

# “광주은행 지역환원 외면땐 모든 수단 동원 투쟁”

지역경제계, 경쟁입찰 반발 잇단 성명

姜시장 “지역자본에 가산점 부여해야”

정부가 지난 15일 광주은행 매각방식을 ‘공개경쟁입찰’로 공고하면서 광주시와 지역경제계가 잇따라 성명을 발표하며 지역환원을 촉구하고 나섰다.

강운태 광주시장은 16일 성명을 내고 “광주은행의 공개경쟁입찰 매각 방식은 지역자본에 대한 우선협상권 부여와 유연한 금산분리 원칙 적용을 주장해 온 광주·전남 지역민의 바람을 저버리는 것으로 공적자금 회수 국대화라는 논리에만 충실했던 것”이

라고 지적했다.

강 시장은 또 “광주은행이 명실상부 향토은행으로 환원되기 위해서는 지역자본에 대한 우선 협상권을 부여하고 매각 협상과정에서 지역자본에 대한 인센티브나 가산점을 부여해야 한다”며 “마야 지역의 주장을 받아들여지 않는다면 지방은행 육성을 통한 국가 균형발전이라는 정부의 책무를 방기하는 것”이라고 경고했다.

광주상공회의소를 중심으로 광주 지역 정·관·재계 인사로 이뤄진 ‘광

주은행 인수추진위원회’(회장 박홍석)도 이날 성명을 내고, “광주·전남 지역민은 IMF 당시 향토은행인 광주은행의 회생을 위해 2500억원의 유상증자에 참여해 4379억원의 투자손실을 입었으나, 광주은행의 조속한 지역환원을 위해 이를 감내해왔다”며 “지역민의 희생과 변함없는 애정 덕분에 광주은행은 지난해 총자산 20조원의 우량은행으로 성장했고, 경영정상화 궤도에 올려놓은 지역민의 희생은 매각 시 인센티브를 통해 보상받아 마땅하다”고 주장했다.

이어 “정부는 지방은행 매각 시 지역상공인연합체 컨소시엄을 동일인으로 간주해 15%를 초과해 은행지분을 소유할 수 없다는 입장을 되풀이

하고 있다”며 “현행법상 ‘주식에 대한 의결권을 공동으로 행사’하지 않을 때 제한 적용 대상이 아니므로 정부는 무리한 법 확대 적용을 지양하고 지역 산업자본이 광주은행 지분을 15% 이상 초과해 인수할 수 있도록 허용해야 한다”고 강조했다.

인수추진위는 특히 “지역자본에 의한 우선협상권 배제 등 광주은행의 지역환원을 차단하려 한다면 지역연대 투쟁 등은 갖 수단을 동원해 이를 뿐만이 지방은행이 지역에서 뛰어드는 것”이라며 “정부가 이미 지분 매각과 배당을 통해 공적 자금의 85%를 회수한 만큼 지역 균형 발전 차원에서 지역 환원에 방점을 둬야 한다”고 강하게 촉구했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

날 설명을 통해 “매각 이의 극대화를 추구하는 정부의 이번 방침은 이명박 정부에서 추진했던 지방은행 매각 방식과 별 차이가 없어 실패가 예견되는 행태”라며 “지역 경제 극복을 위한 지방은행의 절실한 지역 여건을 고려하지 않은 결정”이라고 주장했다.

이어 “다른 지역의 지방은행이 무분별한 확장을 통해 우리 지역의 은행을 인수하게 됐을 때 지역 간 갈등이 불가피해지는 것이 현실”이라며 “정부가 이미 지분 매각과 배당을 통해 공적 자금의 85%를 회수한 만큼 지역 균형 발전 차원에서 지역 환원에 방점을 둬야 한다”고 강하게 촉구했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 금호타이어 ‘쿨 써머 이벤트’

한달간 구매고객 사은품



금호타이어가 여름 휴가철을 맞아 한 달간 전국 ‘타이어프로’(TIREPRO) 매장에서 고급 세단 및 SUV 타이어 구매 고객을 대상으로 사은품 증정행사를 실시한다.

6월부터 8월15일까지 열리는 ‘쿨써머 이벤트’는 마제스티 솔루션, 엑스타 LE 스포츠, 시티벤처 프리미엄 타이어 4개 구입 고객에게 아웃도어 브랜드 ‘네파’의 트레킹화를, 동일 제품 2개 구입 고객에게 바캉스용품 4종(텐트·수영복·야외 의자·코펠 세트) 중 1품목을 각각 증정한다. 또 에코

왕 S, 엑스타 4X를 4개 구매한 고객에게도 바캉스용품 4종 중 1품목을 제공한다.

구매 고객은 행사 제품 구매 후 교환권을 제공받아 금호타이어 홈페이지(www.kumhotire.co.kr)에 등록하면 상품을 받을 수 있다. /임동률기자 exian@

## 산단공 호남본부 공장설립 대행 서비스 호평

### 상반기 105건 지원 1285명 고용효과

한국산업단지공단 호남권본부의 공장 설립 대행 서비스가 기업인들의 호평을 얻고 있다.

