

# 화장품·의류... 글로벌·대기업 프랜차이즈 점령

### 광주 땅값 톱10 총장로 상권 업종 살펴보니

## 비싼 임대료 감수하며 앞다퉈 입점 임대료 올라 자영업자 설자리 없어

광주 지역의 '금싸라기땅'으로 불리는 총장로에서 주류를 차지하고 있는 점포는 화장품·패션(의류)업종이 나타났다. 특히 광주 최고의 지가를 자랑하는 총장로 1~2가 대부분은 대기업 프랜차이즈가 점령하고 있어 소규모 개인 자영업자는 사라지고 있는 실정이다.

12일 광주시 동구와 부동산 업계 등에 따르면 광주시가 최근 지난 1월 기준 공시한 개별공시지가 중 탑 10을 차지한 부지에서 영업하는 점포 절반 이상이 화장품·패션업종이었으며 이들 대부분은 대기업 프랜차이즈였다.

이번 공시 결과 광주에서 가장 '비싼 땅'은 동구 총장로 2가 16번지(상업지구) 광주우체국이었다. 지난해에 이어 최고가를 기록한 이곳은 m<sup>2</sup>당 10만원이 오른 1010만원이었다. 1평(3.3m<sup>2</sup>) 기준으론 3300만원, 그러나 광주우체국을 제외하고 상가가 들어선 곳 중 가장 비싼 곳은 광주우체국 건너편 총장로 1가 1-15번지로 금은방과 언더웨어 매장이 입점해 있다.

개별공시지가 상위 대부분이 위치해 있는 총장로 2가 일대에는 의류·패션·잡화 브랜드 '오리수'와 화장품 브랜드 '스킨푸드 광주 총장로점' 등이 입점해 있고, 사실상 가장 비싼 임대료를 지불하고 있는 점포는 총장로 2가 15-2번지 소재 스포츠 브랜드인 '스캐처스 광주 총장로점'이다. 이밖에 더 바디샵·에워드·토니모리 등 유명 브랜드 화장품 매장만 20여곳에 달했고 유니클로·자라·H&M 등 글로벌 브랜드와 대기업이 직영하는 매장이 눈에 띄게 증가하고 있다.

이렇듯 공시지가만큼이나 월 임대료가 수 천 만원을 호가하는 중심가에 화장품·패션 업체의 입점이 끊이지 않는 이유는 유동인구가 많아 홍보효과가 높고 매출이 그만큼 발생하기 때문이다.

글로벌 브랜드 의류업체 한 관계자는 "최대 상권으로 꼽히는 총장로에 공격적으로 입점한 이유는 1차적으로 브랜드 인지도를 높이기 위함"이라며 "장기적으로 매출도 오르기 때문에 비싼 임대료를 감수하고 중심가에 매장을 유지하려 하는 것"이라고 설명했다.

하지만 비싼 땅에 대기업 프랜차이즈 입점이 늘고, 업계 간 경쟁이 치열해지면서 임대료를 상승시켜 지역 중소·자영업자들이 설 자리를 잃고 있다는 지적도 나오고 있다.

현재 총장로 2가의 경우 임대료가 1평(3.3m<sup>2</sup>) 기준으로 평균 5000~6000만원, 20평(66m<sup>2</sup>) 크기의 매장을 임대하려면 적어도 10억원 이상이 필요하고 여기에 관리금까지 포함하면 월간 임대료는 1억 이상인 경우가 많아 중소·자영업자들이 들어서는 운영이 힘들다는 것이다.

한 공인중개사는 "총장로 일대 임대료는 위치에 따라 천차만별이지만 전체적이었던 4~5년 전에 비해 평균 20~30% 정도 올랐다"며 "2~3년 사이에 글로벌 브랜드를 비롯해 대기업의 입차수가 늘면서 임대료가 오르고 있는 게 사실"이라고 밝혔다.

실제로 지난해 대기업 계열의 한 슈즈 편집샵이 총장로 2가에 들어서면서 직접 계약을 통해 임대료를 높이는 바람에 지역 중소·상인들과 갈등을 빚었다는 게 공인중개사의 설명이다.

대기업 프랜차이즈 업체의 입장으로 패션의류 매장을 점유했던 최모씨는 "총장로엔 사실상 커피숍, 화장품 매장, 옷가게 등은 거의 전멸했다고 봐야 한다"며 "생계를 위해 소규모로 장사했던 개인 자영업자가 의류·통신 등 자본을 앞세워 공세를 펼치는 대기업과 경쟁에서 살아남기란 쉽지 않은 일"이라고 말했다.

