

광공업 생산, 광주 '웃고' 전남 '울고'

광주 전자부품·자동차 호조

전남 -6.9%로 감소세 지속

통계청 2분기 지역경제동향

■ 2013년 광주·전남 주요 경기 지표

구분	전국(1분기~2분기)	광주	전남
생산('10=100)	104.5(-1.7)→107.7(-8.0)	99.6(-1.6)→112.3(8.0)	105.4(-7.1)→103.7(-6.9)
고용(만명)	2,418(1.1)→2,533(1.3)	69(3.0)→71(3.0)	89(1.5)→93(0.7)
수출(억불)	1,355(0.4)→1,413(0.8)	38(12.0)→41(14.1)	105(6.1)→103(6.4)

※생산은 광공업생산지수, 고용은 취업자 수, ()안의 숫자는 전년동분기대비 증감률임
(자료: '호남지방통계청')

장기적인 경기불황 속에서 광주는 점차 웃고 전남은 울상인 상황이 연출되고 있다. 올해 2·4분기 광주 지역은 광공업 생산과 수출 증가 등 경기가 다소 호전됐지만 전남 지역은 광공업 생산의 감소세 지속과 수출 감소폭 확대 등 어려움이 가중한 것으로 나타났다.

광주의 성장세는 전자부품·자동차 등이 이끈 것으로 풀이된다. 업종별

와 같고 고용률은 57.0%로 전 분기보다 0.5%p 증가했으며 소비자물가는 전 분기의 1.1%에서 0.9%로 오름세가 둔화했다. 건설수주는 -36.8%에서 -56.7%로 감소세가 확대됐다.

이밖에 수출은 12.0%에서 14.1%로 증가세가 유지됐으며, 인구순이동은 전 분기 31명 순유입에서 606명 순유출로 전환했다.

반면 전남은 광공업 생산의 감소세가 지속하고 수출 감소폭이 확대되는 등 어려움이 가중되고 있다.

광공업 생산은 -6.9%로 전 분기(-7.1%)의 감소세를 지속했고 대형소매점 판매는 -4.0%에서 -1.1%로 감소세가 둔화했다.

취업자 수는 1.5% 증가에서 0.7%로 증가세가 둔화하면서 고용률은 62.9%로 고용을 증감이 -0.9%p를 기록해 전분기(-0.7%p)보다 감소폭이 확대됐다. 또 소비자물가는 1.2%에서 1.0%로 오름세가 둔화했고, 건설수주는 13.9% 증가에서 -66.7%의 감소로 전환했다.

수출 감소는 우려되는 수준으로 광주의 증가세와 대비를 이뤘다.

지난해 4·4분기 19.6% 증가했던 것이 올해 들어 6.1%로 떨어졌고 1·4분기에는 -6.4% 감소로 전환했다.

다행히 인구순이동이 2851명 순유출에서 88명 순유출로 줄었다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

분쟁위 결정 보험금, 보험사 지급해야

금융감독원 지도

금융분쟁조정위원회(분조위)가 보험금 지급을 결정한 수술 보험금에 대해서는가입자가 청구하지 않더라도 보험사가 보험금을 지급하게 된다.

금융감독원은 그간 분조위가 보험금 지급을 결정한 자금소송 등 8가지 수술 보험금이 제대로 지급됐는지 점검한 결과 청구 건수 32만3000건(2689억원) 가운데 미지급 보험금(과소지급 포함)이 1만2000건(80억원)에 이르는 것으로 나타나 추가지급을 하도록 지도했다고 8일 밝혔다.

보험업계는 또 보험분쟁예방협의회를 열어 지난해 1월 이후 내려진 분조위 조정 결과를 검토하고 6건을 일괄 구제대상으로 확정했다.

일괄 구제대상은 ▲유방재건술의

실손보험금 지급 ▲강증에 의한 유리창 파손의 주택화재보험금 지급 ▲찜질방 내 사망건의 상해보험금 지급 ▲대퇴골두 무혈성 괴사 상해보험금 지급 등이다.

이에 따라 보험업계는 분조위 결정 일로부터 과거 2년 내 보험금을 지급 받지 못한 건을 찾아내 올해 안에 보험금을 지급할 예정이다.

