

# 광주·전남 대기업 일제히 여름휴가 돌입

기아차 29~내달 2일·금호타이어 내달 1~5일

삼호중공업 내달 5~9일·여수산단 등 평균 5일

광주·전남지역 주요 대기업과 협력업체가 본격적인 휴가에 들어가면서 도심과 일부 산업단지가 텅 빈 모습을 연출했다.

29일 관련계에 따르면 7300여명이 근무하는 기아자동차 광주공장은 29일부터 다음달 2일까지 5일간의 휴가에 들어갔다. 지난 주말부터 가동을 멈춘 광주공장의 직원은 9일 간의 하계휴가를 만끽하게 된다. 휴가를 지원하기 위해 광주공장은 진도 가게 해수

욕장과 영암 토답골랜드를 하게 휴양캠프로 지정하고 아영장·물놀이장 제공, 기념품·먹거리 지급, 명랑 운동회, 보물찾기, 해변 영화제 등 다양한 프로그램을 운영한다. 직원들은 30만원의 여름 휴가비를 별도 지급받는다.

기아차가 일을 멈추면서 매일 새벽과 오후 출퇴근시간에 맞춰 북적거렸던 서구 기아로는 한산해졌다. 주변 식당도 함께 문을 닫았다. 평동산단에 주로 몰려있는 기아차 협력업체도

같은 기간 일제히 휴가를 실시하면서 인근지역 교통량도 뚝 떨어졌다.

워크아웃 조기출업을 위해 무분규로 단체교섭을 마무리한 금호타이어는 8월1일부터 5일까지 닷새간 휴가에 돌입한다. 직원들은 50만원의 휴가비를 받게 된다. 계열사인 금호리조트 등지에서도 할인혜택을 제공받는다.

올 여름 급증한 에어컨 판매 덕분에 '즐거운 비명'을 지르고 있는 삼성전자 광주사업장은 8월3일부터 7일까지 닷새간 휴가다. 하지만 에어컨 생산라인은 여름 휴가를 8월 중순 이후로 미뤘다. 원활한 에어컨 생산 및 공급을 위해서다.

현대 삼호중공업은 8월5일부터 9일까지 5일간 여름휴가를 실시하며 신안 증도지역을 직원들의 하계 휴양소로 운영한다.

여수산단의 LG화학이나 GS칼텍스 등도 이달 말 집중적으로 평균 5일의 휴가에 들어간다. 하지만 장치산업 특성상 생산을 중단할 수 없는 석유화학업체들은 대부분의 근로자가 교대로 휴가를 가는 방식으로 공장을 가동한다.

한편, 대기업 협력업체가 몰려있는 하남산단의 입주기업들도 올 여름 5일 이상의 하계 휴가를 갖는 것으로 나타났다.

하남산단 관리공단이 입주 업체 70개 기업을 대상으로 휴가기간과 상여금 지급 현황을 조사한 결과 77.1% (54개)가 토·일요일을 포함해 5일 이상 쉬는 것으로 조사됐다.

기간별로 5일이 26개(37.1%)로 가장 많았고 7일 이상 22개(31.4%), 4일 10개(14.3%), 6일 6개(8.6%), 3일 6개(8.6%) 등이다. 휴가 상여금을 지급하는 업체 수는 조사 대상의 54.3%인 38개 업체이고 나머지 32개 업체는 미정확 또는 미지급으로 답했다.

지난해에는 41개 업체가 휴가 상여금을 지급했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 대한상의 회장에 박용만 두산회장

서울상의서 만장일치 추대



을 신임 회장으로 추대하기로 결정했다.

이로써 두산그룹은 고 박두병·초대회장, 전문경영인인 정수장·전 회장, 박용성 전 회장에 이어 박용만 회장까지 4명의 상의 회장을 배출하게 됐다.

박 회장은 강력한 구조조정과 인수합병(M&A)으로 소비자 중심이던 두산그룹을 중공업 기반의 첨단 기업으로 탈바꿈시키는 데 주도적인 역할을 해 리더십과 경영 능력을 인정받고 있다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 광주 제조업 생산·수출 증가 경기 개선

전남은 대형소매점 판매 감소... 부진 이어져

광주지역 경기는 제조업 생산과 수출, 고용의 증가세를 보이면서 개선 흐름이 지속되는 반면 전남지역은 제조업 생산과 대형소매점 판매가 감소세가 이어지는 등 부진이 지속되고 있는 것으로 나타났다.