광주상공회의소(회장 박흥석)가 지난 11일 일본 센다이상공회의소(회장 카마타 히로시)와 센다이상공회의소 회의실에서 우호협정을 체결했다.

우호협정 체결은 박흥석 회장이 지난 10일 개최된 제7회 한일상공회의소 수뇌회의 참석 차 센다이를 방문하면서 갖게 됐다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

박 회장은 "센다이는 지난 2002년 4월 광주시와 자매결연을 체결한 이래 체육, 문화, 청소년 분야 등에서 다양한 교류를 펼쳐오고 있으나 경제 분야의 교류가 부족했던 것이 사실"이라며 "협정 체결을 계기로 양 상공회의소가 교역과 투자, 기술협력 및 인적교류 강화에 더욱 힘을 합쳐 나간다면 양 지역의 경제발전에 기여할 역할을 할 것으로 기대한다"고 말했다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결은 박흥석 회장이 지난 10일 개최된 제7회 한일상공회의소 수뇌회의 참석 차 센다이를 방문하면서 갖게 됐다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

광주상공회의소(회장 박흥석)가 지난 11일 일본 센다이상공회의소(회장 카마타 히로시)와 센다이상공회의소 회의실에서 우호협정을 체결했다.

우호협정 체결은 박흥석 회장이 지난 10일 개최된 제7회 한일상공회의소 수뇌회의 참석 차 센다이를 방문하면서 갖게 됐다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

박 회장은 "센다이는 지난 2002년 4월 광주시와 자매결연을 체결한 이래 체육, 문화, 청소년 분야 등에서 다양한 교류를 펼쳐오고 있으나 경제 분야의 교류가 부족했던 것이 사실"이라며 "협정 체결을 계기로 양 상공회의소가 교역과 투자, 기술협력 및 인적교류 강화에 더욱 힘을 합쳐 나간다면 양 지역의 경제발전에 기여할 역할을 할 것으로 기대한다"고 말했다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

## 5월 광주·전남 고용률 저하

### 주 36시간 이상 취업자·평균 취업 기간 감소

5월 중 광주·전남 지역 노동시장에서 평균 취업시간이 감소하는 등 고용의 질이 낮아진 것으로 나타났다.

12일 호남지방통계청이 '2013년 5월 광주·전남 고용동향'을 분석한 결과 광주의 5월 취업자는 71만1000명으로 전년 같은 달 보다 3.3%(2만2000명) 증가하면서 고용률은 57.3%를 기록, 0.6%p 상승했다.

그러나 취업 시간대별로 보면 36시간 이상 취업자는 50만7000명으로 전년 같은 달보다 8만5000명(-14.3%) 감소했고, 36시간 미만 취업자는 19만5000명으로 10만4000명(115.0%) 증가했다.

1주당 평균 취업시간은 41.9시간으로 전년 같은 달 보다 3.3시간(-7.3%) 감소한 것으로 조사됐다. 광주의 5월 실업자는 2만2000명으로

전년 같은 달 보다 3.3%(1000명) 증가하면서 실업률은 전년과 같은 3.0%를 기록했다.

전남의 5월 취업자는 93만5000명으로 전년 같은 달 보다 0.5%(5000명) 증가하면서 고용률은 63.1%로 1.0%p 하락했다.

취업시간대별로 보면 36시간 이상 취업자는 70만8000명으로 전년 같은 달보다 9만2000명(-11.5%) 감소했고, 36시간 미만 취업자는 22만2000명으로 9만9000명(80.0%) 증가했다.

주당 평균 취업시간은 41.5시간으로 전년 같은 달보다 2.8시간(-6.3%) 감소한 것으로 집계됐다. 전남의 5월 실업자는 2만1000명으로 전년 같은 달 보다 1만명(94.3%) 증가하면서 실업률이 2.2%로 1.1%p 상승한 것으로 나타났다. /김대성기자 bigkim@



광주은행 상무지점 이전

광주은행(은행장 송기진)은 12일 오전 서구 상무지구 광주평화방송 신사옥 1층에 새로 자리 잡은 상무금융센터지점에서 광주은행 상무금융센터지점 이전식 행사를 가졌다. <광주은행 제공>

## 신보 호남본부 中企 5354억 신규보증

신용보증기금 호남영업본부(본부장 노용훈)는 올들어 지난 5월말까지 호남지역 중소기업에 신규보증 5354억원을 지원했다.

