



광주지역 유통업체가 본격적인 장마철을 앞두고 일찌감치 '장마 마케팅'에 들어갔다. 광주신세계 등 업체에 따르면 올여름 장마 시작 시점이 평년보다 앞당겨질 것이라는 기상청의 분석에 따라 대형 백화점에는 장마용품들이 미리 준비하려는 고객들의 발걸음이 분주하다.

“우리집 뽕송 뽕송 하게 ~장마용품 미리 미리 준비하세요”

유통업체는 지금 '장마 마케팅'

장마전선 빨라진다는 예보에

제습기·레인부츠 등 매출 늘어

경품 증정에 할인 혜택까지

☞광주신세계가 자체 조사한 결과 지난 5월 장마 용품의 매출이 전년 같은 기간보다 15% 가량 증가한 것으로 나타났다.

또 광주신세계 이마트(이마트 광주점)에서 판매하는 제습기 매출이 전년 같은 기간보다 무려 2배 이상 증가한 것으로 나타났다.

이와 함께 여름 장마철 필수품인 레인 부

츠의 매출도 35% 가량 늘어 여름철 장마 용품에 대한 수요가 높은 증가세를 보이고 있는 것으로 나타났다.

롯데백화점 광주점에서도 비옷, 레인 부츠, 물놀이용 신발, 제습기 등 장마철 대비에 유용한 제품들이 지난달과 비교해 20~30%의 높은 증가세를 보이고 있다.

비 오는 날에만 이용하던 우비와 장화 기능이 디자인이 다양해지면서 평상시 패션으로 환영받고 있다.

롯데백화점 광주점 가전매장에서는 녹녹한 집안의 습기 제거와 공기정화에 탁월한 제품이 인기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점은 장마철 대비 관련 이벤트로 방화제, 미니 선풍기, 대나무 방석,

아이스 플렉 등을 증정할 계획이다.

이처럼 장마철을 대비한 상품이 인기를 끄는 것은 폭우를 동반한 장마전선이 지난해 6월과 비교해 시기적으로 더욱 빨리 찾아올 것이라는 기상청 예보에 따라 장마용품에 대한 고객들의 수요가 열흘 가량 앞당겨졌기 때문이라고 백화점 측은 분석했다.

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 “예년보다 이른 장마에 대비해 독특한 디자인과 기능성을 겸비한 우천 상품들을 다양하게 선보이고 있다”며 “6월 장마에 대비해 장마 관련용품의 물량을 10% 가량 더 많이 확보, 고객들의 수요에 대비할 것”이라고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



올 여름 장마시즌이 평년보다 앞당겨질 것이라는 기상청의 예보에 따라 장마용품에 대한 수요가 증가세를 보이고 있는 가운데 광주신세계 이마트에서 브랜드 '에이글' 매장서 고객이 대형색의 레인부츠와 레인코트를 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

올 여름 신발도

'이지 스타일링' 뜬다



낮은 굽에 통풍 잘 돼 인기

<옥스포드화>

<플랫슈즈>

여름 무더위에 체감온도를 낮춰주는 '이지 스타일링(Easy Styling)'이 부상하고 있다.

이지 스타일링이란 입기 편하면서도 세련된 패션 연출법을 뜻한다. 하이힐과 같이 폼에 긴장감을 주는 패션 아이템보다 낮은 굽의 신발, 통풍이 잘되는 옷을 선택해 계절을 보다 시원하게 즐기는 하나의 방법이다.

제화업계는 최근 초경량 운동화, 젤리슈즈와 같은 스포티한 캐주얼화뿐만 아니라 트레스화도 보다 쉽게 신을 수 있는 컴포트 슈즈를 선보이고 있다.

◇클래식한 옥스포드화=클래식한 디자인으로 포멀한 룩과 찰떡궁합인 옥스포드화는 캐주얼룩은 세련되게, 포멀한 룩은 로맨틱하게 만드는 활용도 높은 다기능 신발

이다. 하지만 옥스포드화는 가죽이 발 전체를 덮는 디자인의 특성상, 여름철에는 관리가 철저하지 않더라도 금세 땀이 차고 눅눅해지기 쉽다.

최근에는 이 같은 단점을 보완해 메쉬 소재로 제작해 통풍성을 강화한 옥스포드화가 여름 슈즈로 각광받고 있다.

브리타시 감성의 캐주얼 브랜드 '영에이지'는 톱톡 튀는 컬러감을 더해 시즌감을 한껏 살린 옥스포드화를 선보였다.

