

전남 귀농·귀촌 인구 젊어졌다

50대 이하 세대주 증가... 고령화 완화 기여

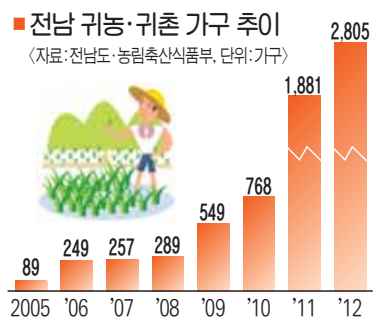
가구수 5년새 10배 늘어 지난해 2805가구

전남 지역에 신규 귀농·귀촌 인구가 증가하고 있는 가운데 이들의 성공적인 정착을 위해선 충분한 준비 기회 제공과 소득 증가, 의료·상하수도 시설 등 사회간접자본 확충에 따른 여건 개선이 이뤄져야한다는 주장이 제기됐다.

8일 한국은행 광주전남본부에 내놓은 '최근 전남지역 귀농·귀촌 현황과 과제'에 따르면 2012년 중 전남 지역의 신규 귀농·귀촌 가구는 2805가

구로 5년 전인 지난 2008년 289가구에 비해 10배 가까이 증가했다.

특히 귀농·귀촌으로 이주한 가구주의 대다수가 50대 이하의 세대주(75.7%)로 전국(70.5%)에 비해 이주 연령이 젊어서 사회 문제가 되고 있는 농촌의 고령화 완화에 기여한 것으로 조사됐다. 이에 따라 전남 농가의 고령화율(65세 이상 인구/전체 인구)상승폭도 2002~2007년 중 6.9%p에서 2007~2012년 중 5.4%p로



둔화한 것으로 나타났다. 귀농·귀촌 가구 중 농업을 주업으로 하는 귀농 가구 비중은 88.8%(2492가구)인 반면 귀촌 가구는 11.2%(313가구)에 불과했다. 이주 전 거주지로는 광주(576가

구), 전남(304가구), 경기(300가구), 서울(294가구)순이었다.

가구의 이주 이전 직업으로는 자영업이 30.5%로 가장 많았으며, 사무직(16.7%), 생산직(10.3%) 순이었다. 귀농가구의 주요 작목은 주로 벼, 감자 등의 경종(64.5%)이었으며 원예(11.6%), 과수(8.6%), 축산(5.1%) 순으로 나타났다. 재배면적은 0.5ha(5,000㎡) 미만인 가구비중이 70.1%로 대부분을 차지했다.

귀농·귀촌 인구의 증가에 따른 성공적인 정착 방안도 제시됐다.

한국은행은 귀농·귀촌을 통한 지속적인 인구유입과 이주민의 성공적인 정착을 위해서는 ▲농촌 체험 프

로그램 확충 ▲창업 컨설팅 지원 강화 ▲고소득 작목 개발 유도 등이 필요하다고 지적했다. 이밖에 ▲협동조합의 결성 ▲농촌관광 사업 활성화 ▲의료시설의 확충 ▲도로·상하수도 등 사회간접자본 확충 등도 모색해야 할 것을 제시했다.

전성범 한국은행 광주전남본부 과장은 "귀농·귀촌 가구의 농촌 유입은 농업 인력기반 확보로 이어져 농촌사회의 공존을 방지하는 데 기여했다"며 "현재와 같은 증가세를 유지한다면 전남의 영농생계자 비율은 2012년 6.5%에서 2015년 8.7%로 2.2%p 상승할 것으로 추정된다"고 밝혔다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

우리금융 매각 본격화... 농협, 우투증권 입질

전북은행, 광주은행 인수 의사

정부가 우리금융 매각을 위한 법률 자문사 선정에 착수하면서 우리금융 인수전이 본격화하고 있다. 우리금융 계열사 중 알짜인 우리투자증권은 농협이 농협증권을 통해 인수하는 방안을 적극적으로 검토하고 있다.

8일 금융권에 따르면 예금보험공사는 최근 우리금융지주 민영화 추진과 관련한 해외 법률 자문사 용역 공고를 냈으며 이달 중에 선정할 방침이다.

