

**TV 25일**

★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

채널A	KBS1	KBS2	MBC	KBC/SBS
6 20 웰컴 투 시월드(재)	00 KBS 뉴스광장	00 굿모닝 대한민국 1~2부	00 MBC뉴스투데이 1~2부	00 모닝와이드 1~2부
7 30 채널A 아침뉴스	50 인간극장		10 광주MBC 뉴스투데이 50 MBC 아침드라마 <사랑했나봐>	05 KBC 뉴스지금 30 모닝와이드 3부
8 00 다섯남자의 오머니 50 신문으로 보는 세상	25 아침마당	00 KBS 아침 뉴스타임	30 생방송 오늘 아침	30 아침연속극 <당신의 여자>
9 40 그 여자 그 남자(재)	30 KBS 뉴스	00 TV 소설 <삼성이> 40 여유만만	30 MBC 생활뉴스 45 기본 좋은 날	10 좋은아침
10 50 논설주간 세상보기 황호택의 눈을 떠요	00 무엇이든 물어보세요 55 TV동화 빨간자전거	50 지구촌 뉴스		30 SBS뉴스
11 00 스키우트(재) 55 바른말 고운말		10 KBS스포츠 타임 20 사랑의 가족 50 월화드라마 <광고천재 이태백(재)>	00 브리보 멋진 인생	00 SBS생활경제 40 KBC생활뉴스
12 00 뉴스현장	00 KBS 뉴스 12		00 MBC 정오뉴스 20 TV속의 TV	00 SBS12뉴스 30 KBC열린토론회(재)
1 00 웰컴 투 시월드(재)	00 KBS결자선 <매리는 외박중(재)>		20 MBC 네트워크 특선	30 피우자 민들레
2 10 김광현의 텃밭평평	00 KBS 뉴스 10 연중기획 빛고을 아카데미	10 세계는 지금(재)	10 문헌서서트 난정 스페셜	SBS 뉴스 10 네트워킹(장영희) 고향이 보인다(김원)
3 30 이연경의 직언직설	15 콘서트 필 시즌2(재)	00 오감만족 세상은 맛있다(재) 30 KBS 뉴스타임 35 후투스 하늘을 나는 집(재)	00 MBC 3시 뉴스 10 키츠 사이언스 베스트	10 우리아이기가 달라졌어요
4 50 박종진의 쾌도난마	00 KBS 오늘의 경제 10 KBS네트워킹 특선 <아름다운 세상 강원>	00 외골와글 꼬꼬맘(재) 30 TV유치원	00 뽀뽀뽀 아이조아 30 키츠 CSI 과학수시대	00 아이엠 뽀니 30 내 마음의 크레파스 스페셜
5 00 KBS 뉴스 5 20 동물의 세계 40 남도지오그래피		00 구름방 30 100년의 가계(재)	00 MBC이브닝 뉴스	00 SBS 뉴스퍼레이드 30 생방송 투데이 1~2부
6 20 뉴스와이드	00 6시 내고향 55 시청자칼럼 우리 사는 세상	00 KBS 뉴스타임 10 생생정보통 1~2부	20 면대면	
7 30 웰컴 투 돈월드(재)	00 KBS 뉴스7 30 우리말 겨우기	45 일일시트콤 <일말의 순정>	15 일일연속극 <오자룡이 간다> 55 MBC 뉴스데스크	20 일일드라마 <가족의 탄생>
8 40 이제 만나러 갑니다(재)	25 일일연속극 <힘내요 미스터 김>	20 오감만족 세상은 맛있다 50 위기탈출 넘버원	50 MBC특별기획 <구암 허준>	00 SBS 8 뉴스 35 KBC 8 뉴스 50 날씨와 생활 55 생활의 달인
9 50 채널A 종합뉴스	00 KBS 뉴스9		25 컬투의 배란다소 55 창사 51주년 특별기획 <마의>	
10 00 모큐드라마(싸인)	00 KBS 뉴스라인 40 베이스볼 매거진 야호	00 월화드라마 <광고천재 이태백>		00 월화 드라마 <아왕>
11 10 박종진의 쾌도난마(재) ①:40 그대 그 사람(재)	30 KBS 뉴스 40 네트워킹 문화특선 <이한철의 울긋수긋>	30 스포츠 하이라이트 50 해외특별기획드라마 <초한지>	15 MBC 뉴스24 35 스포츠 다이러리 50 MBC가요베스트 ①:50 TV예술무대	40 나이트라인 ①:10 다큐로 만나는 세계
				00 월화 드라마 <아왕>
				00 월화 드라마 <아왕>

