

# 실용성에 스타일까지… 올 봄나들이는 아웃도어룩으로

유통업체, 아웃도어 의류·용품 할인전… 최대 50%

신던 등산화 가져오면 2만원 할인… 사은품 증정도

날씨가 풀리면서 봄을 준비하는 움직임은 바빠지고 있다. 본격 등산·나들이철을 앞두고 유통업체들은 일제히 등산의류를 비롯한 아웃도어 의류와 용품 할인전에 돌입했다.

이마트는 캠핑 트렌드에 맞춰 지난해 보다 일찍 아웃도어 의류와 용품 할인전에 나서 다양한 제품을 최대 40% 저렴하게 판매하고 있다.

실제로 지난 2월 이마트 캠핑용품 매출은 지난해 같은 기간 대비 160% 신장을 기록했으며, 3월에도 지난 10일까지 400% 신장을 기록한 것으로 나타났다.

이마트 인기 상품인 스포츠 빅텐 그늘막은 지난해와 같은 가격인 2만 9000원, 3만 9000원에 판매한다. 그외 캐노피는 9만 9000원, 빅텐 캠핑 의자는 9900원이다. KB카드로 구매하면 베스타드 고어텍스 등산화(남성용)를 각 1만원 할인된 6만 9000원에 살 수 있다.

이마트 관계자는 “캠핑 문화가 대

중화되면서 계절구분이 사라지고 지난해부터 캠핑용품 구매시기도 점점 당겨지고 있다”며 “이러한 캠핑 경향에 맞춰 할인전 등을 앞당겨 고객 편의를 높였다”고 설명했다.

롯데마트는 14~24일 등산용품을 최대 50% 저렴하게 판매한다. 이 행사로 위해 등산 배낭과 스틱, 힐색을 각 1만개씩 총 3만개를 준비했다. 등산철이 시작되는 3월 등산용품 월평균 판매량(약 1만개)의 3배 물량이다.

등산 배낭(25ℓ)과 등산 스틱(4단 일자형 2개 14세트)을 각 2만 4800원에, 등산 힐색(7ℓ)도 시제보다 50% 가량 저렴한 1만 7800원에 판매한다. 세 가지 품목을 동시에 구매하면 추가로 20% 할인받을 수 있다.

그의 ‘등산화 규모가전’을 하고 마운티아와 투스카로라, 롤링, 레드페이스 등 다양한 브랜드 등산화를 시중보다 30% 저렴한 5만 8000원, 6만 8000원 규모가에 판매한다. 행사 기간에 신던 등산화를 가져오면 2만



이마트는 최근 캠핑 트렌드에 맞춰 14일부터 아웃도어 의류와 용품 할인전에 나서 다양한 제품을 최대 40% 저렴하게 판매하고 있다. (※광주신세계 이마트 제공)

원을 할인해준다.

롯데마트 관계자는 “등산화·배낭·스틱은 3대 필수 등산용품”이라며 “다가오는 등산철을 맞아 관련 용품을 저렴한 가격으로 준비했다”고 설명했다.

홀플러스도 27일까지 전국 133개 점포에서 아웃도어 용품 초특가 기획 상품전을 한다. 등산 배낭은 1만 9900원(28ℓ)에, 등산 스틱 T형과 T형은 30% 할인한 9000원에 판매한다. 2일 세트는 1만 6000원.

그외 등산 장갑, 등산 양말 2족 세트를 각 4000원에 판매한다. 마운티아, 투스카로라, 롤링 등 브랜드별로 일정 금액 이상 구매하면 사은품도 증정한다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## “온누리전자상품권 활성화한다”

4월부터 1년간 시범시장 200곳 운영

온누리전자상품권과 전통시장 이용 활성화를 위해 다음 달부터 시범 시장과 점포가 운영된다.

중소기업청 산하 시장경영진 흥원(시경원)은 14일 이달 중으로 온누리전자상품권 활용화 시범 시장 200곳을 선정해 4월 초부터 내년 상반기까지 운영한다고 밝혔다. 각 시범 시장에는 온누리전자상품권을 사용할 수 있는 리딩 점포를 50개 안팎으로 선정해 운영한다.

시경원 관계자는 “온누리전자상품권 사용을 편리하게 하고 이를 통해 전통시장을 활성화하기 위해 운영하기로 했다”고 설명했다.

시경원은 시범 시장과 리딩 점포가 선정되면 홈페이지, 현수막, 전단, 스마트폰 등을 통해 정보, 대기업, 일반 시민 등에 홍보할 계획이다.

