

경제

지역 대형 사업장 임단협 마무리

기아자동차·금호타이어·현대삼호중 큰 충돌 없이 타결...지역경제계 환영

기아자동차·금호타이어·현대삼호중공업 등 광주·전남지역 대규모 사업장이 올해 임단협을 마무리했다. 부분 파업 등 갈등은 있었지만 예년에 비해 극단적 충돌없이 해결됐다는 평가다.

이에 따라 기아차 광주공장은 62만대 증산 프로젝트 추진에 속도를 내게 됐다. 금호타이어도 내년 워크아웃 조기 종료에 청신호가 켜졌다.

2일 광주·전남지역 산업계에 따르면 지역 대규모 사업장의 임단협이 추석을 앞둔 지난 28일 모두 타결됐다.

금호타이어 노사는 이날 김창규 사장과 이광균 노조 대표회장 등이 참석한 가운데 2012 임단협 합의안을 공식 조인했다.

노사는 조인식에서 "이번 임단협

합의를 계기로 그동안의 갈등을 씻고 워크아웃 조기 종료를 위해 노사가 힘을 모아 최선을 다하자"고 다짐했다.

금호타이어 노조는 전남 광주·곡성·평택공장 조합원 3280명을 대상으로 찬반투표를 벌여 임금 부문 52.8%, 단협 부문 54.6%의 찬성으로 잠정 합의안을 가결했다.

임단협 주요 내용은 ▲임금을 동결하는 대신 생산장려금으로 250만원+1개월치 급여의 50% 지급 ▲경쟁사 임금·복지 조사를 위한 노사공동 조사위원회 운영 ▲워크아웃 기간 기본급 5%·상여금 200% 반납 유지하되 졸업 즉시 환원 ▲불법 쟁의행위 관련 민·형사상 책임 면제 등이다.

임단협이 마무리됨에 따라 금호타이어는 노사 갈등을 벗어나 워크아웃 조기 종료에 힘을 모을 수 있게 됐다.

현대삼호중공업도 지난 27일 임단협을 마무리했다.

현대삼호중공업 노조는 이날 조합원 찬반투표를 통해 임단협 잠정합의안을 가결했다.

합의한 임단협 주요 내용은 ▲기본급 4만8000원 인상 ▲격려금 300%+300만원 지급 ▲국가품질혁신상 추진 격려금 30만원 ▲신중 선박 성공 건조 격려금 40만원 ▲안전문화 정착금 10만원 지급 ▲정년 만60세로 2년 연장 등이다.

기아자동차 노사도 임단협을 끝내고 지난 17일 조인했다.

기아차 노사는 ▲주간연속2교대 근무 내년 3월부터 도입 ▲기본급 9만8000원 인상(기본급 5.3%, 호봉승급 분포 포함) ▲성과급 350%+600만원 지급 ▲생산·판매향상 등 특별 격려금 150%+360만원(재래시장상품권 10만원 포함) 지급 등이다.

광주·전남지역 대규모 사업장이 임단협을 속속 마무리하자 지역사회와 경제계는 크게 환영했다.

강운태 광주시장은 성명을 통해 "금호타이어 노사가 워크아웃 기간 풀어야 할 많은 난제 속에서도 상생의 기초를 유지해 파국을 막았다"며 "금호타이어가 더욱 발전해 세계적인 기업으로 성장할 수 있도록 광주시민이 함께 하자"고 환영했다.

광주상공회의소도 성명을 내고 "기아차와 금호타이어 노사가 서로 상생하고 양보하며 미래지향적인 자세로 임단협 타결을 끌어냄으로써 지역경제 활성화에 위한 돌파구를 마련할 수 있게 됐다"고 평가했다.

