

'추석'은 통했다

유통업체 3~10만원 실속 선물 인기 백화점 예약 판매 43%↑...특수 기대

불황에도 추석선물세트가 기대 이상으로 잘 팔리면서 지역 유통업체들이 '추석 특수'에 기대를 걸고 있다. 16일 지역 유통업체에 따르면 지난 달 말부터 지난 13일까지 진행된 추석 선물세트 예약판매 실적은 지난해 추석과 비교한 결과 두자릿수 매출 신장률을 기록한 것으로 나타났다. 백화점은 10만원대 실속형 선물세트가, 대형마트는 3만원대 미만의 초저가 상품이 감세를 보였다. 광주신세계 백화점은 지난 추석보다 추석선물 예약 판매가 약 50%나 증가했다. 광주신세계 백화점에 따르면 을 추석 예약판매에서는 10만원대 상품이 잘 팔리면서 전체 추석선물세트 매출

중 25%를 차지했다. 이는 지난 추석보다 10% 포인트 증가한 수치다. 또 10만원대 미만 저가 상품들도 지난해 보다 15%가량 더 팔렸다. 특히 10만원대 굴비세트와 한우세트가 전년보다 30%나 많이 팔리면서 베스트셀러 상품으로 꼽혔다. 상대적으로 가격이 저렴한 견과류 세트(9만원)도 인기 상품에 이름을 올렸다. 롯데백화점 광주점도 전년보다 추석선물 세트가 60% 가량 많이 팔렸다. 특히 10만원대 중저가 선물세트는 지난해 같은 기간보다 30%나 잘 팔렸다. 상품군별로는 10만원대 정육세트와 수산세트 매출이 각각 164%, 360%나 급증하면서 매출 증가율을

견인했다. 또 주류세트 85%, 굴비세트 45%, 홍삼 등 건강식품세트도 매출이 12% 가량 늘었다. 현대백화점 광주점도 전체 추석선물 세트 중 10만원대 상품의 매출 비중이 전년보다 20% 포인트 증가했다. 대형마트에서는 3만원대 미만의 초저가 선물세트가 잘 팔렸다. 이마트가 광주지역 이마트 5개점(광주·광주·동광주·봉산·상무)의 추석선물세트 예약 판매 실적을 살펴본 결과 저가 선물세트의 매출이 지난해보다 15% 가량 늘면서 전체 선물세트 매출 비중의 42%를 차지했다. 특히 2만원대 미만의 생활용품 세트와 참치·스팸 등 가공세트가 잘 팔

렸다. 세부적으로는 1만9000원대에 팔리고 있는 식용유 세트와 참치 캔 세트의 매출이 각각 18%, 13% 늘었고 3만원대 미만 생활용품세트도 11% 가량 매출이 증가했다. 하지만 가격이 3만원대 이상인 생활용품 세트와 참치캔 세트는 매출 증가율이 3% 수준에 머물렀다. 유통업체의 한 관계자는 "예약판매 실적은 전체 추석선물 매출에서 차지하는 비중이 적지만 경기를 가늠할 수 있는 지표로 활용되기도 한다"며 "경기가 나쁘기는 하지만 추석이 늦어지는데 지난해 보다 저가 상품을 늘리는 등 관측을 강화해 매출이 증가할 것 같다"고 말했다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



"자연을 선물하세요" 추석(30일)을 일주일 앞둔 16일 롯데백화점 광주점 지하 1층 식품매장에서 직원이 자연산 송이 선물세트를 선보이고 있다. 자연산 송이는 인공재배가 불가능해 제철이 아니면 맛볼 수 없으며 특유의 향긋한 냄새와 쫄깃한 식감이 별미로 꼽힌다. <롯데백화점 광주점 제공>

광주 유니버시아드 힐스테이트 청약 평균 2.56 대 1

2015광주하계유니버시아드대회(U대회) 선수촌으로 활용되는 화정주공 재건축 아파트 '광주 유니버시아드 힐스테이트'가 평균 2.56 대 1의 경쟁률을 보이며 성공리에 청약을 마쳤다. 16일 금융결제원과 현대건설에 따르면 지난 12~13일 광주 유니버시아드 힐스테이트의 1~3순위 청약 신청을 받은 결과, 총 1009가구(특별공급 제외) 모집에 2588명이 지원해 평균 2.56대 1의 경쟁률을 보였다. 최고 경쟁률은 전용면적 84㎡(34평) G형으로 3순위 청약에서 13가구에 163명이 몰려 12.54대 1의 높은 경쟁률을 기록했다. 단지별로 보면 1단지는 282가구에 632명이 지원해 2.24대 1을 보였고, 2단지는 279가구 모집에 761명이 몰려 2.73대 1의 경쟁률을 기록했다. 이들 단지는 모두 84㎡형이다. 다만, 84㎡형 21가구는 미달했다. 59㎡(25평)형과 84㎡형, 101㎡(40평)형이 함께 있는 3단지는 448가구에 1195명이 지원해 2.67대 1의 경쟁률을 보였다. 특히 101㎡A

광주 화정주공 재건축 아파트인 '광주 유니버시아드 힐스테이트' 견본주택에서 수요자들이 청약 상담을 하고 있다.

