

공공기관, 지역 中企 개발제품 구매 더 늘려야 어린이 요금 '천차만별'

광주과기원 0.5%...김대중컨벤션센터 全無 광주·전남, 전국 평균 밑돌고 전년비 저조

지난해 광주·전남, 제주지역 공공기관의 중소기업 개발제품의 의무구매비율이 전국 평균보다 낮고, 전년 대비 실적도 저조해 지자체 등 공공기관이 나서 중소기업 제품 구매를 늘려야 한다는 목소리가 높다. 2일 광주·전남지방중소기업청에 따르면 중소기업제품 공공구매 평가 지표인 중소기업개발제품의 의무구

매비율이 지난해 전국은 9.2%(2조 1000억원)로 전년 대비 0.8% 증가했지만, 지역 공공기관은 7.8%(1200억원)로 전국 평균보다 낮았으며, 전년 13.1%(1300억원)보다도 5.3%p나 감소했다. 공공기관별로는 광주시환경시설공단(12.9%), 전남도(11.4%)의 구매 실적이 양호한 반면 광주시도시공사

(0.8%), 전남대학교병원(0.7%), 광주과학기술원(0.5%) 등은 저조한 실적을 기록했다. 특히 김대중컨벤션센터와 여수도시공사, 전남완도개발공사는 구매실적이 전무한 것으로 나타났다. 또한 지난해 전국 공공기관의 입찰공고 모니터링에서도 제도위반 사항을 시정·권고했으나 이를 이행하지 않은 곳도 전국적으로 47곳에 달했다. 중소기업자간 경쟁제품에 대해 중소기업자만 대상으로 하는 제한경쟁 입찰에 따라 구매계약을 체결해야 하는 '중소기업자간 경쟁제도'를 위반

해 지적됐으나 시정하지 않은 기관이 지역에서 8건이나 됐다. 위반 공공기관과 대상은 광주시의 '2012년 첨단교통관리시스템', 문화예술회관의 '대극장 무대막 제작구매설치', 광주 서구보건소의 '검사실 생물안전 작업대', 광주화문초교의 '교내 인력경비용역', 광주서초교의 '당직경비 인력용역 제안서 제출', 송정초교의 '청소용역', 광주지방공사의 '내부정보 유통방지시스템 구축', 여수양지초교의 '양지초등학교 청소용역' 등이다. 광주·전남지방중소기업청 관계자

는 "우리지역 공공기관들의 중소기업 개발 제품의 구매실적이 작년에 저조했지만, 올해 구매목표비율을 14.8% 이상 설정해 놓고 이를 지키기 관심을 지켜보고 있다"고 말했다. 한편 중소기업청은 공공기관이 지난해 72조원 규모의 중소기업제품을 구매하는데 이어, 올해에도 '중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률(이하 판로지원법) 시행령' 개정에 따라 중소기업 우선구매 제도를 도입하는 등 중소기업의 판로 확대·지원에 적극 나설 예정이다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

영화관·공연장·놀이공원 부과기준 제각각

어린이날을 앞두고 있는 가운데 영화관·놀이시설의 어린이 요금 연령 기준이 천차만별인 것으로 나타났다. 소비자문제연구소 '퀵슈머리서치'가 전국 영화관·공연장·놀이공원 등을 기준으로 어린이 입장료를 조사한 결과 연령 기준이 모두 제각각이었다고 2일 밝혔다. 무료 이용 요금 기준의 경우 정부와 지자체가 운영하고 있는 국립공원이나 서울대공원 등에서 미취학아동 5세 기준으로 그나마 높게 운영됐다. 롯데시네마·메가박스·CGV 등 대형 영화관은 48개월 미만은 무료입장 기준으로 적용했다. 다만 어린이와 보호자가 함께 해야만 무료다. 만 48개월에서 만 18세 미만은 청소년 요금을 적용받는다. 평일요금은 성인 8000원, 청소년 7000원이다. 롯데월드·에버랜드·서울랜드 등 놀이공원은 36개월 미만, 36개월~만 12세, 만 13~18세로 나눠 요금체계를 운영하고 있다. 36개월 미만만 입장료를 면제받을 수 있다. 빙스·세븐스프링스·애슬리 등 패밀리 레스토랑도 요금체계를 만 36개월 미만, 미취학 아동, 초등학생, 성인으로 분류하고 있다. 36개월 미만은 무료 이용 가능하다. 항공서비스(대한항공·아시아나항공)는 만 2세 미만 유아까지만 국내