29일 한국은행 광주전남본부의 '최근 광주·전남지역 경제동향'에 따르면 5월 중 광주지역의 제조업 생산은 전년 동월과 비교해 4월 +12.9%에서 5월 +6.3%로 증가세가 지속되고 있다.

담배(+55.3%→+13.4%) 생산이 감소로 전환됐으나 주력업종인 전자부품(+137.8%→+76.9%), 자동

차·트레일러(+5.9%→+5.7%) 등의 증가세가 지속됐다.

5월 중 광주지역의 대형소매점 판매액(불변가격기준, 전년동월대비)은 4월 -8.7%에서 5월 -1.5%로 감소세가 크게 둔화됐으며 승용차 신규등록대수(전년동월대비)는 큰 폭의 감소로 전환(+3.6%→-13.3%) 됐다.

5~6월 중 광주지역 수출은 자동차, 전자 등의 수출 호조로 지난해 같은 달과 비교해 5월 +15.0%, 6월 +7.9%로 높은 증가세를 지속하고 있다.

5월 중 전남지역의 제조업 생산은 전년 동월과 비교해 4월 -5.4%에서 5월 -

5.3%로 비슷한 감소세를 지속했다.

코크스·석유정제(-20.3%→-1.9%), 선박 등 기타운송장비(-70.0%→-35.4%) 등의 감소세가 둔화됐으나 고무·플라스틱(+2.6%→-8.6%)이 감소로 전환했다.

5월 중 전남지역 대형소매점 판매액(불변가격기준, 전년동월대비)은 감소세가 지속(-4.6%→-4.0%) 됐다.

수출은 전년과 비교해 일시적으로 소폭 증가로 전환되었으나 6월 중에는 철강·금속(5월 -0.7%→6월 -11.4%), 선박(-58.3%→-78.1%) 수출부진으로 다시 큰 폭의 감소로 전환(4월 -11.9%→5월 +2.0%→6월 -9.3%)했다.

/김대성기자 bigkim@

## 광주 수공예품 서울서 인기

핸드메이드코리아 출품  
4000여만원 매출 올려



비타민 풍부 천도복숭아 출하  
롯데백화점 광주점 지하1층  
청과매장에 지난 28일 올해 첫 출하된 천도복숭아가 선배 눈길을 끌고 있다. 천도복숭아는 껍질에 털이 없어 알리지가 있는 사람도 먹기 좋고, 비타민 등 영양분이 풍부하고 아삭아삭한 맛이 일품이다.

(롯데백화점 광주점 제공)

코스피지수  
1899.89 (-10.92)

코스닥지수  
540.98 (-4.33)

금리 (국고채 3년)  
2.90% (-0.04)

원·달러 환율  
1110.50원 (-0.60)

## 현대·기아차 상반기 세계시장 점유율 8.8%

전년동기 0.2%p 상승

현대·기아자동차가 유럽과 신흥시장에서의 판매 호조로 상반기 전세계 시장 점유율을 8.8%까지 올렸다. 지난해 상반기보다 0.2%포인트 오른 수치다.

29일 미국의 시장 조사업체 LMC 오토모티브 및 자동차 업계에 따르면 지난 상반기 전세계 자동차 수요 4205만9000대를 기준으로 현대·기아차는 368만3000대를 팔아 8.8%의 시장점유율을 기록했다.

기아차 관계자는 "현대·기아차가 최근 세계 시장에서 외형확대를 통한 양적 성장보다는 품질경영 및 제값받기 통한 질적 성장을 강조하면서도 미국, 일본 업체들과의 경쟁에서 차지지 않았음을 입증했다"고 분석했다.

지역별로는 미국시장 점유율이 8.

9%에서 8.2%로 낮아졌지만 유럽시장 점유율이 5.9%에서 6.2%로 늘어났고 현지공장 가동이 본격화된 브라질과 판매가 급증하는 중국 등 주요 신흥시장에서의 점유율이 확대된 것으로 나타났다.

현대·기아차의 세계 시장 점유율은 2009년 7.8%에서 2010년 8.1%, 2011년 8.6% 등 매년 꾸준히 상승하고 있으며 지난해에는 8.8%로 역대 최고 기록을 달성했다.