형(5.67대 1), 101㎡B형(3.63대 1) 등 대형 평형의 인기가 높은 것으로 나타났다. 광주 유니버시아드 힐스테이트는 광주시 서구 화정동 621번지 일대의 화정주공아파트를 재건축하는 것으로, 15만6312㎡의 부지에 지상 15~33층, 총 3726가구 규모다. 분양가는 3.3㎡당 평균 730만원대로 책정됐RH, 중도금은 이자후불제가 적용된다. 현대건설은 오는 20일 당첨자를 발표하고 25일부터 27일까지 3일간 계약을 받을 계획이다. /박정욱기자 jwpark@

한·미 FTA 6개월 수출 3.7%↑ 수입 7%↓

관세청은 한·미 자유무역협정(FTA) 발효 6개월(3.15~9.7)간 대미 수출은 전년 동기 대비로 3.7% 증가한 291억 달러, 수입은 7% 감소한 212억 달러를 기록했다고 16일 밝혔다. 무역수지 흑자 규모는 79억 달러다. 관세청은 "중국의 성장둔화와 유럽연합(EU) 재정위기 등 어려운 수출입여건에서도 대미 교역은 1% 줄어드는데 그쳐 전년과 비슷한 수준을 유지했다"고 설명했다. 수출부문에서는 FTA 혜택이 없는 품목의 수출이 2.4% 줄었지만 자동차부품(19%), 고무제품(15%), 섬유 및 화학기계(22%) 등 혜택 품목은 14.2% 증가해 FTA가 대미 수출증대를 견인했다고 관세청은 분석했다. 비(非) 혜택품목 가운데는 자동차(15%), 항공기·부품(14.2%) 등의 수출증가율이 두드러졌고 무선통신기기(-43%), 반도체(-3%) 등은 수출이 감소했다. 수입에서도 오렌지(32.8%), 호도(54.3%), 아몬드(75.9%) 등 식료품을 중심으로 한 혜택 품목이 2.1% 증가한 데 반해 석탄(-21%), 합금철(-24%) 등 비 혜택품목은 14.2%나 줄었다. FTA 수출입 활용률은 수출 62.1%, 수입 56.8%로 다른 FTA에 비해 높은 수준을 나타냈다. <연합뉴스>

광주 대형 유통업체 '긴장'

최근 광주지방공정거래사무소와 지역 유통업체 등에 따르면 지난 13일 공정위 조사관들은 롯데백화점 광주점에서 USB메모리와 컴퓨터 파일 등을 검색하고 판매 수수료율이나 매장 개편 시 업체에 강요 여부 등에 대해 조사를 벌인 것으로 알려졌다. 이틀 조사관은 전날까지 현대백화점 부산점과 대구점을 조사한 뒤 광주로 넘어와 롯데백화점 광주점을 조사했다. /이은미기자 emlee@

공정위 판매수수료 조사

공정거래위원회가 광주지역 대형 유통업체의 판매수수료 등에 대해 조사를 나섰다. 지난해 대형 유통업체들이 약속했던 판매수수료 인화가 '생색내기'에 그쳤다는 비판이 높아지자 추가 수수료를 인하를 유도하기 위한 강도 높은 압박이라는 것이 대체적인 시각이다.

