

# 냉방 제한 백화점 “고객 불쾌지수 낮춰라”

## 광주 ‘쿨 마케팅’으로 매출 늘리기 부채·물티슈 주고 냉커피 제공도

“고객 불쾌지수를 최대한 낮춰라” 최근 전력난 때문에 냉방 온도에 제한을 받고 있는 백화점들이 고객 불쾌지수를 낮추는 다양한 아이디어를 통해 매출을 늘리는 ‘쿨 마케팅(Cool Marketing)’에 열을 올리고 있다.

1일 광주신세계 백화점 등 광주 지역 주요 백화점에 따르면 본격적인 여름을 맞아 점포를 찾은 고객의 불쾌지수를 낮추기 위한 다양한 쿨 마케팅을 진행하고 있다. 특히 경기 불황으로 고객 끌기가 쉽지 않자 여름 정기세일 기간 동안 쿨 마케팅을 집중 실시, 단려있는 고객들의 소비심리를 최대한 끌어 올린다는 방침이다.

광주신세계 백화점은 백화점 1층 시민광장 등에 ‘쿨링 데스크(Cooling Desk)’를 설치해 백화점을 찾은 고객에게 절전형 쿨링 응품을 사은품으로 증정하고 있으며 부채와 물티슈 중

한 가지를 일일 선착순 500명에게 제공한다.

직원과 판매원들도 넥타이를 풀고 밝은색 캐주얼 차림의 콤포즈 복장으로 고객을 응대하게 하고 있다

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 “올 여름에는 최악의 전력난이 예상되고 있는 가운데 고객의 편의를 극대화하기 위해 쿨링 데스크를 운영하고 있다”며 “쾌적한 쇼핑 환경을 제공하기 위해 최선의 노력을 기울일 것”이라고 말했다.

롯데백화점 광주점도 접이식 부채를 증정하는 등 쾌적한 쇼핑을 위한 다양한 배려를 통해 소비를 독려하고 있다.

매주 수요일을 ‘커피데이’로 정하고 시원한 냉커피 제공하는 서비스를 진행할 계획이며 주말 제일 더운 시간인 오후 3시부터는 도어맨 서비스를 강화한다. 매일 가장 더운 시간대



광주신세계 백화점이 정부의 실내 온도 제한 지침에 따른 고객들의 쇼핑 불편을 해소하기 위해 여름 정기세일기간 부채와 물티슈를 제공해 호응을 얻고 있다. (광주신세계 제공)

인 오후 2시부터는 ‘택시기사님 졸음 운전 방지 서비스’를 진행하고 7일에는 불쾌지수 탈출 경품게임 이벤트도 개최할 예정이다.

한편 지난 주 일제히 시작한 백화점의 여름세일 첫 주말(6월28~30일) 실적에 대부분 두자릿수 신장을 기록한 것과는 달리 광주 지역 백화

점들은 광주신세계가 전년대비 3% 신장세를 나타냈으며 롯데백화점은 -1.5%의 역신장을 보였다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

### CEO 리더 이상운 효성 부회장

## “긍정 바이러스로 어려움 이기자”

이상운(61) 효성 부회장이 1일 ‘긍정의 바이러스로 어려움을 극복하자’고 임직원들에게 당부했다.

이 부회장은 이날 임직원들에게 보낸 CEO레터에서 하반기에는 미국의 양적완화와 아베노믹스의 영향, 유럽 재정위기, 중국의 금융 경색 우려 등으로 인한 경영 환경의 변동성이 매우 크다는 경각심을 고취했다.

그는 로널드 레이건 전 미국 대통령이 가난한 집안에서 태어난 난시, 청각장애, 결장암, 희귀병 등으로 고생했지만 항상 밝게 웃고 유머를 잃지 않는 사람으로 유명했다고 전했다.

이어 레이건 전 대통령이 지지율이 크게 떨어져 걱정하는 보좌관에게 “까지 총 한 번 더 맞으면



될 것 아닌가”하고 말한 일화를 긍정적인 마인드의 사례로 소개했다. 일본 교세라의 이나모리 가즈오 명예회장의 사례도 전하며 어려운 상황을 긍정적인 마인드와 자신감으로 헤쳐나갈 수 있다고 밝혔다.

