

이랜드 'NC WAVE 총장로점' 개점

140개 점포 입점...매장 80% SPA 브랜드로 채워 20~30대 젊은층 공략 '영몰'...총장로 쇼핑 새 물결

젊은 감성과 쇼핑의 새 물결을 몰고 올 '영몰'(Young Mall)이 광주에 왔다. 이랜드리테일(대표 윤여영)은 4일 광주시 동구 총장로 옛 밀리오레 자리에 20~30대를 주타겟으로 하는 쇼핑몰 'NC WAVE 총장로점'을 5일 그랜드 오픈한다고 밝혔다. NC WAVE 총장로점은 이랜드 그룹이 지난 2011년 밀리오레를 인수해 2년여간의 준비를 거쳐 새롭게 개장한 대형 쇼핑몰이다. 이번 오픈으로 총장로 일대는 예경그룹 계열의 '와이즈 파크'(Y Z PARK) 등 대형 쇼핑몰간 경쟁이 심화되고 '유니클로' 'ZARA' 'H&M' 등 SPA(자사의 기획브랜드 상품을 직접 제조해 유통까지 하는 전문 소매점) 브랜드간의 치열한 경쟁이 펼쳐질 것으로 보인다. 또한 총장로 일대 상권의 활성화도 기대된다. 140개 브랜드가 들어서는 NC

WAVE 총장로점은 20~30대 쇼핑 추세를 반영해 매장 면적의 80%를 SPA 브랜드로 채워 젊은층의 색채를 뚜렷이 했다. 이랜드의 대표적 SPA 브랜드인 '스파오' '미소' '후아유' '탑텐' 등을 330㎡ 규모의 대형매장(메가샵)으로 입점시켰으며, 국내 최초 슈즈 SPA 브랜드 '슈켄' 매장은 660㎡ 크기로 오픈한다. 이와함께 글로벌 SPA 브랜드 '찰스앤키스'와 아웃도어 SPA '루켄' 등은 지역 내에 첫 선을 보이는 브랜드들이며, '나이키' 'H.커넥트' '폴햄' '스텝' 등은 대형매장으로 선 보인다. 다음달에 추가로 선보이는 8층 매장은 전체를 캐릭터 전문매장 '버터'와 여러가지 상품을 함께 파는 대형매장 'NC PICKS'가 들어설 예정이다. 이와함께 패밀리레스토랑 '애슬리'는 지역 최대 규모인 1600㎡ 규모로 입점했고 20여 개의 외식 상점

로 구성된 세계요리 박물관 '푸드플리타'도 선보인다. 문홍신 지점장은 "매장 뿐만 아니라 휴게 공간과 인테리어까지 개성이 강하고 트렌드에 가장 민감한 20~30대가 만족할 수 있도록 세세한 부분까지 공을 들였다"며 "지역 내 쇼핑의 새 물결을 일으키고 젊은 이들의 새로운 명소가 자리매김할 수 있도록 노력할 것"이라고 밝혔다. 이번 오픈으로 45번째 유통매장을 갖게 된 이랜드리테일은 NC WAVE 총장로점을 앞으로 3년 안에 연매출 100억 매출로 만든다는 계획이다. 한편 NC WAVE 총장로점은 오픈을 기념해 5일과 6일 양일간 DJ BEATONE의 '디제잉쇼'를 진행하며, 오픈 당일부터 일주일간 구매고객 100명을 추첨해 오는 13일 진행되는 미쓰에이의 수지와 민이 참석하는 팬사인회 초청장을 증정한다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



2년여간 폐업 상태에 있던 광주시 동구 총장로 옛 밀리오레 건물에 20·30대를 타겟으로 하는 쇼핑몰 'NC WAVE 총장로점'이 5일 그랜드 오픈해 영업을 시작한다.

