

# 양동시장 2400원 배추 1포기 대형마트 3700원

■광주지역 유통업체 김장물가 비교해보니

전통시장 재료 구입땐 최고 50%까지 이익

김장비용 대형마트간 최대 7만원까지 차이

김장철을 앞두고 배추와 무 값이 급등세를 보이면서 올해도 ‘김장 비상’이 예상된다.

광주일보는 가게 부담을 조금이라도 줄이고자 주요 유통업체의 김장물가를 자체 조사했다. 조사 결과, 대형마트와 전통시장의 김장비용이 50%가량 차이를 보여 김장비용을 줄이려면 불편하더라도 전통시장에서 발품을 파는 것이 가게에 도움이 될 것 같다.

지난 19일 오후 광주일보가 수습기차들과 함께 대형마트 3사 중 광주지역에서 가장 매출이 많은 점포 3곳(롯데마트 월드킴점, 이마트 광주점, 홈플러스 동광주점)과 SSM 1곳(롯데슈퍼 품암점), 대표 전통시장인 양동시장 등 모두 4곳에서 배추를 비롯한 김장재료(4인 가족 기준) 12개 품목의 시세를 조사, 비교했다.

그 결과, 양동시장이 21만7050원으로 대형마트 평균(32만818원)보다

무려 10만3768원(32.3%)이나 저렴했다. 롯데마트 월드킴점이 36만510원으로 가장 비쌌고, 롯데슈퍼 품암점 32만6473원, 이마트 광주점 31만1870원, 홈플러스 동광주점 29만75원 순으로 나타났다.

특히 롯데마트 월드킴점은 같은 대형마트인 홈플러스 동광주점보다 총 김장비용이 7만435원 비싼 것으로 나타났다. 대형마트 간 가격 격차도 상당했다.

고춧가루를 수입산으로 준비해도 롯데마트 월드킴점은 29만1225원, 이마트 광주점은 25만9332원, 롯데슈퍼 품암점이 25만7834원으로 양동시장보다 4만~7만원 가량 비쌌다.

양동시장에서 배추·무·새우젓 등을 최상품으로 준비 할 경우 총 비용은 23만9050원으로 대형마트보다 25.5% 저렴했다. 이처럼 양동시장은 전체 12개 조사품목 가운데 9개 품목이 대형 유통업체보다쌌다.

품목별로 배추는 양동시장에서 20포기에 4만8000원으로 1포기당 평균 2400원이었으며, 비싸도 1포기에 3000원 수준이었다. 하지만 대형마트는 배추 평균 값이 7만4266원이었으며 한 포기에 3713원으로 양동시장보다 55%나 비쌌다.

무(10개)는 양동시장이 1만6000원으로, 대형마트들보다 26~41% 가량 더쌌다.

특히 고춧가루 등 몇 개 품목은 대형마트 간 가격 차도 컸다.

고춧가루(1.86kg)는 국내산으로 준비할 경우 대형마트 간 가격 차가 많이 발생했다. 롯데마트 월드킴점이 9만6720원으로 가장 비쌌고, 홈플러스 동광주점(5만7500원)과도 3만9220원(40.5%)이나 차이가 났다.

마니리(2kg)의 경우도 홈플러스 동광주점에 8600원에 판매됐지만 다른 대형마트에서는 2만원대로 세 배

■광주지역 4인가족 김장 비용

| 품목     | 규격         | 롯데마트월드킴점         | 이마트광주점          | 홈플러스동광주점 | 롯데슈퍼품암점          | 양동시장     |
|--------|------------|------------------|-----------------|----------|------------------|----------|
| 배추     | 20포기(60kg) | 7만5600원          | 7만1600원         | 7만5600원  | 7만4925원          | 4만8000원  |
| 무      | 10kg(107개) | 2만7000원          | 2만5800원         | 2만1600원  | 1만9900원          | 1만6000원  |
| 고춧가루   | 1.86kg     | 9만6720원(2만7435원) | 8만400원(2만7862원) | 5만7500원  | 8만8039원(2만4400원) | 4만9600원  |
| 간마늘    | 1.2kg      | 1만8624원          | 8720원           | 1만3959원  | 8376원            | 8400원    |
| 대파     | 2kg        | 1만4720원          | 1만3920원         | 6520원    | 1만3520원          | 2만원      |
| 쪽파     | 2.4kg      | 3만3360원          | 2만640원          | 3만8160원  | 3만2040원          | 2만4000원  |
| 홍생강    | 120g       | 1800원            | 1480원           | 1536원    | 1020원            | 720원     |
| 마니리    | 2kg        | 2만3688원          | 2만1750원         | 8600원    | 2만9900원          | 6000원    |
| 굴      | 2kg        | 3만6153원          | 2만9800원         | 3만4400원  | 3만533원           | 3만원      |
| 멸치액젓   | 1.2kg      | 5175원            | 4560원           | 3600원    | 5880원            | 4000원    |
| 새우젓    | 1kg        | 1만1500원          | 1만1600원         | 1만1000원  | 1만2,000원         | 5000원    |
| 굵은소금   | 8kg        | 1만6170원          | 2만1600원         | 1만7600원  | 1만240원           | 5330원    |
| 합계(국산) |            | 36만510원          | 31만1870원        | 29만75원   | 32만6373원         | 21만7050원 |

