



여름휴가 6월에 떠난다

경비 덜 들고 여유 많아 '6월 휴가족' 늘어... 주말 이용 자유여행 증가세

회사원 최모(48)씨는 오는 6월 첫째 주말 가족과 함께 해외 여행을 떠나기로 했다. 예년 같은 7월 말이나 8월 초 피크에 갔겠지만 이번 달라졌다. 비수기에 여행하면 경비도 적게 들고 한가하게 휴가를 즐길 수 있다는 생각을 하게 됐다.

전통적인 비수기로 꼽혔던 6월에 휴가를 떠나는 '휴가족'들이 늘어나는 등 여름휴가 패턴이 변화하고 있는 것으로 나타났다.

23일 여행업계 등에 따르면 6월 제주기점 항공 여객 등 국내선 이용 관광객 증가율이 여름 휴가 성수기라고 할 수 있는 8월보다 앞선 것으로 분석됐다. 또 같은 기간 인천국제공항을 통해 출·도착하는 항공여객 증가율은 6월부터 8월

까지 비슷한 수준을 유지했지만, 6월 중 해외로 나가는 국내 여행객 증가율은 8월보다 높게 나타났다.

이 같은 현상은 '힐링'이 대세이고, 여행업체가 비수기인 6월에 여름휴가 성수기에 비해 저렴한 여행상품들을 판매하면서 복잡한 시기를 피하고 보다 저렴하게 휴가를 즐기려는 합리적인 소비층이 늘고 있기 때문으로 풀이되고 있다.

한국관광공사 수송실적 통계에 따르면 2010년부터 2012년까지 최근 3년간 제주기점 연평균 국내선 여객증가율에서 6월은 12% 증가한 반면 7월과 8월은 각각 9.3%, 3.2%에 그쳤다.

국내 대표적인 여행지라 할 수 있는 제주를 찾은 관광객 수도 2010년 6월 54만4390명에서

2011년 6월 61만7624명, 2012년 6월 68만2740명으로 급속하게 늘어났다. 반면 8월은 2010년 68만6331명에서 2011년 75만9608명, 2012년 69만7843명으로 변동 폭이 미미했다.

또 지난해에는 6월 68만2740명, 7월 66만3594명, 8월 69만7843명의 관광객을 기록, 비수기인 6월과 성수기인 7~8월간 경계도 허물어졌다.

한국관광공사가 집계한 해외출국 국내 여행객 수도 6월은 2010년 99만7597명에서 2011년 105만3658명, 2012년 110만9273명으로 연평균 5.4% 증가했지만, 같은 기간 7월은 3.3%, 8월은 3.9% 각각 증가하는 데 머물렀다.

이 때문에 항공업계에는 때 아닌 항공권 구하기 전쟁이 벌어지고 있다.

한 항공사 관계자는 "국내선의 경우 6월 초 수학여행 등과 맞물리면서 표 구하기가 쉽지 않고 해외도 수요가 늘고 있어 예약을 서둘러야 하는 형편"이라고 말했다.

이처럼 일찍 떠나는 여름 휴가족이 늘면서 항공업계와 여행업계도 6월 고객 유치에 위한 분주한 움직임을 보이고 있다.

여행업계 관계자는 "여행업계 통상적으로 통하는 비수기에 짧은 휴가를 내거나 주말을 이용해 국내나 단거리(저가항공사) 해외여행을 다녀오는 여행객이 많아졌다"며 "특히 자유여행 지역의 수요가 증가하는 모습을 보이고 있다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

camping



꼼꼼히 준비하면 더 즐겁다

롯데백화점 광주점 '캠핑용품 박람회'

"아빠, 캠핑가자."

본격적인 캠핑시즌을 앞두고 롯데백화점 광주점이 오는 6월30일까지 역대 최대 규모인 '캠핑용품 박람회'를 진행한다.

23일 롯데백화점 광주점은 "주 5일제로 인한 가족단위 캠핑 문화의 확산으로 캠핑족이 이미 100만명을 넘어섰고, 오토캠핑 등 과거에는 없던 캠핑 문화도 다양해지면서 캠핑 수요는 폭발적으로 늘어나고 있는 추세여서 이번 행사를 기획했다"고 밝혔다.

이번 박람회에는 코오롱, 노스페이스, K2 등 국내 유명아웃도어 브랜드가 대거 참여하며 텐트, 레저테이블, 버너, 코펠, 침낭 등 다양한 캠핑용품이 선보인다.

대표적인 상품으로 '코오롱스포츠' 슈퍼캠핑 텐트(5인, 148만원), '블랙야크' 미라지돔 텐트(3~4인, 49만9000원), '네파' 캠핑체어(5만8000원), '밀레' 빌트인버너(25만원) 등이 있다.

이밖에 최근 색다른 캠핑을 위한 이동 수단으로 각광받고 있는 국내·외 다양한 캠핑카도 선보여 고객 불거리를 제공한다.

