

경제

기아차 9년·금호고속 8년 연속 서비스품질지수 1위

삼성가전 1위 탈환...에버랜드 13년째 정상

지역 대표기업들이 소비자의 사랑을 듬뿍 받고 있는 것으로 나타났다. 23일 한국표준협회가 발표한 '2012 한국서비스품질지수(KS-KQI)'에 따르면 기업 제품이나 서비스 만족도를 조사한 결과, 기아자동차는 9년 연속, 금호고속은 8년 연속 1위를 지키고 있다. 기아차는 자동차 애프터서비스 부문에서 매년 고객서비스를 혁신

적으로 개선하며, '형님' 현대차를 꺾고 9년째 독주를 이어가고 있다. 8년 연속 1위를 지키고 있는 금호고속은 고객행복경영 일환으로 모든 임직원이 하루에 60분 이상 영업현장에 나가 현장 업무를 지원하는 '현장 60' 활동을 벌여온 결과다. 삼성전자는 광주사업장에서 생산하는 생활가전제품의 A/S부문에서 1위를 탈환했다. 삼성전자는

지난 2002년부터 9년 연속 1위를 수성했다가 지난해 LG전자서비스에 자리를 내줬었다. 공공행정 서비스 부문에서는 광주시가 2년 연속 1등 행정기관에 꼽혔다. 지난해까지 3년 연속 1위를 지켰던 광주지하철공사는 올해는 6위에 그쳤고, 전남대학교는 지방 국립대학교 부문에서 전북대·충북대에 이어 3위를 차지했다. 프리아구구단 기아 타이거즈는 7위로 초라한 성적을 기록했다.

한편, 에버랜드와 SK텔레콤은 테마파크와 이동통신 부문에서 조사가 시작된 이후 13년 연속 고객만족도 1위를 굳건히 지키며 ' 으뜸 기업'으로 사랑받고 있다. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

▲한국서비스품질지수=기업의 제품 및 서비스를 구매해 본 소비자가 판단한 서비스 품질의 수준을 나타내는 지표로 국내 제품 및 서비스 산업 평가의 지표가 되고 있다.

LH, 나주혁신도시 미분양 1226가구 선착순 분양

LH(한국토지주택공사)는 나주 혁신도시에 들어서는 '빛가람LH' 아파트의 미분양 잔여세대를 오는 11월 중순까지 선착순으로 분양한다.

(B2블럭 조감도)

빛가람LH는 광주전남 공동혁신도시에 처음 공급되는 공공분양주택으로 B2블럭 지상 13~25층 7개동, B4블럭 14~20층 8개동 등 2개 단지다. 전용면적은 최근 선호도가 높은 74.84㎡(29~33평형)으로 B2블럭 624가구, B4블럭 602가구 등 총 1226가구다. 입주 예정은 각각 2014년 5월과 2월이다.

특히 빛가람LH는 중도급 무이자 대출을 시행해 계약금 외에는 입주 때까지 추가 자금 부담이 없다. 또 계

약 1년후부터는 분양권 전매가 가능해 투자가치가 높다. 광주전남 공동혁신도시인 빛가람은 한국전력공사를 비롯해 한전KDN, 전력거래소, 한국농어촌공사, 우정사업정보센터 등 공공기관 15곳이 이전하는 국내 유일의 초광역 도시다.

광주시·나주시와 가까운 교통여건이 좋고 광주시와 통합학군제를 운영해 광주의 교육혜택도 누릴 수 있다. 또 지구 내에는 혁신도시 중 유일하게 18층 규모의 골프장과 골프빌리지가 들어서고, 도시 전체가 신재생에너지·유비쿼터스 서비스를 기반으로 한 첨단기술도시로



구성된다. 주택전시관은 광주시 남구 노대동 진월지구에서 마련돼 있다. 문의, 062-653-8200. 분양 홈페이지 www.bit-garam-lh.or.kr

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

중소 연구장비 함께 쓰니 성과 쑥쑥

작년 광주·전남 대학·연구기관 장비 기업 이용률 3배 늘어

#1. 광주테크노파크 입주업체인 코셋(주)(대표 김재현)은 한국과학기술원이 보유한 레이저 장비를 활용해 10W 이상의 산업용 레이저 패키징 기술을 개발했다. 코셋은 광기술원 장비를 활용함으로써 개발기간을 크게 단축하고 3억원 상당의 비용도 절감했다. 신제품 개발로 매출도 2009년 59억원에서 2010년 120억원으로 증가했다.

