

내수·수출 동반침체…공장 가동률 뚝

불황 늪에 갇힌 지역경제

건설업체 일감 없고 대기업은 군살빼기

현대삼호중 올 수주 건조규모 18% 그쳐

광주·전남 산업계도 불황의 칼바
람이 불고 있다.

제조업체의 경우 공장 조업률이 떨어지고, 건설업체는 일감이 없어 한숨만 짓고 있다. 지역 대기업들도 군살빼기에 들어갔고, 금융업체는 구조조정에 나섰다.

20일 업계에 따르면 지역경제를 떠받치는 자동차·조선·건설·석유화학·철강 등 주력 업종의 수출실적이 감소하고 있다.

삼성전자 광주사업장의 협력업체들이 몰려있는 광주 하남산단 입주기업들은 공장 조업률이 갈수록 떨어지고 있다.

지난해 1분기 85%에 달했던 가동률은 2분기 84%, 3분기 83%, 4분기 82.5%로 감소했다. 물들어 가동률은 더 하락해 1분기 81.5%, 2분기 81%를 나타냈다. 6분기 연속 가동률이 떨어지며 1년6개월 사이에 무려 4%포인트가 감소했다.

입주기업 973곳 중 33개 업체는 가동률이 50%에도 미치지 못했고, 324개 업체는 51~70% 수준에 그쳤다. 입주기업 4곳은 6월 말 현재 문을 닫은 상태다.

이에 따라 생산실적이 크게 줄었다. 하남산단 입주기업들의 올 2분기 생산 규모는 3조6587억원으로, 지난 해 같은 기간(4조530억원)보다 9.7% (3943억원) 감소했다. 수출실적도 지난해 2분기 1조2428억원에서 올해 2분기 1조916억원으로 1년새 무려 12.1% (1512억원) 급감했다.

중소기업뿐만 아니라 지역에 연고를 둔 대기업들도 어려기는 마찬가지다. 포스코 광양제철소는 위기 경영 시나리오를 가동 중이다. 경비 절감 활동이 상시적으로 이뤄지고 있다. 사내 불필요한 행사를 축소하거나 아예 없앴다. 예전 같으면 공장 착공 행사를 거창하게 치렀을텐데 올해는 제4 열연공장 착공식을 생략하고 조촐하게 안전기원제로 대체했다. 오는 10월 예정된 선사인 페스티벌도 제길도 종인 것으로 알려졌다.

GS칼텍스 여수공장은 영업인력을 감축하는 등 군살빼기에 나섰다. 또 불필요한 에너지를 줄이는 등 경비 절감을 독려하고 있다. 환율 변동에 따라 손실이 큰 환리스크 관리에도 전력하고 있다.

지역 건설업체들도 경비 절감과 구

- ① 지갑닫은 소비자
- ② 빛더미 가계
- ③ 벼랑끝 자영업자
- ④ 산업계도 아우성
- ⑤ 전문가 진단



조조정에 나서고 있다.

전남에 연고를 둔 A건설사는 신규 사업을 벌이지 않고 기존사업의 안정적 마무리에 힘쓰고 있다. 올 여름 노타이를 통해 전력을 조금이나마 아꼈다. 협력업체와의 관계에서도 경비 절감이 강조되고 있다.

이 회사 관계자는 “경기가 불확실 할 때는 실태를 확보하는 게 최고”라며 “새로 사업을 벌이기보다 기존 사업의 마무리에 주력하고 있다”고 말했다. 이 관계자는 또 “금전 거래에서도 받을 것은 최대한 빨리 받고, 줄 것은 최대한 미루는 전략을 쓰고 있다”고 밝혔다.

조선업체에도 불황의 그림자가 짙게 드리웠다.

현대삼호중공업의 선박 수주가 크게 줄면서 지역 조선업체 전체에 위기감이 돌고 있다.

현대삼호중공업은 “올 들어 수주실적이 총 9척, 14억달러 가량의 작업 물량을 확보하는 데 그치고 있어 신규 수주가 절실했던 상황”이라고 밝혔다.

