

행복기금 한달...광주·전남 450명 수혜

3687건 접수...전국서 12만여명 신청 91%가 연소득 2000만원 미만 서민

국민행복기금에 본 접수된 채무조정건수가 시행 한 달만에 전국적으로 12만 건을 넘어섰다. 이 가운데 1만 1000여명이 채무조정 혜택을 봤으며 광주·전남지역에선 450여 명이 지원을 받았다.

2일 한국자산관리공사(캠코) 광주전남지역본부에 따르면 광주·전남지역에서 지난 1개월 간 인터넷 접수를 제외하고 창구를 직접 방문, 접수한 건은 모두 3687건으로 이 가운데 450여 건이 지원 대상에 든 것으로 나타났다. 고금리를 저금리로 전환하는

바꿔드림론 신청건수는 841건이었다.

광주전남지역본부에는 가접수(4월22일)가 시작된 날부터 하루 평균 320여 건이 접수됐으며 국민행복기금 접수 전 하루 50~60명이 방문하던 것을 감안하면 방문인원이 6배나 늘어났다.

금융위원회가 채무조정을 지원받은 대상자를 분석한 결과 소액채무로 고통받은 저소득 서민층이 대부분이었다. 총채무금액 2000만 원 미만이 전체의 78.2%, 1000만 원 미만은 51.

8%를 차지했다. 소득별로는 연소득 2000만 원 미만이 91.3%에 달한 것으로 집계됐다. 1000만 원 미만은 75.5%를 나타냈다. 이들의 평균 연체기간은 5.7년이었다.

국민행복기금 채무조정 신청대상자는 지난 2월28일 기준 6개월 이상 연체, 총 채무원금 1억 이하의 채무자로, 채무지원을 받게 되면 최대 50% 감면 조정 및 최대 10년간 장기 분할상환할 수 있다.

한편, 캠코는 정부의 '서민주거안정을 위한 주택시장 정상화 종합대책'에 따라 3개월 이상 연체된 부실주택담보대출채권을 매입해 채무조정 및 지분을 매각하는 하우스푸어 지원 업무를 지난 31일부터 실시했다. 지원 대상은 6억 원 이하(감정평

가 기준) 주택의 1세대 1주택 소유자로, 부부합산 연소득 6000만 원 이하여야 한다. 채무조정은 저리의 채무조정이율을 적용, 최장 30년간 장기 분할 상환토록 하고, 지분매각은 보유주택의 지분 일부 또는 전부를 캠프에 매각하고 그 주택에 임차해 살다가 일정기간 후 퇴사할 수 있다.

김치중 캠코 광주전남지역본부장은 "국민행복기금과 하우스푸어 지원 프로그램을 통해 금융취약계층이 빚의 부담에서 벗어나 실질적인 재기의 기회를 갖게끔 희망의 사다리가 되도록 하겠다"며 "주거안정 및 경제 활성화에 기여할 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 말했다. 국민행복기금 문의(국번없이 1397번).

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr



핑크리본 사랑마라톤대회 아모레퍼시픽과 한국유방건강재단이 주최한 '핑크리본 사랑마라톤' 대회가 2일 광주 서구 상무시민공원에서 열린 가운데 참가자들이 신호에 맞춰 출발하고 있다. 핑크리본 사랑마라톤은 유방건강에 대한 인식을 높이고, 유방자각검진의 중요성을 알리기 위한 아모레퍼시픽 핑크리본캠페인의 대표적 행사다. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

“지역중기 수출역량 강화 총력지원” 한덕수 무역협회 회장 광주 평동산단서 간담회

한덕수 한국무역협회 회장(사진)은 “광주·전남지역 내수·수출기업의 수출역량 강화 지원에 나서겠다”고 밝혔다.

한 회장은 지난 31일 광주 평동산단의 금형산업진흥회에서 금형·기계·자동차부품업체 대표 및 수출유관기관장들이 참석한 가운데 간담회를 열고, 업계 수출 애로 해소와 수출역량 강화 방안 등에 대해 논의했다.

한 회장은 이 자리에서 “무역 2조 달러 조기 달성을 위해서는 내수기업의 수출기업화 및 수출기업의 역량강화가 중요하다”며 “무역협회는 무역인력 양성과 글로벌 비즈니스 매칭, 무역현장 애로 해소 등을 통해 지방중소기업의 수출역량을 강화하는데 총력 지원할 것”이라고 말했다.

이와 관련, 무역협회 광주전남지역본부장은 올 여름 제1기 광주청년무역사관학교를 개설하고, 무역 전문가를



양성해 지역업체들에게 제공할 예정이다.