한국산단공 호남권본부는 16일 올 상반기 광주·전남·북 지역에서 204 건의 공장설립 관련 상담을 진행하고 105개사에 대해 공장설립 인·허가를 무료로 대행, 1285명의 고용효과를 이끌어냈다고 밝혔다.

이와 관련, 농림지역이나 자연환경 보전지역 등 개별입지의 공장설립보다 계획관리지역인 산업단지에 공장을 설립하는 경향도 두드러졌다. 개별입지 공장설립이 보다 활발했던 지난 2011년 말 광주에서 106건이던 인·허가 건수는 지난해 상반기 61건, 올 상반기 44건으로 줄어들면서 공장의 산단 집적화도 함께 이뤄졌다.

(26건), 석유화학(12건) 등이 많았다. 공장부지 규모별로는 1500~1만m<sup>2</sup> 미만이 54건(51.4%)으로 가장 많았고 1500~1만 40건(38.1%), 1만m<sup>2</sup> 이상 11건 등으로 나타났다. 용도지역별로는 관리지역 64%(88건), 도시지역 29%(31건) 등이었다.

한국산단공 호남권본부는 16일 올 상반기 광주·전남·북 지역에서 204 건의 공장설립 관련 상담을 진행하고 105개사에 대해 공장설립 인·허가를 무료로 대행, 1285명의 고용효과를 이끌어냈다고 밝혔다.

진행건수는 광주 44건, 전북 31건, 전남 30건 등이며 광주와 담양, 장성, 장흥 지역에 주로 공장설립 수요가 많았던 것으로 분석됐다. 유형별로는 산업단지 입주계약 21건, 공장등록 41건, 신설승인 25건, 기타 18건 순이며 업종별로는 음식료(29건), 기계

공장설립은 평균 50여 개의 법령이 관련되고 행정 인·허가에 평균 137일이 걸리는 등 기업인들이 어려움을 겪는 대표적인 분야로, 산업통상자원부와 한국산업단지공단은 지난 1997년부터 전국 각 지역에 공장설립지원센터를 설치해 각종 행정절차를 무료로 대행, 200만~500만원의 비용절감 효과와 함께 2개월 정도 처리기간을 단축시키고 있다. 특히 2010년부터는 공장설립의 모든 행정절차를 온라인으로 해결할 수 있는 ‘팩토리온(공장설립온라인지원시스템, www.femis.go.kr)’을 구축해 이용할 수 있도록 했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 18종 부동산서류, 한장으로 통합 발급 종합증명서 서비스 개시

앞으로 지적공부, 건축물대장 등 18종의 부동산종합공부를 한 종의 서류로 발급받을 수 있게 된다.

국토교통부는 부동산종합공부의 관리·운영 및 증명서 발급을 위한 ‘측량·수로조사 및 지적에 관한 법률’ 개정안이 17일 공포됨에 따라 17일부터 전국의 자치체에서 부동산종합증명서 시범 서비스를 본격 추진한다고

16일 밝혔다.

부동산종합증명서는 지적공부, 건축물대장, 토지이용계획확인서, 공시지가 등 그동안 개별법에 의해 관리하던 18종의 부동산 관련 증명서를 하나의 관리체계로 통합한 것이다.

국토부에 따르면 현재 부동산 증명서 발급 및 열람 건수는 연간 2억 2500만건에 이르며 이 가운데 직접

동사무소 등을 통한 방문 발급이 1억 800만건으로 80%에 이른다.

예컨대 토지에 관한 정보는 토지대장, 건축물관리대장, 개별공시지가 확인서, 토지이용계획확인원, 등기부 등본, 지적도 등 6개를 일일이 확인해야 했지만 앞으로는 부동산종합증명서 하나만으로 필요한 정보를 얻을 수 있게 된다. /연합뉴스

## 광주TP 창업센터 10대 유망기업 선정

광주테크노파크는 16일 일자리 창출을 위한 창업 분위기 조성을 위해 광주지역 창업보육센터 입주기업을 대상으로 10대 유망 기업을 선정, 지원한다고 밝혔다.

선정기업은 한국광기술원의 엠피니스㈜, 쿠레즈, 엠투테크㈜, 조선대 키스코이에스㈜, 주비아탈로, 주엔씨 테크론, 광주여대 주에브린, 주다음코리아, 호남대 주케이엔에이치, 동강대 주이엔큐뮤니케이션 등 10개사다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.

광주테크노파크는 선정 기업들이 아직 창업 초기인 만큼, 비즈니스 중

개 플랫폼 사업의 회원기업으로 지정, 광주테크노파크 직원으로 구성된 코디네이터를 배정하고, 기업진단·분석 등 현장밀착형 지원을 통해 해당 기업의 우수성을 알릴 계획이다.

유동국 광주테크노파크 원장은 “성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 지원하는 선택과 집중 전략이 필요하다”며 “특히 일자리 창출과 관련해 청년창업과 창업초기 기업에 대해서는 지속적으로 육성 프로그램을 개발, 시행할 것”이라고 말했다.