이 법률자문사는 우리금융 민영화와 관련해 외국법 적용 및 법적 위험 검토 등을 수행할 예정이다. 정부는 지난달 우리금융을 지방은행, 증권 계열, 우리은행 계열 등 3개 부문으로 나눠 매각한다고 발표한 바 있다. 예보는 경남은행과 광주은행, 우리

투자증권과 우리아비바생명 등 지방은행과 증권 계열에 대해 오는 15일부터 매각 공고를 낼 예정이다. 우리은행과 우리카드는 내년 1월에 매물로 나온다.

우리투자증권은 우리자산운용, 우리아비바생명, 우리금융저축은행, 우리F&I, 우리파인셀 등 증권 계열 자본 전체를 묶어 매각될 예정이다. 그러나 시장 상황에 따라 개별 매각도 정부는 검토하고 있다.

경남은행과 광주은행은 우리금융을 인적분할하는 방식으로 경남은행지주와 광주은행지주를 만들 예정이다. 이후 각각 경남은행 및 광주은행과 합병해 은행 형태로 매물로 나온다.

경남은행은 대구은행과 부산은행, 광주은행은 전북은행 등이 강한 인수의사를 보이고 있다. /연합뉴스

신용보증기금 호남본부 경영 잘했다

창설 25년만에 최우수 영업본부 선정

신용보증기금 호남영업본부(본부장 노용훈·사진)가 올해 상반기 내부경영성과평가에서 최우수 영업본부에 선정되는 영예를 안았다.

신보 호남영업본부는 5월 "올해 상반기 사업성과 및 경영목표 달성을 위해 전국 8개 영업본부를 대상으로 실시하는 경영성과평가에서 1위의 성적을 거둬 최우수 영업본부로 평가받았다"고 밝혔다. 이는 지난 1988년 6월 호남영업본부 창설 이래 25년만의 쾌거다. 노용훈 본부장은 "관내 영업점

직원들이 사명감을 갖고 호남지역 중소기업 지원을 위해 노력한 결과"고 수상 소감을 밝혔다.

이번 평가에서 신보호남영업본부는 중소기업에 대한 신용보증 지원과 부실채권 회수 등 구성원 관리 및 대외 고객만족도 부문 등 전 부문평가에서 괄목할 만한 성과와 뛰어난 실적을 거뒀다.

신보 호남영업본부는 올 호남지역 중소기업의 유동성 지원 확대와 공공기능 역할 강화를 위해 6100억원의 신규보증을 상반기에 집중 지원한다는 계획을 세우고



6149억원의 신규 지원환으로써 상반기 계획의 102%를 달성해 신규보증 지원규모를 초과했다.

특히 미래성장동력 확충분야인 수출 중소기업에 257억원과 신성장동력산업 영위기업에 2131억원을 지원했다. 한편 신용보증기금 호남영업본부는 광주, 전남·북 중소기업에 총3조5000억원을 신용으로 자금지원을 하고 있다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

광주은행, 영세소상공인 특례보증대출

7억5000만원 지원

광주은행(은행장 송기진)은 2011년 광주 복구청과 체결한 업무협약에 따라 영세 소기업 및 소상공인 업체에 대하여 2013년 하반기 '복구청 영세소상공인 특례보증대출'을 실시한다고 밝혔다.

지난 2011년부터 매년 시행되고 있는 이 특례보증대출 지원은 소상공인 자금난 해소를 위해 복구청이 5000만원의 예산을 편성해 이뤄졌으며 총 7

억5000만원 상당의 보증지원이 가능하다.

대출 지원대상은 소기업 및 소상공인 업체 중 복구청으로부터 융자추천을 받고 광주신용보증재단에서 보증서를 발급받은 업체다.

이 대출은 1년간 대출이자 중 연 2.0%를 복구청으로부터 지원 받을 수 있고, 대출금은 업체당 최대 2000만원으로 업체의 신용도에 따라 대출금리 및 한도, 기간 등이 차등 적용된다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

농공상중기 자금 추가지원

aT 광주전남지사

한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지사는 농어업인과 중소기업 간 융합촉진으로 고부가가치 식품기업 육성과 일자리 창출을 위해 '2013년도 농공상융합형중소기업 육성자금'을 추가 지원한다고 8일 밝혔다.

