

# 지역 백화점 '가정의 달' 활짝 웃었다

선물용품·아웃도어·혼수 수요 매출 견인

광주신세계 전년비 7.3%·롯데 5% 올라

광주 지역 주요 백화점의 5월 매출이 호조를 기록한 것으로 나타났다. 일부 백화점은 지난 분세일 기간의 매출 저조를 만회하는 등 증가세를 나타내고 있다.

20일 유통업계에 따르면 설과 추석에 이은 대목으로 꼽히는 '가정의 달' 5월 들어 광주신세계, 롯데, 현대 등 주요 백화점의 실적이 지난해보다 가

파른 상승세를 이어가고 있다. 광주신세계 백화점은 이달 들어 19일 까지 매출이 지난해 같은 기간보다 7.3% 증가했다.

특히 지난해 쌀쌀한 날씨 탓에 부진했던 초여름 의류 판매가 살아났고, 가정의 달 선물을 위한 구두·핸드백·액세서리 등 구입의 증가가 매출 성장을 견인한 것으로 분석됐다.

아외활동용품도 여전히 강세를 나타냈다. 아웃도어 상품군 매출 증가율은 동기 대비 12.7%, 식품은 12.6%에 달했다. 지난해 윤달이 들었던 영향으로 올해 혼수 수요도 크게 늘었다.

롯데백화점 광주점은 같은 기간 동기 대비 약 5%의 매출 증가를 기록했다고 밝혔다.

영패션(17%), 아웃도어(15%) 등 패션과 아외활동용품 부문 판매가 역시 강세였다. 해외명품 매출이 7%의 성장세를 나타냈으며 식품(20%), 가전(11%), 잡화(8%) 부문도 큰 성장

세를 보였다. 롯데 상품권도 선물 특유의 영향으로 지난해 19.7%, 이번 달 11.2%의 견고한 성장세를 이어가고 있다.

현대백화점도 동기 대비 평년 수준 성장세를 기록한 것으로 알려지고 있다.

현대백화점 광주점 철수에 따른 불안심리가 일부 작용했지만 매출에는 크게 영향이 없었다는 분석이다.

잡화 부문이 꾸준한 매출 호조를 기록하고, 캠핑 등 아외활동의 증가로 아웃도어와 식품군도 성장세를 기록했다. 또 가정의 달 영향으로 여성

의류 매출도 증가한 것으로 나타났다.

상품권 판매도 동기 대비 13.3% 늘었다. 이는 올 1분기 누적 증가율인 10.7%를 크게 웃도는 수준이다.

업계 관계자는 "올해 초부터 국내 소비가 살아나는 기미가 간간히 보였지만 분세일에서 기대만큼 성과를 거두지는 못했던 게 사실"이라며 "5월 들어서는 한때 매출 증가율이 20%에 달할 만큼 뚜렷한 회복세를 보이고 있다"고 분위기를 전했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

# 여수 죽림에 2206세대 임대분양

부영주택 23일부터 청약



<여수 죽림 B2 블럭 조감도>

부영주택이 여수시 소라면 죽림택지개발지구에 여수죽림 '사랑으로' 부영(B2·C1블럭) 공공임대 아파트 2206세대를 공급한다.

여수죽림 '사랑으로' 부영은 지하 1층, 지상 14~15층 33개 동 규모에 전용면적 59~84㎡ 총 2206세대로 구성돼 있으며 59㎡는 임대보증금 5,000~5,300만 원에 월 임대료 19만~21만 원이며 84㎡는 임대보증금 6,500만~6,700만 원에 월 임대료 30만 원이다.

이 아파트는 입주자들의 편의를 위해 전세대 발코니 확장공사와 시공을 했으며 B2블럭은 내년 1월에, C1블럭은 4월이면 입주 가능하다. 청약일정은 오는 23일 1순위, 24일 3순위 청약이며 선착순 계약은 이달 31일부터 이뤄진다.

단지주변에 상산초, 무선초, 안산중, 삼일중(예정) 등 학교들이 인접

해 교육여건이 뛰어나다. 또 여수시청, 여천전남병원, 농협, 우체국 등의 편의시설이 위치해 있어 우수한 생활 인프라를 자랑한다.

부영주택 관계자는 "덕양로, 도원로를 통해 도심으로 진출입이 용이하고 순천~완주 고속도로는 물론 국사산단연결도로로 예정돼 있어 교통이 편리하다"며 "여수엑스포, 오토도, 돌산대교 등 휴양지 문화 인프라에 따른 미래가치가 높다"고 밝혔다. (문의, 061-682-4827, 4829). /임문택기자 mtim@



"성년을 축하합니다"

광주은행(은행장 송기진)은 20일 오전 광주은행 본점 16층에서 이날 성년의 날을 맞은 광주은행 직원 및 직원 자녀 20명을 대표로 초청해 선물을 전달하고 축하하는 기념행사를 가졌다. <광주은행 제공>

## "우린 불황 몰라"

불황에 강한 브랜드는 신라면·참이슬·제주삼다수인 것으로 조사됐다.

