

소비자

궁중음식·종가집 손맛... 눈에 띄는 추석선물

너비아니·전통장·한우·굴비·생활용품... 유통업체, 실속·품격 담은 선물세트 선배

백화점과 대형마트 등 유통업체들이 울 추석을 눈길에 끌만한 이색 선물을 다양하게 선보이며 소비자 공략에 나섰다. <장인의 손길을 담은 명인·명장세트>=광주신세계는 종가의 맛을 지켜온 종부들의 전통장을 내놨다. 전통의 맛을 지켜온 종부들의 전통장을 선보였다. 보성선씨 21대 종부 김정옥씨가 담은 고추장, 안동 김씨 30대 종부 최병희씨의 된장, 장흥 고씨 10대 종부인 기순도씨의 간장 등 전통장을 한 데 모은 '대한민국 3대 종가 장 세트'(16만원)다.

은 각종 정과, 약과, 강정을 나전칠기 명장인 김규장씨의 나전칠기함에 담은 '담양한과 예인세트'(200만원)를 선보였다. 또 여성 농업기술 명인이자 신지식에 밝은 주신복씨가 엄선한 사과로 제작한 '주신복 사과세트'(시세 기준)도 준비했다.

<최고 상품만 모았다고급세트>=광주신세계는 신세계백화점의 노하우가 담긴 최고급 식품 브랜드인 '5스타'선물세트가 주력 상품이다.

'명품 목장 한우 특육'(90만원)은 신세계 지정 목장에서 곡물사료와 청정수를 먹여 키운 최고급 한우로 신세계 자부심을 담은 선물세트다.

롯데백화점 광주점은 양질의 국산 참조기를 엄선해 재래방식으로 건조한 최상품 굴비를 나전칠기함에 담은 '황제굴비 세트'(200만원)를 준비했다.

또 올름도 특산품으로 청정 목초와 약초, 해양심층수를 먹여 키운 올름 최소의 등심로스, 채끝, 양지, 불고기를 담은 '올름 최소 명품세트(61만원)'를 준비했다.

올름 최소는 황우(일반한우), 제주 흑우와 더불어 3대 전통 품종으로 꼽힌다.

<가격으로 승부, 초저가 선물세트>=이마트는 이번 추석 선물세트 구매고객의 20% 가량이 1만원 미만인 제품을 구매할 것으로 보고 저가 제품의 품목과 물량을 최대 규모로 늘렸다. 시세보다 30% 가량 저렴한 '가격혁명 세트상품'은 지난 해보다 품목을 30%가량 늘려 76개 제품을 선보인다.

삼표, 비누, 섬유 유연제 등 인기 생필품을 모은 복합선물세트를 9900원에, 치약세트도 5900~7900원에 준비했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



카드 재테크

카드사가 제공하는 서비스 중에서 가장 많은 고객이 이용하는 것 중 하나가 카드를 사용하면 그 즉시 승인 내역을 본인에게 휴대용 문자 메시지로 보내주는 SMS(Short Message Service)이다.

소비자들은 본인의 신용카드 사용 내역을 저장 및 확인하기 위해, 그리고 혹시나 카드를 분실했을 때 부정 사용을 방지하기 위해 이 서비스를 이용한다. 자신이 사용하지 않은 카드 내역이 문자 메시지로 온다면 신속하게 분실 신고를 할 수 있어 2차 사고를 미연에 방지할 수 있기 때문이다.

SMS 중 가장 기본적인 것은 실시간으로 카드 승인액을 알려주는 것이고, 최근 이목이 집중되고 있는 것이 바로 누적 사용액 알림 서비스이다.

누적 사용액 알림 서비스는 지금까지는 별도로 신청한 고객에게만 서비스됐지만, 9월 초부터 각 카드사 전산 개발 일정 등에 따라 순차적으로 SMS를 이용하는 모든 회원에게 서비스될 예정이다. 즉, 모든 카드사가 시행을 하게 되면 기본 SMS를 이용하고 있는 회원은 별도의 신청 절차와 추가 비용 없이 누구나 누적 사용액 알림 서비스를 제공받게 된다는 것이다.

신용카드 부정사용 SMS로 막으세요

누적 사용액 알림 서비스를 확대 시행하는 것은 이 서비스가 카드 이용 회원의 과소비를 줄이고 합리적인 소비 생활에 도움이 될 것이라 예상되기 때문이다.

카드론을 제외한 일시불, 할부, 현금서비스 등 카드 이용 금액 중 청구되지 않은 총액이 표기되기 때문에 자신이 카드를 얼마나 썼는지 쉽게 알 수 있게 된다.

누적 사용 금액을 확인할 때 유의할 점은 이 금액은 앞으로 결제해야 할 전체 금액이기 때문에 실제 회원에게 청구되는 이번 달 결제 금액과는 다소 차이가 날 수 있다는 것이다.

예를 들면 6개월 할부무 결제제를 했을 때 이번 달에는 첫 번째 할부 금액을 결제하는 순서라고 하더라도 나머지 2~6회차 할부 금액이 모두 합쳐져 표시된다는 것.

