

# 삼성 생산시설 혁신... 광주 가전도시 업그레이드

## “프리미엄 생활가전 2015년 세계1위” 대우일렉은 “중저가 생활가전 특화”

광주시가 ‘종합가전생산도시’로 우뚝 설 전망이다.

최근 동부그룹이 대우일렉트로닉스를 인수하고, 광주공장을 중저가 가전 사업장으로 특화하겠다고 밝힌 데 이어 삼성전자는 광주사업장에서 생산되는 프리미엄 가전제품군을 전략적으로 육성해 오는 2015년 세계 생활가전시장 1위를 차지하겠다고 선언했다.

이렇게 되면 광주는 중저가 소형 가전부터 프리미엄 가전까지 제품 라인업을 총망라하는 종합가전도시로 탈바꿈하게 된다.

삼성전자는 21일 서울 서초사옥 다목적 홀에서 광주공장에서 생산된 냉장고와 세탁기, 에어컨 등 첨단기능의 2013년형 프리미엄 가전 ‘9000시리즈’ 제품을 일제히 선보였다. ‘고객들에게 이제껏 경험해보지 못한 새로

운 삶을 제시하겠다’는 것이다.

삼성전자의 생활가전사업부문을 총괄하고 있는 윤부근 CE부부장(사장)은 “이 제품들은 소비자들의 생활 습관을 수없이 분석해 만들어낸 혁신의 결과물”이라며 “프리미엄 제품군을 기반으로 올해 국내시장 1위를 넘어 세계시장 1위로 힘차게 나아가겠다”고 말했다.

실제 삼성전자 광주사업장은 프리미엄 제품군 품질강화를 위해 지난해 말 라인 가동을 멈추면서까지 대규모 생산설비 교체 및 투자를 진행했다. 가전공장의 중심축이던 컨베이어벨트를 걷어내고 ‘모듈생산방식’(MPS·Modular Production System)으로 전면 전환했다. 삼성이 1974년 가전 생산을 시작한 지 40년 만에 생산방식을 바꾼 것이다.

모듈생산방식은 삼성전자가 TV와



삼성전자 광주사업장 직원들이 2인1조로 에어컨을 조립하고 있다. 광주사업장은 지난해 말 40년 만에 컨베이어벨트를 걷어내고 모듈생산방식(MPS)을 도입했다. <삼성전자 광주사업장 제공>

휴대폰, PC 라인에 적용된 셀(Cell) 생산방식과 유사하지만 가전제품의 제조 특성을 감안해 만든 시스템으로 8개월의 연구 끝에 탄생했다. 컨베이어벨트 시스템보다 생산량은 늘리고 불량률을 줄일 수 있는 것이 장점이다.

삼성전자 관계자는 “이번에 출시된 프리미엄 제품군은 ‘윤부근 냉장고’, ‘윤부근 에어컨’ 등의 별칭이 붙을 정도로 윤부근 사장이 의지를 가

지고 이룩한 결과”라며 “혁신 가전제품을 선보이기 위해 기획부터 디자인과 개발, 제조, 마케팅 등 전 분야에서 혁신을 계속할 것”이라고 설명했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

◇‘9000’시리즈=▲지펠 ‘푸드쇼케이스 FS9000’ 냉장고는 한 개의 냉장실, ‘윤부근 에어컨’ 등의 별칭이 붙을 정도로 윤부근 사장이 의지를 가

납하고 사용할 수 있도록 한 혁신적인 신제품이다. ▲‘비블샷3 W 9000’ 세탁기는 세제자동투입 기능과 국내 최초의 ‘에어드라이’ 방식 등 세탁의 시작부터 마무리까지 원스톱으로 진행된다. ▲‘스마트에어컨 Q9000’은 3개의 바람분에서 고객 기호에 맞는 7가지 바람을 제공하며 업계 최초로 ‘하이패스 냉방 방식’을 도입했다.



다문화어린이 문화체험 21일 롯데백화점 광주점(점장 류민열)은 어린이재단 광주본부와 함께 광주지역 다문화가정 어린이들을 백화점으로 초청해 갤러리 및 영화관람 등 다양한 문화 체험행사를 진행했다. <롯데백화점 광주점 제공>

## 1월 광주·전남 무역흑자 5억4400만달러

### 전년동기비 수출 23% 늘고 수입은 1% 증가 그쳐

1월 광주·전남 지역의 무역수지가 광주지역 반도체와 자동차 수출호조에 힘입어 5억 4400만 달러 흑자를 기록했다.

