

■ 광주, 남다른 아웃도어 사랑 왜?

주변에 산 많고 멋과 유행에 민감

의류 쇼핑 10명중 4명 구입...매출 비중 전국 최고

경기불황 등의 영향으로 의류 소비가 위축된 가운데서도 광주 지역 시민들은 아웃도어 패션에 열광하고 실제로 쇼핑 횟수도 전국에서 가장 많은 것으로 나타났다.

19일 백화점 등 유통업체에 따르면 최근 각종 소비 패턴 조사에서 광주지역이 의류 쇼핑이 가장 빈번하고 특히 아웃도어를 구매하는 비중이 매우 높았다고 밝혔다.

한국리서치가 전국 20~59세 남녀 7923명을 대상으로 설문조사해 내놓은 지난해 패션 소비와 구매 성향 분석에 따르면 유행에 가장 민감한 도시는 대전인 반면, 실제 패션 관련 쇼핑이 가장 빈번한 도시는 광

주였다. 패션 관련해 가장 '지갑 잘 여는' 시민이 광주 사람들이라는 얘기다.

이 조사에서 최근 1년간 의류 구매 횟수는 5.68로 개인소득 전국 1위 도시인 울산(5.63회)을 제치고 가장 빈도가 높았다.

이러한 패턴은 백화점의 패션 관련 매출 분석에서도 그대로 나타났다. 롯데백화점이 최근 전국 롯데카드 회원 대상 패션 관련 매출을 분석한 결과 광주지역 아웃도어 매출 비중은 11%로 타 지역 8% 보다 월등히 높은 것으로 나타났다. 일반 상품을 제외한 의류 상품군만 놓고 비교해보면 아웃도어 의류 매출 비

중이 40% 이상을 차지하고 있다. 이는 백화점에서 의류를 구입하는 10명 중 4명은 아웃도어 의류를 구입하고 있다는 것이다.

반면 대구지역에서는 세련된 고급패션을 선호해 '디자인' 상품군, 부산지역에서는 자유분방한 성향이 강한 '캐주얼' 상품군이 가장 사랑 받는 패션으로 조사됐다.

또 지역 한 백화점에서 일 년에 두 차례 진행되는 '아웃도어 특집전' 행사에 일주일 동안 2만여 명이 한꺼번에 몰릴 정도로 큰 인기를 끌었다.

그렇다면 유독도 광주지역 시민들이 '아웃도어' 패션에 열광하는 이유는 뭘까.

아웃도어 업체 한 관계자는 "구

광주은행 '2013 고객감동브랜드지수' 1위

지방은행 부문

광주은행(은행장 송기진)은 19일 오전 서울 흥은동 그랜드힐튼호텔에서 열린 '2013 고객감동브랜드지수 1위 인증식'에서 1위에 선정됐다.

(사)한국브랜드경영협회(대표 김성제)가 주최하고 산업통상자원부와 한국광고학회가 후원한 '2013 고객감동브랜드지수'는 올해 3월 한국리서치가 브랜드별 제품 또는 서비스 이용 경험이 있는 소비자 1600여명을 대상으로 인지도, 선호도, 만족도, 서비스 감동 등에 대한 설문 조사를 거쳐다. 광주은행은 지방은행 부문에서 당당히 1위의 영예를 차지했다.

고객감동브랜드지수 1위에 선정된 광주은행은 '친절한 은행, 상냥한 은행원'이라는 캐치프레이즈를 내걸고



고객중심의 정책을 더욱 강화하고 있다. 광주은행은 고객 입장에서 생각한 상품개발과 전 직원 금융소비자위주 업무처리 및 마인드변화를 통해 고객들의 행복 금융파트너가 되고 있다. 김준원 사회공헌사무국 부부장은

'이번 고객감동브랜드지수 1위는 모든 임직원들의 노력, 광주은행의 경쟁력 발휘가 결실이다'며 '앞으로도 최고의 금융서비스와 사회공헌활동으로 지역민과 동거동락 하겠다'고 밝혔다.

최재호기자 lion@

5월 광주·전남 무역수지 9억달러 흑자

지난달 광주·전남 지역의 무역수지가 수출증가로 9억1000만달러 흑자를 기록했다.

19일 광주본부세관이 '5월 광주·전남지역 무역수지 동향'을 분석한 결과 수출 51억달러, 수입 41억9000만달러로 9억1000만달러의 무역수지 흑자를 나타냈다.

5월 말까지 누계기준으로는 수출 241억달러, 수입 208억달러로 33억달러 흑자다.

광주의 수출은 전년 동기대비 15% 증가한 13억9000만달러, 수입은 8% 증가한 4억4000만달러로 무역수지 9

억5000만달러 흑자를 기록했다.

지역별로 전남(103%), 중국(76%), EU(32%) 등에서 수출이 증가했고, 일본(37%), 미국(12%), 중남미(5%), 중동(2%) 등에서는 감소한 것으로 나타났다.

광주 주요 수출 품목별로는 반도체(110%), 철강제품(22%), 수송장비(18%)가 증가한 반면 가죽·고무·신발류(24%), 기계류와 정밀기기(21%) 등이 감소했다.

수입은 반도체 원자재(42%), 인쇄회로(7%), 가전제품(3%) 등이 증가하고 원연(90%), 기계류와 정밀기기

(43%), 고무(37%) 등이 감소했다.

전남지역의 수출은 전년 동기대비 2% 증가한 37억2000만달러, 수입은 14% 감소한 37억6000만달러로 무역수지 4000만달러 적자를 보였다.

지역별로는 중남미(69%), 중동(61%), 중국(13%) 등 에서 증가한 반면 일본(12%), 동남아(7%), EU(3%)에서 감소했다.