현대·기아차 중국 진출 11년만에 누적 판매 700만대 돌파

현대·기아자동차가 중국 진출 11년 만에 누적 생산·판매 700만 대를 돌파했다. 4일 현대·기아차가 따르면 올 상반기 베이징현대 51만842대, 동풍현대기아 27만6466대 등 총 78만7308대를 중국 시장에서 판매했다. 지난해 상반기 59만3896대보다 32.6%나 성장한 수치로, 이전 반기 기준 사상 최대 판매실적을 기록한 지난해 하반기 74만2665대보다도 6% 증가했다. 현대·기아차가 올 상반기 판매증가를 이룬 것은 현지 전략형 차종 및 신차 판매효과가 큰 역할을 했다. 베

이징현대가 지난해 중국형 아반떼(현지명 랑동)의 가세로 상반기 아반떼 3형제(엘란트라, 위에동, 랑동)의 판매대수는 21만7488대를 기록, 지난해 동기 대비 52.7% 증가했다. 동풍현대기아는 K2, K3 등 K시리즈와 스포티지R의 판매증가로 지난해 상반기를 25%가량 웃도는 27만6466대를 판매했다. 현지전략형 모델인 K2는 올 상반기 7만3555대 판매되며 기아차 모델 중 최대 판매량을 기록했고 스포티지R 역시 작년 상반기 비해 32% 이상 급증한 4만2547대가 판매했다. /임동률기자 exian@



기아차 '더 뉴 스포티지R' 사전계약 광주서 생산...어제부터

오는 16일 출시되는 'The New(더 뉴) 스포티지R'(사진)의 사전계약이 4일부터 전국 기아자동차 영업점에서 진행된다. 스포티지R의 상품성을 개선한 'The New(더 뉴)스포츠지R'은 새로운 라디에이터 그릴과 안개등, LED 리어 콤비네이션 램프 등을 갖춰 한층 스포티하고 품격 있는 외관 디자인으로 거듭났다. 실내 또한 가시성을 크게 향상시킨 4.2인치 컬러 TFT LCD의 슈퍼비전 클러스터를 신규 적용해 보다 편리하고 고급스러운 모습을 갖췄다. 새 모델은 고급스러운 내외관 디자인과 주요 사양 기본 적용했지만 일부 트림의 가격을 최대 80만원 인하하고 가격이 인상된 트림도 인상을 최소화했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

'The New 스포티지R'의 판매가격은 ▲2.0 디젤 2WD 터셔리 2050~2220만원 ▲트렌디 2380만원 ▲프레스티지 2565만원 ▲노블레스 2775만원 ▲2.0 가솔린 세타II 터보 2WD 터셔리 2125만원 ▲2.0 가솔린 세타II 터보 2WD 트렌디 2325만원이다. 한편, 기아차는 휴가철을 맞아 'The New 스포티지R' 사전계약 고객에게 차량용 냉·온장도 또는 휴가비 10만원을 제공하는 등 다양한 이벤트를 진행한다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr



농협광주지역본부(본부장 박태식)는 4일 광주광역시교육청(교육장 김희국)에서 결식학생 제로화 사업에 써달리터 1억9000만원의 기금을 전달했다. <농협 광주본부 제공>

서비스업 세제·금융 차별 없앤다 전기·도시가스료 등 공공요금 격차도 줄여

정부가 서비스업 활성화를 위해 제조업에 비해 열악한 세제·금융지원·제도 운영상 차별을 없애기로 했다. 현재 매출액에 따라 정해진 서비스업 중 중소기업 분류 기준을 제조업 수준으로 조정하고 제조업과 전기·도시가스·수도 등 공공요금의 격차를 좁히기로 했다. 레저, 보건 등 서비스업종에 대해서도 중소기업 특별세액감면과 고용창출투자 세액공제를 확대한다. 인재양성 차원에서는 IT분야에 특화된 마이스터고의 추가지정과 서비스분야에 특화된 폴리텍 대학 설립이 추진된다. 또 문화·관광·교육 분야의 콘텐츠 산업에 투입되는 '콘텐츠 펀드'는 올해 9200억원에서 2017년까지 1조 8200억원으로 늘리고 정보보호산업을 중점 육성하기로 했다. 정부는 4일 서울 수출입은행에서 현오석 부총리 겸 기획재정부 장관 주재로 경제관계장관회의를 열어 기재부, 문화체육관광부, 미래창조과학부 등이 마련한 '서비스산업 정책 추진방향 및 1단계 대책'을 확정, 발표했다. 이에 따라 1단계 대책은 우선 제조업에 유리한 세제·금융·제도상의 차별을 개선하는데 방점이 찍혔다. 중소기업 분류기준의 경우 근로자 300인 미만 또는 자본금 80억원 이하로 단일기준인 제조업과 달리 서비스업은 방송통신과 사회복지 300인 미만 또는 매출 300억원 이하, 도소매업 등은 200인 이하 또는 매출 200억원 이하로 업종별로 제각각이다. 정부는 이 기준을 제조업과 똑같이 하거나 유사하게 맞춰 중소기업이 받을 수 있는 세제·금융지원 상의 혜택을 서비스업에 확대할 방침이다. /연필뉴스

