

# 전용부두·인프라 갖춰 관광 큰손들 돈 평평 쓸 수 있게 해야

## '크루즈 관광시대' 전남의 과제

여수·목포 대형 크루즈 접안 못해 광양항에 기항

입출항 시스템 간소화·쇼핑·숙박시설 조성 시급

올해 여수국제크루즈항, 광양항, 목포항을 통해 32차례 크루즈선이 입항하는 등 전남지역도 본격적인 크루즈 관광 시대를 맞았다. 소비 성향이 강한 관광객들이 주로 이용하는 크루즈선은 국내 '관광 지도'를 확 바꿔놓을 수 있는 호재이지만 전용부두와 기반 시설 조성 등 풀어야 할 숙제도 많다.

◇국내 '크루즈 전쟁' 본격화=한국해양수산개발원 분석에 따르면 지난해 국내 크루즈 여객 지출 규모는 총 1억1800만달러(1298억원)이고, 8만t급 크루즈선 1척이 입항할 경우 부가 가치는 무려 2억7000만원에 달한다.

특히 '관광 큰손'으로 통하는 중국인의 크루즈선 탑승 1인당 지출 비용은 113만원으로, 전체 평균(58만원)의 두 배가 된다. 수도도 지난 2011년 16만명에서 2020년 28만명으로 늘어나는 등 연평균 6%씩 증가할 것으로 예측됐다.

이에 따라 중국 크루즈 관광객을 유치하기 위한 국내 지자체간 경쟁도 갈수록 뜨거워지고 있다.

제주도는 강정항에 최대 5대의 크루즈선이 동시에 정박할 수 있는 22만t급 선석 공사를 하고 있고, 인근엔 128억원을 들인 크루즈 관광테마거리가 조성할 계획이다. 부산도 내년 완공을 목표로 15만t급 신국제터미널



로열 캐리비안 마리너호(Royal Caribbean Mariner of the seas)를 타고 광양항에 도착한 중국인 관광객들이 지난 30일 인근의 순천만국제정원박람회장을 둘러보고 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## 장외로 나간 민주 "국정원 개혁"

서울시당 당원 보고대회...부산·광주 등 순회집회 대국민 여론전

민주당은 지난 30일 국정원의 대선 개입 의혹 및 대선 당시 여권의 남북 정상회담 대화록 사전 유출 의혹과 관련, 첫 장외투쟁에 나섰다.

민주당은 이날 오후 서울 백범기념관에서 '정치공작 진상규명 및 국정원 개혁' 촉구 서울시당 당원 보고대회를 개최했다. 민주당이 국회 밖에서 집회를 한 것은 이번이 처음이다.

민주당은 이날 집회를 시작으로 부산, 광주 등에서 순회 집회를 여는 등 대국민 여론전에 나서기로 했다. 이를 통해 국정원 국조 등 원내 투쟁의 동력을 확보하겠다는 전략이다.

이날 보고대회에서 김한길 대표는 "대한민국은 국정원이 정치 개입하고 집권당이 정보기관을 정치에 이용

하는 나라가 되고 말았다"면서 "(박 대통령은) 지난 대선의 정당성과 박근혜 정부의 정통성을 위해서라도 대선 전후에 벌어진 정치공작의 진실을 숨김없이 밝히고 관련자들을 읊咎마속의 심정으로 예외없이 처벌하겠다는 확고한 의지 밝혀야 한다"고 밝혔다.

또 "대통령의 진솔한 대국민 사과와 함께 국정원이 다시 정치에 개입하지 못하도록 대적으로 개혁하겠다는 대국민 약속이 있어야 한다"고 주장했다.

이날 장외집회는 국정원 국조를 앞두고 대여 압박 수위를 끌어올리겠다는 전략으로 읽힌다.

그러나 권영세 주중대사의 정상회

담 대화록 관련 언급이 담긴 '녹취파일' 입수경위를 놓고 법적 다툼에 휘말리게 되면서 추가 폭로 여부를 놓고 고민이 깊어지게 됐다.