시경원은 시장·군·구당 한 곳이 원칙이지만 인구 과밀 지역이나 상권 발달 지역은 2~3개까지

선정할 예정이다. 또한 약령 시장이나 기계공구 상가 등 도매나 전문 시장보다 일반 고객을 대상으로 한 소매 시장을 우선 선정하기로 했다.

선정 기준은 온누리전자상품권 인프라 현황(40점), 시장의 경쟁력(30점), 상인회 역량(30점)이다.

온누리전자상품권은 2011년 말 시범적으로 발행됐으나 현재 까지 판매 금액은 62억원, 사용 금액은 42억 5000만원으로 사용 실적이 저조한 것으로 나타났다.

상인들이 매출 노출을 끌어내는데 시장 내 카드 단말기 보급률이 저조하기 때문에 분석됐다.

현재 온누리전자상품권 가맹점은 8만 5000개 정도로 꽤 많았다.

시경원은 시범 시장을 29일까지 모집하며 운영 성과를 고려해 지속적으로 시행할지를 검토할 방침이다.

/임동기자 exian@kwangju.co.kr



## 디자이너가 직접 코디를

롯데백화점 광주점이 봄시즌을 맞아 디자이너가 직접 고객을 초청, 맞춤형 스타일을 제안하는 행사를 갖고 있어 호응을 얻고 있다. 백화점은 앞으로도 핸드백, 주얼리 등 분야에서도 이 같은 행사를 계획하고 있다.

(※롯데백화점 광주점 제공)

온라인쇼핑몰이 품질을 이유로 고객의 주문을 일방적으로 취소하는 사례가 느는 것으로 나타났다.

14일 한국소비자연맹에 따르면 온라인쇼핑몰에서 상품 구매 결제를 했다가 주문을 취소당했다는 소비자 불만이 올해 들어 40건을 넘었다.

이들 소비자는 가격이 저렴해 주문했는데 품질 통보를 받거나 온라인쇼핑몰이 배송을 지연하다가 품질이라며 아무런 책임 없이 주문을 취소해 버리는 경우가 대부분이라고 불만을 제기했다.

문제는 온라인쇼핑몰이 품질이라며 주문을 취소하면서도 온라인상에 해당 상품을 계시해놓고 주문을 계속 받는 사례가 많기 때문이다.

소비자연맹은 이를 쇼핑몰이 미끼 상품을 올려 소비자를 유인한 뒤 배송을 거절하는 것으로 추정했다.

소비자연맹은 전자상거래 등 비(非)대면 거래의 경우 소비자 신뢰가 중요하다면서 관련 당국에 적정한 배상 기준 마련을 촉구할 방침이다.

/연합뉴스



광주지역을 대표하는 수공예 브랜드인 ‘오 핸즈’가 3개월여 동안의 시범운영을 거쳐 지난 1일 광주신세계 백화점 지하 1층에 정식 입점했다. (※광주신세계 제공)

## ‘한땀 한땀’ 수제 공방의 고급화

### ‘오 핸즈’ 광주신세계 정식 입점

광주지역을 대표하는 수공예 대표 상표인 ‘오 핸즈’ 제품이 광주신세계 백화점에 정식 입점했다.

14일 (주)광주신세계에 따르면 수공예 브랜드인 ‘오 핸즈’가 3개월 월여 동안의 시범운영을 거쳐 지난 1일 광주신세계 백화점 지하 1층에 입점했다고 밝혔다.

‘오 핸즈’는 광주시와 광주디자인센터가 광주지역 수제공방의 고급화와 판로 확대를 위해 개발한 수공예 상표로 ‘뛰어난’을 뜻하는 ‘Outstanding’과 ‘손’을 뜻하는 ‘Hands’의 합성어다.

‘오 핸즈’는 광주지역 유명 수공예 작가가 만든 반지, 지갑, 가방, 컵, 휴대전화 덮개 등 다양한 /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



## ‘비거리 벽을 깨부순다’

### 야마하 리믹스 드라이버 출시

탁월한 비거리로 골퍼들의 오랜 사랑을 받고 있는 야마하 드라이버가 신무기를 장착했다.

오리엔트골프에서 출시한 2013년형 야마하 리믹스(RMX) 드라이버(사진)는 ‘비거리의 벽을 깨부수는 힘’을 모티브로 탄생했다. 마치 전투기의 미하 속도를 돌파하는 다이내믹한 모습을 형상화했다고 업체는 설명했다.

