

‘착한 브랜드’라서 더 잘 나갑니다

광주 ‘탐스’ ‘시리즈’ ‘러쉬’ 등 전년보다 12% 성장 기부 캠페인·메세나 실천... 매출 호조로 이어져

물품 판매 뿐만 아니라 소의 계층을 위한 기부나 캠페인, 메세나 활동 지원 등을 실천하고 있는 일명 ‘착한 브랜드’들이 꾸준한 인기를 끌면서 매출신장세를 이어가고 있다.

25일 광주신세계 등 유통업체에 따르면 지역에 입점해 있는 착한 브랜드에 대한 매출을 분석한 결과 전년 동기 대비 12% 가장 신장세를 기록한 것으로 나타났다.

이 중 가장 주목받고 있는 브랜드는 ‘탐스(TOMS)’, 구두 브랜드 탐스는 고객이 신발 한 켤레를 사면 다른 켤레를 신발이 부족한 나라의 어린이에게 기부하는 ‘ONE FOR ONE’ 캠페인을 벌이고 있다.

또 지난 4월에는 광주·전남에서 처음으로 ‘신발 없는 하루 캠페인’을 진행했다.

이러한 기부와 캠페인 노력으로 탐스 매장은 지난 2012년 2월 광주 신세계에 입점해 영업 시작한 달 만에 구두매장 전체 매출의 8% 이상

을 차지했으며, 올해 6월에는 백화점 구두매장 전체 매출 2위를 달성하는 성과를 거뒀다.

남성 캐주얼 의류 브랜드인 ‘시리즈(SERIES)’도 지역민들의 사랑을 받으며 3년간 매출이 10%가량 신장했다. 이는 시리즈의 ‘워마트(Warm heart)’ 프로젝트가 있었기 때문이다.

제천국제음악영화제에 기금을 지원했던 시리즈는 올해에는 전주 국제영화제를 지원하는 등 꾸준히 문화예술포를 지원하고 있다.

생활용품 브랜드인 ‘러쉬(LUSH)’도 착한 브랜드로 이름을 날리고 있다. 러쉬는 지난 24일부터 오는 7월 7일까지 ‘동물실험 반대, 키스마크 캠페인’을 진행하고 있다.

이 캠페인은 전세계 매장에서 동시에 진행되는 동물보호 캠페인으로 매장에서 제공하는 친환경 무방부제 립스틱을 입술에 바르고 종이

에 키스마크를 남기는 퍼포먼스를 진행 고객들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

러쉬는 또 올해부터는 환경 보호 캠페인의 일환으로 ‘러쉬브랜드’의 공병 5개를 가져오면 ‘블랙팟(Black pot) 마스크 팩’을 증정하는 행사를 진행하고 있다. 이러한 여파로 최근 한 달간 매출이 전년 동기 대비 2배가량 신장한 것으로 나타났다.

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 “예전에는 단순히 브랜드가 수익을 창출했다면 근래에는 다양한 사회환원 활동 및 기부 캠페인 등을 통해 착한 브랜드 이미지를 구축해나가고 있고 매출 호조로 이어지고 있다”며 “착한 브랜드와의 마케팅 협력을 통해 고객들에게 소원이상의 다양한 가치를 제공할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것”이라고 말했다.



최근 소의계층을 위한 기부나 캠페인, 메세나 활동지원 등을 실천하면서도 매출을 늘리는 착한 브랜드들이 뜨고 있다. 사진은 지난 4월 ‘신발 없는 하루 캠페인’을 진행했던 신발 브랜드 탐스. (광주신세계 제공)

6월 소비자 기대심리 개선 더디다

광주·전남 심리지수 100

6월 중 광주·전남 지역 소비자의 기대심리가 완만하게 개선되고 있으나 전국 평균을 밑돌고 회복세는 더딘 것으로 나타났다.

25일 한국은행 광주전남본부에 따르면 광주·전남 도시지역 600가구를 대상으로 소비자동향 조사를 벌인 결과 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 100으로 전월보다 1포인트 상승했다.

