

# 엔저 공세·불황에도...기아차 세계시장 선전

## 매출액 감소 불구 판매량 2.8% 증가 현대·기아차 글로벌 점유율 8.5%로

경기침체에 따른 전 세계 자동차 시장의 성장률 감소에도 불구하고, 기아자동차의 올 1분기 전 세계 시장 판매량이 전년 동기 대비 2.8% 증가했다. 엔저 효과를 등에 업은 일본 업체의 몰락 공세 속에서도 어느 정도 선방한 것이다.

28일 기아자동차에 따르면 이 기간 기아차의 글로벌 현지판매는 국내 10만9000대, 미국 12만7000대, 유럽 8

만3000대, 중국 13만8000대, 기타 19만7000대 등 총 65만3000대를 기록했다. 기아차 광주공장은 1분기에 8만5967대를 수출했다.

현대차는 이 기간 해외 현지 소매 판매 기준으로 7.9% 증가한 110만여 대를 팔았다. 이에 따라 올해 1분기 현대차의 전세계 시장 점유율은 5.3%, 기아차는 3.2%를 기록하면서 현대·기아차의 글로벌 점유율은 지

난해 1분기 8.3%에서 8.5%로 0.2% 포인트 상승했다.

기아차의 판매 증가는 해외공장이 주도했다. 노조의 특근거부와 근무일수 부족 등의 영향으로 국내공장생산분은 39만5844대로 7.7% 감소했지만 해외공장은 110% 이상의 가동률을 통해 전년 대비 16.8% 증가한 30만6351대를 판매해 국내공장 감소분을 만회했다. 국내 판매와 미국 시장은 전년 대비 각각 5.8%, 8.1% 감소했지만 유럽시장에선 3.5%, 중국시장에선 25.6% 증가했다.

하지만 매출액과 영업이익은 감소했다. 원화 절상과 원가 상승 탓이다. 매출액은 원화 절상(-3.9%) 및 준중

형 이하 차급 확대(52.6% → 53.6%)에 따라 지난해보다 6.0% 감소한 11조848억원을 기록했다. 영업이익은 시장경쟁력 강화에 따른 양적·질적 성장 노력에도 불구하고 매출원가 상승, 판매관리비 증가 등의 요인으로 전년 대비 35.1% 감소한 7042억원에 그쳤다.

기아차는 올해 1분기 경기침체와 원화강세, 엔화약세 등 어려운 경영 여건 속에서도 해외시장에서 국내시장의 판매 감소분을 만회하고 지속적인 '제값받기' 노력을 기울임으로써 영업이익률 6.4%를 달성하는 등 선전할 수 있었다고 설명했다.

특히 기아차는 최근 높아진 브랜드

파워를 앞세워 해외시장 판매 가격을 높이는 등 내실을 강화하고 있다. 올해 초 기아차는 미국시장에 '2014 소렌토'를 출시하면서 기존 모델보다 가격이 950달러에서 6300달러 인상한 데 이어 다음달 미국 대형차 시장에 선보이는 K7의 판매 가격을 타사 경쟁모델보다 비싼 3만5100달러로 책정했다.

기아차 관계자는 "2분기 이후에도 어려운 경영 여건이 계속될 것으로 전망되지만 경쟁력 있는 제품과 안정된 품질을 앞세워 브랜드 인지도를 높이는 한편, 내실경영을 지속 추진해 수익성을 강화할 것"이라고 말했다.

임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 월남지구 호반베르디움 임대아파트 개관 첫 날 3500명 몰려 대박 조짐

리젠시빌주택이 지난 25일 개관한 '월남지구 호반베르디움' 기본주택에 첫날 3500명의 인파가 몰리는 등 흥행 조짐을 보이고 있다. <조감도>



광주 동구 월남지구 호반베르디움은 지하 1층, 지상 16~18층 9개동 규모로, 전용면적 59~78㎡(59A 248가구, 59B 62가구, 59C 136가구, 78A 208가구의) 중 소형 아파트 총 654가구의 구성된다. 10년 공공임대아파트로 입주 5년 뒤 분양 전환이 가능하다. 신청 일정은 29일 견본주택에서 특별공급 접수를 시작으로, 30일 1순위, 5월2일 3순위 청약이 진행된다. (1. 3순위 인터넷 접수), 59㎡형은 표준 임대보증금 3489만 원부터, 78㎡형은 표준임대보증금 4278만원부터다.

단지 옆에 지하철 녹동역이 위치하고, 남문로, 제2순환로를 가

깝게 이용해 광주 도심 및 화순으로 이동이 편리하다. 인근 자연환경도 뛰어나다. 단지과 나란히 광주천이 흐르고, 무등산 및 분죽산이 가까워 도심에 비해 한층 쾌적한 자연환경을 누릴 수 있다.

