

X-마스 어린이 선물 '나홀로 호황'

고가 완구·블록·인형 매출 크게 늘어…트리 등 장식용품도 많이 팔려

불황도 크리스마스는 비켜가고 있다. 전반적으로 소비시장은 침체됐지만 부모들이 자녀를 위해 크리스마스 선물을 사는데 돈을 아끼지 않고 있는 것으로 나타났다.

18일 이마트(광주지역 5개점)에 따르면 크리스마스가 있는 12월달 완구매출 구성비는 19%로 한 해 중 가장 높다. 어린이날이 있는 5월(12%)보다 매출구성비가 높다.

크리스마스 시즌을 앞두고 어린이들이 가장 선호하는 선물로는 블록완구가 꼽혔다. 올 들어 12월까지 이마트에서 블록 완구 매출은 작년보다 91% 증가했다. 전체 완구 중 블록완구의 매출 비중은 23%에 달한다.

특히 올 1월 출시된 '레고 닌자고 시리즈'는 10만원대의 고가에도 지난 5월 완판됐고 12월 현재 크리스마스 시즌 상품으로 21일부터 선착순 판매를 앞두고 있다.

'뽀로로', '로보카 풀리', '타요', '미미' 등 인기 캐릭터를 활용한 완구 상품도 1만원대 미만 보다는 3만~4만 원대가 잘 팔리고 있다.

무선조정기와 자동차가 함께 들어 있는 '무선조종 폴리'(3만6000원), 스마트폰처럼 직접 터치를 할 수 있는 '미미월드 엔젤 터치폰'(4만9800원), 기아차 '레이'를 모델로 만든 변신 자동차인 '또봇W월드온'(4만6000원)

등이 인기를 얻고 있다.

또 KBS 개그콘서트 '정여사' 코너에 등장하는 강아지 인형 '브라우니'(1만9900원)도 인기다.

롯데백화점 광주점에서도 크리스마스 시즌을 앞두고 완구 매출이 20% 가량 늘었으며 가격대는 5만~10만원대가 잘 팔리고 있다.

온라인몰 G마켓이 지난 11~17일

까지 가격대별 완구용품 판매량을 조사한 결과 5만원 이상 제품의 판매량이 지난해 같은 기간에 견줘 46% 증가했다. 가격대가 4만~5만원 사이인 제품의 판매량도 80%나 늘어났다. 이에 따라 전체 완구용품 가운데 4만원 이상 제품의 판매 비율은 27%로 지난해(17%)보다 10%포인트 증가했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



망치로 깨먹는 명품과자 '슈니발렌'

18일 (주)광주신세계(총괄임원 유신열) 지하 1층 식품관에 망치로 부서뜨려 먹는 과자로 유명한 독일 명품과자 '슈니발렌'이 문을 열어 고객들의 빛길이 이어지고 있다. 백화점은 20일까지 오픈 행사로 패키지 상품 6개 이상 구매한 고객에게 나무 망치를 증정한다. (주)광주신세계 제공)

신용카드 해킹 기승…올 500여명 피해

전문 해커들이 기상천외한 방법으로 신용카드 회원 정보를 빼내는 범죄가 기승을 부리고 있다.

해커들은 훔친 정보를 활용해 게임 사이트에서 아이템을 사고서 현금화하고 있어 카드사들이 대책 마련에 나섰다.

18일 카드업계에 따르면 신한카드, KB국민카드, 삼성카드, 현대카드, 롯데카드, 하나SK카드, 비씨카드 등 대형 카드사 고객 500여명이 금융기관과 암시클릭을 모방한 피싱(Phishing), 안전결제(ISP) 인증서 해킹 등으로 올해만 최소 3억여원의 피해를 봤다. 이는 공식 확인된 수치에 그쳐 잡계되지 않은 사례까지 합치면 피해자가 1000여명을 넘을 것으로 업계는 추정한다.

안심클릭은 신용카드로 인터넷을

'マイ프렌드 효성' 블로그어워드 대상

효성그룹의 기업 블로그인 'マイフレン드 效性'(www.hysung-blog.com)이 '2012 대한민국 블로그어워드 그룹 부문 대상'을 받았다.

효성은 18일 "2010년 5월부터 B2B 사업 중심의 그룹으로는 드물게 기업 블로그를 운영해 왔

다"면서 "우리 사업과 제품에 대해 네이버의 눈높이에서 알기 쉽도록 콘텐츠를 구성해 이미지를 알리는 데 주력했다"고 밝혔다.

효성은 'マイフレン드 效性'을 운영한 지 2년여만에 방문자 50만 명을 돌파했다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

내년 대기업 채용 올보다 7.5% 감소

내년 대기업의 채용 인원은 올해보다 소폭 감소할 것으로 보인다.

18일 취업포털 잡코리아에 따르면 대기업 194곳의 내년도 대졸 신입사원 채용 인원은 1만8957명이었다. 기업당 평균 98명을 신규 채용하는 셈이다.

이는 2만505명을 채용한 올해와 비교해 7.5% 감소한 수치다.