20일 브랜드 가치평가 전문회사인 브랜드스탁의 올해 1분기 BSTI (Brand Stock Top Index)에 따르면 신라면은 893.64점으로 작년 같은 기간(882.52점)보다 10점 이상 높아졌다.

이에 따라 올해 1분기 대한민국 100대 브랜드 전체 순위에서도 지난해 동기(29위) 대비 순위 상승하며 13위까지 올랐다.

신라면의 연강 순위 변화 추세를 살펴보면 비교적 호황기였던 2008년에는 94위까지 하락했다가 경기 하락기에 접어들면서 2009년 34위, 2010년 16위, 2011년 9위, 작년 8위 등으로 점차 상승세를 탔다.

참이슬도 지난해 1분기(895.56점) 18위에서 올해 1분기(898.95점)에는 12위로 올랐다.

생수 1위 브랜드인 제주삼다수도 지난해 1분기(882.86점) 대비 10점 가량 상승한 891.02점을 얻었다.

제주삼다수는 전체 순위에서도 18위까지 뛰어올랐다.

BSTI는 브랜드스탁 거래소의 모의주식 거래로 형성된 브랜드주가지수(70%)와 정기 소비자조사지수(30%)를 결합한 브랜드 가치 평가모델이다. 만점은 1000점이다. 평가 대상은 국내에서 유통되는 각 산업 부문(180여개)의 대표 브랜드 800여개다. /연합뉴스

# 4월 광주 10억달러 무역 흑자

전남은 4억달러 적자

4월 광주·전남지역 무역수지가 5억5000만 달러 흑자를 기록한 것으로 나타났다.

20일 광주본부세관에 따르면 4월 광주·전남 무역수지는 광주지역의 수출증가에 힘입어 수출 46억 9000만 달러, 수입 41억 4000만 달러로 5억 5000만 달러의 흑자를 기록했다.

4월말까지 누계기준으로는 수출이 190억 달러, 수입이 166억 달러 24억 달러 무역수지 흑자를 나타냈다.

광주의 수출은 전년 동기대비 19% 증가한 13억9000만 달러, 수입은 5% 증가한 4억2000만 달러로 무역수지는 9억7000만 달러 흑자를 나타냈다.

이는 주요 수출품목인 반도체 수출이 전년 동기대비 125%, 수송장비의 수출이 14% 증가한 데 힘입은 것

로 분석된다.

광주의 주요 수출품목은 반도체(125%), 수송장비(14%), 기계류와 정밀기기(8%)의 수출이 증가했으나 가전제품(14%)과 철강제품(14%) 등은 감소했다.

지역별로는 동남아(149%)와 중국(93%), EU(13%)으로의 수출이 증가했으며 일본(38%), 미국(12%)으로의 수출은 감소했다.

반면 전남의 수출은 전년 동기대비 12% 감소한 33억 달러, 수입은 11% 감소한 37억2000만 달러로 무역수지는 4억2000만 달러 적자를 기록했다.

주요 수출품목은 화공품(17%) 등의 수출이 증가했고 수송장비(57%)와 석유제품(12%) 등은 감소했다. 지역별로는 호주로 수출이 크게 증가했으나 중동, 중남미 등의 수출은 감소했다. /최재호기자 lion@

# 전·월세 거래 7개월 연속 증가

4월 12만9702건

전국에서 전·월세 거래가 7개월 연속 증가세를 나타냈다.

국토교통부는 4월 전국 전·월세 거래량이 12만9702건으로 작년 동기보다 5.4% 증가했다고 20일 밝혔다.

작년 동기 대비 거래량은 작년 10월부터 7개월 연속 증가추세를 나타냈지만, 증가폭은 3월 8.3%에서 4월 5.4%로 둔화했다. 4월 거래량은 전달 보다는 5.6% 감소했다.

지역별 전·월세 거래량은 수도권이 8만8000건으로 작년 동기보다 4.4% 늘어났고 지방은 4만2000건으로

7.7% 증가했다.

최근 전·월세 거래가 증가한 것은 주택을 사려는 심리는 위축된 가운데 임대인의 월세 선호 현상이 심화했기 때문으로 분석된다.

아파트 거래량은 5만7922건으로 작년 동기보다 2.1% 증가했다. 아파트의 주택 거래량은 7만1780건으로 8.3% 늘어났다.

전세 주택의 계약 유형을 보면 전세가 8만1395건(62.8%)으로 월세 4만8307건(37.2%)보다 많았다. 이 중 아파트의 경우 전세 4만486건(69.9%), 월세 1만7436건(30.1%)으로 각각 조사됐다. /연합뉴스

# 주택대출 금리 2%대 초읽기

은행들의 주택담보대출 금리가 0.05~0.14%포인트 내렸다.

은행권 주택담보대출 최저금리는 연 3.04%로, 금리가 더 내려면 2%대 대출 상품도 나올 것으로 보인다.

20일 금융권에 따르면 기업·국민 등 7개 시중은행은 지난주 일제히 주택담보대출 금리를 내렸다.

