

# 지역 유망 中企 제품 판매장터 백화점에 열렸네

### 광주신세계 광주·전남 농공상 제품 박람회

## 25일~내달 2일까지 26개 업체 상품 판매 지역상생 프로그램...올부터 年 2회로 확대

지역 중소기업 육성과 우수 기업 살리기에 광주신세계 백화점이 꾸준히 나서고 있어 호응을 얻고 있다. 광주신세계가 법인 설립 18주년을 맞아 오는 25일부터 5월 2일까지 8일 동안 지역 우수 중소기업제품을 한자리에 모아 전시·판매하는 '제7회 광주·전남 농공상 중소기업 제품 박람회'가 백화점 1층 광장에서 열린다.

이번 행사에서는 광주신세계가 광주시와 전남도, 광주·전남지방중소기업청과 함께 지역 우수 중소기업 26개를 선정해 홍보부스를 설치하고 350여종의 상품을 전시·판매한다.

지역우수 농특산물, 2차 가공식품, 생활·가구·가전제품, 화장품·일상용품 등 다양한 분야에서 상품성을 인정받은 우수 중소기업 26개를 지난 16일 광주신세계 바이어들의 상품 품평회를 진행해 최종 엄선했다.

참가업체는 지난 3월 광주신세계에 입점한 지역 수공예품 작가 브랜드인 '오 헨즈'와 지난 2007년 대한민국 특허대전수상 및 특허출원, 실용신안등록, 디자인등록 상표 등록 등 5개 부분의 산업재산권을 획득해 상품력을 인정받은 '제일에스지', 생활잡화 브랜드 지역업체인 '썬루미코리아' 등이었다.

광주신세계는 이번 박람회를 위해 전체 참여업체 중 40% 가량을 신규 업체로 선정하고 올해부터 기존 연 1회에서 2회로 진행할 계획이다.

특히 상품 판매에만 집중했던 기존 방식에서 벗어나 지난해부터 홍보와 전시를 함께 하는 박람회로 운영해 큰 호응을 일으킨 것과 참여업체의 매출도 신장했던 것을 감안, 확대운영하게 된 것이다.

지난해에 이어 이번 박람회도 참여

하는 박주현(썬루미코리아 대표)은 "지난 6월 광주신세계와 인연을 맺은 이후 그전보다 20% 가량 매출이 신장하고 해외 시장 진출도 추진 중"이라며 "백화점의 지역 업체 육성과 자립을 위한 실질적인 노력이 전국적으로 확대됐으면 하는 바람"이라고 말했다.

또 이번 행사에서 얻은 판매 수익금을 '사회복지 공동모금회'에 전달해 광주 지역아동센터의 저소득층을 위한 교육사업에 사용할 계획이다.

유신열 대표이사는 "지역 중소기업체들은 우수한 상품력을 가지고 있음에도 판로개척에 어려움을 겪고 있다"며 "앞으로도 광주신세계는 상생경영 프로그램에 투자를 아끼지 않고 지속적으로 추진해 지역사회와 함께 하는 기업이 될 것"이라고 밝혔다.

한편 25일 오전 10시 광주신세계 1층 광장에서 진행되는 개막식은 유신열 광주신세계 대표이사를 비롯해 이형석 광주시 경제부시장, 이의준 광주·전남지방 중소기업청장, 강영태 중소기업중앙회 광주·전남지역본부장, 정상봉 중소기업진흥공단 광주지역본부장, 박매호 농공상융합형 중소기업연합회장 등이 참석할 예정이다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



광주신세계가 지난 2007년부터 지역 우수 중소기업의 판로 확대를 위해 중소기업 박람회를 꾸준히 진행해 지역사회에 호응을 얻고 있다. 사진은 지난해 박람회 모습. <광주신세계 제공>

# 광주·전남 제조업 생산 줄고 수출·소매점 판매 큰 폭 증가

### 2·3월 지역 경제동향

최근 광주·전남의 제조업 생산은 크게 줄었으나 수출과 대형소매점 판매액은 많이 증가한 것으로 나타났다. 24일 한국은행 광주전남본부가 '광주·전남 지역 경제동향'을 분석한 결과 2월 중 제조업 생산은 전년 같은 달과 비교해 광주에서 큰 폭의 감소로 전환(+12.3%→-18.6%)되고 전남에서 감소세가 확대(-3.8%→-11.6%)됐다.