#2. 광주 하남산단의 삼미기어산업(주)(대표 임경재)은 조선대 연구장비인 3차원형상측정기를 활용해 정밀기어 개발에 성공했다. 건설중장비 동력장치와 산업용 기어 수요 기업에 납품, 지난해 매출이 33억원으로 크게 뛰었다.

광주·전남지역 기업들이 지역 대학과 연구기관이 보유한 장비를 활용해 매출을 올리는 사례가 크게 늘고 있다.

23일 광주전남지방중소기업청(청

장 이의준)에 따르면 지역 대학과 연구기관이 보유한 연구장비를 외부에서 활용한 이용률은 지난 2006년 7.5%에 불과했다. 하지만 2007년 '연구장비 공동이용 지원사업'을 시행한 이후 크게 늘어 지난해 이용률이 26.4%를 기록, 6년 사이에 3배 이상 증가했다.

광주·전남지역의 정부 지원 현황을 보면 ▲2007년 72개 업체, 3억 2100만원 ▲2008년 78개 업체, 3억 2600만원 ▲2009년 104개 업체, 3억 6400만원 ▲2010년 87개 업체, 6억 800만원 ▲2011년 73개 업체, 5억 2600만원 등으로 총 21억4500만원이 지원됐다.

사업 참여기관도 2007년 3개 기관에서 올해 16개 기관으로 늘었고, 참여기업의 이용 건수도 같은 기간 367건에서 803건으로 2.2배 증가했다.

지역 중소기업들은 이 사업을 통해 정부지원금 1억원당 지식재산권 1.5건을 보유하게 됐고, 평균 매출 5억 2000만원·고용 9.3명 증가하는 성과를 냈다. 또 지역 중소기업 88.1%는 기술개발 단축 효과를 거뒀다.

광주전남중기청 관계자는 "대학과 연구기관이 보유한 장비는 기술개발에 꼭 필요하지만 고가인데다 외국제품이 많아 중소기업에서는 자체 구입이 어렵다"며 "고가 장비를 공동으로 이용함으로써 장비 활용도를 높이고 외화유출을 최소화하는 효과를 거두고 있다"고 말했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr



핸드백 기을 고객 유혹 23일 (주)광주신세계 2층 잡화매장에서 한 고객이 클래식한 디자인으로 어떤 옷에나 잘 어울리는 핸드백을 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

치과·생체의료 소재산업 광주에 몰려온다

2002년 이후 16개 기업 분사·생산시설 이전

치과산업 및 생체의료용 소재부품산업 관련 기업들이 광주로 몰려오고 있다.

23일 광주테크노파크에 따르면 광주 진곡산단에 전국 유일의 생체의료용 소재부품산업 전문단지인 '타이타늄클러스터단지'를 조성하는 등 관련 산업을 집중 육성하고 있는 광주에 수도권 및 외국기업들이 잇따라 동지를 틀고 있다.

지난 2002년 타이타늄·복수합금부품개발지원센터 개소 이후 총 30개 기업이 투자 의향을 밝혔고, 이 중 16개 기업은 광주로 분사 및

생산시설을 이전했다.

치과재료 전문기업인 (주)알파덴트(대표이사 엄재수)는 타이타늄클러스터단지에 120억원을 투자해 2014년부터 본격적으로 타이타늄 합금 및 생체용 세라믹 등을 생산할 계획이다.

(주)하이덴탈코리아는 지난해 100여억원의 매출을 올린 중견기업으로, 50억원을 들여 올해 말 생산시설을 이전할 방침이다.

지난 8월 광주테크노파크에 국내 법인을 설립한 이탈리아 글로벌기업 레디쉬 스톤은 2000만 달

러를 투자해 초정밀 연삭기구를 생산할 예정이다.

관련 학회도 광주에 분소를 냈다. 대한치과기재협회 광주분소는 지역 기업들과 산학연 네트워크를 구축해 치과 관련 제품의 비즈니스와 마케팅 사업을 공동으로 펼칠 계획이다.

이경구 타이타늄센터장은 "생체의료용 소재부품산업은 치과산업보다 5배 이상 시장규모가 크고 매년 10% 이상 고성장하고 있다"며 "관련 기업 유치는 물론 기업들이 성장할 수 있도록 기술개발과 지원 시스템 구축하겠다"고 말했다.

/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

8월 광주 제조업 생산 10.9% 감소

전남도 건축착공·허가 면적 큰 폭 줄어

광주지역 경제가 갈수록 침체되고 있는 것으로 나타났다. 최근 제조업 생산, 건축착공면적, 대형소매점 판매액 지수 등이 크게 하락했다.

23일 한국은행 광주전남본부 발표에 따르면 '최근 광주·전남지역 경제동향'을 분석한 결과 8월 중 광주지역 제조업 생산이 가중치가 높은 자동차, 트레일러가 감소로 전환하면서 지난해 같은달 -2.2%에서 -10.9%로 감소폭이 크게 확대됐다.

