

영산강 사계절 용수 공급에 4600억 투입

타당성 조사 8월 마무리...4개권역 양수장 7곳 설치

농어촌공 "50년 이상 노후저수지 699곳 보수 확대"

광주시와 나주시, 담양·장성·영암·함평군 등 영산강의 사계절 급수 체계 구축을 위한 '영산강 권역 미래 농업 복합단지 조성사업'이 본격 추진될 전망이다.

지난 30일 한국농어촌공사 전남지역본부 등에 따르면 영산강 권역 미래 농업 복합단지 조성을 위한 사전타당성 조사 용역을 오는 8월까지 마무리한 후, 이를 토대로 기재부와 농식

품부의 협력을 얻어 본격적인 사업 추진을 하기로 했다.

4600억여원이 투입되는 이 사업은 4개 권역에 양수장 7곳을 설치하고 14.3km에 이르는 용수로로 보강하는 한편, 노후시설에 대한 기능복원 작업을 통해 사계절 용수 공급이 가능하도록 하는 지역맞춤형 시설 구축사업이다.

이와 함께 농어촌공사는 전남도가

추진 중인 '서남해안 관광레저도시 조성사업(일명 J프로젝트)'의 원활한 추진을 위해 관련기관과 적극 협력하기로 했다.

농어촌공사는 J프로젝트 부지 중 해남 구성지구 양도를 마무리한 데 이어 아직 협약이 이뤄지지 않은 삼포지구의 양도를 위한 협약체결을 서두를 방침이다.

또 감정평가조차 못한 삼호지구도 사업이 원활하게 추진될 수 있도록 관련기관과 긴밀하게 협의해 나가기로 했다.

상대적으로 열악한 광주·전남지역 수리시설물의 재해 대응력을 높이기 위해 노후 저수지와 서남해안 방조제

의 안전진단, 수리시설 개보수 사업도 확대할 계획이다.

광주·전남지역 저수지 1051곳 가운데 50년 이상 된 노후저수지는 699곳에 달한다.

농어촌공사는 노후저수지 중 안전진단을 하지 않은 391곳에 대해 5년마다 안전진단을 할 계획이다.

이밖에 오는 10월까지 모두 6456억 원을 투입하는 영산호와 영암호 배수사업이 원활하게 추진될 수 있도록 영산강하구둑 구조개선사업 공사를 마무리함으로써 영산강 유역의 홍수 조절 기능을 강화하고 주변 관광자원과도 연계하도록 할 계획이다.

농어촌공사는 진도 안남마을을 전

국에서 처음으로 시행되는 농촌마을 리모델링 시범사업 지구로 선정, 40억원의 사업비를 투입해 마을기반정비와 주택개량 및 신축, 태양광 발전 20동과 지역냉난방 5동 등 신재생에너지 시설을 건설에도 노력해오고 있다.

박재순 농어촌공사 사장은 전남(29일) 언론과 가진 간담회에서 "오는 8월 용역을 마무리하는 데로 본격적인 사업추진에 들어가겠다"며 "본사의 혁신도시 이전 사업도 착실히 추진해 지역 발전의 동반자로서의 역할에 최선을 다 하겠다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

3월 광공업 생산 광주 ↑ 전남 ↓

3월 광주·전남 광공업 생산과 대형 소매점 판매액이 광주는 증가하고 전남에서는 감소한 것으로 나타났다.

지난 30일 호남지방통계청이 집계한 '2013년 3월 광주·전남지역 산업활동 동향'을 분석한 결과 광주의 광공업 생산은 전년 같은 달보다 2.4%, 전달보다 5.6% 각각 증가했다.

업종별로는 자동차(-8.6%), 전기장비(-6.6%), 고무 및 플라스틱(-6.3%) 등에서 감소하고 전자부품·컴퓨터·영상음향통신(102.3%), 담배(132.4%), 기계장비(7.7%) 등에서 많이 증가했다.

생산자제품 출하는 전년 같은 달보다 2.0%, 전달보다 4.0% 각각 늘었고, 생산자제품 재고는 전년 같은 달보다 8.1% 줄고 전달보다는 1.9% 증

가했다.

또 광주의 3월 대형소매점 판매액 지수는 108.9(2010=100)로 전년 같은 달보다 0.6% 증가, 전달보다 8.1% 증가를 각각 나타냈다.

전남지역의 3월 광공업 생산은 전년 같은 달보다 3.3% 감소하고 전달보다는 2.7% 증가했다.

업종별로는 화학제품(16.1%), 비금속광물(4.0%), 1차금속(0.2%) 등은 증가했으나 기타운송장비(-23.5%), 기계장비(-28.7%), 석유정제(-4.9%) 등은 감소했다.