21일 광주본부세관에 따르면 1월 광주·전남 지역의 수출은 전년 동기 대비 23% 늘어난 50억 9600만 달러, 수입은 1% 증가한 45억 5200만 달러로 5억 4400만 달러 흑자를 달성했다.

광주지역의 수출은 전년 동기대비 23% 증가한 13억 3400만 달러, 수입

은 21% 증가한 4억 1700만 달러로 무역수지는 9억 1700만 달러 흑자를 기록했다.

이는 주요 수출품목인 반도체 수출이 전년 동기대비 125%, 자동차 17%가 증가한 데 따른 것으로 파악됐다.

지역별로는 동남아(120%)와 미국(33%) 지역이 증가했으며 EU(25%), 중남미(18%), 중국(11%)으로의 수출은 감소했다.

전남지역 수출은 전년 동기대비 23% 증가한 37억 6300만 달러, 수입은 1% 감소한 41억 3500만 달러로 3억 7200만 달러 적자를 기록했다.

그러나 자동차 등 수송장비(121%), 화장품(32%)의 수출 증가에 힘입어 수출은 전년 동기대비 6억 9400만 달러 증가했다.

지역별로는 동남아(12%)를 제외하고, 중남미(117%), 호주(111%), EU(79%), 미국(24%), 중국(14%), 일본(11%)으로의 수출이 증가했다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

## 신보-국민은행 성장기업 지원 업무협약

신용보증기금(이사장 안택수)은 KB국민은행(은행장 민병덕)과 ‘미래 성장기업 지원을 위한 업무협약’을 21일 체결했다.

신보는 국민은행의 출연금 400여 원을 재원으로 출연금액의 12배인

4800억원에 해당하는 신용보증을 공급할 예정이다.

특히 신보는 청년창업, 전문직 창업, 재기를 위한 창업 등 ‘창업기업’과 기술혁신 및 연구개발을 도모하는 ‘R&D’기업 등 미래성장 유망중소기업

에 대한 보증지원을 통해 경기활력을 제고하고 이들 기업의 성장·발전을 견인키로 했다. 신보는 협약보증을 이용하는 기업에게 보증료를 0.2% 포인트 차감해 주고 보증비율을 90%까지 우대하기로 했으며 국민은행은 우대금리를 적용해 이용 기업들에게 실질적인 금융혜택이 돌아갈 전망이다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

코스피지수 2015.22 (-9.42)	코스닥지수 524.44 (-1.25)	금리 (국고채 3년) 2.68% (-0.03)	원·달러 환율 1086.20원 (+7.70)
--------------------------	-------------------------	------------------------------	-----------------------------

## 유통업계 ‘데이 마케팅’ 짹짹

### 광주신세계 밸런타인데이 매출 18% 늘어 작년 화이트·블랙데이도 10% 이상씩 증가

유통업계가 특정 날짜에 맞춰 진행되는 ‘데이(Day) 마케팅’ 효과를 톡톡히 보고 있다.

(주)광주신세계(총괄임원 유신열)가 지난 14일 ‘밸런타인데이’ 하루 동안 백화점 방문고객수를 분석한 결과 백화점을 찾은 고객수가 평일 대비 21% 가량 더 많았다.

이날 하루동안 매출도 평일 평균 매출액보다 18.1%가 더 많았다.

‘밸런타인 데이’에 가장 인기가 많았던 곳은 망치로 깨먹는 유명한 독일 명품과자 ‘슈니발렌’ 매장이다.

이날 (주)광주신세계 지하 1층 ‘슈니발렌’ 매장을 찾은 고객수만 250여명으로 물량도 평소보다 세배 가량 팔렸다.

백화점 지하 1층 식품매장도 덩달아 ‘밸런타인데이 효과’를 봤다. 초콜릿을 구매하고 함께 식사를 하고자 하는 연인과 가족 단위 고객들이 크게 늘면서 식당가 매출이 식품매장 전체 매출의 20%

나 차지했으며 초콜린 판매도 평일 대비 12% 가량 늘었다.