/박정숙기자 jwpark@kwangju.co.kr /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

으로 가동하기 위해서는 1년에 50여 척의 선박을 수주해야 하는데 9척에 그친 것이다. 추가 수주가 안 될 경우 앞으로 1년 3개월 후면 도크가 비는 상황까지 벌어질 수도 있다.

김옥선 한국산업단지공단 대불지 사장은 “올 들어 현대삼호중공업의 수주 물량이 건조 규모의 5분의 1 수준에 그치고 있다”며 “앞으로 1~2년 뒤 후폭풍이 몰려올 것으로 예상돼 관련 업체들이 불안해하고 있다”고 지적했다.

지역 유통업체는 판촉비용을 대폭 줄였다.

광주신세계는 전단을 없애고 대신 인터넷·모바일을 활용하는 등 판촉 비용을 30% 가량 줄였다.

또 중이사용량을 줄이기 위해 이면지를 활용하는 한편, 사내 결제 시스템도 전자서류와 전자서명으로 바꿨다. 조명을 열 효율이 높은 LED로 교체하고, 절수장치를 설치하는 물 줄이기에도 앞장서고 있다.

금융업체도 지점 수를 축소하는 등 강도 높은 구조조정을 벌이고 있다.

/박정숙기자 jwpark@kwangju.co.kr /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

한국에서 가장 일하기 좋은 기업 1위

제조업 삼성전자, 서비스업 SKT

삼성전자와 SK텔레콤이 국내에서 가장 일하기 좋은 기업으로 조사됐다.

한국능률협회컨설팅(KMAC)은 지난 3월 1일 ~ 6월 13일 산업계 근무자와 HR 전문가 4204명을 대상으로 ‘2012 한국에서 가장 일하기 좋은 기업’을 설문 조사한 결과, 제조업과 서비스업 부문에서 삼성전자와 SK텔레콤이 각각 1위를 했다고 20일 밝혔다.

삼성전자는 4년 연속, SKT는 5년 연속 1위를 차지했다. 제조업 분야에서는 삼성전자

에 이어 포스코, 유한킴벌리, 유한양행, 현대중공업, SK이노베이션, 현대자동차, LG화학, GS칼텍스, 한국3M, LG전자, CJ제일제당, 웅진코웨이, S-Oil, 두산중공업 순으로 일하기 좋은 기업으로 조사됐다.

서비스업 분야에서는 SK텔레콤과 더불어 대한항공, 신한은행, 안철수연구소, 삼성에버랜드, 이마트, 국민은행, 삼성생명보험, 아시아나항공, KT, 신한카드, 삼성SDS, 현대카드 순으로 이름을 올렸다.

/연합뉴스

남자 1인 자영업자 외환위기후 최대 증가

직장에서 익숙한 ‘베이비붐’ 세대의 자영업 진출이 늘어나 ‘남자 1인 자영업자’가 외환위기 이후 가장 많

코스피지수	1,946.31 (-0.23)
코스닥지수	490.13 (+2.87)
금리 (국고채 3년)	2.95% (+0.02)
원·달러 환율	1,135.50원 (+1.20)
※수치는 전일 증가 기준	

※수치는 전일 증가 기준

이 증가했다.

고용이 없는 자영업자 증가는 인건비 부담 등이 원인으로 자영업의 영세화가 빠르게 진행되고 있음을 보여준다.

20일 통계청에 따르면 7월 자영업자는 지난해 같은 달보다 19만6000명 늘어나 증가 폭이 2002년 22만명(이후 10년 3개월 만에 가장 커졌다.)

고용이 없는 자영업자의 증가 폭은 7월에 13만4000명으로 전체 자영업자 증가 규모의 68%를 차지했다. 2002년 3월(16만8000명 증가) 이후 최대치다. 고용이 없는 자영업자는 ‘유급 고용원’을 두지 않은 채 혼자 또는 무임금 가족과 함께 영업하는 자영업자다.

/연합뉴스

‘휴먼스피치’ 전문교육은 전문교수의 특별한 지도를 받습니다!