2월 중 대형소매점 판매액지수는 전년 같은 달과 비교해 광주(-16.1%→+6.9%)와 전남(-21.5%→+14.3%)에서 모두 증가로 전환했고, 2월 중 승용차 신규등록대수는 광주(+18.1%→10.3%)에서 감소 전환, 전남(+19.6%→+2.9%)에서 증가세

둔화를 기록했다.

또 3월 중 수출은 광주(-3.4%→+19.0%)와 전남(-10.0%→+8.7%)에서 모두 증가로 전환했고 수입은 광주(-22.9%→+1.9%)에서 증가로 전환, 전남(-8.3%→-8.3%)에서 감소세 지속을 나타냈다.

3월 중 소비자물가는 광주(+1.1%→+1.0%)와 전남(+1.1%→+1.2%)에서 모두 낮은 상승률 이어갔다. 전달과 비교한 3월 중 아파트매매가격 상승률은 광주(+0.2%→+0.2%)에서 소폭의 오프세, 전남(-0.2%→-0.1%)에서 소폭의 하락세를 지속했다. 3월 중 실업률은 광주(3.8%→3.7%)에서 전달과 비슷한 수준을 보였으나 전남(3.2%→2.1%)에서는 전달보다 많이 떨어졌다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 현오석 부총리 "제2금융권 연대보증제 폐지 추진"

정부가 제2금융권 연대보증 폐지를 추진한다.

현오석 경제부총리 겸 기획재정부 장관은 이날 수출입은행에서 열린 경제관계장관회의에서 제2금융권도 은행이나 신용보증기금·기술보증기금과 같은 기준을 적용하는 등 연대보증을 폐지하는 방안을 검토할 계획이

라고 설명했다.

그는 "지난해부터 은행과 신·기보의 경우 원칙적으로 연대보증을 폐지했으나 제2금융권에서는 아직도 광범위하게 활용되고 관행화돼 있어 국민의 패자부활 기회를 박탈하고 금융회사의 책임성을 약화시키고 있다"고 지적했다.

## 광주·전남 저수율 82% 농업용수 걱정 끝 농어촌공사 전남지사 영암 입석저수지서 통수식

올해 광주·전남 지역에 현재까지 173mm의 강수량을 기록하고 수리시설의 저수율이 82%에 달해 본격적인 영농을 앞두고 농업용수 걱정없는 한해 농사가 기대된다.

24일 한국농어촌공사 전남지역본

부(본부장 김행운)는 영암군 금정면 남송리 입석저수지에서 한해 농사의 시작을 알리는 통수식을 갖고 일제히 농업용수 공급에 들어갔다. <사진>

이날 통수식에는 정광덕 영암부군수와 김연일 영암군의회 의장, 강우

석·양경수 도의원, 서은수 전남도농업정책과장, 양은 한국농어촌공사 경영지원본부 이사과 김종원 정책보좌관 등 100여명이 참석했다.

이 자리에서 김행운 본부장은 지역민들과 함께 겨우내 닫혀있던 입석저수지의 수문을 열고 청정농업용수 공급에 만전을 기하기로 했다.

또 저수지와 양·배수장을 비롯한 수리시설물을 일제히 가동해 수계별 계획된 용수공급이 원활하게 이뤄지는 지에 대한 점검활동도 펼칠 계획이다.

본부는 이를 위해 저수지 입구에 수질현황 안내판을 설치하고 COD와 질소, 인, 부유물질 등 수질현황과 검사기관, 수질조사 일시, 관리자 연락처를 공개할 방침이다.

김행운 본부장은 "국민의 안전한 먹을거리 생산을 위한 청정 농업용수 공급이라는 막중한 책임을 다하겠다"면서 "합리적인 급·배수 계획으로 용수가 필요한 180여 일 동안 지역 농업인들이 영농에 불편함이 없도록 물관리에 만전을 기하겠다"고 밝혔다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 충장로 복합쇼핑몰 '와이즈 파크' 오픈

### 애경그룹 '이프 유' 인수 새 단장...50여 브랜드 입점

애경그룹이 운영하는 복합쇼핑몰 '와이즈(YZ) 파크'가 오는 26일 그랜드 오픈한다. 젊은 고객을 타겟으로 한 '와이즈 파크'는 서울 홍익대 부근에 입점에 이어 광주에서 두 번째로 오픈하는 것이다.

충장로3가 옛 '이프 유(IF U)' 자리에 문을 여는 '와이즈 파크'는 애경의 자산개발사인 AM플러스가 '이프 유'를 인수해 복합쇼핑몰로 새단장한 것으로 광주의 향토 백화점 시대를 연 가운데 백화점 터다.