※ 지난 19일 기준 조사. 제품의 크기와 품질에 따라 가격차이가 있을 수 있음 (< >는 수입산 가격)

이상 비싸게 팔리고 있었다.

이에 대해 홈플러스 동광주점 관계자는 “유통업체 소속 바이어가 해당 품목을 산지에서 매입할 때 일찍 선점을 했을 경우 다른 대형마트 보다 훨씬 저렴하게 판매할 수 있다”고 설명했다.

본격 김장철이 시작될 경우, 대형마트가 미리 사전계약을 통해 많은 배추 물량을 확보해 현재 시세보다는 좀 더 저렴하게 공급이 가능할 전망이어서 대형마트 김장비용은 이번 조사보다 소폭 줄어든 것으로 예상된다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

## 을 광주·전남 농식품 수출 15% 증가

3억 1700만달러...주류-전복-김-미역 順

올해 3분기까지 광주·전남 농식품 수출실적이 수산물 호조에 힘입어 지난해 같은 기간보다 15.5% 증가했다. 21일 한국농수산물유통공사(aT) 광주전남지사에 따르면 광주는 1억1300만 달러로 작년 1억300만 달러보다 9.7%, 전남은 2억1400만 달러로 작년 1억8000만 달러보다 18.8% 각각 증가한 것으로 나타났다.

분류별로는 농산식품이 1억7400만 달러로 전년 대비 14.1%, 수산식품이 1억1800만 달러로 19.1%, 임산물 2200만 달러로 19.8% 각각 증가했고, 축산물 500만 달러로 20% 감소했다.

주요 품목별로는 ▲주류 9400만 달러 ▲전복 3300만 달러 ▲김 2200만 달러 ▲미역 2000만 달러 ▲꽃 1500만 달러 ▲유자제품 1400만 달러 ▲파프리카 1000만 달러 등이다.

3분기까지의 우리나라 전체 농식품 수출실적은 56억 4000만 달러로 지난해 같은 기간(54억1000만 달러)보다 4.2%가 증가했다. 이 가운데 광주·전남지역 농식품 수출이 차지하는 비율은 5.8%로 나타났다.

성장현 aT 광주전남지사는 “직접적으로 태풍 피해를 입은 배·멜론·전복 등의 수출 물량이 부족할 것으로 보여 수출 증가세가 다소 둔화할 것으로 전망된다”며 “수출 호조

지역과 품목을 중심으로 국내외 마케팅을 집중지원하고, 해외 대형유통업체 앞선을 통해 수출확대에 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

/송기동기자 song@kwangju.co.kr

| 로도복권 (제516회) |                 |    |    |    |    |               |
|--------------|-----------------|----|----|----|----|---------------|
| 당첨번호         |                 |    |    |    |    | 2등보너스 숫자      |
| 2            | 8               | 23 | 41 | 43 | 44 | 30            |
| 등 위          |                 |    |    |    |    | 당첨금(원)        |
| 1            | 6개 숫자 일치        |    |    |    |    | 1,294,190,182 |
| 2            | 5개 숫자+보너스 숫자 일치 |    |    |    |    | 74,146,313    |
| 3            | 5개 숫자 일치        |    |    |    |    | 1,773,305     |
| 4            | 4개 숫자 일치        |    |    |    |    | 50,000        |
| 5            | 3개 숫자 일치        |    |    |    |    | 5,000         |

## 프랜차이즈업계도 동반성장 협약

가맹본부-가맹점간...내년부터 도입

대기업과 중소기업이 체결하는 동반성장 협약이 프랜차이즈업계까지 확대된다.