생산자제품 출하는 전년과 같고 전달보다 0.9% 증가했으며, 재고는 전년 같은 달보다 12.2% 증가, 전달보다 0.9% 감소를 각각 기록했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

'HIT500'

2차 기업 모집

중진공, 이달말까지

중소기업진흥공단 광주지역 본부가 창업초기 및 신제품 출시 중소기업 제품의 홍보 마케팅을 지원하는 'HIT500' 사업 2차 참여기업을 오는 31일까지 모집한다.

'HIT500'사업은 자체 마케팅 능력이 부족한 시장진입 초기 중소기업 제품의 인지도 향상과 거래활성화를 위해 2010년부터 시행중이며 소비자 및 전문가평가단의 객관적 평가를 통해 매년 500개 중소기업제품을 선정, 온라인 제품 홍보페이지 제작, 소비자 평가 및 온라인 홍보 등 다양한 마케팅 프로그램을 제공하고 있다.

특히 지난 1차 모집에서 선정된 176개의 업체 중 100여 개가 4월30일 마감한 HIT500 PLAZA 입점에 우선권을 부여 받았고, HIT페이지를 통한 입문 마케팅을 진행하는 등 HIT500 사업의 혜택을 활용하고 있다.

참여를 원하는 기업은 HIT 500 홈페이지(www.hit500.or.kr)를 통해 온라인 신청을 하면 된다. 문의(062-600-3028).

/임동률기자 exian@



"와인 보물창고 열립니다"

광주신세계 이마트가 창립 20주년을 맞아 오는 7일까지 '한국인에게 인기있는 대표 와인' 16종을 선정해 25~40% 할인 판매한다.

"농협은행 서비스, 바뀌줘"

소비자 불만 최다...민원평가 4년연속 하위권

잇따른 전산사고가 발생했던 농협은행이 소비자 불만(민원)이 가장 큰 은행으로 나타났다.

금융감독원이 30일 발표한 '2012년도 금융회사 민원발생평가 결과'에 따르면 농협은행은 지난해 평가 5등급으로, 4년 연속 하위등급(4~5등급)을 기록했다.

민원평가는 지난해 금감원이 처리한 회사별 민원 건수, 금융사의 해결 노력과 영업규모를 고려해 각 금융사를 1~5등급으로 나눈 것이다.

금감원은 이번 평가 결과 CEO(최고경영자)가 소비자보호에 적극적인 관심과 노력을 기울인 회사는 평가 등급이 개선되는 등 평가제도 운영 성과가 가시적으로 나타났다고 밝혔다.

실제로 광주은행은 2010년 5등급에서 2011년과 2012년 2등급으로 상승했으며, 롯데카드는 2011년 5등급에서 지난해 2등급으로 높아졌다.

은행 외 신용카드 업계에서는 하나 SK카드가 3년 연속 하위등급을 유지했으며, 금융투자 업계에서는 키움증권이 5년 연속 5등급을 나타냈다.

포 생명보험은 ING, PCA, 알리안츠생명, 손해보험에서는 ACE이메리칸, AIG(차티스)가 각각 4년 연속, 5년 연속 최하위 등급을 나타냈다.

카드사는 삼성카드가 4년 연속 최상위등급을 기록했다. 특히 삼성카드의 상위등급으로는 5년 연속을 기록했으며, 신한카드도 5년 연속 상위등급이었다.

/김대성기자 bigkim@

光銀 '고객칭찬 우수직원 포상금' 기부



광주은행(은행장 송기진)은 지난 30일 오후 광주은행 본점 16층에서 박종광 부행장 및 광주사회복지공동모금회 양호경 사무처장이 참석한 가운데 '고객칭찬 우수직원 포상금'을 사장의 열매에 기부했다.

광주은행 고객칭찬 우수직원 포상금은 고객을 최우선으로 섬기는 서비스

추진을 위해 지난 2012년부터 실시한 제도다. 전화설문을 통해 접수된 칭찬의견 중 분기별 누적건수 상위직원 10여명을 우수직원으로 선정한다.

광주은행은 이 제도를 통해 그동안 총 44명의 우수직원을 선발했으며 이날을 포함 현재까지 총 300만원의 상금을 전달했다.

/최재호기자 lion@

제2금융권 수익성 악화

카드·저축은행 부실 우려

제2금융권인 비은행 금융기관들의 경영도 수익성을 중심으로 악화한 것으로 나타났다.

한국은행은 지난 30일 국회에 제출한 '금융안정 보고서'를 통해 보험, 신용카드, 상호저축은행, 상호금융조합 등 비은행 금융기관의 경영지표를 이차림 분석했다.

비은행 금융기관 중 비교적 경영 상황이 괜찮은 편이었던 보험업의 수익성이 지난해 악화하기 시작했다.

보험회사의 총자산순이익률(ROA)은 2008년 2.6%에서 2009년 3.4%, 2010년 5.1%, 2011년 5.9%까지 상승세를 이었으나 지난해는 5.7%로 꺾였다.

