

“한가지로는 안돼!”... 멀티기능 상품 인기

제습기, 공기청정에 신발· 의류건조기능까지 갖춰

세균 억제 아웃도어, 투습기능 갖춘 레인코트 각광

소비자들 “하나보다는 둘” 불황에 실속구매 증가

하나 보다는 둘, 둘 보다는 여럿. 덩과 다 기능을 좋아하는 한국인의 마음이다. 최근 가전을 중심으로 기존 기능에다 또 다른 기능을 더한 제품들이 큰 인기를 끌고 있다. 한 가지 제품만으로도 여러 기능을 사용할 수 있어 편리한데다 비용부담도 적어 경제적이기 때문이다.

13일 롯데백화점 등 지역 대형유통업체에 따르면 제습기 등 가전과 레인코트·화장품 등 여름철 인기 상품을 중심으로 소비자들의 멀티 기능 제품 수요가 늘고 있다는 것이다.

롯데백화점 광주점의 경우 여름 필수 가전이라 할 수 있는 에어컨과 제습기가 새로운 기능이 추가된 멀티 기능 제품의 수요가 증가하면서 최고 40% 이상 매출 성장세를 기록하고 있다.

삼성과 LG 등 가전매장에서 출시되고 있는 에어컨에는 냉방평형 면적에 맞는 공기청정 기능까지 새롭게 선보이면서 지난 5월 31%나 매출이 늘었다.

또 지난해부터 인기를 끌고 있는 제습기도 공기청정 기능과 함께 올리는 신발건조, 의류건조모드 등도 추가되면서 20% 이상 매출이 뛰었다.

뿐만 아니라 기능성 의류도 대표되는 아웃도어 매장에서는 방수, 투습 등의 기능에다 땀냄새와 유해세균까지 억제해주는 제품들이 속속 나와, 여름철 본격적인 야외활동을 대비하는 소비자들을 유혹하고 있다.

아웃도어 브랜드 ‘밀레’는 지난해 처음으로 테오드라트 테이프를 부착해 냄새방지와 항균작용을 하는 티셔츠가 출시돼 베스트

상품으로 인기를 얻었으며 이에 질세라 올 해는 코오롱스포츠에서도 같은 기능의 제품을 출시했다. 이러한 인기로 합입이 다른 브랜드들도 앞다투어 자외선차단 등의 기능을 추가한 다양한 상품을 쏟아내고 있다.

점점 길어지고 있는 장마철을 대비해 방수 기능을 더한 레인코트도 각광을 받고 있다. 이 제품은 투습기능으로 쾌적함은 물론, 등산이나 일상복으로도 착용이 가능해 고객의 발길이 꾸준히 늘고 있는 상품이다.

‘에이클’ 매장의 레인코트의 경우 전체 아우터 매출에서 10% 가까이를 차지할 만큼 소비자의 반응이 뜨거울 뿐 아니라, 최근 20~30대 고객들에게 패션상품으로 호응을 얻으면서 ‘에고이스트’ 등 여성 의류 매장에서도 속속 선보이면서 여름 패션으로 떠오르고 있다.

화장품도 화장품 다이어트 인기와 맞물려 다기능성 제품이 빛을 발하고 있다.

한 여름 여성의 필수품이라 할 수 있는 섀크림은 자외선 차단 뿐만 아니라, 4~5가지의 멀티기능의 제품이 매장의 메인 자리를 차지하고 있다. ‘해라’ 매장에서 판매하는 섀크림은 미백효과, 수분을 보충해주는 미스트 기능, 메이크업까지 한가지 상품으로 가능한 상품이다. 매장 매출의 30~40% 이상을 차지할 만큼 인기를 얻고 있다.

김대홍 롯데백화점 광주점 가정팀장은 “최근에는 경제적인 뿐만 아니라, 실용적으로 사용할 수 있는 멀티기능 제품이 각광받고 있다”며 “편리성과 가격대비 효과도 높기 때문에 다른 상품에도 확대되고 있는 추세다”고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 8층 LG가전매장에 신발건조와 의류건조 기능까지 추가된 신제품 제습기가 나와 큰 호응을 얻고 있다. (롯데백화점 광주점 제공)

불청객 곰팡이·세균 몽땅 잡아라

◇천연 항균 물티슈=연약하고 민감한 아이들은 장마철 건강 관리를 위해 전 성분을 꼼꼼히 따져 항균 기능 제품을 선택하고 생활 속 위생관리에 주의를 기울이는 것이 필요하다.



