

# ‘우주강국 코리아’ 경제효과 최대 2조4000억 쏘아올렸다

산업연, 한국상품 인지도·선호도 상승

우주기술·특허 가치 인정 부수 효과도

나로호 발사 성공으로 국내 항공·우주산업 기술 발달 뿐 아니라 경제적 효과도 최대 2조4000억원에 이르는 것으로 보인다.

산업연구원에 따르면 개발 및 발사에 따른 경제적 효과는 약 1조8000억원에서 2조4000억원에 달하는 것으로 추정된다.

발사체 개발 및 발사장 건설에 따른 생산유발효과는 각각 3629억원, 5330억원에 달했다. 발사체 개발에 따른 원자재·부품 수출증가효과는 8100억원에서 1조3600억원이었다.

국내의 과학 기술 등에 대한 홍보효과는 480억원에서 895억원으로 추산됐다. 발사체 개발사업을 통한 R&D 인력 양성 효과는 약 4600명, 발사장건설(3042명)을 포함하면 고용창출효과는 7689명으로 추정됐다.

특히 나로호 개발 및 발사 성공에 따른 ‘원산지효과’도 상당할 것으로 보인다. 첨단 기술의 집합체인 우주발사체의 발사 성공은 해외에서 한국제품에 대한 인지도 상승, 선호도 상승 등의 긍정적 효과로 이어진다는 것이다.

이번 나로호 발사를 준비하면서 우주개발 후발주자인 우리나라의 국가

브랜드 가치를 증진시킬 뿐만 아니라 그동안 쌓아온 우주기술 특허의 가치도 인정받게 됐다.

지난 1990년 이후 발사체 관련(추진로켓 관련 기술만을 집계) 국내 특허출원이 196건으로 나타났다. 이 중 70건은 고체추진로켓에 관련된 것으로 이렇게 축적된 기술이 나로호 2단로켓 개발의 밑거름이 됐다.

나마지 126건은 액체추진로켓에 관련된 것이며 다른 해외 비교해 액체추진로켓인 KSR-III가 발사된 지난 2002년과 나로호 발사와 함께 국형발사체 선형개발이 추진된 2008년 이후에 증가된 양상이 나타나고 있어 액체추진로켓 기술이 꾸준히 국산화되고 있음을 보여주고 있다.

위성 관련 국내 특허출원은 우리나라 최초의 인공위성 우리별 1호가 발사된 이듬해인 지난 1993년 1건이던 것이 2010년에는 48건이나 꽤 국내 위성제 기술도 눈부시게 발전했다.

참여 기업들의 기술력과 가치 상승도 실패 속에서 견진 성과다. 우선 나로호의 총 조립은 항공기 분야에서 조립노하우를 보유하고 있는 대한항공이 맡았다. 대한항공은 국내 위성개발의 태동기인 1993년부터 방송통

신위성인 무궁화 1·2호의 위성분체와 태양전지판의 구조물을 설계·제작해 독자적인 기술을 축적했다.

화약을 터뜨려 추진력을 얻는 원리의 고체연료 로켓은 한화가 개발했다. 발사체의 핵심기술인 추진 시스템과 관련 제어 시스템 제작에서는 선두주자로 손꼽힌다.

두원중공업은 발사체 상단을 구성하는 페이로드 페어링부, 위성 어댑터부, 탑재부 등의 외부 기체개발과 제작을 담당했다. 두원중공업은 1970년대부터 방위사업에 뛰어 들어 화력장비와 사격통제 장비, 유도무기 기체를 생산해 왔다.

나로호의 기체를 구성하는 특수소재는 한국화이바가 개발했다. 나로호의 기체 제작에는 카본-알루미늄 소재가 이용됐다. 또 나로호 최상단에 위치한 페이로드 페어링은 대기권 통과 시 위성체와 내부 전자기기들을 보호하는 부분으로 화이바는 페이로드 페어링 표면에 단열재를 2.5mm 두께로 씌워 로켓 발사시 발생하는 열이 내부로 전도되는 것을 막았다.

이밖에도 엔진은 비즈로데즈 등이, 터보펌프는 삼성테크윈 등이, 지상지원장비는 현대중공업과 탑엔지니어링, 관성항법유도시스템은 두산인프라코어, GPS수신기와 안테나는 네비콤이 제작에 주도적으로 나섰다.

&lt;/