업계 대표들은 간담회에서 수출현장 애로사항에 대해 전문 인력 부족·기술개발자금 부족, 무역금융 미흡 등을 지적하고 이에 대한 지원책 마련을 요청했다. 무역협회는 유관기관의 협조를 얻어 빠른 시일 내에 해결책을 제시할 계획이다.

한편, 한 회장과 간담회 참석자들은 수출 감소기업인 무진서비스를 방문, 수출 성공이야기를 듣고, 성공 노하우를 공유하는 시간을 가졌다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

기아차 ‘독거노인 행복한 나들이’ 금호고속 ‘지적장애인 응원행사’ 지역 대기업 주말 잇은 봉사활동

광주의 대기업 임직원들이 주말마다 봉사활동을 펼치면서 ‘사랑받는 지역기업’으로 거듭나고 있다.

2일 기아자동차 광주공장에 따르면 광주1공장 임직원들은 지난 1일 농촌 독거노인들을 대상으로 ‘2013 어르신 행복나들이’ 행사를 실시했다. 이날 나들이에는 광산구 임곡, 삼도, 분량 일대 독거노인 61명이 초대됐으며 기아차 광주 1공장 임직원 17명과 자매결연을 맺은 참사랑 요양원 11명, 기타 자원봉사자 12명 등이 참가했다.

이들은 신안군 압해도 분재공원을 찾아 산책과 담소를 나눴으며 목포에서 유람선을 타는 등 즐거운 하루를 보냈다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

금호고속 임직원도 지난 1일 작은예수의집 회원들과 장애인들을 위한 특별 후원에 나섰다. 이들은 광주월드컵보조경기장에서 열린 ‘엠마우스 슈퍼-풋살 대회’를 방문, 응원 피켓과 모자, 간식 등 운동에 필요한 물품을 들고 ‘깜짝 응원행사’를 펼쳤다. ‘엠마우스 슈퍼-풋살대회’는 2002년부터 지적장애인을 위해 해마다 열리는 화합의 축제다.

기아차 광주1공장은 지난 2007년부터 참사랑 요양원과 자매결연을 맺고 독거노인 집수리, 난방유를 지원하고 있으며 금호고속은 매달 돈보스코나눔의 집, 화정복지센터 등의 단체들을 후원하고 있다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

쑥쑥 크는 ‘세컨드 세탁기’...3파전 각축

삼성전자 아성에 동부대우·LG전자 가세 흥행몰이

대용량의 프리미엄 제품 경쟁이 치열한 세탁기 시장에서 최근 소형 제품의 인기가 높아지고 있다.

2일 업계에 따르면 연간 200억 원 규모로 추산되는 국내 소형 세탁기 시장은 인구구조와 생활환경의 변화로 빠르게 성장하고 있다. 핵가족화로 1~2인 가정이 증가하면서 소용량 제품 수요가 늘어난 데다 기본 세탁 용량이 10~20kg인 대형 세탁기 옆에 3kg대 용량의 ‘세컨드 세탁기’를 따로 두는 가정이 늘고 있다는 분석이다.

소형 세탁기는 물과 에너지를 아끼면서 소량의 빨래를 자주 할 수 있고, 아기 옷 등을 위생적으로 세탁할 수 있다는 것이 가장 큰 장점으로 꼽힌다.

삼성전자의 ‘아가사랑’ 세탁기를 필두로 동부대우전자가 지난해 별격이 드럼세탁기 ‘미니’를 선보였으며 올해 4월 LG전자가 미니 드럼세탁기 ‘꼬망스’를 출시하면서 소형 세탁기 시장은 3파전 양상을 띠고 있다.

소형 세탁기 시장은 2002년 6월 삼성전자가 3kg 용량의 아가사랑 세탁기를 출시하면서 본격적으로 열렸다. 이 제품은 출시 10년 만인 지난해 10월 누적 판매량이 40만대를 돌파했으며 올해 5월 현재까지 48만대가 팔려 조만간 50만대를 넘어설 전망이다.

지난해 4월 동부대우전자가 출시한 드럼세탁기 미니도 출시 1년 만에 3만3000대가 판매되면서 히트상품 반열에 올랐다.

지난 4월 LG전자가 출시한 미니 드럼세탁기 꼬망스 역시 하루 평균 200~300대 이상 팔려나가며 초반부터 흥행몰이를 하고 있다.