◇모던한 플랫슈즈=플랫슈즈는 여름철 가장 쉽게 즐겨 찾는 신발이다. 발등을 드러내 시원하면서도 산뜻한 느낌으로 여름 패션에 잘 어울리기 때문이다.

하지만 발레리나를 연상케 하는 귀여운 플랫슈즈의 치명적인 단점이 있다면 너무 굽이 낮아 오히려 발 건강을 해친다는 점이

다. '레페토'에서는 모던한 디자인의 화이트 플랫슈즈를 출시했다. 맑고 깨끗한 이미지를 전하는 화이트 슈즈에 굽을 더해 발의 건강과 단정한 분위기를 살렸다.

◇디자인이 감각을 더한 로퍼=비즈니스 패션의 새로운 강자로 떠오르고 있는 로퍼는 끈이 없어 캐주얼하면서도 동시에 도시적인 매력을 품고 있다.

하이힐부터 웨딩슈즈까지 주로 로맨틱한 디자인을 선보이는 슈즈 브랜드인 '지니킴'에서는 이례적으로 낮은 굽의 스포티한 로퍼를 선보였다.

화사한 옐로 컬러의 이 로퍼는 소가죽과 양가죽의 믹스엔 매치, 스티치, 큐빅과 같은 섬세한 디테일을 통해 기존의 로퍼와 차별화했다. /연합뉴스

라면·분유는 대형마트, 무·양파는 전통시장이 싸게 판다

한국소비자원 최근 4개월 조사

대형마트가 품목별 평균가격보다 저렴하게 판매하는 제품이 가장 많은 것으로 조사됐다.

한국소비자원은 최근 1~4월 품목별 평균가격을 조사한 결과 대형마트에서 이보다 저렴하게 판매 중인 품목이 58개로 가장 많았다고 밝혔다. 이어 전통시장 32개, SSM 16개, 백화점 7개였다.

품목별 평균가격은 대형마트·전통시장·기업형 슈퍼마켓(SSM)·백화점 등 4개 유통업체에서 공통적으로 판매하는 품목의 평균 판매가격이다.

대형마트가 품목별 평균가격보다 저렴하게 판매하는 품목은 국수·라면·밀가루·분

유·우유·검·과일주스·커피믹스·간장·된장·설탕·식용유·랩·살균소독제 등이었다. 특히 씨리얼·햄·혼합 조미료·건전지·배추는 품목별 평균가격보다 10% 이상 저렴한 것으로 나타났다.

전통시장은 무·양파·즉석밥·부침가루·참치캔·참기름·바다위시 등, SSM은 막걸리·소주·생수·과일 통조림 등, 백화점은 초코

파이·캔커피·세정제 등을 저렴하게 판매했다.

한국소비자원 관계자는 “유통 업체마다 가격 경쟁력을 갖춘 품목이 다른 만큼 비교해서 구매하는 것이 좋다”고 조언했다.

유통 업체별 판매가격 비교는 생필품 가격정보시스템 T-프라이스(www.tprice.go.kr)에서 할 수 있다. /연합뉴스

■ 유통업체별 가격 경쟁력 품목 현황

구분	대형마트	전통시장	SSM	백화점
품목수	7개	9개	2개	-
채소	배추, 무	무, 양파	-	-
가공식품	씨리얼, 햄, 즉석밥, 혼합조미료	즉석밥, 부침가루, 즉석밥, 참치캔, 쌀장, 참기름	소금	-
기타	건전지	바다위시	바다위시	-
전체가격 대비 10% 이상 저렴	51개	23개	14개	7개
전체가격 대비 0~10% 저렴	51개	23개	14개	7개