# 드라마 간접광고 “제품 노출 너무 심해”

## 제작비 충당 위해 노골적 방심위, 심의 강화 필요

최근 드라마 간접광고(PPL)가 갈수록 노골화하는 추세다. 지난 2010년 방송법 개정으로 허가된 PPL은 과거 브랜드 이름을 살짝 바꿔 노출하는 방식에서 이제는 대놓고 상표를 노출해 극의 흐름에까지 영향을 미치고 있다.

◇드라마 속 PPL ‘점입가경’=방송통신심의위원회(이하 방심위)는 지난 21일 협찬·간접광고 제품을 지나치게 부각시켜 관련 규정을 위반했다는 이유로 MBC TV ‘보고 싶다’, SBS TV ‘청담동 엘리스’·‘겨울, 바람이 분다’ 등 지상파 TV 3개 드라마에 대해 징계를 내렸다.

‘보고 싶다’에서는 “자기가 \* \* 흥삼 먹어”라는 휴대 전화 알람이 울리자, 등장인물이 흥삼액을 꺼내 마시는 장면이 2회 방송되고, 남녀 주인공이 특정 제품의 카메라로 찍은 사진에 “\* \* 에서 업로드했다”는 문구가 반복적으로 노출된 점이 문제됐다. 이 프로그램은 ‘해당 프로그램의 관계자에 대한 징계 및 경고’ 처분을 받았다.

방심위의 제재는 받지 않았지만, 극중 뜬금없이 상품이 등장해 시청자의 반목을 사는 사례는 얼마든지 찾아볼 수 있다.

방심위 관계자는 “PPL이 갈수록 교묘해지는 추세”라며 “간접 광고가 점점 세져다 보니, 우리도 더욱 엄밀하게 보고 있다. 지난 주 MBC를 시작으로 방송사 실무자를 대상



〈MBC ‘보고 싶다’〉

으로 PPL 기준에 대한 교육을 하고 있다”고 전했다.

◇제작비 충당 위한 불법 PPL 만연=드라마 속 PPL은 협찬과 간접 광고로 나뉜다.

문제는 협찬의 형태로 브랜드 노출이 이뤄지는 불법 PPL이 만연하다는 점이다. 드라마 대부분이 외부 제작으로 이뤄지는 현실에서 방송사로부터 받는 제작비는 턱없이 모자란 경우가 많기 때문. 미디어랩을 거치지 않고 그 수익을 온전히 가져갈 수 있다는 점도 한 가지 이유다.

방송가에 따르면 작품마다 천차만별이기는 하지만, PPL이 제작비에서 차지하는 비율은 10~30% 정도다. 주인공이 특정 의류·요식 업체를 운영하는 설정은 기업 홍보를 위해 가장 효과가 좋은 수단으로 알려졌다. 직업군에 따라 2억~5억 원에 달한다. 이로 인해 발생한 수익 일부는 작가나 프

리랜서 외주 PD에게 들어가기도 한다.

◇제작비 구조 개선과 내부 심의 강화 필요 = 전문가들은 근본적으로 스타 몰값 상승 등으로 인해 천정부지로 솟은 제작비 구조를 해결해야 한다고 지적한다.

한국콘텐츠진흥원 백승희 박사는 “현재 방송 제작 시장은 제작비는 높는데 방송사는 그만큼 주지 못하는 기형적 구조”라며 구조적 문제점을 꼬집었다.

드라마가 전과를 타기 전 거치는 방송사 내부 심의가 강화돼야 한다는 의견도 있다. 지나친 PPL을 걸러낼 일차적 책임은 방송사에 있기 때문이다.