잡코리아 관계자는 "내년 경제 상황이 어려울 것이란 전망이 나오면서 국내 주요 대기업의 채용 규모도 올해보다 감소할 것으로 보인다"고 말했다. /연합뉴스

광산구 지역농협들 불안한 관외대출

대출금 40~70% 수도권 집중…연체율 높아 재정 압박

도·농 복합지역이나 농촌지역에 위치한 광주시 광산구 일부 지역농협들이 수익을 내기 위해 '관외대출'에 의존하고 있지만 최근 6%에 달하는 연체로 인해 대출금 회수에 어려움을 겪고 있다.

이마트(광주지역 5개점)에 따르면 지난 크리스마스트리리를 비롯한 장식용품 매출이 지난해보다 21% 가량 늘었다. 온라인몰 11번가에서도 지난 달 크리스마스 트리 매출이 지난해 동기 대비 37% 증가했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

도·농 복합지역에 위치한 평동농협(조합원 1750명)의 경우 예금액 990억원 가운데 78% 선인 770억원을 대출하고 있다. 대출금의 40% 정도인 300억원 가량이 서울 등 수도권의 관외대출에 집중돼 있는 형편이다.

평동농협 연체율은 5~6%로 연체액이 30억~40억원인 것으로 점정집계됐다.

농촌지역인 삼도농협(조합원 1150여명) 역시 예금액(500억원 가량) 가운데 75% 선인 380억원 정도를 대출하고 있는데 대출금 이자율은 상환하지 못한 연체율은 4.5%선(15억원)에 달한다.

상환이 어려워 채권관리에 들어간 대출금은 5억원에 이른다.

서울 등 수도권지역 대출자들은 대

부분 사업자나 개인들로 주택과 상가 등을 담보로 대출을 받았으나 전반적인 경기침체와 주택경기의 하락으로 제때 대출금을 갚지 못하고 있는 것으로 알려졌다.

지역농협 직원들은 관외대출금 회수를 위해 차수차 수도권 출장에 나서는 등 어려움을 호소하고 있다.

지역농협 한 관계자는 "관내에 젊은층이 줄어들면서 상대적으로 대출고객이 줄고 있다"면서 "이를 타개하기 위해 관외 대출에 집중해 왔는데 앞으로는 대출수익에만 의존하지 않는 경영합리화를 강구하고 있으며, 보험 등으로 사업을 다양화하겠다"고 말했다.

/기원태기자 wtkee@kwangju.co.kr



제일건설의 '효천2지구 제일풍경채' 모델하우스가 아파트 수요자들로 북적이고 있다.

효천2지구 '제일풍경채 에듀파크' 인기

청약률 2.7대1…전가구 1순위 마감

광주의 마지막 택지지구인 남구 효천2지구에 들어서는 '제일풍경채 에듀파크'가 인기다.

18일 제일건설과 금융결제원에 따르면 최근 마감한 제일건설의 '효천2지구 제일풍경채 에듀파크' 청약 결과, B1·B4블록 700가구 전체가 1순위 마감했다. 최대 청약률은 2.7대 1을 기록했다.

제일건설은 지난 23일 문을 연 견본주택에는 1만5000여명이 다녀갔다.

이 아파트는 전용면적 72㎡(28·29평) 58가구, 84㎡(33평) 642가구 등 총 700가구로 구성됐다.

모델하우스는 광주시 서구 농성동 상록회관 옆에 마련됐다. 분양 문의 1577-1810.

종성한 녹지대와 노인건강타운 등을 고루 갖춘 자연·문화·레저형 택지지구다. 특히 광주의 8학군으로 불리는 남구 봉선동을 학군으로 두고 있다.

국도1호선·제2순환도로가 연결돼 있고, 광주 도심은 물론 전남권(화순, 목포)방면으로 이동이 편리하다. 나주혁신도시와의 접근성이 우수해 혁신도시의 혁택을 누릴 수 있다. 또 인근과 비교해 분양가가 저렴한데다 지하철2호선·효천역세권 등 개발 수요도 풍부해 미래투자 가치도 높다.

모델하우스는 광주시 서구 농성동 상록회관 옆에 마련됐다. 분양 문의 1577-1810. /박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

펠렛 불꽃난로 온풍기

기존 난방비용대비 70% 절감효율

탄소배출량도 줄이고, 연료비도 절감하는 펠렛불꽃난로 온풍기!! 연료비 경쟁은 이제 그만!



A형 불꽃난로 제품규격

단독형(스토브식)난로	220V, 60㎐	500 x 530 x 870	550 x 750 x 1050
제작 소	제작 중	의 65kg	제작 중
일 8시간 기준 약 10kg	화재연료(유기) 10kg	일 8시간 기준 약 12kg	일 8시간 기준 약 14kg
사용량 일 8시간 기준 약 8kg	연료 저장량 20kg	사용량 일 8시간 기준 약 9kg	연료 저장량 30kg
최대 60W	연료 소모량 60W	최대 70W	연료 소모량 70W
약3m(구 20~30평형)	사용 면적	약149m(구 40~50평형)	사용 면적

연료절감 비용으로 장기할부 가능

B형 불꽃난로 제품규격

단독형(스토브식)난로

220V, 60㎐

550 x 750 x 1050

제작 소

제작 중

의 65kg

제작 중

일 8시간 기준 약 12kg

연료 저장량 30kg

연료 소모량 70W

연료 소모량 70W

약149m(구 40~50평형)

사용 면적

연료 소모량 70W

연료 소모