지하 3층부터 지상 9층까지 총 12

개 층으로 구성됐으며 연면적 2만 9002㎡의 매장에 H&M(Hennes & Mauritz), LAP, TOP10 등 50여개 브랜드가 입점한다. 충별로는 SPA 브랜드(지하 1층~지상 3층), 여성패션(지상 4층), 패밀리에스토랑 프리가 와 포 베이, 영안반점 등 식음료 코너(지상 5~7층)가 들어선다.

지하철 1호선 문화전당역에서 1분 거리에 있으며, 10대와 20~30대 젊은 세대의 통행이 많은 충장로 중심가에 위치하고 있어 충장로의 랜드마크로 새롭게 자리잡을 전망이다.



고광현 와이즈파크 충장로점 점장은 "젊은이들의 패션의 거린 충장로가 장기적인 경기침체로 퇴색되다가 현상이다"며 "충장로 상권을 살리고 새로운 쇼핑과 문화 트렌드가 형성될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

한편 '와이즈 파크'는 오픈을 기념해 당일인 26일 기념행사와 퍼레이드를 준비했으며 주말마다 유명연예인 팬시회를 갖는 등 다양한 행사를 열 계획이다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 개인 가처분 소득 대비 부채 비율 역대 최고치

지난해 개인 가처분 소득에 대한 가계 부채 비율이 2003년 통계 작성 이래 역대 최고치를 기록했다.

24일 한국은행에 따르면 작년 말 가계부채(가계신용 기준)는 959조 4000억원으로 1년 전보다 5.2% 늘었지만 같은 해 개인 가처분 소득은 707조 3314억원으로 전년보다 4.1% 늘어나는 데 그쳤다.

이에 따라 지난해 개인 가처분 소득에 대한 가계부채 비율은 136%에 달했다.



NH농협은행 행복채움금융 특강 NH농협은행 전남영암본부(본부장 고태순)는 지난 23일 목포포교 1학년 260여명을 대상으로 청소년들의 진로탐색을 돕기 위한 '행복채움금융' 특강을 했다. <NH농협은행 전남영암본부 제공>

저탄소 Green Movement

LADY UTILITY VEHICLE

## 한발 앞선 선택이 나를 스마트하게 만든다

스마트한 당신다운 선택, 코란도C 수동모델

### 스마트한 연비

코란도C Chic Limited와 코란도C Beat 수동모델 스마트한 당신에게 최고의 선택이 될 것입니다

17.2 km/ℓ

※제일연비(2WD, MT기준) 동급유일 1등급 연비

### 스마트한 드라이빙

내 마음대로 변속할 수 있어 운전이 재미있어지는 코란도C 수동모델의 매력, 스마트한 당신만이 누리는 특권이 될 것입니다

Smart M/T Smart Driving

M/T 수동변속기

### 코란도C 새봄맞이 해피 페스티벌

코란도C의 혜택들과 함께 행복한 봄날을 맞이하세요

<p>EVENT 1 코란도C 새봄맞이 특별 혜택 (해당)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-유류비 20만원 특별 지원</li> <li>-초저리 할부 (無 금융할부 수수료)</li> <li>선수율 30% 3.9%이율, 선수율 20% 4.9%이율, 선수율 10% 5.9%이율/12~48개월</li> <li>-Special 할부 (無 금융할부 수수료)</li> <li>선수율 ZERO 6.9%이율/12~60개월, 선수율 ZERO 7.9%이율/72개월</li> </ul>	<p>EVENT 2 Lady Safety Package 지급 (내비게이션, 블랙박스, 후방카메라)</p> <p>※Lady Safety Package는 여성가족부에서 인정한 여성차량에 할부</p> <p>EVENT 3 아이나비 3D 내비게이션 지급</p> <p>EVENT 4 최대 120만원 보상 새차환승 프로젝트</p> <p>2003년까지 등록차량 또는 보유차 주정차비 15만km이상 기준</p>
--	--

■ 광주권 : 광주중앙 529-0003 / 서광주 383-3434 / 광주광산 952-3330 / 북광주 971-0990 / 광주포암 655-4001 / 동광주 515-1900

■ 전남권 : 순천 745-3666 / 순천중앙 723-7100 / 신여수 654-5522 / 목포중앙 277-8000 / 무안 454-0099 / 화순 371-3555 / 장흥 863-2600

나주 334-2727 / 강진 433-3100 / 해남 537-3100 / 담양 383-5811 / 장성 395-0007 / 완도 554-4545 / 영광 353-9500 / 고흥 835-5050

여천 685-4800 / 보성 852-2892 / 광양 761-8900 / 동량양 791-0071