

르포 // 설 앞둔 지역 농산물 도매시장 가보니

# “가격만 묻고 물건은 통~ 안사가요”

## 과일값 전년비 사과 30%·배 두배 ↑

## 고물가에 대부분이 날개 구입 선호

“그래도 대목이라고 사람들은 많이 나왔구만 맨 가격만 물어보고 물건은 통 안 산단 말이요.”

지역 도매시장에서 과일을 파는 한 상인의 푸념이다.

3일 설이 일주일 앞으로 다가왔지만 광주 각화농산물도매시장에는 명절 대목의 분주함보다는 썰렁한 분위기가 감돌았다.

좀더 저렴하게 제수용품을 장만하려 나 온 시민들의 발길은 이어졌지만 흥정소리만 들릴 뿐 실제 과일들

구매하는 사람들은 많지 않았다. 과일가격이 예년보다 사과 20~30%, 배는 2배 이상 올랐기 때문이다.

각화농산물도매시장 33번 중도매인이 운영하는 청과코너 관계자는 “사과 1단(7~8개)에 지난해 2만2000~2만3000원이었는데 올 설에는 2만5000~3만원, 배 2단(15kg)에 4만~5만원대에서 7만~8만원대에 팔리는 사과와 배가 백화점·마

트에서는 포장 값이 더해져 8만~9만원에 팔리고 있어도 사람들이 많이 사지는 않는다”고 말했다.

비싼 물가 탓에 박스채 구입하기 보다는 날개로 구입하는 경우가 늘면서 도매시장 소비 패턴도 달라지고 있다.

과일 도매상 이의종씨는 “과일 값이 비싸다보니 과일을 한 상자씩 사가기 보다는 제사상에 올릴 것만 날개로 몇 개씩 사가는 소비자들도 있다”며 “소매상들 역시 대목장을 봐도 구매물량을 줄이고 있어 도매시장 경기도 예년만 못하다”고 말했다.

주부 박남례(북구 용봉동)씨는 “그래도 마트보다는 쌀가 싶어서 여기까지 왔는데 비싸서 망고 살 수 있는 것이 없다”며 “사과하고 배만 샀는데 벌써 10만원이 넘었다”며 한숨을 내

쉬었다. 같은 날 광주 서부농수산물도매시장에서는 진열대를 가득 채운 과일 세트를 정리하는 상인들의 손놀림이 분주했다.

추운 날씨때문에 채소통과 수산물 통은 제수용 과일을 준비하기 위해 나온 30~50대 주부들이 눈에 띄게 많았다. 하지만 상인들의 표정에서 명절에 대한 기대감을 엿보긴 어려웠다.

과일 도매상 김영순씨는 “손님이 많이 찾아오긴 했지만 가격만 물어보고 가는 경우도 많았다”며 “작년 이맘때와 비교하면 1/3 수준 밖에 장사가 안된 것 같다”고 말했다.

하지만 상인들은 경기가 어려운 만큼 서민들이 백화점과 대형마트보다는 시장을 더 찾을 것이라는 기대를 내비쳤다.

채소가게를 운영하는 최모씨는 “그래도 명절대목인데 명절이 다가올수록 사람들이 더 시장을 찾지 않겠냐”며 “백화점이나 마트보다는 그래도 시장이 싸니까 사람들이 많이 찾아왔으면 좋겠다”고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

# 공유지 사용 ‘롯데마트 월드컴점’ 매출 2배 올라도 임대료는 그대로

## ‘매출 3천억 이하면 동결’ 협약 탓...재협상 여론

공유지 활용에 따라 광주시에 매년 임대료를 납부하고 있는 롯데마트 광주월드컴점이 개점 후 5년동안 매출액은 2배 이상 올랐는데도, 임대료는 기존과 동일하게 내 논란이 일고 있다. 이는 매출액이 3000억원을 넘지 않으면 임대료를 올릴 수 없다는 협약에 따른 것이다.

하지만, 광주시가 최근 신설아구장 수익금과 관련해 불공정 협약 논란이 일면서 기아자동차측과 재협상(본보 1월 14일자 2면 보도)에 나서기로 했다는 점에서, 롯데마트측과도 공익적 차원에서 임대료 인상 등을 재협상해야 한다는 지적이 나오고 있다.