광주·전남지역 소비자들의 현재생활환경 소비자동향지수(CSI)는 91로

전달과 같았고 생활환경전망CSI는 94로 전달보다 2p 하락했다.

현재경기판단CSI는 81로 전달보다 4p 상승, 향후경기전망CSI는 92로 1p 상승을 각각 기록했다.

취업기회전망CSI는 94로 전달보다 4p 올라 정부의 고용정책 발표 등을 배경으로 6개월 후 취업기회에 대한 전망이 현재보다는 다소 낙관적일 것으로 기대했다.

금리수준전망CSI는 87로 전달보다 8p 상승, 미국의 양적완화정책 축소 가능성 시사 등을 배경으로 6개월 후 금리수준이 현재 수준보다는 높아질 것으로 전망했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

농어촌공, 영산강권 미래형 영농공간 조성 탄력

한국농어촌공사가 대대적으로 추진하고 있는 영산강권역 미래형 복합영농 공간 조성 사업이 탄력을 받고 있다.

한국농어촌공사 전남지역본부(본부장 김형운)는 25일 본부 대회의실에서 김종원 CEO 정책보좌관과 TF 팀원, 영역 관계자 등 60여명이 참석한 가운데 ‘영산강권역 미래형복합영농공간조성사업’의 성공적 추진을 위한 중간 보고회를 가졌다.

영산강권역 미래형복합영농공간 조성사업은 영산강 수계에 기후변화 등 농촌 환경 변화에 따른 수리시설

물의 안전성을 강화, 농촌 생활환경 개선과 농가소득 증대를 위해 지난 3월 전남본부에서 착수보고회를 가졌다.

이날 보고회에서는 ▲농지의 범용화 ▲4계절 용수급급 체계구축 ▲영산강 수자원 다원적 활용 ▲지능형 통합 운영시스템 구축 ▲기설수리시설물의 구조개선 및 기능복원 ▲수리시설물의 안전성 강화 ▲농업의 6차 산업화 ▲농촌의 생활환경개선 등 8개 분야의 사업구상에 대한 다양한 의견들이 제시됐다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



광주은행 소호명가 현판식
‘정광문화’를 광주은행 소호명가(所湖名家) 제 350호점으로 선정하고 현판식을 가졌다. (광주은행 제공)

우리금융, 계열사 대표 13명 중 11~12명 교체

우리카드 대표 유종근씨 유력

이순우 신임 우리금융지주 회장이 계열사 대표 13명 가운데 11~12명을 교체한다.

우리카드는 유종근(57) 전 우리은행 부행장, 우리에비바생명명 강영구(57) 보험개발원장, 금호종합금융은 설상일(58) 우리은행 상무가 신임대표로 유력하다.

황복(57) 우리파이낸셜 사장은 유인 쪽으로 기울었으며, 박영빈(59) 경남은행장은 이남 교체 여부가 정해질 것으로 알려졌다.

25일 금융당국 등에 따르면 우리금융은 최근 이 같은 계열사 대표 인사를 대주주인 예금보험공사와 당국에 보고한 것으로 전해졌다.

한 관계자는 “우리금융이 오는 26

일 자회사 대표이사추천위원회를 열어 교체 대상자의 후보를 검증하고 27일께 인사를 확정 발표할 것으로 안다”고 말했다.

정현진(61) 우리카드 사장은 취임한 지 3개월 만에 전격 교체된다. 후임에는 유 부행장과 강원(57) 우리기업 대표가 각각 1·2순위로 올랐다.

임기를 약 1년 남겨둔 김희태(63) 우리에비바생명 사장에 교체된다. 김 사장의 후임은 강 원장과 김병효(57) 우리은행 부행장이 1·2순위다.

우리금융은 최근 인수한 금호종합금융(60) 사장에 교체한다. 후임은 설 상무와 최근 퇴임한 허종희(57) 전 우리은행 부행장이 1·2순위 후보다.