광주상의는 이어 "이번 대타협을 계기로 기아자동차의 내년 62만대 증산 프로젝트 추진에 탄력을 받게 됐고, 금호타이어도 내년 워크아웃 졸업 목표 달성에 청신호가 켜질 것으로 예상된다"며 "두 기업 협력업체도 상생의 희망을 품게 되는 등 지역의 이미지가 크게 개선될 것으로 기대한다"고 덧붙였다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



금호타이어 F1머신 로드쇼 금호타이어(대표이사 김창규)는 '2012 영암 F1코리아 그랑프리'를 앞두고 최근 서울 광화문광장에서 금호타이어를 장착한 F1머신 게릴라 로드쇼를 개최했다. 로드쇼는 서울·광주·부산 등 전국 주요 도시에서 오는 6일까지 펼쳐진다. <금호타이어 제공>

추석 온누리상품권 기업·공공기관 구매 적극 동참

광주·전남 50억원 이상 풀렸다

추석을 앞두고 전통시장에서 사용하는 온누리상품권이 광주·전남지역에 50억원 이상 풀린 것으로 보인다. 광주전남지방방중소기업청이 구매 캠페인을 통해 11억여원어치를 판매했고, 삼성전자·기아자동차 등 대기업이 상품권을 일괄 구매해 지역 사업장으로 내려보낸 것이 36억여원어치 가량이다.

2일 광주전남지방방중소기업청에 따르면 중기청이 9월 한 달 간 온누리상품권 구매 촉진 캠페인을 벌인 결과, 50여 개 기관과 기업 등에서 총 11억여 원에 달하는 상품권을 구입했다.

기관별로는 향토은행인 광주은행이 3억원, 광주시(소속기관 포함) 4

억원, 전남도(소속기관 포함) 2억 5000만원 등이다.

지역 구매 실적에는 포함되지 않았지만, 삼성전자와 기아자동차는 분사 차원에서 온누리상품권을 구입해 광주 사업장에 약 36억여원어치를 내려보낸 것으로 알려졌다. 삼성전자 광주사업장이 직원 1인당 50만원씩 22억여원어치를, 기아차 광주공장이 1인당 20만원씩 약 14억여원어치를 지급한 것이다.

광주전남중소기업청 관계자는 "광주·전남지역 상인연합회와 공동으로 '지역에서 상품권 사용하기' 활동을 지속적으로 전개할 계획"이라며 "전통시장 우수상품 목록을 공공기관과 대기업에 배포해 지역에서 온누리상

품권이 유통되도록 노력하겠다"고 말했다.

한편, 중소기업청은 2일 온누리상품권의 부정 유통행위(일명 현금강)를 강력하게 단속하겠다고 밝혔다.

중기청은 올해 정기국회 중 전통시장 및 상점가 육성 특별법을 개정해 온누리상품권의 부정유통 적법 시 500만원 이하의 과태료를 부과하기로 했다. 또 상품권 할인업자(강업자)의 환전 경로를 파악해 환전을 대행한 가맹점은 직권으로 가맹을 취소하는 한편 10월 중으로 부정 가맹점에 대해 전면조사를 실시하고, 현장 지도를 강화하기로 했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

기아차 '세계 100대 브랜드' 진입

87위...국내기업중 삼성전자·현대차 이어 세번째

기아자동차가 '세계 100대 브랜드'에 첫 진입했다.

기아차는 2일 세계 최대 브랜드 컨설팅회사인 '인터브랜드'가 발표한 '2012 세계 브랜드'에서 40억8900만 달러(약 4조6000억원)의 브랜드 가치를 기록해 87위에 오르며 세계 100대 브랜드에 처음 선정됐다고 밝혔다.

이는 국내 기업 중 삼성전자(9위), 현대자동차(53위)에 이어 세번째 순

위다. 기아차 브랜드 가치는 2007년 11억달러에 불과했지만, 5년 만에 273% 급성장했다.

특히, 기아차는 지난해보다 50% 성장했다. 폭스바겐 18%, 아우디 17% 등 100대 브랜드에 포진한 세계 13개 자동차 브랜드가 평균 11.2% 성장한 것과 비교하면 독보적인 고성장이다.