3일 광주시에 따르면 광주시는 월

드컴점경장 부대 시설의 사후활동 차원에서 지난 2007년 1월부터 매년 45억 8000만원의 임대료를 받고 롯데쇼핑에 서구 풍암동 롯데마트 월드컴점을 오는 2027년까지 운영하도록 했다.

이에 따라 롯데마트 광주월드컴점은 최근 5년 동안 매출이 2배 이상 증가했는데도 매년 임대료 45억8000만원을 납부하고 있다. 광주월드컴점의 매출액은 개장 첫해인 2007년 1025억원, 2008년 993억원, 2009년 1485억원, 2010년 1657억원, 2011년 1897억원, 2012년 2202억원으로 매년 신장세를 보이고 있다.

이처럼 매출액이 증가하는데도 임대료가 그대로인 이유는 광주시가

2007년 롯데쇼핑과 협약 당시 ‘광주월드컴점의 1년 매출액이 3000억원을 넘을 경우 영업효율을 반영해 임대료를 인상한다’는 협약에 따른 것이다.

이에 따라 광주월드컴점은 앞으로 매출액이 증가하더라도 3000억원만 넘지 않으면 임대료 인상이 없게 될 수 있으며, 이는 일반적인 상가 임대가격 산정법과는 거리가 있는 것이어서 일부에선 특혜 의혹마저 제기되고 있다.

광주시 관계자는 “2002년 월드컴이 끝난 뒤 경기장 사후활동을 위해 롯데쇼핑과 임대계약을 했다”며 “당시 감정평가 결과 임대료 산정가가 7억1700만원인 점을 감안해 롯데쇼핑과 계약을 했던 것”이라고 밝혔다.

/박진표기자hucky@kwangju.co.kr



## 한우 부럽지 않아요

설 명절을 일주일 앞둔 3일 (주)광주신세계 지하 1층 식품매장에서 직원이 명절 선물로 큰 인기를 끌고 있는 국내산 참굴비를 선보이고 있다. 백화점 관계자는 “고물가 여파에 굴비와 한우 등 선물세트가 가장 잘 팔리고 있다”고 말했다. <주)광주신세계 제공>

# 전남 농수산물 수출 3억달러 ‘최대’

## 생산 1위·수출 4위 수산물 확대방안 시급

지난해 전남지역 농·수산물 수출액이 2억9500만달러를 달성하는 등 역대 최대치를 기록했다. 하지만 수산물 전국 생산량은 1위지만 수출은 4위에 머물고 있어 수산물 가공기업 유치 등이 수출 확대 방안이 시급한 것으로 드러났다.

3일 전남도에 따르면 지난해 농산물 수출은 1억3500만 달러, 수산물 수출은 1억5900만 달러였다. 연도별 농·수

산물 수출액은 2008년 1억4488만 달러, 2009년 1억6261만 달러, 2010년 1억9989만 달러, 2011년 2억6702만 달러로 꾸준히 증가하고 있다. 지난 4년 평균 증가율은 19.8%에 달했다.

주요 수출국은 일본 1억6천141만 달러, 중국 3265만 달러, 대만 3251만 달러 등이다. 태국은 610만 달러를 수출해 전년보다 459.8% 증가했다.

수출 품목은 농산물은 유자차 1800

만 달러, 파프리카 1200만 달러, 김치 700만 달러 등이다.

수산물은 전복 4300만 달러, 돔 2300만 달러, 미역 2100만 달러, 김 2500만 달러 등이다.

반면, 지난해 국내 수산물은 모두 23억5000만 달러 중 전남 지역 수출액은 6.8%에 머물고 있다. 수산물 가공업체와 수출업체가 부족한 탓이다. 이에 전남도는 도내 수출업체를 육성하고 내실화는 수산물 수출 확대 방안을 마련하고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



# 전남 농어촌에 5160억 투입

## 농어촌공 업무보고 “63% 상반기 집행”

한국농어촌공사 전남지역본부는 올해 전남지역 농어촌에 5157억원을 투입한다고 지난 1일 밝혔다.