장마철 기간에는 습한 환경에서 세균이 증식할 수 있기 때문에 물티슈의 경우 항균 성분이 함유된 제품인지 확인해야 한다.

◇세탁조까지 세균 없애기=세탁기의 내부 세탁조는 습한 환경인데다 섬유찌꺼기가 남아 있어 곰팡이와 세균의 온상이 된다.



섬유찌꺼기를 제때 제거하지 않으면

아이의 의류나 양말 등 세탁물에 달라붙어 각종 질병의 원인이 될 수 있으므로 보이지 않는 세탁기의 세탁조도 정기적인 청소와 관리가 필수적이다.

◇페브리츠 항균 스프레이=가방이나, 유모차, 매트 등 아이들이 쉽게 접촉하는 제품도 장마철 세균으로부터 안전할 수 없다.



청결을 유지하기 위해 아이들의 손이나 얼굴을 깨끗이 닦는 것 뿐 아니라 자주 사용하는 제품도 세척이 필요하다.

P&G ‘페브리츠’는 한국화학시험연구원으로부터 99.9%의 항균 효과를 입증 받은 대표적인 섬유탈취제다. 간편하게 뿌리기만 하면 세균이 증식하는 것을 방지하고 상쾌함까지 느낄 수 있다.

/연합뉴스

■2012 정수기 피해다발

상위 10개 업체의 소비자피해 현황

사업자명	총 피해 구제 접수 건수	판매 면대당 피해 구제 건수	총 상담 건수	판매 면대당 상담 건수	시장 점유율
현대위자	8	6.9	223	192.2	0.6
한샘이펙스	4	5.0	116	144.8	0.5
제일이쿠아	6	4.3	79	56.4	0.8
청원나이스	39	2.3	1,142	68.1	9.4
한일월드 (벨레오)	9	1.4	328	50.5	3.3
쿠쿠전자	11	0.9	248	21.3	6.5
코웨이	40	0.6	1,755	25.6	38.3
동양매직 (매직)	7	0.4	281	15.7	10.0
LG전자	3	0.4	210	26.7	4.4
교원(웰스)	2	0.4	131	23.5	3.1

렌탈 정수기에 곰팡이·물이끼, 위생관리 소홀

한국소비자원 최근 3년 소비자 피해 411건 접수

렌탈 정수기 업체의 허술한 위생 관리로 피해를 보는 소비자가 늘고 있다.

한국소비자원은 최근 3년간 접수한 렌탈 정수기 피해는 2010년 103건, 2011년 137건, 2012년 171건 등 모두 411건으로 매년 큰 폭으로 늘고 있다고 13일 밝혔다.

유형별로는 정수기에 곰팡이나 물이끼

가 발생하는 등 관리 부실에 따른 위생 문제(33.1%)가 가장 많았다.

과다한 위약금 요구나 일방적 계약 변경(31.4%), 제품과 설치 하자(19.2%), 임대 요금 부당 청구(7.8%) 등이 그 뒤를 이었다.

지난해 판매한 정수기 1만 대 당 소비자 피해 건수를 업체별로 조사한 결과 현대위

자 6.9건으로 가장 많았고, 한샘이펙스(5.0건)와 제일이쿠아(4.3건)가 그 뒤를 이었다.

시장 점유율 상위 업체 중에서는 청호나이스(2.3건)의 피해 접수 건수가 많았다.

한국소비자원 관계자는 “주요 정수기 업체에 개선 방안을 마련하도록 조치하고 있다”며 “소비자는 계약 시 청소와 필터 교환 등 관리 내용을 꼼꼼하게 확인해야 한다”고 당부했다.