특히 실제 캠핑 환경을 구현, 고객이 직접 직접 상품을 비교해보고 살 수 있는 기회를 마련했다.

다양한 할인혜택도 주어진다. 신상품 전 품목을 최대 30%까지 할인혜택이 주어지며 다양한 사은행사와 경품행사도 진행한다.

고은성 롯데백화점 광주점 홍보팀장은 "이번 캠핑 박람회는 평소 관심 있던 유명브랜드 캠핑 장비를 한 눈에 비교, 체험할 수 있는 기회가 될 것"이라고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

유아용 기저귀, 오보소·보습이 흡수력 뛰어나

소비자원, 17종 품질비교... 비싼 수입 기저귀 성능 낮아

유아용 기저귀 가운데 '오보소 프리미엄'(오보소)과 '보습이 천연코튼'계쪽한나라)이 가격이 저렴하면서도 흡수능력이 뛰어난 것으로 나타났다.

'군'(다이오제지), '마미포코'(LG유니참), '하기사 프리미엄'(유한칼벌리) 등 인기가 높은 일부 유명브랜드 제품은 가격이 비싸면서도 흡수 성능은 상대적으로 떨어졌다.

한국소비자원은 소비자가 주로 이용하는 12개 유아용 기저귀 브랜드 가운데 매출량이 많은 17개 제품(대형·남녀공용·태이프형)을 대상으로 시험평가한 결과를 22일 발표했다.

소비자원은 기저귀의 핵심성능인 흡수성을 ▲역류량 ▲순간흡수율 ▲흡수시간 ▲최대흡수량 ▲누출량 등 4개 항목으로 구분해 시험했다.

역류량은 흡수된 소변이 엉덩이에 얼마나 묻어나는지를 측정할 값으로 적을수록 우수하며, 순간흡수율은 흐르는 소변이 기저귀에 닿는 즉시 흡수되는 비율로 수치가 클수록 우수하다. 흡

수시간은 소변 80ml가 완전히 흡수되는 데 걸리는 시간을 뜻한다.

오보소 프리미엄은 2차 역류량(0.2g), 순간흡수율(99%), 흡수시간(23.8초) 측면에서 우수해 흡수능력이 뛰어난데다 1개당 가격이 224원으로 저렴한 편이었다.

보습이 천연코튼 역시 2차 역류량(0.3g), 순간흡수율(99%), 흡수시간(22초)이 양호했고 소비자 사용감 평가에서 촉감이 좋다는 평가를 받았다. 1개당 가격은 239원으로 저렴한 편이었다.

메리츠는 2차 역류량(0.1g), 순간흡수율(100%), 흡수시간(11.7초) 등 모든 항목에서 흡수능력이 가장 뛰어났고, 촉감도 우수하다는 평가를 받았다. 다만 조사대상 중 가장 무겁고 두꺼웠으며 1개당 가격도 331원으로 비쌌다.

군은 촉감이 좋다는 의견이 많았지만 흡수시간(30.9초), 순간흡수율(78%)이 상대적으로 떨어지는데다 가격도 282원으로 비싼 편이었다. /연합뉴스



올여름 주얼리 트렌드는 로맨틱한 '핑크골드'

올여름에는 핑크골드와 자연 모티브를 디자인에 적용한 주얼리가 인기를 끌 전망이다.

골든듀(대표 이진갑)는 23일 올여름 주얼리 패션을 주도할 '골든듀 주얼리 트렌드와 스타일링 노하우' 제시했다.

최근 몇 년간 인기를 끌었던 핑크골드 제품들이 올여름 강세를 보일 예정이다. 핑크골드는 동양인의 피부 톤과 잘 어울리며 로맨틱한 분위기를 더해준다.

골든듀는 브로치로도 활용할 수 있어 다양한 스타일의 연출이 가능한 '지니아 부케 펜던트'와 흔들림에 따라 빛나면서 물방울의 느낌이 드는 '모닝듀 뉴웨이브 펜던트'를 추천했다.

만남 반지의 15주년을 기념해 출시한 '만남' '눈보' '프리모 커플링'도 골든듀의 대표 핑크골드

제품이다. 꽃·나비·폴잎 등 자연에서 모티브를 얻은 주얼리도 올여름 주목받을 것으로 보인다.

골든듀는 최근 봄의 정원을 연상시키는 장미 넝쿨과 나비, 수국을 표현한 '로맨틱 가든 컬렉션'을 선보였다.

핑크골드로 수국을 형상화한 '베리페'라인은 스테이션과 일반 등 두 가지 형태의 목걸이와 2개의 꽃잎을 화이트·핑크 골드로 만든 귀고리 등으로 구성됐다.

장미 넝쿨을 표현한 '로제트 가든 컬렉션'은 펜던트와 귀고리, 레이어드 연출할 수 있는 반지를 갖췄다.