한국은행이 지난 9일 기준금리를 2.50%로 내렸기 때문이다.

신규취급 기준 코픽스(COFIX·은행자금조달비용지수)와 연동하는 대출상품은 0.11%포인트, 잔액 기준 코픽스와 연동하는 대출상품

은 0.08%포인트씩 내렸다.

하나은행의 경우 잔액 기준 코픽스도 신규취급 기준과 마찬가지로 대출금리를 0.11%포인트 인하했다.

양도성예금증서(CD) 연동 대출은 0.12%포인트, 금융채 연동 대출은 0.13~0.14%포인트씩 금리가 내려갔다. 코리보 연동 대출은 0.05%포인트 인하여 그쳤다.

신규취급 코픽스 연동대출을 기준으로 최저금리가 가장 낮은 대출 상품은 하나은행(3.04%)이다. 농협은행(3.05%)과 신한은행(3.24%)도 최저금리가 낮은 편이다. /연합뉴스

# 광주농협노조, 농촌일손돕기 봉사활동



NH농협노조조합 광주지역본부(본부장 박삼지)는 20일 광산구 평동지역 하우스 농가에서 광주지역 노조간부를 비롯한 관내지점 분회장 40여명이 참석해 농촌일손돕기 봉사활동을 펼치며 농협인으로서 각오를 다졌다.

코스피지수 1982.43(-4.38)	코스닥지수 567.32(+1.26)	금리(국고채 3년) 2.60%(+0.04)	원·달러 환율 1116.80원(+0.40)
-------------------------	------------------------	----------------------------	----------------------------

## “축복 받은 집”……

# 씨푸드 뷔페 엘리시아

새롭게 태어난 고급스러운 인테리어  
새로운 감각으로 탄생한 스페셜 메뉴  
행복하고 특별한 모임을 만들어드립니다!

예약문의 엘리시아 예약실 (상무지구 세정아울렛 3층)  
**062)385-3000**

인생에서 가장 아름다운 순간이 완성되는 곳!

엘리시아 컨벤션 웨딩홀(상무)  
☎ 061-332-1111

- 150여 규모 뷔페를 갖춘식 피로연, 돌잔치, 고별회 및 각종 세미나 (90명 이상 예약시 가능)
- 100여 규모 연회장을 갖춘식, 교회연, 각종 세미나 (70명 이상시 가능)
- 50여 규모 연회장을 갖춘식, 교회연, 결혼식, 각종 세미나 (40명 이상시 가능)

이동금액 (뷔페 1인기준)  
★平日 20,000원~25,000원  
★주말·공휴일 25,000원

※ 대관 및 세미나 사용은 상담 후 조장가능  
※ 단채행사만 가능

전국꽃배달서비스 365일 24시간  
[www.flowerelysia.co.kr](http://www.flowerelysia.co.kr)

에경사화환 / 축하화환 / 꽃바구니 / 꽃다발 인터넷주문, 카드결제, 계좌이체 가능  
☎ 062)513-4000

### 엘리시아 꽃배달 OPEN기념 이벤트!

꽃, 화분 등 5회 이상 주문시 [5만원 이상] 엘리시아 상품권 5만원권 증정

꽃 + 엘리시아 식사권 묶음 상품 30% 할인판매 "엘리시아 꽃배달 홈페이지에서 구입가능"

엘리시아 컨벤션 안내 (별관)

고급스러운 분위기연출과 차별화된 음식으로 초대되신 분들을 귀하게 모시겠습니다.

60석 80석 100석  
120' 대형 빅프로젝트 및 맞춤형식 준비

결혼 피로연 / 각종 세미나 / 워크샵  
돌잔치 / 회갑 / 칠순연

이용요금 ₩27,000~₩33,000

## 나고야

제철음식 일식전문점  
엘리시아 협력업체

예약전화(초밥 포장 및 배달가능)  
**☎ 385-9696**  
상무병원 응급실 건너편 / 주차장 완비

정식특선		정식코스요리	
참조기탕	12,000원	A코스	40,000원
생우럭탕	12,000원	B코스	50,000원
대구탕	15,000원	C코스	60,000원
생선초밥	12,000원	(1인기준 2인이상)	
특초밥	15,000원	주말 가족특선	
생선구이	15,000원	4인 한상차림 100,000원	
굴비정식	20,000원	(토요일, 공휴일예 한함)	
나고야정식	25,000원		

구분	平日		주말, 공휴일	
	런치	디너	런치	디너
성인	23,000	27,000	30,000	33,000
초등학생	12,000	14,000	15,000	17,000
유아 (48개월이상)	7,000	9,000	10,000	12,000

위 금액은 VAT 포함가격입니다.  
홈페이지([www.elysia.co.kr](http://www.elysia.co.kr))에 회원가입을 하시면 항상 10%할인을 받으실 수 있습니다.  
각종 할인 이벤트 진행중 (홈페이지 참조)

**Complete View**  
새롭게 태어난 엘리시아만의 고급스러운 인테리어