이 부회장은 긍정적인 마인드를 갖기 위해서는 ‘할 수 있다’, ‘하고 싶다’, ‘좋다’ 등 긍정적인 말을 많이 사용해야 한다고 99개의 안 되는 이유보다는 1개의 되는 이유를 찾아보고 이를 시도해보자고 임직원들을 다독였다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## “광주은행 출신 CEO 선임해야”

### 광은 노조 촉구

광주은행 노동조합은 1일 성명을 내고 “광주은행 출신 최고경영자(CEO) 선임을 강력하게 촉구한다”고 밝혔다.

노조는 이날 성명에서 “급변하는 금융 환경과 침체된 경기상황에서 무엇보다 중요한 것은 조직 내부의 안정과 직원의 신망을 바탕으로 지역영성서를 가장 잘 이해하는 광주은행 출신의 리더가 절실하다”며 “외부 출신 선임으로 조직의 분열이 발생한다면 광주은행의 손실은 이루 말할 수 없을 것이며 그에 대한 책임을 반드시 져야 할 것”이라고 강조했다.

또 노조는 “지역사회의 수차례 요

구에도 은행장 후보 공모 결과 우리 금융지주와 우리은행 출신 인사 등 외부출신이 다수 포함된 것에 대해 깊은 유감을 표한다”며 “광주은행 출신만이 잠재된 조직의 분열기를 살리고 위기의 광주은행을 희망의 광주은행으로 변화시킬 수 있을 것”이라고 말했다. 이어 “민영화 성공을 위해서는 지역민과 시민단체, 자치단체, 정치권과 유기적인 관계를 형성하고 노사와 협력관계를 유지할 수 있는 광주은행 출신이 절대적으로 필요하다”며 “특히 우리은행 출신이 선임된다면 결단코 좌시하지 않을 것이며 모든 힘을 동원해 강력한 선임 반대 투쟁을 전개할 것”이라고 경고했다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr



김준기 동부그룹회장이 1일 동부대우전자 광주공장의 생산라인을 둘러보고 있다. (동부대우전자 제공)

## 김준기 회장, 동부대우전자 광주공장 방문

김준기(69) 동부그룹 회장이 1일 임직원 격려차 동부대우전자 광주공장을 방문했다. 김 회장의 이번 공장 방문은 동부대우전자 출범 이후 처음이다.

김준기 회장은 이날 냉장고공장과 세탁기공장, 압축기공장 등을 차례로 둘러보고, 근무하고 있던 임직원들과 인사가 하며 격려했다.

김 회장은 공장 관계자와의 간담회에서 “대우전자는 그동안 살아남기 위해 많은 어려움을 겪은 회사였지만 이제 동부대우전자라는 새 기치 아래

새로운 미래를 향해 새출발하고 있다”며, “세계인의 가정에 정갈 좋은 제품을 제공하는 회사, 세계 어떤 전자회사보다 불량률이 낮은 회사를 만들기 위해 혼신의 노력을 다해줄 것”을 강조했다. 앞서 김 회장은 이제형 동부대우전자 대표와 함께 강연대 시공장 면담을 가졌다. 김 회장은 이 자리에서 “광주시가 동부대우전자와 지속적으로 협력해서 발전할 수 있는 여건을 조성해 달라”고 말했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

# 기아차 판매량 3.5% 증가

## 상반기 144만5천대 팔아... 국내 줄고 해외 늘어

### 국내서 모닝 가장 많이 팔려

기아자동차가 1일 올해 상반기 144만5538대를 팔아 지난해 같은 기간보다 판매량이 3.5% 증가했다고 밝혔다.

국내에서는 판매 감소세 속에 22만 6404대를 팔아 지난해 상반기(23만 9138대)보다 5.3% 줄었다. 하지만 해외시장에서는 121만9134대를 판매해 지난해 상반기(115만6999대)보다 5.4% 늘리며 전체적인 판매량을 증가시켰다.