전남 물동량 경기도 이어 전국 두번째

전남이 국내에서 두 번째로 물동량이 많은 것으로 분석됐다. 여수 등지에서 화물의 단위 규모가 큰 화학공업품이 많이 생산되고, 광양항 등이 지역 항만을 이용하는 화물 양도 늘었기 때문이다. 국토교통부와 한국교통연구원은 4일 "국내 물류 흐름을 알기 쉽게 그림

▲ 코스피지수	▲ 코스닥지수	▲ 금리 (국고채 3년)	▲ 원·달러 환율
1839.14 (+14.48)	525.22 (+3.91)	2.93% (-0.02)	1139.40원 (-4.30)

한정화 중기청장 광주·전남 방문 지역기업 간담회

한정화(59·사진) 중소기업청장이 5일 지역현안과 소상공인, 중소기업의 현장 목소리를 듣기 위해 취임 뒤 두 번째로 광주·전남지역을 방문한다. 한 청장은 이날 장흥 정남진 토요시장을 방문해 한승주 전남상인연합회장, 신대희 장흥토요시장 회장 등 상인들이 참석한 가운데 전통시장 활성화를 위한 오찬 간담회를 진행한다. 이어 장흥 인근 헛개나무를 원료로 건강기능식품을 생산하는 농공상 또는 유사하게 맞춰 중소기업이 받을 수 있는 세제·금융지원 상의 혜택을 서비스업에 확대할 방침이다. /연필뉴스

들을 격려한 후 행사장을 돌아볼 예정이다. 또 나주지역 식품산업연구소 센터로 이동해 ㈜캠포트 등 입주업체에서 바이오분야 기업의 건의사항을 청취하고, 광주상공회의소 회장 초청 간담회에 참석할 계획이다. 한 청장은 광주 출신으로, 서울대 경영학과를 졸업하고 한양대 교수와 한국중소기업학회 회장 등을 거쳤다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

프리미엄 뷔페 아이엘리시아

돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사 (100석, 90석, 68석, 40석, 28석, 16석 료완비)

구분	영업시간	상인도움사업(100석)	취학아동(90석)사업	미취학아동(68석)사업
평일	11:30~22:00	25,000원	12,000원	8,000원
토·일·공휴일	11:30~22:00	29,000원	18,000원	12,000원

유스퀘어 2층
예약 및 문의 : 062)671-1199

유스퀘어점 YONAMJA

매콤한 오남자 필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900	통골레 Yonggole ₩10,800	베이컨 카르보나라 Bacon Carbonara ₩10,800
밀라노식 허브 크리스피 치킨 스테이크 Milano-style crispy chicken steak ₩10,800	핫 스파이스 오렌지 소스 포크 스테이크 Hot Spicy Orange Sauce pork steak ₩10,800	허니고르곤졸라 피자 Honey gorgonzola pizza ₩12,900

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979

특허방수

특허 제10-1097784호
특허 제10-0562035호
특허 제10-0548189호

하자없이 20년은 너뿐이 가는 트라이슈머® 단열복합시트방수

2중단열방수 | 천정결로방지 | 절연방식시공 | 내구성탁월

태양열차단 | 냉기차단

여름철 실내온도 3~5°C | 겨울철 실내온도 3~5°C

전기료 30~40% | 난방비 15~20%

냉방비 절감 | 난방비 절감

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 전속모델 | 탤런트 이영후

IPALG (주)이파일지종합특수방수 | www.ipalg.co.kr 또는 이파일지.kr

광주전남 대리점 (062) 511-0444 | 목포대리점 (061) 284-0485
여수대리점 (061) 683-0485
010-6603-0405 | 순천대리점 (061) 726-0482
광양대리점 (061) 795-0485