비거리에 대한 골퍼들의 기대도 물론 충족시켰다.

국민체육진흥공단 부설 스포츠用品점 사무처에서 야마하 리믹스 드라이버는 시판 중인 타사 드라이버에 비해 최소 6.4야드에서 최대 9.6야드 앞선 1위를 기록했다. 이전작인 2012년형 인프레스 X 드라이버 모델에 비해서도 비거리가 8.1야드 늘어났다.

헤드 웨이트의 조정 기능은 야마하 리믹스 드라이버가 주는 또 다른 선물이다. 골퍼가 원하는 만큼 헤드 웨이트를 줄이거나 늘릴 수 있어 컨디션이 좋을 때와 그렇지 않을 때 골퍼 스스로 헤드 웨이트를 조절해 비거리를 만들어 낼 수 있다.

웨이트 뿐만 아니라 사프트도 본인이 선호하는 것으로 바꿀 수 있고 신장의 크기에 따라 라이각도 조절할 수 있다. 일반형(85만원)과 파워형(95만원) 등 2종이다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 경매·소액일반투자

95%적중

### 아파트, 상가, 단독주택, 원룸, 모텔 토지(대지/전/답/입) 특수물건

- ▶ 경매 경험 없는 분, 단기간 수익 내실분
- ▶ 소액경매 투자화원 수시모집(회비, 교육비없음)
- ▶ 소액경매, 부동산투자, 경험없는 분
- ▶ 소액경매투자 → 500만원 (100% 수익을 보장)
- ▶ 소액 2천만원, 5천만원 (100% 수익을 보장)
- ▶ 유치권, 특수물건 투자 100% 낙찰 입찰 대리

부동산, 투자, 경매, 권리분석 이지않고는 절대 성공할 수 없습니다. (아파트, 원룸, 상가, 토지, 모텔 권리분석 전문부동산)

## 한국공인중개사

(062)376-1128 / H.P 010-7443-6200  
FAX. (062)384-0050 / (062)385-1125  
토지분석전문(서구행법) 광주 서구 농성동 641-5  
네이버 카페에서 hankookland로검색

## 현대공인중개사

공인중개사 자격을 취득 후 24년째 중개업을 하고 있습니다.

다수의 물건과 고객을 확보하고 있어 항상 신속하고 친절하며 책임감을 갖고 고객 여러분의 만족을 위하여 최선을 다하겠습니다.

### 급히 구하는 물건(매매나 임대) <건물구함>

- 일반상가 건물 : 3억에서 50억
- 모텔 및 목욕탕
- 고시원
- 디자이너주택(원룸, 투룸, 쓰리룸)

### <토지구함>

- 지역 : 광산구 도천동 하남동 장수동
- 면적 : 200평 ~ 300평. 용도지역: 자연녹지 · 융도 · 주차장
- 창고용도 300평 정도 대형차량진입가능지역 광주시내 전역

### <모텔 매매>

- 서구 객실 20개 대출 4억2천 대매기 8억5천 만원
- 상무지구 토지매매

- 매도가 30억 보증금 7억 입대로 1400만원
- 매도가 45억 보증금 6억 월290만원

### <상무지구 토지매매>

- 중심상업지역 178평, 360평 매매가 협의 후 결정
- 자연녹지 353평 30m 도로집, 농지전용 완료.

### <토지 매도>

- 광산구 도천동 자연녹지지역 2397㎡(725평) 평당 95만원
- 광장 창고용도로 적합
- 비어있던 자연녹지 11,463㎡(3,468평) 평당 70만원

### <시외 매도물건>

- 물류창고부지 : 장성군 황룡면, 장성IC에서 2.5km 계획관리지역 3200평 평당 45만원 농지전용 건축허가필

T. 062) 371-1900 , 010-2006-0115  
상무 우편번호에서 50m 지점 www.85858949.co.kr

## 영천 부동산

### 신안동 신안 사거리 부근 30m 도로변 코너

### 상가건물 대지·임야 전원주택·묘지

### 급히 파실분

부동산을 급히 팔거나, 임대를 원하시면 저희 영천 부동산으로 오십시오. 빠른 시일 내에 매매·임대 하도록 하겠습니다.

### 비밀보장

매수자·매도자·매도 물건에 대하여 비밀 보장하여 드립니다.

### ▶전남여고 건너편

영천공인중개사  
010-4610-3763  
062)222-5105

010-3215-9969

## 급매매

### 신안동 신안 사거리 부근 30m 도로변 코너

### 6층 상업지역 건물