기아차는 그동안 부단히 추진해온

품질 경영과 디자인 경영, 2005년 정몽구 회장이 신년사를 통해 글로벌 경영 원년을 선언한 이후 글로벌 브랜드 가치 극대화를 위한 브랜드 전략의 결과라고 분석했다.

브랜드 가치 증가는 곧 판매 증대로 이어졌다. 기아차는 지난해 유럽 재정위기와 세계 경기 침체로 자동차 산업의 성장세가 둔화된 상황에서도 국내외 시장에서 전년 대비 19.2% 증가한 총 253만9403대를 판매했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

광주 소매유통업 4분기 더 어렵다

불황에 시달리고 있는 광주지역 소매유통업 경기가 4분기에 더 어려울 전망이다

불황에 시달리고 있는 광주지역 소매유통업 경기가 4분기에 더 어려울 전망이다.

2일 광주상공회의소가 최근 백화점과 할인점, 전자상거래, 슈퍼마켓 등 광주지역 109개 소매유통업체를 대상으로 '4분기 소매유통업 경기전망'을 조사한 결과, 경기전망지수(RBSI)가 기준치 100을 밑도는 98로 나타났다. 이는 전 분기(101)보다 3포인트 하락하며, 2분기 연속 떨어졌다.

업체별로는 백화점(112)만 전 분기(92)보다 상승하며 호조를 보일 것으로 예상했고, 편의점(91)·슈퍼마켓(89)·할인점(81)·전자상거래(80)는 기준치를 밑돌았다.

백화점은 의류 매출이 증가하는 4분기에 계절적 상승기에 들어서고 매장 개조가 완료돼 매출이 다소 증가할 것으로 기대했다. 편의점은 겨울철 진입에 따른 유통인구 감소로, 슈퍼마켓과 할인점은 출점 및 영업 제한 관련 사·자지구 조래 개정으로, 전자상거래는 전반적인 소매경기 위축의 영향으로 어려움을 겪을 것으로 보인다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

효성, 고기능 원사로 불황 넘는다

패션브랜드·유통업체 공동 마케팅 매출 늘려

효성이 유명 패션브랜드와 대형 유통업체와의 협력을 통해 기능성 고급 원사(原絲) 매출을 늘리고 있다.

효성은 올해부터 속옷 전문업체인 ㈜중은사람들과 함께 빠르게 흡수해 불리는 '흡한속건(吸汗速乾)'의 기능성 원사인 '에어로 쿨'이 적용된 속옷을 출시하고 공동 마케팅을 펼쳐 업계의 주목을 받고 있다.

효성은 2일 "피부에 밀착해 편안하게 해주는 기능성 속옷에 대한

소비자들의 관심이 높아지면서 에어로 쿨 원사 공급량이 작년보다 두 배가량 늘었다"고 설명했다.

"마케팅 파워"를 가진 대형할인점과 신제품 공동 개발에도 적극 나서고 있다. 최근 이마트와 함께 개발한 에어로 쿨 데님(denim)을 시장에 내놨으며, 내년 봄에는 냉감소재인 '아스킨', '테크웨이' 등 고기능성 제품을 선보일 예정이다.

/연합뉴스

대한항공 무료 수하물 1개로 제한

대한항공이 이달부터 미주노선을 제외한 국제선 일반석을 이용하는 승객이 무료로 부칠 수 있는 수하물을 가방 1개로 제한하기로 했다.

대한항공은 2일 국제 항공업계 추세에 따라 수하물 규정을 개수제(Piece System)로 통일하기로 했다고 밝혔다.

대한항공은 이런 방침을 지난 5월 발표한 이후 더 달간 승객이 개수제와

무게제 중에서 하나를 선택하도록 했다. 이달부터 개수제로 일원화했다.