탈출!!
스피치불안증

스피치커뮤니케이션 전문교육과정

교육의 개요

교육기간 : 2012. 9월 4일(화) ~ 12월 18일(화) 15주과정
교육시간 : 매주 화요일 19시~22시 (3시간 집중교육)

장 소 : 김대중컨벤션센터 2층 (203)

교육대상 : 공무원, 기업CEO, 전문직종사자, 금융인, 일반직장인

주요내용 : 스피치불안증해소 / 표현기법워크숍(비언어행동) /

언어적기법(예시자구성법, Attention skill) / 설득기법

설명기법 / 공감기법 / 커뮤니케이션스킬 / 모니터링워크

교육신청

접수기간 : 2012. 8. 6(월) ~ 2012. 8. 24(금)

인터넷신청 : 네이버카페-휴먼스피치문화원(광주교육센터) 수강신청

전화 팩스 : 교육지원서 작성 후 팩스로 송부 (Fax. 053-755-0326)

이메일신청 : humanspeech@naver.com

カリキュラム

주요 교육 내용	주요 교육 내용
Orientation	이민자와 소비자의 이해
제 1주 차 제 2주 차	비언어행동 언어적 기법(예시자구성법)
제 3주 차 제 4주 차	설득기법 설명기법
제 5주 차 제 6주 차	설명기법 설득기법
제 7주 차 제 8주 차	설득기법 설명기법
제 9주 차 제 10주 차	설득기법 설명기법
제 11주 차 제 12주 차	설득기법 설명기법
제 13주 차 제 14주 차	설득기법 설명기법
제 15주 차 제 16주 차	설득기법 설명기법
제 17주 차 제 18주 차	설득기법 설명기법
제 19주 차 제 20주 차	설득기법 설명기법
제 21주 차 제 22주 차	설득기법 설명기법
제 23주 차 제 24주 차	설득기법 설명기법
제 25주 차 제 26주 차	설득기법 설명기법
제 27주 차 제 28주 차	설득기법 설명기법
제 29주 차 제 30주 차	설득기법 설명기법
제 31주 차 제 32주 차	설득기법 설명기법
제 33주 차 제 34주 차	설득기법 설명기법
제 35주 차 제 36주 차	설득기법 설명기법
제 37주 차 제 38주 차	설득기법 설명기법
제 39주 차 제 40주 차	설득기법 설명기법
제 41주 차 제 42주 차	설득기법 설명기법
제 43주 차 제 44주 차	설득기법 설명기법
제 45주 차 제 46주 차	설득기법 설명기법
제 47주 차 제 48주 차	설득기법 설명기법
제 49주 차 제 50주 차	설득기법 설명기법
제 51주 차 제 52주 차	설득기법 설명기법
제 53주 차 제 54주 차	설득기법 설명기법
제 55주 차 제 56주 차	설득기법 설명기법
제 57주 차 제 58주 차	설득기법 설명기법
제 59주 차 제 60주 차	설득기법 설명기법
제 61주 차 제 62주 차	설득기법 설명기법
제 63주 차 제 64주 차	설득기법 설명기법
제 65주 차 제 66주 차	설득기법 설명기법
제 67주 차 제 68주 차	설득기법 설명기법
제 69주 차 제 70주 차	설득기법 설명기법
제 71주 차 제 72주 차	설득기법 설명기법
제 73주 차 제 74주 차	설득기법 설명기법
제 75주 차 제 76주 차	설득기법 설명기법
제 77주 차 제 78주 차	설득기법 설명기법
제 79주 차 제 80주 차	설득기법 설명기법
제 81주 차 제 82주 차	설득기법 설명기법
제 83주 차 제 84주 차	설득기법 설명기법
제 85주 차 제 86주 차	설득기법 설명기법
제 87주 차 제 88주 차	설득기법 설명기법
제 89주 차 제 90주 차	설득기법 설명기법
제 91주 차 제 92주 차	설득기법 설명기법
제 93주 차 제 94주 차	설득기법 설명기법
제 95주 차 제 96주 차	설득기법 설명기법
제 97주 차 제 98주 차	설득기법 설명기법
제 99주 차 제 100주 차	설득기법<br