김승규(57) 우리금융 부사장의 이 동으로 자리가 빈 우리신용정보 사장 후임에는 허 부행장과 설 상무가 1·2

순위 후보로 교차 지명됐다.

골 임기가 만료되는 차문현(57) 우리자산운용 사장과 이순주(47) 우리프라이빗에쿼티(PE) 사장에 교체 가능성이 크다.

공석인 우리FIS 사장은 김종완(56) 우리은행 상무가 맡으며, 오는 9월 임기가 만료되는 김하중(57) 우리금융저축은행 대표는 임기를 채우고 물러난다. 황성호(60) 전 우리투자증권 사장 후임에는 김원규(53) 사장이 지난 12일 선임됐다. 우리금융경영연구소 대표에는 주재성(57) 전 금융감독원 부원장이 내정됐다.

후임 인선을 진행하는 송기진 광주은행장까지 포함하면 이 회장이 행장을 겸직하는 우리은행을 제외한 13개 계열사 가운데 11개 계열사 대표가 바뀐다. /연합뉴스

2억 영업보증보험 가입업체
조이투어
JOY TOUR CO., LTD
호남을 대표하는 여행 브랜드

대표전화: (062) 234-3222
FAX: (062) 234-3141
광주광역시 동구 금남로 5가 151-1번지

대표이사 최 금 환
http://www.joy2000.co.kr
(현금영수증 발행 가능)

7월 27일부터 매주 목.토 출발
무안공항출발 동방항공으로 떠나는
가족 휴향지 태국방콕으로 GOGO
ALL포함!! 출발일: 7/27, 8/1, 3, 8, 10, 15, 17

최소 1,100,000 **상품특전**
최적 1,150,000

1. 광주-무안공항 수송(15명이상)
2. 4성급 또는 5성급호텔 숙박
3. 무안공항 출발의 편리함
4. 홀더백제금
5. 씨푸드, 일식뷔페 특식

강추 히타 고급 별장 숙박
일본 규슈 3박4일
269,000

출발일 7/1, 8, 10, 17
(7/18~8/25 성수기 주말요금 별도 문의)
*출발 가능한 인원: 최소 5명, 최대 15명
*불포함 사항: 선배식사 3식, 국내수송, 유류할증료

가족, 친구, 연인과함께
하타고급 별장으로 GO, GO 규슈!!
일본 규슈 온천 관광

ALL포함!!

- 최소** 규슈, 기타규슈, 히타, 아소 + 야마가세 펜션 온천즐거기 4일 **349,000**
- 최적** 규슈, 기타규슈, 히타, 아소 + 전통료칸 야마가세 온천즐거기 4일 **499,000**
- 최적** 나가사키, 유럽풍의 하우스텐보스 4일 **569,000**
- 최적** 규슈, 유후인, 벳부, 히타, 아소 + 전통료칸 야마가세 온천즐거기 3일 **689,000**

오사카&와카야마
한가로이 떠나는 일본 제1의 상업도시 오사카&아름다운 태평양과 환상적인 온천이 어울어진 와카야마!!

최적 오사카, 교토, 와카야마 등골온천 4일 **899,000**
출발일 7/18

무안공항에서 떠나는 필리핀여행
7월 25일부터 무안(→)마닐라 직항 취항(매주목, 일요일 출발)

마닐라 3박4일(마파발사88온천)
특급 **778,000~**
최적 **858,000~**

마닐라, 파기야마, 팍상한포포 3박 4일
특급 **799,000~**
최적 **849,000~**

[Healing Manila] 마닐라, 바랑가스 4박 5일
1,099,000~

마닐라/보홀 4박 5일
특급 **1,149,000~**
최적 **1,239,000~**

요란하지 않고 때묻지 않은, 라오스
3박 5일 **909,000~** 4박 6일 **1,129,000~**
불포함: 유류할증료, 가이드/가이드, 카약장사공급, 전신및시지침

인도양의 아름다운 눈물이라 불리는 미지의 섬 스리랑카 3박 6일
1,960,000
불포함: 유류할증료, 여행지 카메라렌탈(1~2회)