업계 관계자는 "현대·기아차가 최근 세계 시장에서 외형확대를 통한 양적 성장보다는 품질경영 및 제값받기 통한 질적 성장을 강조하면서도 미국, 일본 업체들과의 경쟁에서 차지지 않았음을 평가다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 매일유업 다음달 우유값 10.6% 인상

타업체도 잇따라 올릴듯

원유가격 연동제 시행 이후 처음으로 원유가격이 오르면서 다음 달부터 우유 소매가격도 오른다.

29일 업계에 따르면 매일유업은 다음 달 8일부터 원 우유 1ℓ 들이 가격을 2350원에서 2600원으로 10.6% 인상시키고 하고, 주요 대형마트 등 유통업체와 협상을 진행 중이다.

매일유업 관계자는 "원유가격 연동제로 원유가격이 오르는 상황에서 제품 가격을 올리지 않으면 적자가

불가피해 부득이 가격을 올리는 것"이라고 말했다.

원유 가격은 다음 달 1일부터 834원에서 940원으로 106원(12.7%) 오른다.

매일유업 이외의 다른 유업제조사들도 가격 인상을 단행한다는 방침이다.

서울우유협동조합 관계자는 "원유 가격이 올라 가격 인상이 불가피하다"면서 "다만, 인상 폭과 시기는 내부적으로 검토 중이며 아직 확정되지 않았다"고 말했다.

/연합뉴스

새롭게 태어난 고급스러운 인테리어  
새로운 감각으로 탄생한 스페셜 메뉴  
행복하고 특별한 모임을 만들어드립니다!



| 구분          | 평일     |        | 주말, 공휴일 |        |
|-------------|--------|--------|---------|--------|
|             | 현저     | 디너     | 현저      | 디너     |
| 성인          | 23,000 | 27,000 | 30,000  | 33,000 |
| 초등학생        | 12,000 | 14,000 | 15,000  | 17,000 |
| 유아 (48개월이상) | 7,000  | 9,000  | 10,000  | 12,000 |

위 금액은 VAT 포함가격입니다.  
홈페이지([www.elysia.co.kr](http://www.elysia.co.kr))에 회원가입을 하시면 항상 10% 할인을 받으실 수 있습니다.  
각종 할인 이벤트 진행중 (홈페이지 참조)

예약  
문의  
062)385-3000

Special Service  
특별한 모임을  
만들어드립니다!

엘리시아컨벤션 안내 (별관)  
고급스러운 분위기연출과 차별화된 음식으로  
초대되신 분들을 위해 모시겠습니다.  
60석 80석 100석  
120° 대형 범프로젝트 및 음향시설 완비  
결혼 피로연 / 각종 세미나 / 워크샵  
돌잔치 / 회갑 / 칠순연  
이용요금 ₩27,000~₩33,000

www.elysia.co.kr



|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 인생에서 가장 아름다운 순간이<br>완성되는 꽃! | ▶ 이용금액 (부페 1인기준)                              |
| 엘리시아<br>컨벤션 웨딩홀 (나주점)       | ★ 경기 20,000원~25,000원                          |
| ☎ 061-332-1111              | ★ 주말·공휴일 25,000원                              |
| 웨딩홀                         | ● 150석 규모 웨딩홀                                 |
| 코랄+펄                        | ● 결혼식, 피로연, 풍찬식, 고별연 및 각종 세미나 (80명 이상 예약시 가능) |
| 코랄                          | ● 100석 규모 연회장                                 |
|                             | ● 풍찬식, 고별연, 각종 세미나 (70명 이상 예약시 가능)            |
|                             | ● 50석 규모 연회장                                  |
|                             | ● 풍찬식, 고별연, 각종 세미나 (40명 이상 예약시 가능)            |
|                             | ※ 대관 세미나 사용은 상담 후 조정 가능                       |
|                             | ※ 단체행사만 가능                                    |

전국꽃배달서비스 365일 24시간  
[www.flowerelysia.co.kr](http://www.flowerelysia.co.kr)

예경사회화 / 축하화분 / 꽃바구니 / 꽃다발  
인터넷주문, 카드결제, 계좌이체 가능  
☎ 062)513-4000

엘리시아 꽃배달 OPEN기념 이벤트!

꽃, 화분 등 5회 이상 주문시 5만원 이상

엘리시아 상품권 5만원권 증정

꽃 + 엘리시아 식사권 묶음 상품

30% 할인판매 "엘리시아 꽃배달" 홈페이지에서 구입 가능

나고야