, 산업전시관, 과학관, 기업홍보관, 워터파크, 테마레스토랑, 갤러리, 실내공연장 등이 자리하게 된다.

Table with 3 columns: 박람회용도, 사후활용 계획, 면적. Lists various facilities like Convention Center, Exhibition Hall, etc.

가 직접 운영하게 된다. 하지만 한 해 빅오(해상소포함) 30억원, EDG 15억원이 넘는 막대한 운영비는 두고두고 부담이 될 것으로 보인다.

■ 각국의 박람회장 사후활용 주제는

여수세계박람회 사후활용의 주제를 누가 맡을 것인지에 대한 관심이 집중되고 있다. 현재 논의되고 있는 방안은 ▲지자체, 공사 등 정부 주도 ▲민간기업 위탁 ▲민간 위탁과 정부 지원 결합 형태이다.

정부가 주도적으로 사후활용에 나서고 있는 곳은 세비야이다. 세비야는 정부가 출자한 국영회사를 통해 박람회장을 관리하고 있다.

제정해 토지개발 권한을 민간기업에 위임해 유럽에서 2번째로 긴 바스코 다가마교를 랜드마크로 개발했다. 또 미래관에 리스본 카지노를 오픈했다.

“여수의 꿈 향한 새로운 시작”

김충석 여수시장 폐막 기자회견



을 위한 주제를 지속적으로 구현해 나갈 '여수선언'과 '여수프로젝트'라는 유산을 남겼으며, 세계 속의 여수 브랜드 가치를 높였다고 평가했다.

“여수세계박람회는 끝이 아니라 ‘세계 4대 미항 여수’ 국제 해양 관광 레저 스포츠 수도 건설 등 여수의 꿈을 향한 새로운 시작입니다.”

김 시장은 “이 같은 거창적인 성공을 가져온 것은 박람회를 위해 쏟은 여수시민들의 땀과 열정 덕분”이라며 성공개회의 공을 30만 여수시민들에게 돌렸다.

“정부, 사후활용 나서야”

여수엑스포시민포럼

여수엑스포시민포럼은 13일 “여수세계박람회 폐막 후 전시설들은 민간자본에 의지하기보다는 정부가 책임 있는 정책과 재원확보를 통해 사후활용 계획을 세워야 한다”고 주장했다.

Graphic titled '빛의만정' (Light's Manjeong) by Kim Jung-doo, featuring a cartoon character and Olympic rings.

Large advertisement for 'Fantastic Jeju' travel agency, featuring various tour packages like 'Jeju Tambeung' and 'Jeju Golf Package' with prices and details.