주간 증시 포커스

2050년까지 비철금속·정유·은행주 확대를

지난주 글로벌 증시는 미국의 중앙은행인 연방준비제도(Fed·연준)의 추가 경기 부양책에 힘입어 강한 반등에 성공했다. 미국 FOMC 회의에서 발표된 무제한 MBS 매입 정책은 시장의 기대를 크게 뛰어넘는 서프라이즈 수준의 부양책이었다. ECB의 무제한 국제 매입에 이어 미국의 전격적인 QE3 시행 결정으로 글로벌 증시에 강력한 유통성 랠리의 환경이 조성되고 있는 것이다. 7월 말 dragged 총재의 발언 이후 유입된 외국인 매수자금의 대부분이 프로그램 매수를 중심으로 한 단기성 유통계 자금이었다면, 이번 QE3 시행 결정으로 미국계 자금 유입이 가속화될 경우 외국인 매수세에 의한 수급 안전판 역할을 지속적으로 기대할 수 있을 것이다. 또 대외 불확실성 완화로 국내 증시의 변동성이 잦아지면서 그동안 중소형주와 코스닥시장 내 내수주에 집중되었던 국내 기관투자자들의 포트폴리오가 코스피시장 내 업종대표주로 교체될 조짐을 보이고 있다는 점에서 유동성 수혜업종 중심의 상승세는 이번 주에도 지속될 가능성이 높다는 판단이다. 2009년 이후 코스피 2000~2050년 구간에 누적 거래대금과 거래량이 집중되어 있다는 사실을 감안하여도 1차 상승 목표치인 2050년까지는 비철 금속, 정유, 은행, 증권, 건설 업종에 대한 비중확대 전략이 유효해 보이는 시점이다. 다만, 1차 목표치 도달 이후에는 코스피의 상승세에도 속도조절이 불가피할 것으로 판단되는데, 이 경우 펀더멘탈 측면에서 경기부양책 특히, 미국의 QE3에 따른 직접적 수혜가 예상되는 업종을 중심으로 포트폴리오를 교체해 나갈 필요가 있다. 따라서 전체적으로는 주식비중 확대 관점으로 접근하고 QE3의 파급 경로를 감안해 달러 약세 및 경기 개선 수혜주를 중심으로 한 매매 전략을 추천한다. 박종모 <신한금융투자 광주지점장>

롯데제이티비는 롯데그룹의 Global 여행 기업입니다. 여행문의 1577-6511. 이달의 우수대리점. 대리점을 모집합니다.

무안출발 특경
*롯데홈쇼핑 히트상품!!
북경/만리장성 4일/5일
*부국혜제/인력거투어/발맛사지
*신귀족/싱그릴라 (초특급 호텔)
529,000 원부터 *한가위 특선 899,000원 9/28

무안출발 상해
*3대(大)음선 포함!!
상해/항주/동리 4일
*신사계열원천+특급호텔 3박
389,000 원부터
9/24,26, 10/1,8,10,15~

무안출발 장가계 직항
*10월 9일~11월 9일까지!!
주 2회/화(3박4일), 금(4박5일) 운항!
[풍격] 장가계/원가계/천문산 4일 799,000 원부터 10/9,16,23,30 11/6
[풍격] 장가계/원가계/천문산/황석채/대협곡 5일 859,000 원부터 10/12,19,26 11/2,9

LOTTE CARD로 해외여행 가고
최대 10%~7% 할인 받자!

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>유럽 9/22(토) 늦은 밤 00:50 롯데홈쇼핑 방영예정 전일정 특급호텔/동굴호텔 1박/케코바 유럽선 터키 완전일주 5* 8일 1,290,000 원부터 *롯데홈쇼핑 인기상품 특급 2박 로망틱가도 1,990,000 원부터 9/25(토) 30회 10/2,4,7,10,9,11~ 암스테르담+동유럽 5국 9일 3,190,000 원부터 국내선2회/플라멩고댄스 10/1,3,8회,10,15,17,22,24회 11/2,7,9,14,16,21,23~</p> | <p>동남아 롯데홈쇼핑 9월 14일 방송예정 상품 초특급 다낭 골드 샌즈리조트 5/6일 599,000 원부터 9/20,21,22,23,24,25,26 10/1,2,3,4,5,6~ *부국혜제/인력거투어/발맛사지 *신귀족/싱그릴라 (초특급 호텔) *한가위 특선 899,000원 9/28</p> | <p>중국 황산 비취계곡 4/5일 699,000 원부터 *산위숙박/상산차 *신사계열원천+특급호텔 3박 389,000 원부터 9/24,26, 10/1,8,10,15~</p> | <p>미주/캐나다/대양주 *California Dream 미서부 완전일주 8/9일 1,490,000 원부터 10/1,5,8,12,15,19,22,26,29 11/2,5~ 미동부 내이아리/캐나다 시애틀 캐나다 록키 7/9/10/12월 219 만원부터 10/1,8,15,16,20,22~ *롯데홈쇼핑 인기상품 *신사계열원천+특급호텔 3박 389,000 원부터 9/24,26, 10/1,8,10,15~</p> | <p>한나라 스페셜 9일간의 프랑스 3,590,000 원부터 10/8,15,29 11/2,26~ 10/1,8,15,22,29,15,22,29 6일간의 스위스 2,790,000 원부터 10/2,9,16,23,30 9일간의 산토리니 그리스 2,990,000 원부터 10/5,12,19~ 9/28,10/1,8,15,22,29</p> | <p>일본 *추석연휴 특선상품 (풍격) 북큐슈 일주 4일 849,000원 9/29 (풍격) 히로시마 후쿠오카 3일 999,000원 9/29 (풍격) 북해도 일주 4일 1,049,000원 9/28,10/1 (동양여행이와)오카나와 4일 1,199,000원 9/29</p> |
|--|--|--|--|---|--|