국내 판매량 감소는 지난해 말 부분 변경(페이스리프트) 모델로 돌아온 K5를 비롯해 모닝, K3, 스포티지R 등 주력 차종들이 판매 호조를 보였지만

전반적인 자동차 산업 침체의 영향이 컸다. 특히 노조의 주말특근 거부 영향이 컸다고 기아차는 밝혔다.

광주 공장을 제외한 소하리·화성공장 노조가 3월부터 6월 중순까지 주말특근을 거부하면서 상반기 국내 공장 생산분은 전년보다 4% 감소했다. 반면 해외 판매는 해외공장 생산분(62만7318대)이 15.4% 증가하면서 현지 수출 전략 차종들의 판매 확대를 통해 시장을 늘렸다.

상반기 국내에서 가장 많이 팔린 차종은 모닝으로 4만6809대가 판매됐다. 국내 경차시장에서도 판매 1위 자리를 지켰다.

이어 K5가 2만8094대, K3 2만 7665대, 봉고트럭 2만7527대, 스포티

지R 1만8779대 등이 판매됐다. 해외 시장은 K3(포르테 포함)와 프라이드, 스포티지R, K5 등 주력 차종들이 견인했다.

K3가 19만2083대, 프라이드 19만 1555대, 스포티지R 17만5861대, K5 13만6411대 등의 실적을 기록했다. 기아차는 지난해 출시한 ‘더 뉴 K5’의 마케팅을 강화하고, 국내판매 감소분을 해외판매로 만회해 하반기에는 자동차 수요 감소에 적극 대응한다는 계획이다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

코스피지수	코스닥지수	금리 (국고채 3년)	원·달러 환율
1855.73 (-7.59)	527.81 (+8.75)	2.99 (+0.11)	1132.40원 (-9.60)

## 광주은행 ‘KJB 토지보상예금’ 출시

광주은행(은행장 송기진)은 1일부터 토지보상금을 수령하는 고객에게 각종 금융거래 우대혜택 및 무료 세무자문 서비스를 제공하는 ‘KJB 토지보상예금’을 판매한다. 이 예금 가입대상은 토지보상금 또는 토지보상 관련 공탁금을 수령하는 자로서 해당증빙서류를 제출하는 개인 및 개인사업자이며, 가입기간은 1개월부터

12개월까지로 가입금액은 1000만원 이상이다. 예금 금리는 1일 현재 최고 2.85%까지 가능하다. 연 3000만원 이상 가입시 광주은행 VIP고객으로 선정, 각종 금융거래 우대혜택을 제공함과 동시에 본점 PB센터 및 대행 세무사를 통한 무료 세무상담서비스와 양도소득세 신고대행 서비스도 제공한다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

# 2013 SUMMER 여름방학

## 광주일보와 함께하는 청소년 해외영어캠프

24시간  
영어로 생활

LEVEL  
조별수업

해외  
문화체험

생활  
안전관리  
시스템

수학  
선행학습  
실시

맞춤식  
프로그램

**필리핀 영어캠프**

- 대상 | 초·중학생
- 기간 | 2013년 7월16일~8월25일(6주)  
2013년 7월29일~8월25일(4주)
- 비용 | 4주 233만원 / 6주 350만원(항공료 65만원이상 별도)  
(15세미만 입학비용, 공항세 포함)
- 포함사항 : 수업료, 숙식비, 보험료, 비자연장비, 특별활동 및 관광비, 학습자료비포함

**뉴질랜드 영어캠프**

- 대상 | 초·중학생
- 기간 | 2013년 7월23일~8월19일(4주)
- 비용 | 4주 565만원 (항공료 포함)
- 포함사항 : 항공료, 현지보험료, 학교수업료, 홈스테이, TAX, 특별활동 및 관광비, 학습자료비 포함

광주일보 2013 영어캠프 상담문의 TEL. 062)224-8111 FAX. 062)226-8111