/연합뉴스

무더위 시작

‘브라탑’ 잘 팔리네

간편한 민소매 스타일 인기



올해 여름 무더위가 일찍 찾아온 덕분에 브라지어와 러닝이 하나의 형태로 결합한 브라탑을 찾는 이들이 늘고 있다.

13일 남영비비안에 따르면 이 회사 브라탑의 4~6월 판매가 작년 같은 기간보다 370% 증가했다.

얇은 끈이 달려 민소매 스타일의 브라탑은 캐주얼한 스타일인 데다 가슴 부분에 모양을 잡아주는 세모꼴의 패드가 들어 있어 간편한 속옷으로 찾는 고객이 많다.

밴드 형태의 브라탑은 가슴이나 등 부분이 깊게 파여진 옷을 입을 때 함께 입으면 지나친 노출을 가려주는 효과가 있다. 레이스가 있는 여성스러운 스타일과 장식이 없는 단순한 스타일 두 가지로 취향에 맞게 선택할 수 있다.

기능성 소재를 활용한 브라탑은 땀을 많이 흘리는 운동할 때 입는 스포츠웨어로 적격이다. 비비안은 땀을 빨리 흡수하고 배출하는 기능성 원단인 ‘아이스필’을 사용한 브라를 선보였다.

비비안 관계자는 “더운 여름에는 얇은 옷 하나만 입어도 거주스럽다 보니 일반 옷처럼 간편하게 입을 수 있는 브라탑을 찾는 고객이 많다”고 설명했다.

/연합뉴스

삼희공인중개사

모든부동산 급매매

급매처분상담

경매

공매

압류

미준공건물

복잡한 권리관계에 있는 부동산 말소와 동시에 일괄매입

매수자 상담환영

법률/금융상담 동구 불로동 삼희빌딩 3층 234-1199 / 010-8730-3340 신뢰할 안내자를 만나면 인생이 즐겁습니다

신한공인중개사

신축 원룸 매매 전문

- ★북구 전대 상대·농대 1분, 신축 4층, 롬, 14개 주택(있음) 월수익 500만, 매가 5억 9천만 (벽돌시공, 대리석시공)
- ★북구 전대 정문 1분, 신축 4층, 롬 16개 (주택 40평) 월수익 750만, 매가 8억 4천만 (벽돌시공, 대리석시공)
- ★북구 전대 정문 1분, 신축 4층, 롬 21개 (주택전환) 월수익 750만, 매가 8억 8천만 (엘리베이터, 벽돌시공, 대리석시공)
- ★서구 쌍촌동 윤천역 2분, 신축 3층, 롬 8개(주택있음) 월수익 280만, 매가 5억 2천(보 2천, 용 1억 2천)
- ★서구 쌍촌동 신축 4층, 원·투룸 14개(주택있음) 매가 6억 9천만
- ★북구 삼각동 신축 4층, 원·투룸 11개(주택있음) 코너, 최고 위치 월수익 330만 (보 2500만, 용 1억 2천) 매가 7억 5천만

상가매매

- ☆상가 임대 1층, 수원지구, 대방 5차 후문 59㎡ (보 3천, 월 130만) 모든업종가능
- ☆상가 임대 3층, 수원지구, 모이엘가(APT) 150㎡ (보 1천, 월 90만) 즉시입주, 시비없음
- ☆상가매매 1층, 수원지구 롯데마트, 영화관 300세대 대방 5차 APT 후문 59㎡ 매가 3억 6천, 임대중 (보 3천, 월 150만)
- ☆상가 매매 1층, 수원지구 신한은행 뒤 300세대 모이엘가 APT 후문 3층 280㎡ 매가 3억 2천 (보 2천만, 월 200만, 용 2억 5천만) 확원, 병원, 사무실적합
- ☆상가매매 1층 4칸, 수원지구 대방 1차 APT 정문 대지 304㎡ 매가 6억 3천 (보 8천만, 월 360만, 용 2억 5천만)
- ☆상가매매 1층, 수원지구 대성베르힐 대지 304㎡ 매가 7억 (보 1억 3천만, 용 4억)

독서실 급임대

수원지구 3천세대 모이엘가(APT) 2층, 총 91석 신축, 최신식 시설, 최고위치 (보 5천만, 월 250만, 시비약간있음)

