



커피숍 天下 '광주 장동'

인근 500m 이내 40곳 '포화'
2~3곳 추가 입점 준비
쉬운 창업·亞 전당 기대효과
과당 경쟁에 도산 우려도

학원가로 이름을 날리고 있는 광주시 동구 장동일대에 40여개의 커피숍이 몰려 성업하는 가운데 일각에서는 과당 경쟁과 무리한 출점을 통해 인한 자영업자의 파산을 우려하는 목소리도 높아지고 있다.

지난 31일 관련업체에 따르면 2011년 3~4 개로 시작했던 커피숍 출점이 2012년을 거쳐 급격하게 증가하면서 학원가를 중심으로 장동 교차로에서 광주중앙도서관 사이 500m 인근에 40여개의 커피숍이 난립하고 있는 것으로 나타났다. 여기에는 신축중인 상가와 리모델링 하는 건물에 새로 커피숍이 들어설 예정이어서

그 수는 더욱 증가할 것으로 보인다.

이에 대해 관련 업계에서는 서울 청담동을 제외하고 전국에서 커피숍이 가장 밀집한 지역이며 광주에서 가장 많은 커피숍이 있는 용봉동 전남대 후문 일대 보다 수나 규모 면에서 더 크다는 이야기가 나을 정도다.

이 지역이 다른 커피숍밀집지역과 비교되는 점은 대형 프랜차이즈 커피숍이 주를 이룬 것에 아니라 대부분이 자영업자가 운영하는 점포들이라는 것이다.

초창기 이 일대 학원가 성업하면서 학부모들이 학원생을 기다리거나 진학 관련 정보를 주

고 받던 쉼터 기능을 하며 성장한 것도 다른 곳과 비교된다.

특히 조용한 분위기와 차별화된 내부 인테리어 등으로 입소문이 퍼져, 외지 사람도 찾아오는 명소로 자리매김하면서 자영업자들이 창업을 늘리고 있다는 것이다.

이 곳 점포들의 임대를 하고 있는 한 공인중개사는 “이면도로가 넓어 주·정차가 편하고 임대료가 비교적 싸 소자본 자영업자들의 커피숍 입점이 늘고 있는 것 같다”고 말했다.

또 아시아문화전당 인근이라는 입지도 장기적으로 문화전당 특수를 기대하는 업자들의 창업을 부추기는 요인이 되고 있다는 분석이다.

이렇다 보니 우후죽순 늘어나는 점포에 대한 우려의 목소리가 높아지고 있다.

커피숍이 증가하면서 문화적 명소가 되고 있지만 자칫 무리한 창업과 과도한 경쟁으로 일부 자영업자들의 파산이 우려되는 상황이기 때문이다.

3년째 프랜차이즈 커피숍을 운영해오고 있다는 박모(48)씨는 “지난해부터 학원가 경기가 위축됐는데도 무슨 이유에선지 커피숍이 계속 늘고 있다”며 “경기가 좋지 않은 이런 상황이라면 일부 커피숍의 도산은 불을 보듯 뻔하다”고 걱정했다.

무분별한 커피숍 입점이 지역 정체성에 혼돈을 가져올 수 있다는 시각도 있다.

아시아문화전당 개관을 앞둔 시점에 특수를 노린 무분별한 창업으로 상업성이 짙어지면서 문화·예술 중심지로서 특색을 잃어버릴 수 있다는 것이다.

지역 문화·예술에 한 관계자는 “상업성이 만족하는 천연원률적인 커피숍 양상은 경쟁으로 인한 도산 위험성도 높고 문화 다양성 측면에서도 좋지 않다”며 “지역 특수성을 감안한 정감있는 커피숍들이 많이 창업됐으면 한다”고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

싸이 입은 '참이슬' 美 공략

하이트진로, 뉴욕 등 전역 판매

소주 '참이슬'이 가수 싸이의 옷을 입고 미국 주요 도시에서 판매된다.

하이트진로(대표 김인규)는 8월부터 가수 싸이의 사진이 담긴 라벨을 부착한 참이슬을 뉴욕, 뉴저지 등 미국 내 주요 도시에서 판매한다고 31일 밝혔다.

싸이 참이슬은 '참이슬(알코올 19도)'과 '참이슬클래식(알코올 20.1도)' 등 2개 브랜드며 용량은 750ml와 375ml 등 두 가지로 출시된다.

싸이 참이슬 라벨에는 확성기를 들거나 참이슬 관객의 반응을 유도하는(참이슬클래식) 싸이의 모습이 담긴다. 하이트진로는 전문 프로모션팀을 구성해 8월 뉴욕을 시작으로 미국



주요 도시를 돌며 현지인들을 상대로 싸이 참이슬 홍보에 적극 나선다는 계획이다.

하이트진로 해외사업본부 관계자는 “싸이의 친근한 퍼포먼스를 활용해 현지 시장확대에 나설 계획”이라고 말했다. /최재호기자 lion@

“신용등급 이의 있습니다!”

이달부터 고충처리단 운영

금융사에서 대출할 때 필요한 개인 신용등급에 불만이 있을 경우 이의 제기 가능해진다.

금융위원회는 신용조회회사에 개인신용등급 산출 결과에 대한 세부 이유 설명을 의무화하고 처리 결과를 분기별로 분석해 금융감독원에 제출하도록 했다고 31일 밝혔다.

이에 따라 신용조회회사는 고객이 신용등급에 이의를 제기하면 신용등급이 요소별 반영 비중, 등급 상향

기간 단축을 위해 필요한 사항 등을 알려줘야 한다.

신용조회회사의 처리 결과에 만족하지 못하면 금융권에 민원할 수 있도록 이달부터 개인신용평가 고충처리단을 설치해 운영할 방침이다.

개인신용등급 변동사항 통지서비스는 지난달부터 시행 중이다. 신용조회회사 홈페이지에 신청하면 이메일이나 문자메시지로 월 2회 개인신용 평점 변동 사항을 무료로 통보받을 수 있다.

/연합뉴스

금융위원회는 개인신용평가에 사용되지 않도록 할 계획이다.

금융위원회는 개인신용평가에 사용되지 않도록 할 계획이다.