녹취파일 녹음자로 알려진 월간지 기자가 '절취된 내용'이라고 주장하며 지난 28일 민주당 당직자와 폭로 당사자인 박범계 의원을 상대로 고소장을 제출했기 때문이다.

새누리당 훈지만 원내대변인은 이날 브리핑에서 "민주당이 확보했다고 주장하는 녹취본 100건은 월간지 H기가 휴대전화로 녹음한 것"이라며 "H기가 휴대전화 기종을 바꾸면서 '기기 안에 녹음된 파일을 옮겨 달라'고 민주당 당직자에게 부탁하는 과정에서 유출됐다"고 주장했다.

하지만, 새누리당이 '절취 용의자'



- 김종우

민주당은 지난 30일 국정원의 대선 개입 의혹 및 대선 당시 여권의 남북 정상회담 대화록 사전 유출 의혹과 관련, 첫 장외투쟁에 나섰다.

민주당은 이날 오후 서울 백범기념관에서 '정치공작 진상규명 및 국정원 개혁' 촉구 서울시당 당원 보고대회를 개최했다. 민주당이 국회 밖에서 집회를 한 것은 이번이 처음이다.

민주당은 이날 집회를 시작으로 부산, 광주 등에서 순회 집회를 여는 등 대국민 여론전에 나서기로 했다. 이를 통해 국정원 국조 등 원내 투쟁의 동력을 확보하겠다는 전략이다.

이날 보고대회에서 김한길 대표는 "대한민국은 국정원이 정치 개입하고

집권당이 정보기관을 정치에 이용

## 공사를 진행 중이다.

이 밖에 인천도 2016년까지 15만t급 크루즈 전용부두를 만들고, 강원도는 속초항에도 3만t급 여객선 2척이 접안할 수 있는 여객부두와 여객터미널을 조성할 계획이다.

◇전남 크루즈 전용부두 건설 시급=이번에 전남을 찾은 크루즈가 여수 국제크루즈항이 있는데도 다목적 항인 광양항에 기항한 것은 14만t급 대형 크루즈가 여수크루즈항에 접안할 수 없기 때문이다.

여수크루즈항은 8만t급 크루즈가 입항할 수 있고, 목포에 조성 중인 크루즈 전용부두도 5만t급이다. 지난해 여수세계박람회 당시 입항했던 크루즈도 대부분이 5만t급이 하였다. 이 지역에는 갈수록 대형화되는 크루즈를 맞을 부두가 없는 셈이다.

그나마 여수와 광양은 있는 이순신 대교 개통으로 대형 크루즈를 광양항에 세운 뒤에 다리를 통해 관광객을 여수와 순천으로 이동시키는 '관광루트'가 개발돼 이번에 알카레비아인의

## ■ 바다 위 리조트 크루즈 산업

◆ 6월 29일 입항  
마리너호  
·총トン수 13만 827t  
·길이 311m  
·높이 69m  
·탑승객 3840명  
·승무원 1185명

◆ 지난해 국내  
크루즈여객 지출 규모  
총 1298억  
·8만t급 1척 입항  
부기자치 29700만원  
·중국인 1인당  
지출비용 113만원

◆ 전남 입항 가능  
크루즈 부두  
·여수항 8만t급  
·목포항 5만t급(조성중)  
·광양항 14만t급



기항이 가능했다.

내년에 3000명의 중국 암웨이 관광객이 타고오는 14만t급 호화 크루즈가 광양항에 기항하는 이유도 전남지역에 큰 배가 맞을 수 있는 전용 크루즈항이 없기 때문이다.

이에 따라 크루즈 관광의 새로운 대안으로 떠오르고 있는 광양항은 올해 2개 선사 7항차, 내년에 1개 선사 13항차의 크루즈 입항이 계획돼 있다. 이들 크루즈는 8만5000~14만t급의 대형 크루즈다.

화물 선적을 주로 하던 광양항이

크루즈 겸용 항구로 거듭나기 위해선 입출항 시스템을 간소화하고 쇼핑, 숙박 등 부대시설을 갖춰야 한다.