상담 문의

☎062)527-7600 H.P. 010-6670-9800 광주광역시 광안구 수완동(국민은행, LG전자빌)

저렴한 고급별장

정남진 장흥, 특급만 해변가 환상적인 드라이브코스 해수욕장과 선착장 그리고, 최고의 위락시설이 어울린 절경의 별장지

토지

4,900㎡(1,485평) 건물 245㎡(75평)

캐나다산 수입목 목조건물(100%)에 수입 창호등 최고급시설 및 내부 공기 자동배출방식의 숨쉬는 집. 자세한 문은 시무실로 내방바랍니다

매매가 : 협의

최고의 도심속 전원주택지

지신동 2차순환도로 인근 도심속의 전원주택지 전 3,700㎡(1,120평) 매가 3.33억 35만원 자세한 문은 시무실로 내방바랍니다.

공장, 창고, 전시장 등

매일동 서광주역 인근 2차순환도로 접 자연녹지 전 1,620㎡(493평) 매가가 7999천(가구, 전자, 자동차, 아웃도어 등전시판매장 최적

저렴한 전시판매장

주월동 상가 풍양지구 인구 대로변 코너 대지 512㎡ 건물560㎡ 매가가 7999천(가구, 전자, 자동차, 아웃도어 등전시판매장 최적

행운공인중개사사무소

(구, 대창공인) 011-642-7777

임대·급매매

웨딩홀 상설부페

임대 2,824㎡ (854평) 주차 500대 보2억 / 월1,500만 매매가 15억

돌잔치전문점 키즈카페

임대 2,479㎡ (750평) 주차 500대 보2억/월1,200만 매매가 10억

급매인수 11억

건물5,700㎡ (1,740평) 보증금4억 /월2,700만 감정가 78억 급매가 25억 용지역 14억

☎010-9105-3678

급매매

신인동 신안 사거리 부근 30m 도로변 코너 6층 상업지역 건물

건물 600평 토지 151평

평당 토지 가격 600만원 정도

토지 가격 만도 9억정도

매매가격 9억 4천만원

라멘조 총별 100평 정도

조건은 전세, 월세 안고 구입

010-3215-9969

중앙공인중개사

건물매매

총장로 총장 피초소 인근 대지 700㎡ 건물 3,000㎡ 매매가 상담후 결정 대형 브랜드 매장 적합

대지, 전답

서구 세하동 2차선 도로접 주거지역

답 12,522㎡(763평) 매매가 평당150만원 (물류창고 공장 적합)

전원주택지

담양군 대전면 평정리 한재골 입구 저수지 위 전망 아주 좋음

대지 1,333㎡(약403평) 매매가 평당 65만원

062-374-5945 010-3162-4989

동원공인중개사 (상무지구 전문)

상가건물

- 상무지구 중심상업지 (7층) 보.5억4천, 월3500만 매46억원
- 상무지구 중심상업지(5층) 보3억, 월2500만원 매39억원
- 상무지구 중심상업지(3층) 보3억원, 월2000만원 매23억원
- 상무지구 중심상업지(5층) 보5억, 월4100만원 매80억원
- 광안구 수완지구(5층) 보2억원, 월1390만 매27억원
- 광안구 신창동(5층) 보2억, 월1040만 매19억원

대지/전답

- 금호동 계획도로접 자연녹지 3,400㎡ 매31억원 (병원,시육,정려(예식장))
- 상무지구 중심상업지 960㎡ 매 36억원(병원,시육)
- 상무지구 중심상업지(408㎡ 매 8억5천(식당,유흥노래방))
- 치평동 광충간도로 395㎡ 매14억원(병원,시육,전시장)
- 마북동생생녹지 도로접 895㎡ 매가11억원(식당,시육)
- 쌍촌동 윤천역부근 상업지 845㎡ 매가125억 (시육,전시장,병원,도시청)
- 세종시 중심상업지 1715㎡ 매가162억원(상가분양투기종착)
- 상가건물, 나대지 급구

☎062-381-6001 010-3753-0033