한 지상파 심의실 관계자는 “사전에 대본 심의를 거친 후 제작물에 대해 심의를 한다”며 “광장회 보수적으로 심의하기 때문에 ‘수정 후 (조각부) 방송 적합’ 판정을 많이 내린다”고 설명했다. /연합뉴스

EBS		
06:00 건강한 아침	09:40 텃밭가 이야기	15:10 콩콩짜짜 라라
06:10 한국기행	10:10 세계테마기행 <천국의 미소, 타이부 - 북방의 정미, 란나옌국>	15:30 꼬마겨울 크랭클린
06:30 나의 성공비결	10:50 최고의 요리비결	15:45 마이의 모험
07:00 곤	11:20 부모	16:00 당동명 유치원 1~2(재)
07:15 꼬마겨울 프랭클린	11:20 부모	16:20 케니멀
07:30 마이의 모험	12:00 EBS 정오 뉴스	16:30 뽀뽀뽀 뽀로로(재)
07:45 뽀뽀뽀 뽀로로	12:10 EBS 다큐프라임 <EBS 청소년 특별기획- 학교폭력>	16:45 숲 속 친구 피파플라(재)
08:00 당동명 유치원 1~2	13:05 EBS 스페이스 공감 1	17:00 방귀대장 뽀뽀(재)
08:20 놀이터 구조대, 뽀뽀	14:05 영어유치원 오! 기러기(재)	17:10 로보가 폴리(재)
08:35 로보가 폴리	14:30 우리기 상상여행	17:25 놀이터 구조대, 뽀뽀(재)
08:50 숲 속 친구 피파플라	14:30 우리기 상상여행	17:40 생방송 특목, 보나하니 1~4
09:00 방귀대장 뽀뽀	15:00 꼬마기사 마이크	18:30 곤
09:15 코코몽2		18:45 미앤마이 로봇
09:30 케니멀		19:00 EBS 뉴스

EBS플러스1		EBS플러스2	
00:00 기본과 특별한	<일반사회> 11:40 " <강승희의 윤리와 사상>	07:00 공인 중개사 시험대비 강좌	15:20 초등 내공 남남 <국어 3-1>
00:50 내신 6급	<수학(상)> 12:30 최태성의 교과서에 나오는 불교문화	07:30 EBS 생화영역	15:50 " <국어 4-1>
01:40 " <자리>	13:00 탐선(재) <박봉의 사회문화>	08:00 한자 능력 시험 대비 강좌	16:20 " <국어 5-1>
02:30 포스	<화법과 작문> 14:00 수능기출플러스 <독서>	08:30 의학·치의학·약학 적성시험대비강좌	16:40 " <국어 6-1>
03:20 " <독서와 문법>	15:00 " <문학>	09:10 TV중학 <국어①>	17:20 초등 개념 집기(수학)
04:10 " <수학 I A형>	16:00 " <수학 II & 적통&기백>	09:50 " <수학(상)>	18:00 중학 학습법 특강 <국어>
05:00 " <수학 I B형>	17:00 " <영어·독해편>	10:30 중학개념 끝장내기 <세계사>	18:40 " <사회>
05:50 " <미적분과 통계기본>	18:00 EBS 수능특강 <국어A형>	11:10 TV중학 <사회①>	19:20 한자교육드라마 <어린이 손자병법>
06:40 고교특강 올림 #포스 <영어독해의 기본(1)>	20:00 " <영어B형>	11:50 TV중학 2학년 <영어①-1>	20:00 나의 첫 번째 영어쓰기 노트
	21:00 " <영어C형>	12:30 " <문학2>	20:40 초급 한국어 능력 검증 시험
07:30 " <Basic Grammar>	21:00 " <영어D형>	13:20 동물일기	21:20 중급한국사 <수학(상)>
08:20 탐선 <법과 정치>	22:00 " <올림 I>	13:50 키득키득 실험실	22:40 퍼펙트 체크업 <수학 3-1>
09:10 " <동아시아사>	23:00 " <적분과 통계>	14:00 직장학 개론	22:40 TV중학 3학년 <영어3-1>
10:00 " <경제>	23:50 지식채널e	14:40 세계의 교육현장	23:20 " <문학3>
10:50 " <강봉균의 한국지리>	23:55 배움나더	15:10 생물이 생선!	24:00 친절한 수학 익힘풀이 5-1