남성이 여성에게 사랑을 고백하는 날인 ‘화이트데이’(매년 3월 14일)와 연인이 없는 솔로들이 함께 모여 자장면을 먹는다는 ‘블랙데이’(매년 4월 14일), 연인들이 함께 포도주를 마시는 ‘와인데이’(매년 10월 14일)에도 백화점의 ‘~데이(Day)효과’는 있었다. 지난해 ‘화이트데이’ 하루 매출이 평일 매출보다 15.6%가량 많았으며 ‘와인데이’와 ‘블랙데이’에도 매출이 각각 10.6%, 4.3% 가량 늘었다.

또 백화점 지하 1층 와인코너와 중국음식점 매출도 평일 대비 각각 12%, 10% 증가했다.

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 “밸런타인데이 등 각종 기념일에는 평소보다 배 이상 많은 고객들이 백화점을 찾았기 때문에 고객들의 수요를 충족시키기 위해 다양한 대안을 마련하고 있다”고 말했다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

## 광주은행 ‘중소 금융지원 TF팀’ 신설

광주은행(은행장 송기진)은 최근 경기침체로 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업 및 자영업자 지원강화를 위해 기업고객본부내 ‘중소기업 금융지원 TF팀’을 신설해 운영한다.

‘중소기업금융지원 TF’는 중소기업 금융 애로사항을 신속하게 해결하기 위한 팀으로 최근 환율 하락 및 경기침체로 어려움을 겪고 있는 지역 기업들의 금융애로를 덜어주기 위한 각종 지원책을 펼쳐나갈 계획이다. 이와함께 중소기업 지원관련 영업

## 광주테크노파크 산업육성정보검색 시스템 구축

광주테크노파크(원장 유동국)가 광주지역 주요 전략산업 육성을 기업과 핵심자원 등 동향자료를 한 눈에 파악할 수 있는 산업육성정보검색 시스템을 구축했다.

이 시스템은 기업 정보는 물론, 공동활용장비와 전문가 등 핵심자원 데이터베이스, 주요 지원기관의 통합사업공시 및 주요 동향자료를 한 번에 검색이 가능하다. 광주테크노파크는 지역 산업육성을 위한 핵심정보를 위한 ‘광주전략산업종합정보망’(이하 GSIS)을 지난 2007년부터 운영해 오고 있다. /임동률기자 exian@

**2013 광신대학교 평생교육 PROGRAM 수강생모집**

예쁜글씨 POP & 폰아트	스토리텔링과 어린이독서지도	모집기간: ~2013. 3. 8(금)
천연비누 & 화장품 만들기	점핑클레이	노인심리상담사
리더 스피치 & 프레젠테이션	성격분석 도형상담	가정사역상담사

www.kwangshin.ac.kr

**여성가족부 인정 2013-1 “가정폭력상담원” 교육**

<광주광역시 북구청 승인 교육기관 : 08-1>

- 교육일시(총100시간) ▶ 2013년 3월 중 개강 월, 화, 목, 금 오후 6:00~
- 모집대상 (각 항에서 1개만 해당되면 가능)
  - 「고등교육법」에 의한 전문대학 졸업자 또는 이와 동등 이상의 학력을 가진 자
  - 「사회복지사업법」에 따른 사회복지사 자격을 가진 자
  - 사회복지시설, 사회복지단체 임직원 또는 공무원으로 가정폭력방지업무에 3년 이상 종사자
  - 이주 노동자 및 외국인 관련 단체 및 시설(외국인보호)에서 2년 이상 종사한 경력이 있는 자
  - 장애인 관련 단체 및 시설(장애인보호)에서 2년 이상 종사한 경력이 있는 자
- 본원의 가정폭력상담원 과정자 중 성폭력상담원 자격 취득 희망시 별도비용과 추가교육을 이수하여야 합니다.

한국가족치유상담교육원은 가정폭력방지법 및 피해보호 등에 관한 법률 제8조의 3 제2항 및 제3항에 따라 설치 신고한 교육훈련시설으로서, 여성가족부의 가정폭력방지 및 피해보호 등에 관한 법률에 의거하여 다음과 같이 가정폭력상담원과 성폭력상담원 교육을 실시합니다.

**광신대학교 한국가족치유상담교육원**

**Canon**

**EOS 6D**

「세계 최경량\* 풀-프레임」

행사장소 광주광역시 북구 임동오거리 소니센터 맞은편(캐논출판) 문의전화 062)383-3000