삼희공인중개사

모든부동산 급매매

급매처분상담

경매
공매
압류

미준공건물

복잡한 권리관계에 있는
부동산 말소와
동시에 일괄매입

매수자 상담환영

법률/금융상담 동구 불로동 삼희빌딩 3층
234-1199 / 010-8730-3340
신뢰할 안내자를 만나면 인생이 즐겁습니다

신한공인중개사

신축 원룸 매매 전문

- ★북구 전대 상대·동대 1분, 신축 4층, 톨14개(주택있음) 월수익 500만, 매가 5억 9천만 (벽돌시공, 대리석시공)
- ★북구 전대 정문 1분, 신축 4층, 톨 16개 (주택 40평) 월수익 750만, 매가 8억 4천만 (벽돌시공, 대리석시공)
- ★북구 전대 정문 1분, 신축 4층, 톨 21개 (주택전환) 월수익 750만, 매가 8억 8천만 (엘리베이터, 벽돌시공, 대리석시공)
- ★서구 쌍촌동 운전역 2분, 신축 3층, 톨 8개(주택있음) 월수익 280만, 매가 5억 2천(보 2천, 용 1억 2천)
- ★서구 쌍촌동 신축 4층, 원·투룸 14개(주택있음) 매가 6억 9천만
- ★북구 삼각동 신축 4층, 원·투룸 11개(주택있음) 코너, 최고 위치 월수익 330만 (보 2500만, 용 1억 2천) 매가15억5천만

상가매매

- ☆상가 임대 1층, 수원지구, 대방 5차 후문 59㎡ (보3천, 월130만) 모든업종가능
- ☆상가 임대 3층, 수원지구, 모아엘가APT 150㎡ (보 1천, 월 90만) 즉시입주, 시바없음
- ☆상가매매 1층, 수원지구 롯데마트, 영화관 300세대 대방 5차 APT후문 59㎡ 매가 3억 6천, 임대중 (보 3천, 월 150만)
- ☆상가 매매 1층, 수원지구 신한은행 뒤 300세대 모아엘가 APT 후문 3층 280㎡ 매가 3억 2천 (보 2천만, 월 200만, 용 2억 5천만) 학원, 병원, 사무실적합
- ☆상가매매 1층 4칸, 수원지구 대방 1차 APT정문 대지 304㎡ 매가 6억 3천 (보 8천만, 월 360만, 용 2억 5천만)
- ☆상가매매 1층, 수원지구 대성베르힐 대지 304㎡ 매가 7억 (보 1억 3천만, 용 4억)

독서실 급 임대

- 수원지구 3천세대 모아엘가APT앞 2층, 총 91석 신축, 최신식 시설, 최고위치 (보 5천만, 월 250만, 시바없음)

☎062)527-7600
H.P. 010-6670-9800
광주광역시 광안구 수완동(국민은행 .LG전자 옆)

급매매

신안동 신안 사거리

부근 30m 도로변 코너

6층 상업지역 건물

건물 600평
토지 151평

평당 토지 가격
600만원 정도

토지 가격 만도
9억정도

매매가격
9억 4천만원

라멘조 총별
100평 정도

조건은 전세,
월세 안고 구입

010-3215-9969

임대

양산동

6차선 도로변

3층 건물(영업중)

1층, 2층 식당

3층(가정집)

대형 주차장 완비

토지366평
건물207평

1층 92평
2층 72평

시설완벽!
권리금 없음

모든업종가능

010-3701-4767

중앙공인중개사

♣건물매매♣

충장로 총장
파출소 인근

대지 700㎡
건물 3,000㎡

매매가
상담후 결정

대형 브랜드 매장 적합

♣대지.전.답♣

서구 세하동
2차선 도로점

주거지역
답 12,522㎡(763평)

매매가 평당150만원
(물류창고 공장 적합)

♣전원주택지♣

담양군 대전면 평장리
한재골 입구 저수지 위
전망 아주 좋음
대지1,333㎡(약403평)
매매가 평당 65만원

062-374-5945
010-3162-4989

동원공인중개사 (상무지구 전문)

상가건물

• 상무지구 중심상업지 (7층)
보 5억4천, 월3500만 매46억

• 상무지구 중심상업지(5층)
보3억, 월2500만원 매39억

• 상무지구 중심상업지(3층)
보3억, 월1200만원 매23억

• 상무지구 중심상업지(5층)
보5억, 월4100만원 매80억

• 광안구 수원지구(5층)
보2억, 월1390만 매27억

• 광안구 신항동(5층)
보2억, 월1040만 매19억

대지/답

• 금호동 계획도로점 자연녹지
3,400㎡ 매31억

• 상무지구 중심상업지 960㎡
매 36억(병원,사옥)

• 상무지구 중심상업지408㎡
매 8억5천(식당,유흥노래방)

• 치평동 광송간도로 395㎡
매14억(병원,사옥,전시장)

• 마북동생생녹지 도로점
895㎡ 매가1억(식당,사옥)

• 쌍촌동 운전역부근 상업지
845㎡ 매가25억
(사육,전시장,병원,도시형)

• 세종시 중심상업지 1715㎡
매가62억(상가분양투자용적)

• 상가건물, 내대지 급구
☎062-381-6001
010-3753-0033