공정거래위원회 고위관계자는 21일 “프랜차이즈 가맹본부와 가맹점간 공정거래가 대·중소기업 간 거래 못지않게 중요해져 내년에는 프랜차이즈업계에 동반성장협약을 도입할 방침”이라고 밝혔다.

동반성장협약은 대기업이 중소기업사를 지원하고 공정한 하도급 거래를 하도록 유도하기 위해 2007년 도

입됐다. 공정위는 대기업의 이행 실적을 평가해 등급을 매기고 조사 면제 등의 인센티브를 준다.

프랜차이즈업계 동반성장협약에는 최근 논란이 되고 있는 ▲매장 리뉴얼 비용 분담 ▲가맹점간 영업거리 확보 ▲관측비용 전가 등이 평가 기준으로 담길 것으로 보인다.

공정위는 동반성장협약을 얼마나 잘 준수하는지 평가해 각 프랜차이즈 가맹본부의 동반성장지수를 발표할 계획이다. /연합뉴스



## 현대차 ‘패티김 콘서트’ 호남 고객 1000명 초청

현대자동차가 지난 20일 광주 문화예술회관 대극장에서 열린 ‘패티김 이별 콘서트’에 광주·전라지역 우수고객 1000명을 초청해 관람했다. (사진)

‘패티김 이별 콘서트’는 지난 2월 은퇴를 발표한 패티김(74)의 마지막 콘서트로, ‘노래는 나의 운명, 무대는 나의 생명’을 주제로 압도적인 카리스마와 가슴을 파고드는 울림으로 매회 전석 매진을 기록하며 공연장을 찾은 관객들에게 뜨거운 호응을 얻고 있다.

현대차는 이 공연에 현대차를 4대 이상 구매한 광주·전라지역 그랜저 보유고객 1000명을 초청했으며, 편안한 공연 관람을 위해 현대차 전용 발권부스와 전담 요원 배치, 포토존 등을 운영해 고객 만족도를 높였다.

현대차 관계자는 “오랜 시간 변함없이 현대차를 성원해 준 광주·전라도 고객들에 대한 감사와 보답의 차원으로 고객초청 행사를 마련했다”고 말했다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 영화관람권 유효일 1년 늘려 2년으로

공정거래위원회는 통상 구매일로 부터 1년인 영화관람권 사용기간을 2년으로 늘리기로 했다고 21일 밝혔다. 대상 영화관은 ‘CGV’와 ‘프리미스’다.

영화관람권은 사용기간 내에 임의의 영화 관람이 가능한 일종의 상품권이다. 사용기간이 구매일로부터 1년이어서 다른 상품권의 사용기간(5년)과 비교해 지나치게 짧은 불만이 많았다. 영화관람권은 15% 정도 사용기간

에 쓰이지 못해 판매자 수입이 연간 60억원에 달한다.

공정위는 다른 상품권과의 형평성 등을 고려해 영화관람권 사용기간을 연장했다.

영화관람권을 구매하면 사실상의 할인 효과가 있는데다 영화가격 인상 때 영화 1권을 볼 수 있는 영화관람권의 가치는 변하지 않으므로 지나치게 긴 사용기간은 불합리하다고 판단했다. /연합뉴스

# 후원합니다

## 작지만 깨끗한 정치후원금



당신의 후원이 모여 대한민국의 희망을 만듭니다

### 깨끗한 정치후원금 지금, 참여하세요!

- 정치후원금센터(www.give.go.kr)를 통해 간편하게**
  - 후원회 후원금 및 선거관리위원회 기탁금 모두 가능
  - 계좌이체, 신용카드, 신용카드 포인트, 휴대폰 결제 가능
- 카드사 홈페이지에서 신용카드 포인트로 바로 기부**
  - 신한카드 아루민(www.arumin.shinhanccard.com 또는 스마트폰 앱)
  - 롯데카드(www.lottecard.co.kr)
- 후원회 또는 선거관리위원회를 직접 방문해서 기부**

**정치후원금 기부시 최고 10만원까지 전액 세액공제**  
10만원을 초과한 금액에 대해서는 소득공제를 받을 수 있습니다  
(연말정산시 소득세에서 10만원 미만만 공제되는 그 금액까지만 공제됨·국무령 제259호)

**인터넷 검색상세 정치후원금** **QR 코드**  
정치후원금센터 : www.give.go.kr | 문의전화 : 02152-6485

 **광주광역시선거관리위원회**  **전라남도선거관리위원회**