보험업계는 앞으로 소비자보호 차원의 '보험금 찾아주기 운동'이 지속될 수 있도록 외부전문가 주도의 자율 소비자구제기구인 '보험분쟁예방협의회'를 설립할 예정이다.

금감원은 분기 별로 보험금 미지급 사례와 보험금 찾아주기 운동에 대한 자체점검을 벌여 보험사가 적극적으로 보험금을 지급할 수 있게 하겠다고 밝혔다.

/연합뉴스

“남성 속옷, 삼각·트렁크서 ‘쫄 사각팬티’로 진화”

‘보디가드’ 조사

‘남성들도 이젠 속옷을 패션으로 입는다.’ 좋은 사람들의 패션 언더웨어 브랜드 ‘보디가드’는 최근 10년간 남성 팬티 판매비중을 분석한 결과 삼각팬티와 트렁크에서 ‘쫄 사각팬티’로 불리는 드로즈가 대세가 되고 있다고 8일 밝혔다.

남자속옷 가운데 드로즈의 판매비중은 2002년 11%에서 2007년 37%로 상승하며 처음으로 삼각팬티(27%)와 트렁크(36%) 판매를 넘어

섰다 지난해에는 68%를 웃돌며 남성 속옷의 대표 아이템으로 등극했다.

조준의 보디가드 마케팅팀 대리는 “드로즈는 트렁크와 삼각팬티의 장점을 더한 제품으로, 기능성과 패션으로 진화를 거듭하면서 선호도와 만족도가 매년 높아지고 있다”고 밝혔다.

한편 제이스단은 인체공학 디자인을 적용한 드로즈 ‘바디기어’를 오는 14일 출시할 예정이다. 바디기어는 땀이 차지 않아 더욱 쾌적하고 편안한 착용감을 제공한다.

/연합뉴스

컨슈머리서치 조사… 58개 주스 중 19개 콜라보다 많아

건강에 좋은 웰빙음료로 알려진 과일·채소음료 가운데 상당수의 당분 함량이 단신음료인 콜라보다 높은 것으로 나타났다.

소비자문제 연구소 컨슈머리서치(대표 최현숙)는 시중에서 판매되는 58개 주스(200ml 기준)를 조사한 결과 33%인 19개 제품의 당류 함량이 콜라보다 많았다고 8일 밝혔다.

특히 19개 주스의 당분 함량은 하루 권장 치의 절반에 육박해 많은 양

을 섭취하면 비만이나 당뇨병에 걸릴 가능성이 큰 것으로 지적됐다.

조사대상 주스 제조업체는 남양유업·롯데칠성음료·매일유업·빙그레·웅진식품·서울우유·풀무원·한국코카콜라·해태음료 등 9개사다.

당 함량이 가장 높은 제품은 남양유업의 ‘It's Fruits 키위’였다. 190ml 1병에 무려 29g의 당분이 들어 있어 각설탕(3g) 10개에 육박하는 양이다.

세계보건기구의 당 섭취 일일권장량이 50g인 점을 고려하면 자그마한 주스 한 병으로 하루 권장량의 절반 이상을 섭취하는 셈이다.

2위는 당 함량이 27.8g인 남양유업의 ‘앳홈 포도’, 롯데칠성음료의 ‘델몬트 오리지널 매실’, 해태음료 ‘썬키스트 멀티비타 100 사과’ 등 3개 제품이다.

서울우유 ‘아침에 주스 포도’(27.6g), 풀무원 ‘아임리얼 프루에이드자몽’, 풀무원 ‘풀아임리얼 과채케일키위’(27.4g) 등도 1회 제공량이 많거나 당 함량이 높았다.

/연합뉴스

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

과일·채소음료 상당수 ‘당분 덩어리’

진품·위조상품 식별 이렇게…

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/최현배기자 choi@kwangju.co.kr

8일 광주지방정부합동청사를 찾은 민원인들이 1층 로비에서 광주본부 세관주최로 열린 ‘위조상품 비교전시회’장을 둘러보고 있다. 광주본부 세관은 오는 13일까지 진품과 위조상품 비교 전시를 통해 소비자들의 식별능력을 높이고 위조상품 사용에 의한 폐해와 지식 재산권 보호의 중요성을 알릴 예정이다.

/