전국적으로 1차 배정 172억원 중 광주·전남지역에는 43억원을 배정해 지원한데 이어, 추가로 200억원의 예산을 확보해 2차로 추가 지원 희망업체를 모집한다. 대출금리는 연 3%이다. /김대성기자 bigkim@



사고 여파 주가 '뚝'

아시아나항공의 여객기 충돌사고의 여파로 아시아나항공의 주가는 8일 전날보다 5.76%(295원) 내린 4825원으로 거래를 마쳤다. 이날 코스피는 직전 거래일보다 16.46p(0.90%) 하락한 1,816.85를 나타냈다. 시진은 이날 서울 여의도 한국거래소 홍보관의 모습. /연합뉴스

까지 신선함을 유지하고 점보캔만의 특수한 거품 발생 기술로 마지막 잔까지 풍부한 거품을 즐길 수 있다. 한편 하이 트진로는 드라이 타입 맥주 'D'에 대해 드라이 효모를 통해 맥주의 불필요한 잡맛을 제거하고 깔끔한 끝맛을 강화해 한국인의 입맛에 적합한 맥주 본연의 시원함을 완성한 제품이라고 밝혔다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

하이트진로 맥주 'D' 5ℓ 점보캔 출시

하이트진로의 드라이 맥주 브랜드 'D'가 국내 최초 일체형 5ℓ 점보캔을 출시했다.

맥주 소비가 많은 여름철을 겨냥해 출시된 5ℓ 점보캔은 휴대용 맥주 전용 용기에 밀폐형 CO₂시스템을 갖춘 국내 최초의 일체형 용기로서 휴대성과 신선함, 즐거움을 고루 갖춘 것이 특징이다. 상단 손잡이 부착으로가정이나 야외에서 편리하게 이동이 가능하며 별도 조립이 필요없어 어디서나 신선하게 즐길 수 있다.

5ℓ 용량은 일반 330ml 병맥주 15개 용량으로 상대적으로 저렴한 가격에 유통기한은 짧아 높은 신선도를 유지할 수 있다. 또 밀폐형 시스템은 개봉 후 30일

에 넣고 1시간 가량 삶는 것이 특징이다. 특유의 조리법으로 독성을 중화시켜 맛을 높여 대량 부패를 줄였다. 알레르기 체질인 고객을 위해 각종 향약재를 이용한 공중 백숙 및 담백한 삼계탕도 맛볼 수 있다. 참맛을 이용한 토종닭과 닭 유황청등오리의 가격은 4만원. 옷닭 1인분 판매도 가능하다. 조리시간을 위해 사전예약은 필수다. 문의(광주 북구 유동, 062-515-5757). /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

까지 신선함을 유지하고 점보캔만의 특수한 거품 발생 기술로 마지막 잔까지 풍부한 거품을 즐길 수 있다. 한편 하이 트진로는 드라이 타입 맥주 'D'에 대해 드라이 효모를 통해 맥주의 불필요한 잡맛을 제거하고 깔끔한 끝맛을 강화해 한국인의 입맛에 적합한 맥주 본연의 시원함을 완성한 제품이라고 밝혔다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

코스피지수 1816.85(-16.46)	코스닥지수 515.85(-9.55)	금리(국고채 3년) 3.00(+0.05)	원·달러 환율 1152.30원(+10.00)
--------------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------------

2013 대한민국 대표브랜드 대상

그린프리미엄 베라골드 300

알로에겔 *Green aloe gold*

“ 국내 최고 함량으로 면역다당체 하루 섭취량 300mg ”

알로에 본고장인 미국산

✓ 천연 알로에베라겔 즙액 400%

✓ 면역력증진, 장건강, 피부건강 도움을 줄 수 있음

'그린알로에'의 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않으며, 합성보존료, 합성감미료, 합성착향료가 없는 '3無 제품'으로 우수한 품질력과 소비자의 기대를 만족시켜 '2013 대한민국 대표 브랜드 대상'에서 건강기능식품 부문 대상을 수상하였습니다.

그린프리미엄 베라골드 300
알로에겔

면역력증진 100%

그린프리미엄