리젠시빌주택 관계자는 "편리한 교통 여건과 쾌적한 주거 여건 등 월남지구 첫 공급에 대한 관심들이 뜨겁고, 상품에 대한 만족도 높다"며 "시민 주거 부담이 가중되다 보니 임대 아파트에 문의와 상담이 하루 종일 이어지고 있다"고 말했다. 견본주택은 서구 쌍촌동 호반베르디움 주택전시관에 마련됐다. (문의 1899-0027).

임동률기자 exian@kwangju.co.kr



현대자동차 광주지역본부(본부장 최인균)는 지난 27일 '드림투게더 멘토링'을 통해 후원하고 있는 멘티 집을 방문, 공부방을 새로 단장하는 등 봉사활동을 펼쳤다. <현대자동차 제공>

## 현대차 광주본부 '사랑의 집수리' '드림투게더 멘토링' 멘티 집 개·보수

현대자동차 광주지역본부가 지난 27일 '드림투게더 멘토링'을 통해 후원하고 있는 멘티 집을 방문해 '드림투게더 멘토링 사랑의 집수리' 활동을 펼쳤다.

드림투게더 멘토링 캠페인은 현대차 국내영업본부 1만여 임직원들이 지역 소년소녀가장들의 멘토가 돼 바른 품성과 리더십을 갖춘 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 사회공헌 프로그램이다.

현대차 광주지역본부는 최근 멘티의 올바른 성장을 위해 주거 환경 개선이 시급하다고 판단, '사랑의 집수리' 봉사활동을 실시했다.

임동률기자 exian@kwangju.co.kr

이날 현대차 최인균 광주지역본부장을 비롯한 직원들은 광주 서구 농성동에 위치한 멘티 집을 방문했으며 개·보수 할 곳을 선정해 공사를 진행했다. 특히 중학교 신입생이 된 멘티 학생이 공부에 집중할 수 있는 쾌적한 환경을 조성하기 위해 공부방을 새롭게 단장했다.

한편, 현대차 광주지역본부는 지난해 2월부터 본부 및 관할 15개 지점에서 매월 멘티 학생들에게 장학금 전달과 함께 공연, 스포츠관람, 학교생활상담, 주거환경개선 등의 다양한 활동을 실시하고 있다.

임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## '항공사 톱20' 아시아나 4위, 대한항공 9위

### 미비즈니스인사이드 세계 항공사 평가 순위

아시아나항공이 미국 경제 전문 온라인매체 비즈니스인사이드가 뽑은 '세계 항공사 톱 20' 순위에서 4위에 올랐다. 같은 국내항공사인 대한항공은 9위를 차지했다.

비즈니스인사이드는 쾌적한 여행에 가장 중요한 요소 2가지인 '기내 경험'(in-flight experience)과 '정시 운항성'(on-time performance)을 동등하게 반영해 장거리 노선을 운항하는 주요 국제항공사 수십 곳의 순위를 매겼다.

평가 결과 1위는 싱가포르항공으로 기내 경험이 100점 만점에 98점으로 만점에 가까웠으며 정시운항성은 74점을 받았다. 이어 말레이시아항공

과 버진아메리카항공이 공동 2위에, 아시아나항공과 카타르항공이 공동 4위에 올랐다. 아시아나항공은 기내 경험은 86점, 정시운항성은 80점을 얻었다. 비즈니스인사이드는 아시아나항공이 여행 전문지 비즈니스트레블러에 의해 2012년 세계 최고의 항공사로 뽑혔다고 언급했다.

전일본항공(ANA), 가루다인도네시아항공, 싱가포르항공 자회사인 실크항공이 6~8위에 올랐으며 대한항공은 뉴질랜드항공과 더불어 공동 9위를 차지했다.

대한항공은 기내 경험에서 78점, 정시운항성은 74점을 받았다. 비즈니스인사이드는 대한항공이 6개 대륙

에 모두 운항하는 항공사로 전 부문에서 고른 점수를 얻었다고 평했다. 이밖에 캐세이퍼시픽, 남아프리카항공, 터키항공, 핀에어, 타이항공, 일본항공(JAL), 오만항공, 아스타나항공, 루프트한자, 에티오피아항공 등이 20위 안에 들었다.

비즈니스인사이드는 이번 항공사 순위에 대해 좌석의 편안함과 객실 청결도 및 상태, 기내식 수준, 서비스 효율성, 오락거리 등 기내 경험에 관한 자료를 항공 평가기관 스카이트랙스로부터 취합하고, 올해 2월15일~4월15일 항공사별로 출발·도착 시간을 준수한 현황을 플라이스트라트닷컴에서 입수해 각각 분석한 결과라고 설명했다.

임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 직장인 10명중 9명 대체휴일제 도입 찬성

대체휴일제를 둘러싸고 정치권과 재계의 찬반 논란이 한창인 가운데 직장인 대다수는 대체휴일제 도입에 찬성하는 것으로 조사됐다.