지금까지 미주노선을 제외한 국제선 노선의 일반석 승객은 가방 개수와 상관없이 총 무게 20kg까지 수하물을 무료로 부칠 수 있었지만 이제 최대 23kg짜리 수하물 1개로 제한된다. 단 미주노선은 기존대로 최대 23kg짜리 수하물 2개를 무료로 부칠 수 있다.

/연합뉴스

코스피지수	1,996.03 (-0.18)
코스닥지수	527.56 (+3.78)
금리 (국고채 3년)	2.76% (-0.03)
원·달러 환율	1,112.50원(+1.10)

*수치는 전일 증가 기준

여성가족부 인정

2012년도 "가정폭력상담원" 교육

<광주광역시 북구청 승인 교육기관 : 08-1>

■ 교육일시(총100시간)
▶ 2012년 10월 8일(월) ~ 11월 9일(금) 매주 월, 화, 목, 금 오후 6:00~

■ 모집대상 <각 항에서 1개만 해당되면 가능>
① 「고등교육법」에 의한 전문대학 졸업자 또는 이와 동등 이상의 학력을 가진 자
② 「사회복지사업법」에 따른 사회복지사 자격을 가진 자
③ 사회복지시설, 사회복지단체 임직원 또는 공무원으로 가정폭력방지업무에 3년 이상 종사자
④ 이주 노동자 및 외국인 관련 단체 및 시설(외국인보호)에서 2년 이상 종사한 경력이 있는 자
⑤ 장애인 관련 단체 및 시설(장애인보호)에서 2년 이상 종사한 경력이 있는 자

■ 수 강 료 : 22만원
* 제작 : 063-107-581656(광주은행) 예금주: 광신교육원(가목)
* 수강료를 환불받고자 하는 자는 해당 규정(법 제15조, 규칙 제16조)에 따라 환불조치하며, 2회 이상 수강이후 취소할 경우 환불이 불가합니다.
* 교육생이 30명이 이상 모집되어야 개강이 가능하며, 미실시시 전액 환불해 드립니다.

■ 교육특전 및 혜택
① 교육훈련 교과목 중 이수하여야 할 이수율 총 시간의 90% 이상을 수료한 자에 대해서는 수료증과 가정폭력상담원 자격증 카드를 발급합니다.(출석시간 90% 미달자는 제적처리함.)
② 본원의 가정폭력상담원 과정자 중 **성폭력상담원 자격 취득 희망시** 별도비용과 추가교육을 이수하여야 합니다.

■ 제출서류
① 신청서(소정양식)
② 최종학교 졸업증명서
③ 신분증 사본
④ 사진 2매
⑤ 경력증명서(해당자)
⑥ 자격증 사본(해당자)

광신대학교 한국가족치유상담교육원

태양광발전 주택보급 **희소식!**

농협 1년거치 5년 상환 자기부담 전액용자

한번의 선택으로 30년간 전기요금 걱정을 하지 않고 생활할 수 있습니다.

신청조건: 국내산 인증품 모듈로 시공해 드리며 검수는 한전전기안전공사에서..

전기요금 많이 나오는 주택
● 누진세 때문에 걱정되는 주택
● 신축중이거나 신축예정된 주택은 **물량부족, 미리접수** 하시기 바랍니다.
● 에너지 관리공단 수요요금부족으로 신청을 했는데 태양광 설치를 못하고 있는 주택

건축물대장이 없어도 시공가능
● 2013년부터는 태양광전문기업에서 **자체사업추진 예정**이며보조대신 **용자사업으로 대체** 예정임
● 사용하고 남은 전기는 다음달로 저축해서 (여름이나 겨울에)효율적으로 사용할 수 있습니다.

사용량(kwh)	요금(원)
100	7,010
200	21,230
300	42,370
400	75,270
500	124,310
600	207,470
700	284,480
800	361,490
1000	515,510

주최: 농협, 후원: 한국농촌진흥연구원

상담의 (주)셈 에너지 광주시점

광주 전남 동북부지역 062-528-3070 019-655-5678
전남 남서부지역 061-727-2371 019-624-2371