굿모닝 잉글리쉬	한자이야기	니하오 쟁구위	오하오유 니혼고
I'd appreciate it, if you would 자네가 해준다면 고맙겠네	巧言令色(교언영색) 공교할 교, 말씀 언, 하여금 령(영), 빛 색	汽車導航 qìchē dǎoháng (차량)네비게이션	会社が終わった後で、何をしますか。 회사가 끝난 뒤에 무엇을 합니까
A : I'm going out, John. Is there anything I can do for you? B : Yes. Are you going by the post office? A : I wasn't going to, but I can. B : If you would stop there and mail this, I'd appreciate it. A : Sure. I'd be glad to.	교언영색(巧言令色)은 남의 환심을 사기 위해 교묘한 말과 아첨하는 얼굴을 이르는 말이다. 공자(孔子)가 말하길, “교묘한 말과 아첨하는 얼굴을 하는 사람은 착한 사람이 적다(巧言令色鮮仁)”고 하였다. 즉, 말을 그럴 듯하게 꾸며대거나 남의 비위를 잘 맞추는 사람, 또는 남에게 잘 보이려는 사람치고 마음이 착하고 진실한 사람은 적다고 말한 데서 유래하였다.	자동차(汽車) 운행(航)을 유도(導)하는 기기로 의역했습니다. 영어의 navigation이 항공, 항해의 의미가 있는데요. 우리가 '네비'라고 약칭하는 것처럼 '汽車導航'을 중국에서는 줄여서 '導航'이라고 쓰이기도 합니다. 저도 심각한 길치(路盲 lù máng)인데 네비 덕분에 중간 중간에 물어 찾아갈 불편을 많이 감수할 수 있습니다. 중국에서는 초행자나 길치들에게 전문적으로 길안내를 해주는 것을 업으로 하는 사람들이 있습니다. 도시 초입에 '帶路(길안내)'라는 표지판을 들고서 길을 모르는 이에 게 길을 안내해주고 돈을 받는다고 합니다. 점점 더 기계가 인간 직업을 하나씩 빼앗아가는데 '導航(네비)'도 그 경우이겠네요.	A : 金さんは会社が終わった後で、何をしますか。 B : 友だちとお酒を飲んだり、映画を見たりします。 A : 仕事が終わった後で、一杯飲むのは気持ちいいですね。 B : そうです。馬の合う友だちと飲むのは気持ちいいです。
A : 외출하려고 하는데, 존, 내가 자네 대신 처리할 일 있나? B : 응. 우체국 옆으로 지나갈 건가? A : 그럴 계획은 없지만 지나 갈 수도 있어. B : 만약 자네가 그곳에 가서 이것을 부쳐준다면 고맙겠는데. A : 좋아, 그렇지 할게.	[출전] : <논어(論語)> 학이편(學而篇)		A : 김 씨는 회사가 끝난 뒤에 무엇을 합니까. B : 친구와 술을 마시기도 하고 영화를 보기도 합니다. A : 일이 끝난 뒤에 한잔하는 것은 기본이죠. B : 그렇습니다. 마음이 맞는 친구와 마시는 것은 기본 좋아요.
* by + 장소 명사 = ~옆에, 옆으로 * 자네 대신 타이핑해 줄까? = Do you want me to type it for you?			~た後で ~한 뒤에 一杯飲む 한잔 마시다 気持ちいい 기분 좋다 気持ち悪い 기분 나쁘다 馬が合う 마음이 맞다 (=氣が合う)
<칼란스쿨·동아 외국어학원> www.donga.tv ☎ 222-6253	<대능교육> www.daeneungedu.com ☎ 02-2634-2007	<리틀차이나 중국어 전문학원> www.littlechina.co.kr ☎ 233-9582	<아스카일본어학원 강사 남궁경일> http://www.kjasuka.co.kr ☎ 232-1503

“전화상담도 받습니다. 광주일보 독자행열” ☎010-9790-8237