3.5kg 용량에 대형 드럼세탁기에

쓰이는 DD모터를 채용해 옷감별로 정밀한 맞춤 세탁과 17분만에 탈수까지 마치는 스피드 세탁이 가능하다.

한 업계 관계자는 “최근 가정마다 자녀 수가 줄고 자녀에 대한 지출을 아끼지 않는 부모들이 늘면서 아기 전용 세탁기 수요가 급증하는 추세”라고 말했다.

/연합뉴스

로또복권 (제548회)

| 당첨번호 | | | | | | 2등보너스 숫자 | |
|------|--------------------|----|----|----|----|---------------|-----------|
| 1 | 12 | 13 | 21 | 32 | 45 | 14 | |
| 등위 | | | | | | 당첨금(원) | 당첨자수 |
| 1 | 6개 숫자 일치 | | | | | 1,736,871,891 | 8 |
| 2 | 5개 숫자+보너스 숫자 일치 | | | | | 50,344,113 | 46 |
| 3 | 5개 숫자 일치 | | | | | 1,406,944 | 1646 |
| 4 | 4개 숫자 일치 | | | | | 50,000 | 78,057 |
| 5 | 3개 숫자 일치 | | | | | 5,000 | 1,291,286 |

www.kjhr.com

since 1982

창업 31주년 국제보청기

첨단 디지털 기술로 필요한 소리만 **똑똑하게 들립니다.**
 착용시 아주 작은 사이즈로 **거부감이 없습니다.**
 많은 고객과 상품관리로 **가격이 부담없습니다.**

디지털 보청기(미국·독일·덴마크)를 정기적으로 서비스를 받으세요
 본점 062)227-9940 총장점 062)227-9970
 목포점 061)262-9200 장흥점 080)222-9975
 서울점 02)765-9940 순천점 061)752-9940

CJ **엘로버전** hello tv

헬로tv 가입하시면 반값!
LG LED TV

42형 LG전자 일반 가전매장 판매가 -판매가 860,000원- 헬로tv+엘로버전 가입시 **477,400원** (VAT 포함가)
 23형 LG전자 일반 가전매장 판매가 -판매가 277,000원- 헬로tv+엘로버전 가입시 **0원**

카세터 1PSD형식 Full HD LED TV LED TV의 뛰어난 색 표현 능력 헬로tv의 차별화된 특장점 4대

헬로tv + LG LED TV 상품 안내(VAT 포함가)

| 구분 | 일반 가전매장 일시불 판매가 | 헬로tv 가입시 일시불 구매가* | 일시불 구매시 할인율 | 일반 가전매장 할부 판매가(36개월) | 헬로tv 가입시 할부 구매가(36개월)** | 할부 구매시 할인율 |
|--------------|--------------------|----------------------|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------|
| 55형 55LN5400 | 2,600,000원 | 1,940,400원 | 25% ↓ | 3,088,800원 | 2,431,440원 | 13% ↓ |
| 42형 42LN5400 | 990,000원 | 477,400원 | 52% ↓ | 1,176,120원 | 788,040원 | 26% ↓ |
| 27형 27MA53D | 360,000원 | 92,400원 | 74% ↓ | 427,680원 | 364,320원 | 6% ↓ |
| 23형 23MA53D | 280,000원 | 0원 | 100% ↓ | 332,640원 | 253,440원 | 16% ↓ |

*주1) 인터넷 결합가입시 *주2) 할부 구매시 수수료 12% 가산액 포함
☎가입문의 1588-3450

1 시공전 / 단열메이스카펫시공 2 단열메이스카펫 / 트라이슈머시공 3 트라이슈머 방수시공 4 시공 후

특허방수
 특허 제10-1097784호
 특허 제10-0562035호
 특허 제10-0548189호

대한건축시험회
KOREA INSTITUTE OF REGISTERED ARCHITECTS
트라이슈머
 우수건축자재 추천제품 단열복합시트

하자없이 20년은 너뿐이 가는 2중단열방수 천정결로방지 절연방식시공 내구성탁월

트라이슈머® 단열복합시트방수

태양열차단 냉기차단
 여름철 실내온도 3~5°C 겨울철 실내온도 3~5°C
 전기료 30~40% 난방비 15~20%
 냉방비 절감 난방비 절감

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 전속모델 탤런트 이영후

IPALG (주)이파엘지종합특수방수 www.ipalg.co.kr 또는 **이파엘지.kr**

광주전남 대리점 (062) 511-0444 목포대리점 (061) 284-0485
 여수대리점 (061) 683-0485
 순천대리점 (061) 726-0482
 광양대리점 (061) 795-0485