카드 자산 증가율은 2011년 8.2%에서 2012년 4.6%로 둔화했다.

당기 순이익은 대손비용 증가 등으로 2011년 1조5000억원에서 2012년 1조3000억원으로 줄었으며 주식 매각 등 일부 카드사의 특별이익을 빼면 지난해 사실상 당기순이익 규모는 4000억원 수준으로 추정됐다.

작년 말 연체율은 1.85%로 1년 전보다 하락했지만, 대손상각 및 매각 전의 실질 연체율은 2.68%로 0.11%포인트 상승했다.

지난해 8개사가 영업정지 조치 등 구조조정을 겪은데다 고객들의 신뢰 저하로 예수금이 크게 줄었다.

저축은행의 총자산은 작년 말 29조 4000억원으로 전년말보다 28.5% 감소했다. 수익성은 1조4000억원의 당기 순손실을 기록할 정도로 나빠졌다. 여수신 활동 위축에 이자이의 감소, 부동산 프로젝트파이낸싱(PF) 추가 부실 등에 따른 것이다.

/연합뉴스

영세 中企엔 먼 은행

대출비중 지난해 25%로 떨어져...자금난 심화

은행의 중소기업 대출은 양호한 증가세를 보이고 있지만, 영세 중소기업의 자금난은 심화하고 있는 것으로 분석됐다.

한국은행은 지난 30일 국회에 제출한 '금융안정보고서'에서 "영세 중소기업이 주로 이용하는 비은행 금융기관의 중소기업대출이 2년 연속 감소했다"며 이런 분석을 제시했다.

비은행 금융기관의 중소기업 대출

은 2011년 7.5% 감소한 데 이어 2012년에도 7.6% 줄었다. 중소기업 대출 중 저신용(NICE 10개 등급 중 7-10등급) 기업의 대출 비중도 2009년 27%에서 작년 말 25%로 떨어졌다.

매출액 규모별 중소기업 대출에서도 60억원 미만 기업의 대출 비중은 하락세를 보이는 등 영세 중소기업의 금융 접근성이 더욱 악화된 것으로 분석된다.

/연합뉴스

"축복 받은 집" ...

씨푸드 뷔페 엘리시아

새롭게 태어난 고급스러운 인테리어
새로운 감각으로 탄생한 스페셜 메뉴
행복하고 특별한 모임을 만들어드립니다!

구분	평일		주말, 공휴일	
	런치	디너	런치	디너
성인	23,000	27,000	30,000	33,000
초등학생	12,000	14,000	15,000	17,000
유아 (48개월이상)	7,000	9,000	10,000	12,000

위 금액은 VAT 포함가격입니다.
홈페이지(www.elysia.co.kr)에 회원가입을 하시면
항상 10%할인을 받으실 수 있습니다.
각종 할인 이벤트 진행중 (홈페이지 참조)

인생에서 가장 아름다운 순간이 완성되는 곳!

엘리시아 컨벤션 웨딩홀 (나주) ☎ 061-332-1111

- 150석 규모 웨딩홀
- 100석 규모 연회장
- 50석 규모 연회장
- 결혼식 피로연, 돌잔치, 고별식, 각종 세미나 (70명 이상 가능)
- 홀잔치, 고별식, 결혼식, 각종 세미나 (40명 이상 가능)

전국꽃배달서비스 365일 24시간
www.flowerelysia.co.kr

에경사화환 / 축하화환 / 꽃바구니 / 꽃다발 인터넷주문, 카드결제, 계좌이체 가능
☎ 062)513-4000

엘리시아 꽃배달 OPEN기념 이벤트!

꽃, 화분 등 5회 이상 주문시 [5만원 이상] 엘리시아 상품권 5만원권 증정

꽃 + 엘리시아 식사권 묶음 상품 30% 할인판매 "엘리시아 꽃배달" 홈페이지에서 구입가능

엘리시아 컨벤션 안내 (별관)

고급스러운 분위기연출과 차별화된 음식으로 초대되신 분들을 귀하게 모시겠습니다.

60석 80석 100석
120' 대형 빅프로젝트 및 맞춤형식 권비

결혼 피로연 / 각종 세미나 / 워크샵
돌잔치 / 회갑 / 칠순연

이용요금 ₩27,000~₩33,000

나고야

제철음식 일식전문점

엘리시아 협력업체

예약전화(초밥 포장 및 배달가능)
☎ 385-9696

상무병원 응급실 건너편 / 주차장 완비

정식특선		정식 코스요리	
참조기탕	12,000원	A코스	40,000원
생우럭탕	12,000원	B코스	50,000원
대구탕	15,000원	C코스	60,000원
생선초밥	12,000원	(1인기준 2인이상)	
특초밥	15,000원	주말 가족특선	
생선구이	15,000원	4인 한상차림 100,000원	
굴비정식	20,000원	(토요일, 공휴일에 한함)	
나고야정식	25,000원		