김행은 전남지역본부장은 이날 박재순 한국농어촌공사 사장에게 올해 업무보고를 통해 5157억원을 전남 농업 발전을 위해 투입하고 이 가운데 재정조기집행 대상사업 63%인 2012억원 상반기에 집행할 계획이라고 밝혔다. 주요 사업은 저수지복합이용사업

등 개발사업에 3214억원을 비롯해 영농규모화 등 구조개선사업에 892억원, 유지관리사업 587억원, 일반수탁사업 등 부대사업 440억원, 전원단지 조성 등 건설사업에 23억원 등이다.

김 본부장은 올해 전남지역본부 경영목표 달성전략과 ▲내실과 안정을 통한 위기극복 ▲미래계획을 위한 신성장동력 발굴 ▲배려와 존중을 통한 고객지향을 위한 중점 세부 추진계획 등을 보고했다. /이은미기자 emlee@

## 光銀, 국민 안심통장 출시

광주은행(은행장 송기진)은 국민연금을 압류로부터 보호하면서 다양한 우대혜택까지 제공하는 예금상품 ‘KJB국민안심(安心)통장’을 지난 1일부터 판매하고 있다.

이 상품 가입대상은 국민연금을 수령하는 개인 및 개인사업자이며 1인 1통장만 가능하다. 이 통장에 대해서는 법원의 압류명령이 접수되더라도 압류특약이 불가하며 질권 등록 및 상계 등 수급권을 저해하는 일체의 행위가 금지돼 국민연금 수급권자의 기초생활과 안정적인 노후 생활이 실질적으로 가능 해 질 것으로 보인다. 광주은행은 이 상품 이용고객에게 인터넷 및 모바일뱅킹을 통한 이체수수료, 폰뱅킹이체수수료, 광주은행 자동화기기 출금 및 이체수수료를 매월 10회까지 면제혜택을 제공한다. 하지만 이 통장은 국민연금공단만이 국민연금법에 의거 국민연금 수급권자 보호금액인 월 150만원 범위내에서 입금이 가능하며 다른 방법에 의한 입금은 모두 제한된다. 반면 출금은 통상 입출금 통장과 동일하다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

TRUE PRODUCTS, REAL PEOPLE

# 엄홍길 대장과 함께 대한민국을 오르십시오!

밀레 기술고문 엄홍길

## 밀레 「한국명산 16좌 원정대」 모집

엄홍길 대장과 함께 한국명산 16좌를 오르십시오. 도전하는 자만이 산의 진실을 만날 수 있습니다.

- ▶ 참가신청 : 광주/전라지역 밀레 백화점 및 대리점 또는 아래 참가 신청가능 매장에서 접수 (자세한 사항은 매장 혹은 www.millet.co.kr 참조)
- ▶ 참가특전 : 참여하신 모든 분께 밀레 기념품 증정
- ▶ 주최 : MILLET / 주관 : Mtour / 후원 : 61 광주일보사

**열번째 산행 2월 15일 (금) / 월출산** \*일정 및 등산코스는 기상여건에 따라 변동될 수 있습니다.

**참가 신청가능 매장**

백화점 롯데광주점 062-221-1686 현대광주점 062-510-7738 아울렛 롯데아울렛광주수원점 062-616-2221 익산밀레아울렛점 063-838-9293 밀레광주아울렛점 062-385-5555 NC순천 061-726-5417 진영점 063-838-9293 밀레전북김제점 063-544-7651 밀레익산중앙점 063-852-7447 밀레전주송천점 063-276-3031 밀레광주직영점 062-266-8848 밀레목포하림점 061-282-8523 밀레광주용봉점 062-529-6200 밀레전남광양점 061-793-2744 밀레광주진월점 062-674-5888 밀레광주청담점 062-973-7775 밀레전남여수점 061-666-1921 밀레전남순천점 061-745-3068 밀레광주무동산점 062-225-2121 밀레광주합성점 061-761-7524 밀레전남여천점 061-691-6565 밀레전남중앙점 061-752-3380 밀레전남영광점 061-352-7070 밀레해남점 061-535-5425

WWW.MILLET.CO.KR MILLET 아웃도어의 진실-밀레

•고객문의 021 306-7033 •대리점개설문의 021 313-3203 MOUNTAIN BY EXPERIENCE