28일 취업포털 사람인에 따르면 지난 16~25일 직장인 999명을 상대로 설문조사를 벌인 결과, 응답자의 94%가 대체휴일제 도입에 찬성한다고 밝혔다.

대체휴일제에 찬성하는 이유(복수 응답)로는 '삶의 질을 높일 수 있어서'가 60.9%로 가장 많았고, '업무집중력이 높아져서'(40.1%), '공휴일과

주말이 겹치면 손해여서'(31.2%), '당연히 보장해줘야 한다고 생각해서'(28.8%) 등의 답변이 뒤를 이었다.

대체휴일제가 도입되면 가장 하고 싶은 일로는 휴식(26.2%), 여행(21.2%), 가족과의 시간(19.4%), 학습·자기계발시간(12.5%), 취미활동(9.4%) 등을 꼽았다.

설문에 응한 직장인 가운데 96.6%는 대체휴일제가 도입되면 지출이 증가할 것으로 내다봤고, 하루 평균 9만7600원을 지출할 것으로 예상했다.

연습스

로또복권 (제543회)		
당첨번호	2등보너스 숫자	
13 18 26 31 34 44	12	
등 위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자 일치	1,112,934,844	12
2 5개 숫자+보너스 숫자 일치	47,358,930	47
3 5개 숫자 일치	1,131,032	1,968
4 4개 숫자 일치	50,000	81,520
5 3개 숫자 일치	5,000	1,280,433

## 광주디자인센터 공예디자인인력 양성사업 확대

(재)광주디자인센터는 28일 지역 공예디자인분야의 우수 인재를 선발해 창의적이고 전문성을 갖춘 인재로 육성하기 위한 '2013년도 공예디자인 전문인력 양성사업'을 확대 추진한다고 밝혔다.

'문화컨텐츠 전문인력 양성사업'의 일환으로 추진되는 이 사업은 목공예와 목공예, 섬유공예, 염색공예, 디자인융합 등 5개 과정에 교육생 25명을 선발한다. 지난해까지 섬유공예, 목공예, 디자인융합과정 등 3개 과정 15명에서 확대한 것으로 공예디자인 업계의 기술력 향상을 통해 시장경쟁력 있는 상품을 개발, 기업지원으로 연

계하겠다는 계획이다.

교육은 총 140시간 내외로 운영되며 전문가 특강과 상품기획, 디자인 개발 및 시제품 제작, 공모전 및 전시 참가, 글로벌 역량강화를 위한 국내외 연수 등으로 이뤄진다.

교육대상자는 취·창업을 목표로 하는 2년제 이상 공예·디자인 전공 졸업예정자, 또는 미취업자(대학원생 포함)이며 3년 이상 공예·디자인 분야 경력자라면 비전공자도 신청할 수 있다. 교육비는 전액 무료. 신청서 접수는 5월1일까지다. 문의(062-611-5032).

임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 기아차 하계 인턴사원 모집...내달 6일까지 접수

기아자동차가 28일 하계 인턴사원을 모집한다고 밝혔다.

기아차는 올해부터 인턴십 프로그램을 '자신의 꿈을 주도적으로 만들어가는 적극적 인재'를 의미하는 '기아 드림 디자이너(KIA Dream Designer)'로 새롭게 명명했다. 모집 분

야는 ▲마케팅 분야의 K-디자이너 ▲생산(공장), 생산기술, 품질 분야의 I-디자이너 ▲경영지원, 재경, 국내영업 분야의 A-디자이너 등이다.

5월6일 오후 5시까지 채용 홈페이지(recruit.kia.co.kr)를 통해 지원이 가능하다.

임동률기자 exian@

### 광주·전남 기능장1호

# 大山 프리모 남가발

23년간 약 1만명 시술경력 가발명가

타사제품 A/S 및 관리 환영

신제품 가격공인가

완전 탈부착형 테이프 X, 핀 X

브랜드 동급제품 59만원

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업

본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든 상가12층 대표전화 : 062)673-5858, 672-4622 원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주소 D) 대산프리모

대산프리모가발

### 특허방수

특허 제10-1097784호  
특허 제10-0562035호  
특허 제10-0548189호

## 하자없이 20년은 너뿐이 가는

# 트라이슈머® 단열복합시트방수

2중단열 방수 천정 결로방지 절연방식 시공 내구성 탁월

태양열차단 냉기차단

여름철 실내온도 3~5°C 겨울철 실내온도 3~5°C

전기료 30~40% 난방비 15~20%

냉방비 절감 난방비 절감

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 전속모델 탈런트 이영후

IPALG (주)이파일지종합특수방수 www.ipalg.co.kr 또는 이파일지.kr

광주전남 대리점 (062) 511-0444 목포대리점 (061) 284-0485  
여수대리점 (061) 683-0485  
순천대리점 (061) 726-0482  
광양대리점 (061) 795-0485