선을 무료 이용할 수 있다. 만 2~12세 소아는 성인 운임료보다 25% 할인받는다. 만 13세 이상은 성인요금을 내야 한다. 아동복지법이 18세 미만을 아동으로 분류하고 있는 것과는 큰 차이다. KTX를 한 좌석에 유아를 안고 타는 경우 무료로 이용할 수 있다. 4세 미만 유아는 75% 할인된 동반유아 좌석권을 이용할 수 있다. 만 4~12세는 50% 할인 받는다. 코레일은 12세 이상을 성인으로 분류하는 셈이다. 최현숙 퀵슈머리서치 대표는 "저출산 현상을 극복하기 위한 여러 정책 중 아동의 요금 면제나 할인도 중요한 부분이 될 수 있다"며 "어린이 복지 증진 차원에서 요금 면제·할인 기준 연령을 좀 더 높일 필요가 있다"고 지적했다. 그는 "아동 요금의 가이드라인이 마련돼야 한다"고 덧붙였다. /연합뉴스



농협중앙회 광주지역본부(본부장 박태식)는 1일 휴일을 이용해 광주시 북구 태령동 딸기 재배농가에서 농촌일손돕기 봉사활동을 펼치며 농업인과 함께 하는 농업인으로서의 각오를 다졌다. <농협광주본부 제공>

공정위, 백화점 실적강요 규제

롯데백화점 여직원 투신 사건을 계기로 주목받는 백화점 관측사원에 대한 과도한 매출달성 독려 행위가 규제 대상이 될 전망이다. 공정거래위원회는 2일 납품업체에서 파견한 관측사원에게 백화점이 무리하게 실적 달성을 요구하는 일이 빈번하다는 지적에 따라 관측사원의 처우를 개선하는 내용을 담은 가이드라인을 제정할 방침이라고 밝혔다. 현행 대규모유통업법이나 공정거래법에는 백화점·대형마트와 납품업체 간의 불합리한 유통거래 관행을

규제하는 규정이 있지만, 관측사원 개인에게 지우지는 매출달성 강요 행위를 금지하는 근거 규정은 없는 실정이다. 가이드라인에는 관측사원 개인에게 매출 달성을 불합리하게 강요하거나 독려하는 행위를 금지하는 내용이 포함될 예정이다. 가이드라인이 직접 법적 강제성을 갖는 것은 아니지만 이를 어길 때는 공정위가 법 위반 행위가 없는지 검토에 나설 수 있는 만큼 사실상 구속력을 발휘할 수 있다. /연합뉴스

농민들 재기 발판 '경영회생 지원사업'

전담 매입해 부채 탕감 해주고 재임대 농어촌공, 7년간 889건 1709억원 지원

한국농어촌공사(사장 박재순)가 2006년부터 시행중인 경영회생 지원사업이 벼랑 끝에 내몰린 농민들의 재기의 발판이 되고 있다. 2일 한국농어촌공사 전남지역 본부에 따르면 강진군 작천면에서 벼농사를 짓는 김도성(52)씨는 경영회생지원사업을 통해 이자상환 부담의 짐을 벗고 농업경영에 활력을 되찾으면서 부농의 꿈을 일궈가고 있다. 김씨는 25년 전 아버지의 유지에 따라 대농의 꿈을 이루기 위해 도시생활을 접고 1200㎡의 논농사를 짓기 시작했다. 1998년 우무과이라운드(UR)협정으로 전국이 들쭉일 때였다. 농지를 팔고 농촌을 떠나는 분위기가 속에서 김씨는 '땅이 있어야 실패할 수 있는 기회라도 있다'는 어머니의 말씀을 길잡이 삼

아 농업 규모를 기존의 200배에 달하는 24만 7502㎡까지 늘렸다. 김씨는 대농의 꿈을 이루고자 직접 농기계까지 구입해 경작하는 등의 노력을 기울였으나 2007년 태풍 '나리' 등 자연재해로 많은 빚을 지게 됐다. 연간 이자만 2200만원을 넘어서면서 잠을 못 이루던 김씨는 2009년 한국농어촌공사로부터 경영회생 지원금을 받으면서 재기의 발판을 마련할 수 있었다. 김씨가 가지고 있던 전답을 농지은행에 팔아 부채를 탕감하고 농지를 농어촌공사로부터 임대받아 연간 2200만원 이상 내야했던 금융이자를 300만원까지 낮출 수 있었기 때문이다. 농업경영에 활력을 되찾게 된 김씨는 전문적인 농업 기술을 배