무안공항 출발 베트남 전세기
7/20, 7/24, 7/28, 8/01, 8/05, 8/09

다낭+호이안+후에성 1,099,000~
불포함: 유류세(140,000원), 기사/가이드 팀

다낭+호이안 (아일랜드호핑투어 +스노쿨링)
특급 **1,149,000~** 최특급 **1,299,000~**
불포함: 유류세(140,000원), 기사/가이드 팀

몽고메리C.C + 다낭C.C (추경기준)
특급 **1,449,000~** 최특급 **1,599,000~**
불포함: 유류세(140,000원), 기사/가이드 팀, 주말8공휴일 추가요금, 클럽식, 케디팀

광주-제주도 269,000~
불포함: 기사&가이드팀(W10,000), 석식, 유류할증료(W22,000)

선박 목포-제주도 2박3일 159,000~
불포함: 기사&가이드팀(W10,000), 현지직물관광, 자유석식

국내여행/섬여행

씨스타크루즈호 목포-제주(편도) 33,000
*광주출발 목포항 도착 셔틀버스포함

홍도, 흑산도 2일 광주 출도착 188,000~

광주에서 떠나는 울릉도 관광 3일 448,000~
포함사항: ALL포함, 장금(합숙기준)

한국 스마트폰 보급률 지난해 세계 1위
67.6%... 세계 평균보다 4.6배 높아

한국이 인구 대비 스마트폰 보급률을 뜻하는 스마트폰 보급률에서 작년 처음으로 세계 1위를 차지했다.

25일 미국 시장조사기관 스트래티지 애널리틱스(SA)의 최근 보고서에 따르면 작년 한국의 스마트폰 보급률은 67.6%로 전세계 국가 중 가장 높았다. 이는 세계 평균 보급률 14.8%보다 4.6배 높

는 것이다. 한국은 두 번째로 보급률이 높은 노르웨이(55.0%)보다도 10% 포인트 이상 앞섰다. 한국이 스마트폰 보급률에서 1위를 차지한 것은 작년이 처음이다. 2011년에는 38.3%를 기록해 홍콩(46.7%), 스웨덴(39.7%), 싱가포르(38.4%)에 이어 4위였다.

한국의 스마트폰 보급률은 2007년 0.7%에서 2008년 0.9%, 2009년 2.0%였지만 2010년 14.0%로 뚝 뛰었다. 이후 급격하게 증가하고 있다. 한국의 스마트폰 보급률 상승세가 다른 나라에 비해 가파른 것은 3세대(G)에 이어 4G LTE 네트워크의 전국망이 빠른 속도로 구축되면서 스마트폰이 일찍 대중화됐기 때문이다. SA는 올해도 한국이 79.5%의 스마트폰 보급률을 싱가포르(66.5%), 홍콩(64.7%), 노르웨이(63.6%), 호주(60.9%)를 제치고 1위를 차지할 것으로 예측했으며 점점 보급률을 높여나갈 2017년에는 88.9%에 이를 것으로 전망했다. /연합뉴스

* 당사는 관광진흥법 및 공정거래위원회의 중요도 표시, 광고사항 철저 준수합니다. **등록번호: 제종다 2003-1호**
 * 공동주인 여행 경비 1인 기준, 여행사보험 가입(외상유: 1억원, 국내상품 5천만원), 관광진흥법기금, 공항 및 부두 이용료, 유류할증료 포함
 * 교통편: 항공 및 선박, 전용버스/전지역
 * 참가 요금은 환율 및 항공요금 변동에 따라 변동될 수 있습니다.
 * 2억 영업보증보험 가입 / 여행경비 기업결제
 * 예약시 계약서(취소규정) 및 일정표를 반드시 참고하십시오.
 * 경비없음 (단, 기사/가이드, 봉사료, 선박료, 각종 비자비용 별도)
 * 최소 출발인원 상황에 따라 다름

아름다운 여행이 시작되는 곳 **조이투어**