또 후불 하이패스나 통신비, 아파트 관리비 등 자동이체 금액 등은 조금 늦게 반영될 수도 있기 때문에 이런 점은 고려해야 한다.

누적 사용액 알림 서비스 외에도 카드사 중에서는 프리미엄 SMS를 제공하는 곳도 있다. 이 서비스는 고객의 카드 승인 내역과 누적 사용 금액을 알려주는 것 외에 개인 신용정보 변동 내역도 알려주는 것이다.

카드 발급, 대출, 신용 조회기관의 조회 기록, 보증, 연체 정보 등 본인 신용 변동 내역 서비스를 제공하고 있어 본인 신용 변동 여부를 실시간으로 알 수 있는 장점이 있다.

한 중우

<신한카드 광주지점장>



광주은행에서 교통카드 충전하세요

광주·전남 320대 ATM기기 이용 서비스

광주은행(은행장 송기진)이 6일부터 광주은행 ATM에서 '한페이카드 현금충전 서비스'를 실시한다.

따라서 한페이 교통카드를 소지한 고객은 광주·전남지역 320여대의 광주은행 ATM에서 1만원 이상 50만원 이하 1만원 단위로 현금충전 서비스를 이용할 수 있다.

한페이 교통카드는 광주광역시 버스, 지하철, 택시 등의 대중교통요금은 물론 유통, 공공시설에서 결제가 가능한 전자화폐로서 2011년 4월부터 서비스를 제공해왔다.

광주은행은 지난 2011년 2월 광주광역시 교통카드 사업자인 (주)한페이시스와 협약을 맺고 광주시민들에게 공공성 및 편리성제공을 위해 한페이 교통카드 충전업무를 실시하고 있다.

기존에는 광주은행 현금카드가 있는 고객들만 광주은행 자동화기에서 교통카드 충전이 가능했으나 6일부터는 카드 없이 현금만으로 가까운 광주은행 ATM에서 충전할 수 있어 교통카드 이용 고객들의 편리성이 크게 향상 될 것으로 보인다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

한치의 오차 없이 내 발에 딱~

트렉스타, 트레일화 '싱크' 출시... 2030 체험단 모집

아웃도어 브랜드 트렉스타가 신제품 트레일 스피드 신발인 '싱크(SYNC)'를 오는 11일 출시한다. 또 싱크 출시를 기념해 6일부터 28일까지 대규모 체험단을 모집한다.

신제품 싱크는 싱크로나이제이션(syncronization·일치)의 약어로 한치의 오차 없이 내 발에 완벽하게 동기화되는 상태를 만들어주는 트레일화를 의미한다.

싱크는 외부의 충격이나 진동을 흡수하는 자동차의 서스펜션(현가장치)기능을 접목한 밀착(IST 기술)을 사용해 아스팔트길, 자갈이나 돌이 많은 비포장도로, 여행길 등 모든 길에서 최적화된 다목적 고성능 신발이다.

지면에 밟히는 장애물에 따라 신발 밑창의 쿠션센서들이 독립적으로

상하로 움직여 땅과 발의 균형을 맞춰준다.

또 내부의 땀은 수증기 형태로 쉽게 배출하고, 외부의 비·눈은 막아주는 방수·투습 기능이 탁월한 고어텍스 소재를 사용했다.

한편, 트렉스타는 싱크 출시를 기념해 6일부터 28일까지 역대 최대 규모인 400명의 체험단을 모집한다. 싱크 체험단은 아웃도어 생활을 즐기고, 열정과 창의력이 넘치는 20대부터 30대까지 SNS 계정 보유자라면 누구나 지원 가능하다.

참가 접수는 싱크체험단 모집 홈페이지(www.syncevent.co.kr) 혹은 트렉스타 페이스북(www.facebook.com/treksta.outdoor)에서 하고, 결과는 10월8일 발표된다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



장터 소식

신세계백, 사은대축제

(주)광주신세계(대표 조창현)는 개점 17주년을 맞아 사은대축제 및 특보 상품을 준비한다.

오는 9일까지 신세계카드(시티/삼성/포인트)로 30·60·100만원 이상 구매고객에게는 5%에 해당하는 신세계상품권을 단일브랜드에서 200·300·500·1000만원 이상 구매고객에게는 10·15·25·50만원 신세계상품권을 증정한다.

주말 3일간 식품·생활관에서는 특보 상품을 만날 수 있다. 식품관에서는 새우 페스티벌 열고, 바나나(1손)3800원, 밤고구마(700g/봉)4300원, 한우국거리(100g)2300원, 모듬 돈까스(1팩)5000원에 특가 판매한다.

또 1층 시즌이벤트홀에서는 골프 가을 상품 특가전을 9일까지 열어 보그너 티셔츠, 울시 낭방 등을 판매하고 비비안 균일가전도 함께 열어 40~70% 할인된 가격에 판매한다.

인터넷에서 만나는 광주일보 www.kwangju.co.kr

Advertisement for 'Small Meeting Big Joy!!' featuring various local businesses and services. Includes categories like 'Business & Industry', 'Real Estate', 'Education', and 'Healthcare'.