전남도 관계자는 "내년까지 광양항의 중남미계여객터미널 주차공간을 활용해 크루즈 관련 시설을 유치하고 세관·출입절차를 간편하게 받을 수 있도록 CIQ(관세·출입국심사, 검역) 시스템을 갖춰 대형 크루즈선의 입항이 가능하도록 하겠다"고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## "지자체 전담조직 꾸리고 콘텐츠 개발을"

### 여수상의, 크루즈 토론회

여수·광양항에서 크루즈 산업이 발전하려면 지자체가 전담 조직을 꾸려 치밀한 전략 수립과 함께 차별화된 콘텐츠를 개발해야 한다는 주장이 제기됐다.

한국해양수산개발원 황진희 해운

시장분석센터장은 그 대안으로 '크루즈 산업 발전을 통한 지역경제 활성화'

를 목표로 2년 단위의 3단계 전략을 세울 것을 제안했다.

이날 토론회는 여수·광양항의 발전전략을 마련하고, 크루즈·마리나산업의 성공사례를 분석, 해양관광 활성화 방안을 찾기 위해 열렸다.

홍장원 한국해양수산개발원 박사는

'광양항 방안'이라는 주제발표를 통해

이 지역의 강점으로 여수엑스포 개최 경험과 천혜의 자연환경, 역사유산과

국내 마리나산업의 여건을 분석해 광

양만권 마리나산업의 발전방안을 제

시하기도 했다.

정장섭 여수상의 회장은 "여수·광양항은 크루즈 전용부두를 확보하고 있다"며 "이를 토대로 크루즈와 마리나 산업을 잘 육성해 여수·광양항이

남해안 해양관광의 중심지로 자리 잡고 여수박람회장 사용활용도 견인할 수 있도록 최선을 다해야 한다"고 밝혔다.

/여수=김정희기자 chkim@



## 밀레 「한국명산 16좌 원정대」 모집

엄홍길 대장과 함께 한국명산 16좌를 오르십시오. 도전하는 자만이 산의 진실을 만날 수 있습니다.

▶ 참가신청: 광주/전라지역 밀레 벽화점 및 대리점 또는 아래 참가 신청가능 매장에서 접수 (자세한 사항은 매장 혹은 www.millet.co.kr 참조)

▶ 참가특전: 참여하신 모든 분께 밀레 기념품 증정

▶ 주최: MILLET / 주관: Mtour / 후원: 61 광주일보사

열다섯번째 산행 7월 25일 (목) / 모악산 \*일정 및 등산코스는 기상여건에 따라 변동될 수 있습니다.

### 참가 신청가능 매장

백화점: 02-221-1066 현대백화점 02-510-7738 신세계백화점 02-360-1253 이울렛: 02-616-2221 이산백화점 02-385-5555 NC소공 061-726-5417

직영점: 광주전주명점 062-266-8848 대리점: 밀레전주총판점 063-272-3668 밀레제주수송점 063-445-4747 밀레전주남원점 063-626-7889 밀레전주증인점 063-229-7676

밀레인천점 063-638-0293 밀레전북김제점 063-544-7651 밀레인천중왕점 063-852-7447 밀레전주송천점 063-276-3031 밀레목포당점 061-282-8523 밀레광주용봉점

062-529-6200 밀레전남광장점 061-793-2744 밀레광주진월점 062-674-5888 밀레광주첨단점 062-973-7775 밀레전남여수점 061-666-1921 밀레전남순천점 061-745-3068 밀레광주무등산점 062-225-2121

밀레광주성남점 061-761-7524 밀레전남여천점 061-691-6565 밀레전남영광점 061-752-3380 밀레전남여수점 061-352-7070 밀레해남점 061-535-5425

▶ WWW.MILLET.CO.KR MILLET MOUNTAIN BY EXPERIENCE

\*고객문의 02) 306-7033 \*대리점개설문의 02) 3153-3203