다양한 굵기와 색상의 반지를 양손에 착용하는 등 여러 주얼리를 걸쳐 착용하는 레이어드 스타일도 인기를 계속하고 있다. /연합뉴스

작은만남 큰 기쁨!! 친절한 서비스와 고객의 입장에서 모시겠습니다.

개업·성업 구독신청 및 배달사고는 — 독자서비스국 062-220-0551	광주우리인력대기소 북구 풍동동 백림약국에서 농협삼거리사이 조직·미장·살비·목수·철근·용접·조경·철거·페인트 판넬·조공·청소·타일·전기·공사 등 인력모집 대표 : 박태욱 ☎ 062-433-4050	우리집수리 북구 풍동동 백림약국에서 풍동제개발사무소 맞은편 철거전문업체 일당제가능 무료견적환영 대표 : 차만진 ☎ 010-7604-4050	차만진가정의학과의원 북구 풍동동 서방시장 광주은행 옆 2F 감기·빈혈·만성질환·안염·안질환·중환자진상 민생피로·민생설사·예방접종·진료전문 원장 : 차만진 ☎ 062-432-9760	두암한우타운식당 북구 두암동 두암타운4거리에서 어린이집뒤편 생고기·육회·꽃살·안살·갈비·살생고기·비빔밥·우거지장 시골곰탕·불고기·백반·김치찌개·두루치기찌개 단체예약환영 ☎ 062-268-9222	경남이네사랑방 북구 오치동 055-7 우체국 뒤 매일국밥맞은편 간제미점 생선모듬찜 묵비빔밥	
김밥나라 첨단 라인3차 상가 농협 옆 김밥·식사등 모든메뉴 포장해드립니다 ☎ 062-971-1784	보화당한약방 남구 월산동 328-2 8동시장 월산동쪽담터머리구 한의약·중의약연구소 ☎ 062-365-2875	나주식당 북구 임동 97-77 평화맨션 옆 단체손님 환영 곰탕전문 ☎ 062-521-9597	진추어탕 북구 문흥동 113-10 광명아파트후문 추어탕·갈치조림 병어조림 전문 대표 : 조영자 ☎ 062-267-6786	홍가네흙돼지 북구 두암동 88테니스코트장 맞은편 농장직영 판매 대표 : 홍인표 ☎ 062-267-5294	파크랜드오치점 북구 오치동 761-2번지 북부경찰서와 미래로 아동병원사이 대표 : 박봉운 ☎ 062-267-1189	북구1급정비마음 북구 오치동 857-7번지 성실하게 정비해 드립니다. 대표 : 김윤근 ☎ 062-269-4949
무등산소머리국밥 북구 문흥동 958-12번지 소머리 국밥전문 대표 : 양집도 ☎ 062-268-3170	설하사 금남로 2가 23-3 YMCA 옆 시주·자방·역학연구원 주역과 철학이로 친철상담 아기이름·상호·예명·호·개명·궁합 ☎ 010-9283-3456	세탁마을 북구 삼각동 삼각그린A 횡단보도앞 월화비 만원이면 모든세탁비가 반값 ☎ 062-575-2737	백조부동산컨설팅 북구 용봉동 20-20번지 해미시네마로터리 토지전문부동산 경매·공매 상담전문 대표 : 이병석 ☎ 011-618-4242	청기와주유소 서구 농성동 서광주 한전 맞은편 남선석유 직영주유소·자동세차 난방유 정품배달 ☎ 062-361-5556	형제우리옷 광주일고에서 총장로 5가 사이 명품특수한복·계량한복 이불·훈수이불등 ☎ 062-369-5072	카톡PC방 월산동 938-20 송광맨션 건너 초고속 슈퍼PC방 27인치 LED모니터 ☎ 010-5601-6997
맛미정 서구 농성동 632-1번지 서구청 정문터 르네상스 호텔앞 오리전문점 대표 : 김경남 ☎ 062-352-8045	은빛디자인 북구 중흥3동 599-94 목조건축·인테리어·우레탄·방수 미장·도장·하자보수의모든것 대표 : 김두곤 ☎ 062-528-9302	사라의내과의원 북구 대천로 18번지 안산빌딩 3F 내과·물리치료실 인공신장실 ☎ 062-366-0124	금호인력 상무대로 1011 화정재동등교길 건설현장 인부 수시모집 ☎ 062-385-2337	나주곰탕하얀집 동구 대의동 아시안문화전당에서 외환은행쪽골목 수육·수육곰탕·곰탕 단체예약손님환영 대표 : 황순옥 ☎ 062-234-8088	영마트 북구 두암동 기산로앞타운 옆 광주은행뒤편 정육·수산·청과·야채·베이커리·분식점 테이크아웃커피숍·피자전문점·화장품 린제리 코너점주 수시모집 ☎ 010-3121-0098	자연공간 북구 두암동 농협3거리와 청아맨션사이 아파트·주택·상가·인테리어 종합수리전문업체 포장이사부터 이삿짐컨테이너보관까지 ☎ 062-251-2667