우기 위해 4년간 쌀농사 마이스터 교육을 받으면서 66ha 목표장을 설치, 추가 농업소득을 올리는 등 농업전문경영인으로 재기에 성공했다. 한편 김씨처럼 광주·전남에서 경영회생지원사업의 도움을 받은 건수는 이 제도를 시행한 지난 2006년부터 지난해까지 모두 889건에 1709억원에 이르고 있으며 올해도 4월 말 현재 62건에 115억원의 예산을 투입할 예정이다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

▲경영회생지원사업=경영회생에 처한 농가의 농지를 농지은행이 매입해 매각 대금으로 농가부채를 상환토록 한 뒤 부채 청산을 위해 농지를 매도한 농가에 다시 임대해줌으로써 경영의 지속성과 안정성을 확보, 경영이 정상화되면 다시 농지를 환매할 수 있도록 하는 농업인 지원제도다.



광주은행 대학생 홍보대사 발대식

광주은행(은행장 송기진)은 2일 오후 광주은행 본점 3층 대강당에서 '제6기 광주은행 대학생 홍보대사'에 대한 임명장 수여와 발대식을 가졌다. 올해 6년째인 대학생 홍보대사는

광주은행은 물론 광주전남을 대내외에 홍보하고 자발적 사회공헌 활동까지 전개해 지역대학생들의 선망의 대상이 되고 있다. 광주은행 45주년을 기념해 45명이 선발된 홍보대사들은 6개월 동안 광

주은행의 브랜드 이미지를 대외적으로 홍보하고 금융상품 및 서비스 아이디어 발굴, 지역사회 봉사활동 등 다양한 채널을 통해 광주은행과 지역사회에 기여역할을 하게 된다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

TRUE PRODUCTS, REAL PEOPLE



엄홍길 대장과 함께 대한민국을 오르십시오!



밀레 「한국명산 16좌 원정대」 모집

엄홍길 대장과 함께 한국명산 16좌를 오르십시오. 도전하는 자만이 산의 진실을 만날 수 있습니다.

▶ 참가신청 : 광주/전라지역 밀레 백화점 및 대리점 또는 아래 참가 신청가능 매장에서 접수 (자세한 사항은 매장 혹은 www.millet.co.kr 참조)
 ▶ 참가특전 : 참여하신 모든 분께 밀레 기법품 증정
 ▶ 주최 : MILLET / 주관 : Mtour / 후원 : 광주일보사

열세번째 산행 5월 24일 (금) / 황매산 *일정 및 동선코스는 기상여건에 따라 변동될 수 있습니다

참가 신청가능 매장
백화점 롯데광주점 062-221-1686 현대광주점 062-510-7738 신세계광주점 062-360-1263 **이음렛** 롯데이음렛광주점 062-616-2221 이음렛이음렛점 063-839-9239 밀레광주이음렛점 062-386-5555 NC순천 061-726-5417
직영점 광주직영점 062-266-8848 **대리점** 밀레전주호재점 063-272-3668 밀레전주신수점 063-445-4747 밀레전주북원점 063-626-7889 밀레전주중앙점 063-255-0789 밀레전주중화산점 063-229-7676
 밀레익산발봉점 063-838-9293 밀레전북김제점 063-544-7651 밀레익산중앙점 063-852-7447 밀레전주송천점 063-276-3031 밀레광주직영점 062-266-8848 밀레목포하림점 061-282-8523 밀레광주북원점 062-529-6200 밀레전남광양점 061-793-2744 밀레광주진남점 062-674-5888 밀레광주참단점 062-973-7775 밀레전남여수점 061-666-1921 밀레전남순천점 061-745-3068 밀레광주주동산점 062-225-2121
 밀레광양칠성점 061-761-7524 밀레전남여천점 061-691-6565 밀레순천중앙점 061-752-3380 밀레전남영광점 061-352-7070 밀레해남점 061-535-5425

WWW.MILLET.CO.KR MILLET
 *고객문의 021-306-7033 *대리점개설문의 0213153-3203 MOUNTAIN BY EXPERIENCE