건축착공면적은 전년 동월 -23.3%에서 -72.8%로, 건축허가면적도 -7.5%에서 -24.4%로 감소폭이 더 컸다. 미분양아파트수도 전달보다 1738호 늘면서 총 3051호로 조사됐다.

대형소매점 판매액 지수 지난해 같은 달보다 -1.1%에서 -1.4%로 하락폭이 소폭 확대됐다.

다만 9월 중 광주지역의 수출은 전기전자(+5.7%→+24.8%)가 증가폭을 확대하면서 지난해 같은달 -4.

0%에서 +7.6%로 증가로 전환했다.

전남의 경우 제조업 생산이 제1차 급속(+0.7%→+5.4%) 생산이 늘면서 전년 동월 대비 +3.9%에서 +4.9%로 증가폭이 소폭 확대됐지만 건축착공면적(+16.3%→-55.4%)과 건축허가면적(+8.7%→-52.4%)은 큰 폭으로 줄면서 감소로 전환했다. 미분양아파트 수는 전달 1766가구에서 1875가구로 늘었다.

대형소매점 판매액지수(+0.1%→+2.2%)는 상승폭이 조금 커졌다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

▼	코스피지수	1,926.81 (-14.78)
▲	코스닥지수	524.15 (+1.15)
▼	금리 (국고채 3년)	2.82% (-0.02)
▼	원·달러 환율	1,103.10원 (-1.10)

※수치는 전일 증가 기준

충장로 1가입구 탐앤탐스 8층

6기어 하우스

barbecue restaurant

즉석바베큐 & 다양한샐러드바

환영합니다
웨이팅이 없는 즉석 바베큐와 다양한 샐러드바 부담없는 가격으로 마음껏 즐길 수 있으며 사랑하는 연인과 가족, 친구와 함께 행복을 나눌 수 있는 공간입니다.

- 평일 점심 ₩12,900
- 평일 저녁 ₩14,900
- 주말, 공휴일 ₩15,900
- 미취학아동 ₩6,000
- 초등학생 ₩9,900
- 영업시간 : AM 11:30 ~ PM 10:00시

예약문의 226-0003

주최인사 : ●승용차 이용시-건물 지하주차장 이용(연산 1주차장)
●승합차 이용시-연산 2주차장 이용(연산1주차장에서 30m에 떨어져 있음)

절반만 결제해도 여행가능

목돈없이 떠나는~ 내맘대로 여행. 2012상반기 베스트 히트상품

가슴 뛰는 삶의 여정에 동참하기 위해 후불제여행을 경험 해보자.

해외여행 1000만명 시대
목돈이 없어 여행을 망설이신다면
여기 후불제투어 여행적금을 적극 이용하세요.
가족단위, 산악회, 단체, 직장, 성지순례, 골프, 신혼
목돈없이 계획대로 여행갈수 있습니다.

■ 후불제투어 특징

- ① 후불제여행은 매월 일정 금액을 6개월 납입후 여행을 다녀온 후 여행잔금을 매월 일정금액 나머지 금액만큼 납부하는 획기적인 후불제여행 시스템입니다.
- ② 하나투어·모두투어 원하는 여행상품을 마음대로!
- ③ 양도양수가 가능합니다(1인1구좌에 한함)
- ④ 여행금액을 다 지불하고 가는 여행이 아니므로 최상의 고객만족을 실현시켜드립니다.
- ⑤ 만기시 100% 환급가능합니다.

책임감 있는 진행으로 인한 스트레스 NO!!

회원가입 월 회비 적립금 최대 360만원까지	월 회비 금액 40,000원 60,000원 120,000원	회비선택후신후 6개월 적립후 여행가능	상품 선택후 고객센터예약	적립금액+ 지원금액 목돈 없이 여행	여행후 전금적립후 계약만료
--------------------------------	---	----------------------------	------------------	---------------------------	----------------------

신뢰의 1위기업 후불제여행사, 후불제 여행만의 신뢰와 차별화된 서비스를 직접 경험 해보세요.

(주) 후불제투어 www.hubuljetour.co.kr
회원가입 및 상담문의 1577-5978

지사/영업직모집
●퇴직자, 주부사원, 알바, 재택근무
●지사모집 : 소자는 무경력, 여행사 운영가능합니다. (법인설립비용없음)

※ 고객의 회비는 공영위 할부거래법 적용으로 지정은행에서 안전하게 관리됩니다. 공영위 할부거래법 2010년 9월 18일 법 시행