전남지역 수출 품목은 석유제품(24%), 화공품(11%)이 증가했고, 수송장비(58%), 전기·전자제품(5%) 등이 감소했다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr



광주 지역의 아웃도어 열풍을 반영하듯 백화점 등이 개최하는 특별전 행사에 매년 고객이 대거 몰려 성황을 이뤘다. 사진은 지난 3월 광주신세계 백화점에서 열린 무등산 국립공원 승격 아웃도어 특별전. <광주일보 자료사진>

호남·제주 어업생산량 전국 절반 차지

전남 113만 전국 1위

제주를 포함한 호남지역의 어업생산량과 어업생산금액이 전국의 절반 가량을 차지하는 것으로 나타났다.

19일 호남지방통계청이 발표한 '호남지역(2003~2012) 어업생산 동향'에 따르면 2012년 제주를 포함한 호남의 총 어업생산량은 126만t으로 전국 생산량 260만8000t의 48.3%를 차지했다. 16개 시도 가운데 전남이 112만9000t(43.3%)으로 1위, 제주 8만

국가유공자 노후주택 개보수 봉사활동

광주·전남 주택건설협회

대한주택건설협회 광주·전남도회가 호국보훈의 달을 맞아 한 달 동안 생활여건이 어려운 국가유공자의 노후주택을 무료로 개·보수하는 봉사활동을 펼친다.

19일 광주·전남도회에 따르면 광주지방보훈청으로부터 복수추천을 받아 선정된 5.18 민주유공자 김모(56)씨 등 유공자 및 유족들의 노후주택 14가구에 대해 거주공간 보수공

기업형 슈퍼마켓도 올 들어 매출 '뚝'

장기 불황에 식료품까지 줄어...6개월 연속 감소

그나마 선전해 온 기업형 슈퍼마켓(SSM) 매출이 올해 들어 감소세로 돌아섰다.

19일 유통업체에 따르면 영업규제 격화 등으로 지난해부터 휘청거렸던 대형마트와 달리 성장세를 이어오던 SSM 매출 역시 불황의 영향을 견디지 못하고 올 들어 일제히 하락세로 전환했다.

홈플러스 익스프레스는 올해 1월 매출이 지난해 같은 달과 비교해 7.3% 줄어든 것을 비롯해 지난해까지 매출이 지난해 동월 대비 하락

했다고 밝혔다.

특히 2월과 3월에는 동월 대비 감소율이 각각 3.0%와 4.9%로 다소 추하는 듯했지만, 4월(-6.3%), 5월(-5.8%) 등 다시 늘어나는 추세다. 이달 1일부터 16일까지 매출도 지난해 같은 기간보다 4.4% 떨어졌다.

롯데슈퍼도 올해 1월 매출이 지난해 같은 달보다 5.3% 떨어졌고, 설이 포함된 2월에도 0.2% 감소를 이어갔다.

3월에는 -7.3%의 큰 폭의 하락을 기록했고, 4월(-3.4%)과 5월(-7.6%)

에도 반전 기미를 보이지 않고 있다.

롯데슈퍼 관계자는 "지난해 4월 계절 유통법 발표 이후 매출이 추축되기 시작해 연말부터 감소세가 뚜렷해졌다"며 "SSM의 경우 전체 상품의 85%가 식료품인데, 불황 끝에 식료품까지 줄어든 것이 결정적 이유"라고 분석했다.

GS슈퍼마켓의 경우 올 들어 지난 16일까지 매출이 지난해 같은 기간과 비교해 8.4% 감소했다.

품목별로도 농축수산물(-8.8%), 낙농·냉동·냉장식품(-8.6%), 가공식품(-6.6%), 생활용품(-10.0%) 등에서 고루 하락했다.

연철뉴스

코스피지수 1888.31 (-12.31)	코스닥지수 531.41 (-2.65)	금리 (국고채 3년) 2.81% (+0.04)	원·달러 환율 1130.80원 (-0.30)
---------------------------	-------------------------	------------------------------	-----------------------------

1 시공 전 / 단열에이스카페 시공

2 단열에이스카페 / 트라이슈머 시공

3 트라이슈머 합판 시공

4 시공 후

특히방수

특허 제10-1097784호

특허 제10-0562035호

특허 제10-0548189호

하자없이 20년은 너끈히 가는

트라이슈머® 단열복합시트방수

태양열차단

여름철 실내온도 3~5°C

전기료 30~40%

냉방비 절감

냉기차단

겨울철 실내온도 3~5°C

난방비 15~20%

난방비 절감

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 전속모델 탈렌트 이영 후

IPALG (주)이파엘지종합특수방수

www.IPALG.co.kr 또는 이파엘지.kr

목포대리점 (061) 284-0485

여수대리점 (061) 683-0485

순천대리점 (061) 726-0482

광양대리점 (061) 795-0485

자연산 참옷을 직접달여 만든 14년 전통

참옷 보양식전문점

“고객을 먼저 생각하는 착한 가격”

참옷 음식

토종 참옷닭 / 옷 청동오리 / 옷 삼계탕

한방 음식

한방 백숙 / 한방 청동오리 / 춘달백숙 삼계탕

토종참옷닭 (오보, 식사, 술 포함) **40,000원**

춘달백숙 **38,000원**

옷의 효능

위염, 위궤양 효과 / 과음 및 숙취해소 / 장부실 개선 및 어혈 제거/항암작용, 암세포 성장 억제 / 원기회복 속이 냉하거나 손발이 찬데

함양옷닭 (062) 515-5757 (옷칠옷칠)

광주광역시 북구 유동 9-3 해피부병원 뒤(구,삼성병원), 수창초교 후문 건너편

광주전남 대리점 (062) 511-0444

010-6603-0405

광주광역시 북구 유동 9-3 해피부병원 뒤(구,삼성병원), 수창초교 후문 건너편