이는 전년동기(4300억원) 대비 약 24.5% 증가한 1054억원을 지원했으며 지역별로는 전남이 3486억원으로 전년동기 대비 533억원이 늘었고, 전

북은 전년동기 대비 532억원이 늘어난 1868억원을 지원했다.

신보 호남영업본부는 올 호남지역 중소기업의 유동성 지원 확대와 공공기능 역할 강화를 위해 6100억원의 신규보증을 상반기에 집행계획을 세우고 5월말 현재 84%를 달성해 신규보증 지원규모를 초과할 것으로 예상

하고 있다. 특히 올 상반기에 수출 중소기업에 1736억원과 신성장동력산업 영위기업에 2012억원을 지원하고

실업난 해소 및 일자리 창출 효과가 높은 창업기업에 4931억원 공급과 중소기업에 유동화회사보증 621억원의 지원계획을 수립하고 이를 두 주 초과 달성했다. /최재호기자 lion@

코스피지수	코스닥지수	금리(국고채 3년)	원·달러 환율
1909.91 (-10.77)	546.20 (-1.67)	2.88% (+0.08)	1133.60원 (-0.40)



광주상의, 센다이상의와 우호협정

광주상공회의소(회장 박흥석)가 지난 11일 일본 센다이상공회의소(회장 카마타 히로시)와 센다이상공회의소 회의실에서 우호협정을 체결했다.

우호협정 체결은 박흥석 회장이 지난 10일 개최된 제7회 한일상공회의소 수뇌회의 참석 차 센다이를 방문하면서 갖게 됐다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

박 회장은 "센다이는 지난 2002년 4월 광주시와 자매결연을 체결한 이래 체육, 문화, 청소년 분야 등에서 다양한 교류를 펼쳐오고 있으나 경제 분야의 교류가 부족했던 것이 사실"이라며 "협정 체결을 계기로 양 상공회의소가 교역과 투자, 기술협력 및 인적교류 강화에 더욱 힘을 합쳐 나간다면 양 지역의 경제발전에 기여할 역할을 할 것으로 기대한다"고 말했다.

광주상공회의소와 센다이의 우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

우호협정 체결을 계기로 ▲지역 간 무역·산업투자 등의 협조 강화 ▲상의 방문단에 대해 상담회·산업시찰 등의 지원 ▲지역경제·산업동향 및 도시개발·관광·문화·이벤트 등에 관한 정보 자료 제공 등 다양한 분야에서 협력을 강화하기로 했다.

**SINCE 1988**

대한민국대표방수제

**칠만표 방수제**

“제품에서 공사까지 책임집니다.”

누구나 칠만하면 100% 완전방수!!

직접 시공 가능합니다!!

무조건적 시공상담  
유사품, 모방품에  
주의하세요!!

“제품에서 공사까지 책임집니다.”

누구나 칠만하면 100% 완전방수!!

직접 시공 가능합니다!!

옥상, 지하실, 외벽, 주차장, 옥실등 방수를 요하는 곳

최선을 다하며 방수전문가가 책임방수를 합니다.

폭리를 취하는 전적이거나 덤핑경력은 넣지 않습니다.

서구 352-7788  
남구 676-7719  
북구 512-7998

목포 274-5987  
순천 744-8605  
여수 654-7755

(주)칠만공사/칠만표방수제  
서울 본사: 02-454-7722

**ielysia**

프리미엄 뷔페

**아이엘리시아** 돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사 (100석, 90석, 68석 40석28석, 16석 문반비)

구분	영업시간	성인(중학생이상)	취학아동(10~12세)	미취학아동(9세이하)
평일	11:30~22:00	25,000원	12,000원	8,000원
토일공휴일	11:30~22:00	29,000원	18,000원	12,000원

유스퀘어 2층  
예약 및 문의: 062)671-1199

**유스퀘어점 YONAMJA**

매콤한 요남자 필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900	몽골래 YONGAE ₩10,800	베이컨 카르보나라 Bacon Carbonara ₩10,800
일라노식 허브 크리스피 치킨 스테이크 Milano herb crispy chicken steak ₩10,800	핫 스파이시 오렌지 소스 포크 스테이크 Hot Spicy Orange Sauce pork steak ₩10,800	허니고르곤졸라 피자 Honey gorgonzola pizza ₩12,900

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의: 062)673-7979